

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ информации»
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы:

Экономика и управление

Цель освоения дисциплины- формирование у обучающихся системное представление о проведении бизнес-аналитических исследований для снижения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений, и обучить навыкам проведения бизнес-аналитических исследований, разработки стратегий бизнеса и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ информации»-предназначена для преподавания дисциплины обязательной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

Тема 1. Понятие, сущность, этапы бизнес-анализа информации.

Тема 2. Базовые требования к бизнес-анализу информации.

Тема 3. Виды бизнес-анализа информации.

Тема 4. Источники бизнес-анализа информации.

Тема 5. Методы бизнес-анализа информации.

Тема 6. Постановка целей и задач бизнес-анализа информации.

Тема 7. Технология бизнес-анализа информации.

Тема 8. Инструментарий бизнес-анализа информации.

Тема 9. Бизнес-анализ информации в управленческой деятельности.