

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Деловые коммуникации на иностранном языке»
(Немецкий язык)

по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) образовательной программы:

Экономика и управление

Цель освоения дисциплины - формирование и развитие у обучающихся иноязычной компетенции, необходимой для осуществления деловой коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах для корректного решения коммуникативных задач в их профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые коммуникации на иностранном языке» (Немецкий язык) - дисциплина обязательной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в специальность. «Das Studium». Тема 1. Спряжение глаголов в Präsens. Имя существительное в единственном и множественном числе. Порядок слов в предложении. Употребление артиклей. Глагол sein в Präsens. Глагол haben в Präsens. Отрицание и утверждение в простом предложении. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Тема 2. Фонетическая отработка лексики и интонации текста «Mein Studium». Тема 3. Фонетическая отработка лексики и интонации текста «Das Hochschulwesen in Deutschland». Развитие навыков устной речи. Способы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах (перефразирование, уточнение, расширение и сжатие информации и т.д.). Тема 4. Выполнение грамматических упражнений. Работа с грамматическим материалом с применением информационных систем и технологий. Тема 5. Составление монологических и диалогических высказываний по теме «das Studium». Работа с электронными образовательными ресурсами для закрепления изученных тем. Тема 6. Грамматический коллоквиум по теме: «Präsens der Verben». Моделирование коммуникативных ситуаций делового общения.

Раздел 2. Германия. «Deutschland». Тема 7. Сильные глаголы в Präsens. Повелительное наклонение глаголов. Притяжательные местоимения. Склонение личных местоимений в винительном падеже. Предлоги винительного падежа. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 8. Фонетическая отработка звуков, лексики и интонации текста «Deutschland: geographischer Überblick und Geschichte». Тема 9. Фонетическая отработка лексики и интонации текста «Bundesländer». Развитие навыков устной речи. Тема 10. Дискуссия с элементами презентации по теме: «Bundesländer». Моделирование ситуации делового общения. Презентация как одна из форм деловой коммуникации. Тема 11. Составление монологических и диалогических высказываний по теме «Deutschland». Работа с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.

Раздел 3. Экономика Германии. «Die deutsche Wirtschaft». Тема 12. Спряжение личных местоимений в дательном падеже. Предлоги дательного падежа. Предлоги дательного и винительного падежей. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Словообразование: Субстантивированный инфинитив. Тема 13. Фонетическая отработка лексики, интонации текста «Die deutsche Wirtschaft im Zeitalter der Globalisierung». Развитие навыков устной речи. Обсуждение докладов по теме: «Feiertage in Deutschland». Тема 14. Работа с текстом «Das Wirtschaftssystem der BRD». Выполнение различного типа переводов для профессионального делового взаимодействия. Тема 15. Грамматический коллоквиум по теме: Präpositionen. Тема 16. Составление монологических и диалогических высказываний по теме «Die deutsche Wirtschaft». Тема 17. Der grammatische Restwissenstest.

Раздел 4. Введение в экономику. Einleitung in die Wirtschaftslehre. Тема 18. Perfekt. Прошедшее время. Глаголы с частицей sich. Дни недели. Модальные глаголы. Сложносочиненное предложение. Словообразование: Суффикс существительных – ung. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Особенности лексического и

грамматического аспектов деловой коммуникации. Тема 19. Фонетическая отработка чтения лексики текста «Einleitung in die Wirtschaftslehre». Составление словаря по теме. Работа над лексическим материалом. Тема 20. Беседа по теме «Einleitung in die Wirtschaftslehre». Моделирование ситуации делового общения. Тема 21. Выполнение грамматических упражнений. Тема 22. Составление монологических и диалогических высказываний по теме «Einleitung in die Wirtschaftslehre». Тема 23. Чтение профессионально-ориентированных текстов с использованием сети Интернет и социальных сетей в процессе учебной и деловой профессиональной коммуникации. Тема 24. Грамматический коллоквиум по теме: Perfekt der Verben.

Раздел 5. Потребности, необходимость, спрос. «Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage». Тема 25. Склонение прилагательных. Вопросительное местоимение welcher? was für ein. Предлоги с родительным падежом. Неопределенно-личное местоимение man. Склонение имен собственных. Претерит глаголов sein, haben. Словообразование: Образование сложных существительных. Словообразование: суффиксы -en, -ern. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 26. Интонационная и фонетическая отработка лексики текста «Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage». Дискуссия по теме: Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage. Поиск информации для подготовки к участию в дискуссии. Отработка техники построения устного и письменного высказывания для осуществления деловой коммуникации на немецком языке. Тема 27. «Aussenwirtschaft der Bundesrepublik». Развитие навыков устной речи. Тема 28. Выполнение грамматических упражнений. Тема 29. Составление монологических и диалогических высказываний по теме «Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage». Работа с учебными Интернет ресурсами: поиск и анализ информации. Тема 30. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с аутентичными профессиональными текстами.

Раздел 6. Товар и виды товаров. «Güter und Güterarten». Тема 31. Сложноподчиненное предложение. Местоименные наречия. Придаточные предложения причины. Дополнительные придаточные. Словообразование: Порядковые числительные. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 32. Фонетическая отработка лексики и интонации текста «Güter und Güterarten». Развитие навыков устной речи. Тема 33. Фонетическая отработка лексики и интонации текста «Wirtschaftswissenschaften». Тема 34. «Güter und Güterarten. Дискуссия. Анализ и применение норм деловой коммуникации в устной и письменной речи. Тема 35. Выполнение грамматических упражнений. Тема 36. Составление монологических и диалогических высказываний по теме «Güter und Güterarten». Тема 37. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Тема 38. Objektsätze. Тема 39. Der grammatische Restwissenstest.