

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Поведенческая экономика»

Направление подготовки: **44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**
(уровень бакалавриата)

Направленности (профили) образовательной программы:
Экономика и управление

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний об основных моделях поведенческой экономики, универсальных методах исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, формирующих поведение экономических агентов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина, относящаяся к части, формируемой участниками образовательных направлений Блока 1 структуры программы бакалавриата..

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Поведенческая экономика»: 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

Тема 1. Предмет и метод поведенческой экономики.

Сущность и методология поведенческой экономической теории. Исторический аспект формирования поведенческой экономики

Тема 2. Поведенческая теория принятия решений

Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты. Нормативная теория рациональности. Субстанциональная и ограниченная рациональность. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика

Тема 3. Методы принятия решений. Альтернативные теории принятия решений.

Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений: зависимость от контекста, самоуверенность. Адаптивный подход

Теория ожидаемой полезности и ее развитие: теория перспектив, ранговая теория полезности, косвенная теория полезности, теория сожаления. Достоинства и ограничения данных моделей. Процедурные теории принятия решений. Эмпирическое тестирование

Тема 4. Поведенческая теория игр

Теория социальных предпочтений. Парадокс Алле. Категория справедливости в теории игр. Справедливое равновесие М. Рабина.

Тема 5. Традиционные и поведенческие финансы

Трехмерная модель исследований в финансах. Бихевиористские исследования финансовой отчетности.

Тема 6. Эвристики или эмпирические правила

Причины существования эвристик. Погрешности связанные с эвристиками. Репрезентативность. Корректировка. Память. Когнитивные эвристики.

Тема 7. Экспериментальная экономика

Тестирование поведенческих допущений. Предположение о равновесии. Агрегированное поведение рынков.

Тема 8. Неэффективность рынков

Гипотезы об эффективности рынков. Тестирование неэффективности рынков. Аспекты поведения инвесторов, влияющие на цены.