

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины «Цифровая экономика»
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
(уровень бакалавриата)**

Направленность (профиль) образовательной программы:
Экономика и управление

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о цифровой экономике и возможностях управления цифровыми технологиями, понимание новых закономерностей развития цифровой экономики и предпосылок создания в России благоприятных условий для эффективного развития институтов цифровой экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая экономика» - дисциплина обязательной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровая экономика»: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Лекция 1. Цифровая экономика: основные понятия и сущность. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Перспективы развития цифровой экономики.

Лекция 2. Организационная основа цифровой экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка, новая структура коммерческих отношений. Традиционные, электронные, виртуальные, сетевые предприятия.

Лекция 3. Институты цифровой экономики. Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики. Электронное правительство. Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия. Понятие цифрового государства.

Лекция 4 Инструменты коммуникации в цифровой экономике. Электронная почта и мобильная связь. Мессенджеры, видеоконференции и социальные сети. Облачные сервисы. Чат-боты и другие инструменты автоматизации. Виртуальная и дополненная реальность.

Лекция 5 Цифровая трансформация отраслей экономики. Трансформация промышленности в цифровой экономике. Основные инновационные решения умного сельского хозяйства. Использование умных энергосистем. Технологии блокчейн.

Лекция 6 Финансовые технологии в цифровой экономике. Особенности современного рынка финансовых технологий. Влияние финансовых технологий на развитие банковской сферы. Цифровизация страхового рынка.