

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины
«Поведенческая экономика»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет индустриальной педагогики и экономики

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине
«Поведенческая экономика»

Направление подготовки:
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленности (профили) образовательной программы:
Экономика и управление

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Содержание

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
2	Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
2.1	Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля	5
2.2	Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине	6
2.2.1	Примерный перечень вопросов к экзамену	6
2.2.2	Примерное задание к экзамену	7
2.3	Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине.....	8
2.3.1	Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине	8
2.3.2	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	9
2.3.3	Тест по дисциплине	9
2.3.4	Типовые задания	9
2.3.5	Задания для контрольной работы.....	121
2.3.6	Методика проведения лекции с элементами дискуссии, групповой дискуссии	122
3	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине	12
3.1	Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине.....	13

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	- знает основные понятия, категории и инструменты поведенческой экономики; - основные принципы экономического анализа поведения человека; - основные особенности ведущих направлений поведенческой экономики; - ключевые теоретические и экспериментальные работы в данной области; - умеет - использовать изученные принципы для оценивания поведения потребителей; - анализировать индивидуальное поведение в реальных и лабораторных условиях; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы о поведении индивидов;	- имеет базовые знания основных понятий, категорий, категорий поведенческой экономики; - умеет анализировать групповое поведение в реальных и лабораторных условиях; - владеет навыками современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных о поведении человека.	Начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)
		- знает основные принципы экономического анализа поведения человека и ключевые теоретические и экспериментальные работы в данной области; - умеет анализировать индивидуальное поведение в реальных и лабораторных условиях; - владеет стандартными методами и приемами анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей поведенческой экономики	Основной	хорошо (75 – 89 баллов)
		- знает основные особенности ведущих направлений поведенческой экономики и - ключевые теоретические и экспериментальные работы в данной области; - умеет анализировать индивидуальное поведение в реальных и лабораторных условиях;	Завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	- выявлять динамическую непоследовательность в поведении индивида; - <i>владеет</i> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных о поведении человека; - современной методикой построения теоретических моделей поведенческой экономики; - методами и приемами анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей поведенческой экономики	условиях и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы о поведении индивидов, выявлять динамическую непоследовательность в поведении индивида; - <i>владеет</i> - методами и приемами анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей поведенческой экономики		

2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля

1. Предметом психологии являются:
 - а) развитие эмоций и чувств
 - б) развитие и проявления психических явлений
 - в) закономерности развития и проявлений психических явлений и их механизмов
2. Метод наблюдения входит в группу:
 - а) эмпирических методов
 - б) организационных методов
 - в) обработки данных
 - г) интерпретационных методов
3. «Познание»: — это:
 - а) отражения в мозге человека отдельных свойств предметов и явлений объективного мира в результате их непосредственного воздействия на органы чувств
 - б) система идей, принципов, законов, норм оценок, регулирующих отношения между людьми
 - в) процесс целенаправленного отражения объективной реальности в сознании людей
4. «Умение» — это:
 - а) сознательная активность, проявляющаяся в системе действий, направленных на достижение поставленной цели
 - б) готовность человека успешно выполнять определенную деятельность, основанная на знаниях и навыках
 - в) частичная автоматизация выполнения и регулирования целесообразных движений
5. «Творчество» — это:
 - а) продуктивная человеческая деятельность, способная порождать качественно новые материальные и духовные ценности общественного значения
 - б) уровень развития способностей, который проявляется в деятельности человека, направленной на воспроизводство уже известных образцов материальной и духовной культуры
 - в) стремление достичь цели того уровня сложности, на которую человек считает себя способным
6. Состояние чрезмерного и длительного психического напряжения, которое возникает у человека, если его нервная система получает значительное эмоциональное перенапряжение — это ...
 - а) скука
 - б) стресс
 - в) депрессия
 - г) горе
7. Примером профессии типа «человек — человек» являются:
 - а) электрослесарь, водитель, токарь, электрик, шахтер, монтажник, фрезеровщик
 - б) архитектор, артист, скульптор, художник, реставратор, писатель, фотограф
 - в) учитель, врач, милиционер, адвокат, официант, стюардесса, экскурсовод
8. Концепция о рефлекторной природе психики человека представлена в трудах:
 - а) Ч. Дарвина
 - б) И.П. Павлова
 - в) Д.И. Менделеева
9. Творческое воображение характеризуется построением:

- а) новых образов на основе их словесного описания
- б) тех образов, которые ранее не представлялись человеком
- в) образов новых, оригинальных объектов на основе предыдущего опыта

10. Коммуникативная сторона общения — это:

- а) обмен информацией
- б) взаимодействие
- в) восприятия друг друга

11. Общей характеристикой познавательных возможностей человека являются:

- а) ум
- б) образованность
- в) сознание
- г) мышление

12. Характер человека проявляется в:

- а) отношении к себе
- б) отношении к другим людям
- в) отношении к труду
- г) все ответы правильные

13. Определите тип темперамента по его характеристике: человек с заметной психической активностью, быстро реагирует на события, стремится к новым впечатлениям, сравнительно легко переживает неудачи и неприятности, живая, подвижная, с выразительной мимикой и движениями.

- а) меланхолический
- б) сангвинический
- в) флегматичный
- г) холерический

14. Как называется общения, осуществляемое с помощью языка и речи:

- а) вербальное
- б) невербальное
- в) эмоциональное
- г) эффективное

15. Как называется стиль поведения в конфликте, когда человек не пытается отстаивать собственные интересы, уступает, «жертвует» всеми своими интересами в пользу другого человека:

- а) компромисс
- б) приспособление
- в) сотрудничество
- г) уклонение
- д) конкуренция

2.2 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.2.1 Примерный перечень вопросов к экзамену

- 2 Принципы рационального поведения.
- 3 Функция полезности.
- 4 Потребительские доходы. Бюджетное ограничение. Изокванты и изокосты.
- 5 Множитель Лагранжа. Максимизация полезности. Теорема Эджуорта.
- 6 Эффекты в потреблении. Теорема Энгеля.
- 7 Теорема полезности Хикса. Уравнение Слуцкого.
- 8 Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный.
- 9 Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность.
- 10 Внешние эффекты в потреблении. Дополнения М.Алле.

- 11 Рыночное предложение. Эластичность предложения.
- 12 Краткосрочное и долгосрочное предложение фирмы.
- 13 Предложение конкурентной отрасли.
- 14 Технология и производственная функция. Виды производственных функций.
- 15 Отдача фактора. Теорема замещения в производстве.
- 16 Определение издержек производства.
- 17 Минимизация издержек.
- 18 Оптимум фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- 19 Природа фирмы. Теорема Р.Коуза. Трансакционные и организационные издержки.
- 20 Максимизация и оптимизация прибыли.
- 21 Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
- 22 Теория совершенной конкуренции и ее современное трактование.
- 23 Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
- 24 Индивидуализм, экономическая свобода и экономический порядок в теории Ф.А.Хайека.
- 25 Государство и рынок совершенной конкуренции.
- 26 Взаимодействие спроса и предложения на рынке.
- 27 Простейшая модель рынка (паутинообразная).
- 28 Воздействие налогов, субсидий, внешнего рынка на равновесие.
- 29 Монополия и ее происхождение.
- 30 Механизм монополии.
- 31 Антимонопольная политика государства.
- 32 Теория олигополии. Модели олигополии.
- 33 Модель монополистической конкуренции Э.Чемберлина.
- 34 Эффективность монополистической конкуренции.
- 35 Теория неопределенности в экономике.
- 36 Теория экономического риска Ф.Найта.
- 37 Текущая приведенная стоимость активов. Дисконтирование.
- 38 Хеджирование и страхование от рисков.
- 39 Индивидуальное и рыночное предложение труда.
- 40 Прямой и производный спрос на ресурсы.
- 41 Теория предельной производительности факторов.

2.2.2 Примерное задание к экзамену

Задание 1 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производства нового класса видеопроигрывателей составляет 12%. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной 3%, 8%, 13%.

Задание 2 Предприятие собирается построить завод, выпускающие электронные игрушки. Ожидаемый ежегодный доход при реализации проекта с жизненным циклом в 10 лет ($T=10$) – 600 тыс. долларов. Для осуществления этого проекта необходимы инвестиции в основной капитал – 5 млн. долларов, которые осуществляются единовременно в момент времени $t=0$. Примет ли решение предприятие, если годовая процентная ставка – 2%; - 4%.

Задание 3 Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: 1-й год – 6%; в каждом следующем полугодии r повышается на 0,5%. Определить множитель наращивания за 2,5 года (при простом начислении процентов).

Задание 4 Ставка по ссуде установлена на уровне 8,5% годовых плюс маржа 0,5% (фиксированная надбавка) в первые два года; 0,75% в следующие три года. Определить множитель наращивания за 5 лет (при сложном начислении процентов).

Задание 5 Компания «А» собирается производить продукцию X и Y. Величина средних переменных издержек (AVC) по продукции X и Y составляет соответственно 30 д.е., 20 д.е., постоянных издержек (FC): 800 000 и 1000 000 д. е. Жизненный цикл проекта – 6 месяцев.

Прогнозируемые Предполагается, что они стабильны в течение жизненного цикла и соответствуют месячной величине спроса: товар X – 5000 шт; товар Y – 2700 шт. Являются ли производства X и Y эффективными?

Задание 6 Банковская процентная ставка составляет: а) 13%, б) 15%; в) 7%. Ожидаемая норма прибыли от вложений в проект составляет 14%. Что предпримет разумный инвестор в этих случаях? Ответ обоснуйте по каждому варианту.

Задание 7 Предприниматель собирается построить тепличное хозяйство, рассчитанное на производство огурцов с запланированной годовой выручкой 400 000 рублей в год. Инвестиционный период (жизненный цикл проекта) – составит 9 лет. Единовременные предполагаемые инвестиции в это проект составят 3 000 000 рублей (в момент $t=0$). Возьмется ли разумный предприниматель за этот бизнес при ставке процентов – 1%; - 6%.

Задание 8 Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: 1-й год – 7%; в каждом следующем квартале r повышается на 0,2%. Определить множитель наращивания за 2 года (при простом начислении процентов).

Задание 9 Ставка по ссуде установлена на уровне 7,5% годовых плюс маржа 0,75% (фиксированная надбавка) в первые три года; 0,5% в следующие два года. Определить множитель наращивания за 5 лет (при сложном начислении процентов).

Задание 10 Компания «А» собирается производить продукцию X и Y. Величина средних переменных издержек (AVC) по продукции X и Y составляет соответственно 40 д.е., 30 д.е., постоянных издержек (FC): 800 000 и 1000 000 д.е. Жизненный цикл проекта – 7 месяцев. Прогнозируемые рыночные цены реализации – 100 д.е. и 80 д.е. соответственно. Предполагается, что они стабильны в течение жизненного цикла и соответствуют месячной величине спроса: товар X – 5100 шт; товар Y – 2800 шт. Являются ли производства эффективными?

2.3 Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.3.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента	Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Собеседование	Собеседование – это один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и студентом на заданную тему	Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Тестовые задания	Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки	Тесты по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	уровня освоения компетенций студентами	
Самостоятельное решение типовых задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.	Типовые задания
Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в результате искоренить недостатки	Задания для контрольной работы

2.3.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

- 1 Современные финансовые загадки, неразрешенные классической финансовой теорией.
- 2 Противоречия практического применения теорий традиционных финансов на реальных рынках
- 3 Поведенческая оценка.
- 4 Теория поведенческого ценообразования.
- 5 Функция настроений на рынке как продолжение теории поведенческого ценообразования.
- 6 Поведенческая портфельная теория.
- 7 Поведенческие Финансовая аналитика и поведенческие финансы домашних хозяйств.
- 8 Глобальные поведенческие финансы.
- 9 Начала поведенческих финансов в работах А. Китова.
- 10 Противоречия логических предпосылок традиционных финансов.
- 11 Три формы эффективных рынков Формы, как последний ответ классической теории на критику последователей Поведенческих финансов.
- 12 Ценовые «пузыри»: доткоммания.
- 13 Финансовый кризис 2008 года с точки зрения поведенческих финансов.
- 14 Ключевые группы инструментов поведенческих финансов.
- 15 Психологические концепции, лежащие в основе поведенческих финансов.
- 16 Эвристика: определение, обоснование, причины существования.
- 17 Руководство по правильному применению эвристик.
- 18 Ошибки использования эвристик.
- 19 Основы успешного построения поведенческих моделей стоимостной оценки.
- 20 Модель «сентиментального инвестора» Барбериса, Шлейфера и Вишни (Barberis, Shleifer, and Vishny).
- 21 Модель самоуверенных информированных трейдеров Дэниела, Хиршлейфера и Субраманьяма (Daniel, Hirshleifer, and Subrahmanyam).
- 22 Модель противоборства фундаментальных инвесторов и трейдеров, использующих моментум Хонга и Стейна (Hong and Stein).
- 23 Модели, основанные на предпочтениях.
- 24 Модели сдвига отношения к риску - Барберис, Хуанг и Сантос (Barberis, Huang, and Santos).

2.3.3 Тест по дисциплине

- 1 Поведенческая модель, рассматриваемая в рамках теории предполагает:
 - а) полную рациональность;
 - б) ограниченность «правилами игры», установленными в обществе;
 - в) неполноту информации;

г) оппортунизм.

2 Неопределенность внешней среды приводит к:

- а) полной рациональности;
- б) неполноте информации;
- в) активизации деловой активности;
- г) росту трансакционных издержек.

3 Большая устойчивость неформальных норм определяется:

- а) длительностью их эволюции;
- б) искусственным установлением «сверху»;
- в) судебной практикой;
- г) законодательством.

4 Издержки оппортунистического поведения являются следствием:

- а) недобросовестного поведения одной из сторон;
- б) непредумышленных действий одной из сторон;
- в) незнанием одной из сторон существующего законодательства;
- г) издержек поиска информации.

5 Проблема «отлынивания» рассматривается в работах:

- а) Р. Коуза;
- б) О. Уильямсона;
- в) Д. Норта;
- г) Т. Веблена.

6 К факторам, которые приводят к принятию решений не в интересах большинства членов общества помимо воли политиков, относятся:

- а) временные лаги;
- б) ошибки и заблуждения политиков;
- в) лоббизм.

7 Неопределенность внешней среды приводит к:

- а) полной рациональности;
- б) неполноте информации;
- в) активизации деловой активности;
- г) росту трансакционных издержек.

8 Большая устойчивость неформальных норм определяется:

- а) длительностью их эволюции;
- б) искусственным установлением «сверху»;
- в) судебной практикой;
- г) законодательством.

9 Издержки оппортунистического поведения являются следствием:

- а) недобросовестного поведения одной из сторон;
- б) непредумышленных действий одной из сторон;
- в) незнанием одной из сторон существующего законодательства;
- г) издержек поиска информации.

10 Проблема «отлынивания» рассматривается в работах:

- а) Р. Коуза;
- б) О. Уильямсона;
- в) Д. Норта;
- г) Т. Веблена.

11 К факторам, которые приводят к принятию решений не в интересах большинства членов общества помимо воли политиков, относятся:

- а) временные лаги;
- б) ошибки и заблуждения политиков;
- в) лоббизм.

12 Какие из данных утверждений характеризуют экономики?

- а) поведенческая экономика стремится описать поведение реального человека;
 - б) индивид в процессе принятия решения всегда стремится собрать как можно больше полезной информации;
 - в) ошибки, совершаемые индивидами, носят систематический характер;
 - г) поведенческие ошибки определенным образом «искажают» решения большинства людей.
- 13 Что было важным аспектом работы Даниэля Канемана и Амоса Тверского:
- а) они эмпирически показали, что люди не всегда делают рациональный выбор, несмотря на нормативные предположения об экономике;
 - б) они, наконец, объяснили, чего хотят женщины;
 - в) они показали, что люди используют интроспекцию как точный способ выражения своих предпочтений;

2.3.4 Типовые задания

1. По следующим данным определить объем поставки товаров в i -м звене в сети распределения в единицах (A_i) по методике пропорционального распределения товара.

Звено в i -ой сети	Наличный запас, ед.	Запас в пути, ед.	Объем потребности, ед.
Склад готовой продукции производителя	22	–	35
Склад филиала 1	17	15	9
Склад филиала 2	15	10	8

2. Определить центр тяжести грузопотоков, в контексте принятия решения о размещении регионального оптового склада компании по производству мебели, если известны следующие направления и объемы планируемых грузоперевозок:

Потребитель грузопотока	Планируемый грузопоток	Координата X	Координата Y
Нижнекамск	810	1,7	4,9
Ижевск	2200	4,5	9,2
Сарапул	360	5,5	8
Уфа	3670	10,1	1,9
Пермь	3550	10,5	13,5
Березники	600	11,5	19
Нижний Тагил	1350	17,7	13
Миасс	550	18	2,9
Екатеринбург	4760	19	9
Челябинск	3930	20,5	3,3
Курган	1160	28,1	4,5
Тюмень	2010	28,4	10,4

3. Организация каналов распределения Выберите наиболее эффективный канал товародвижения (расчеты в млн. руб.): а) канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети, – 140, издержки обращения – 100, прибыль от реализации товаров – 500; б) одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения – 60; прибыль – 300; в) двухуровневый канал: издержки обращения – 40; прибыль – 120.

4. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известно: - годовые эксплуатационные затраты: 1) 6040 ден. ед., 2) 4320 ден. ед., 3) 5780 ден. ед.; – годовые транспортные затраты: 1) 5430 ден. ед., 2) 5560 ден. ед., 3) 4570 ден. ед.; – капитальные вложения в строительство распределительных центров: 1) 43530 ден. ед., 2) 54810 ден. ед., 3) 45750 ден. ед.; – срок окупаемости системы: 1) 4,3 года, 2) 4,8 года, 3) 4,7 года.

5. Определите комплексный показатель уровня обслуживания покупателей фирмой

«Мир дверей», если анкетный опрос покупателей дал следующие результаты: отличное обслуживание – 960 чел., хорошее – 1870 чел., удовлетворительное – 290 чел., неудовлетворительное – 170 чел.

2.3.5 Задания для контрольной работы

1. Теоретический вопрос из состава вопросов п. 2.2.1 и п. 2.3.2.
2. Теоретический вопрос из состава вопросов п. 2.2.1 и п. 2.3.2.
3. Практическое задание из состава заданий п. 2.3.4.

2.3.6 Методика проведения лекции с элементами дискуссии, групповой дискуссии

Цель: выяснение мнений обучающихся по заданной теме и их анализ.

Задачи:

- достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса;
- формирование у обучающихся общего представления не как суммы имеющихся представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством;
- достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех обучающихся;
- развитие способностей обучающихся к анализу информации и аргументированному, логически выстроенному доказательству своих идей и взглядов;
- получение обучающимися разнообразной информации от собеседников, повышение их компетентности, проверка и уточнение их представления и взглядов на обсуждаемую проблему;
- применение обучающимися имеющихся знаний в процессе совместного решения профессиональных задач.

Методика проведения:

Первый этап «введение в дискуссию»:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- назначение секретаря дискуссии, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критериев оценки;
- создание мотивации к обсуждению – определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний – столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Второй этап «обсуждение проблемы»:

Обмен участниками мнениями по каждому вопросу. Цель этапа – собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом;

Обязанности преподавателя:

- следить за соблюдением регламента;
- обеспечить каждому возможность высказаться, поддерживать и стимулировать работу

наименее активных участников с помощью вопросов («А как вы считаете?», «Вы удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать ваше мнение» и т.д.);

- не допускать отклонений от темы дискуссии;
- предупреждать переход дискуссии в спор ради спора;
- следить за тем, чтобы дискуссия не переходила на уровень межличностного противостояния и конфликта;

- стимулировать активность участников в случае спада дискуссии.

Приемы, повышающие эффективность группового обсуждения:

- уточняющие вопросы побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»);

- парафраз – повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...?», «Я так вас понял?»);

- демонстрация непонимания – побуждение учащихся повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»);

- «Сомнение» – позволяет отсеивать слабые и непродуманные высказывания («Так ли это?», «Вы уверены в том, что говорите?»);

- «Альтернатива» – ведущий предлагает другую точку зрения, акцентирует внимание на противоположном подходе;

- «Доведение до абсурда» – ведущий соглашается с высказанным утверждением, а затем делает из него абсурдные выводы;

- «Задающее утверждение» – ведущий высказывает суждение, заведомо зная, что оно вызовет резкую реакцию и несогласие участников, стремление опровергнуть данное суждение и изложить свою точку зрения;

- «Нет-стратегия» – ведущий отрицает высказывания участников, не обосновывая свое отрицание («Этого не может быть»).

Третий этап, «подведение итогов обсуждения»:

- выработка обучающимися согласованного мнения и принятие группового решения;
- обозначение преподавателем аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций обучающихся. Настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;

- совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу;

- оценка преподавателем участников дискуссии по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь дискуссии – 0,5-1,5 баллов; подготовка вопросов на дискуссию (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов, ответы на вопросы в течение дискуссии (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов.

Темы или вопросы для дискуссии выбираются преподавателем из п. 2.1.1 «Примерный перечень вопросов к экзамену», 2.2.2 «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение».

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

3.1 Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости.

Каждый семестр разбит на 2 раздела, каждый из которых заканчивается контрольной работой.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине:

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
Работа на практических (семинарских) занятиях	1	18	18
КР	10,0	2	20
СРС,	–	–	22
в т.ч.:	–	–	
решение задач	2	8	16
контроль СРС (контрольные опросы, тестирование, собеседование)	1,0	6	6
Итого за семестр	–	–	60
Экзамен	40,0	1	40
Итого по дисциплине	–	–	100

Для получения допуска к экзамену по дисциплине студент должен набрать в семестре не менее 30 баллов.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов:

Виды работ	Максимальная сумма баллов
Решение дополнительных задач	5
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	5
Итого	10

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает примерный перечень вопросов к зачету с оценкой.

Основой для сдачи зачета с оценкой студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информации, полученной в результате самостоятельной работы, и получение практических навыков при решении задач в течение семестра.

На зачете с оценкой студент получает задание, для выполнения которого предоставляется 90 минут. Максимальное количество баллов, которое можно получить за выполненное задание, составляет 40 баллов.