

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины
«Цифровая экономика»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет индустриальной педагогики и экономики

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине
«Цифровая экономика»

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) образовательной программы:
Экономика и управление

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
бакалавр

Содержание

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
2	Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
2.1	Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля	6
2.2	Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине	9
2.2.1	Примерный перечень вопросов к экзамену	9
2.2.2	Примерное задание для экзамена	10
2.3	Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине	10
2.3.1	Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине	10
2.3.2	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	11
2.3.3	Примерные тестовые задания	11
2.3.4	Примерные темы рефератов	14
2.3.5	Типовые задания	15
2.3.6	Проблемные вопросы для дискуссий	15
2.3.7	Примерные темы мини-проектов	16
3	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине	16
3.1	Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине	16

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	знает основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций; - основы управления изменениями в условиях развития цифровой экономики; - способы обработки информации с использованием инновационных технологий в условиях цифровой экономики. умеет обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач цифровой экономики; - систематизировать информацию с целью мониторинга факторов социально-экономического развития; - корректно моделировать ситуацию с учетом технологических,	знает основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций; умеет обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач цифровой экономики; владеет методами анализа и оценки эффективности цифровой экономики;	Начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)
		знает основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций; - основы управления изменениями в условиях развития цифровой экономики; умеет обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач цифровой экономики; - систематизировать информацию с целью мониторинга факторов социально-экономического развития; владеет методами анализа и оценки эффективности цифровой экономики; - методами оценки экономической политики в условиях цифровизации;	Основной	хорошо (75 – 89 баллов)
		знает основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций; - основы управления изменениями в условиях развития цифровой экономики; - способы обработки информации с использованием инновационных технологий в условиях цифровой экономики.	Завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики. владеет методами анализа и оценки эффективности цифровой экономики; - методами оценки экономической политики в условиях цифровизации; - современными информационными технологиями и цифровыми средствами коммуникации, в том числе отечественного производства.	умеет обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач цифровой экономики; - систематизировать информацию с целью мониторинга факторов социально-экономического развития; - корректно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики. владеет методами анализа и оценки эффективности цифровой экономики; - методами оценки экономической политики в условиях цифровизации; - современными информационными технологиями и цифровыми средствами коммуникации, в том числе отечественного производства.		
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	знает основные понятия, принципы и закономерности функционирования цифровой экономики как среды профессиональной и педагогической деятельности; - специальные научные знания в области цифровой трансформации экономических и управленческих	знает основные понятия, принципы и закономерности функционирования цифровой экономики как среды профессиональной и педагогической деятельности; умеет применять специальные научные знания в области цифровой экономики при разработке и проведении учебных занятий по профессиональным дисциплинам экономического и управленческого профиля; владеет способностью интегрировать специальные научные знания из области цифровой экономики в педагогическую деятельность;	Начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)
		знает основные понятия, принципы и	Основной	хорошо

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	процессов, необходимые для преподавания профессиональных дисциплин; - методы и инструменты анализа цифровых экономических явлений для их адаптации в педагогической практике. умеет применять специальные научные знания в области цифровой экономики при разработке и проведении учебных занятий по профессиональным дисциплинам экономического и управленческого профиля; - адаптировать современные цифровые экономические концепции и модели для обучающихся с учётом уровня их подготовки и специфики профессионального обучения; - использовать результаты анализа цифровых экономических процессов	закономерности функционирования цифровой экономики как среды профессиональной и педагогической деятельности; - специальные научные знания в области цифровой трансформации экономических и управленческих процессов, необходимые для преподавания профессиональных дисциплин; умеет применять специальные научные знания в области цифровой экономики при разработке и проведении учебных занятий по профессиональным дисциплинам экономического и управленческого профиля; - адаптировать современные цифровые экономические концепции и модели для обучающихся с учётом уровня их подготовки и специфики профессионального обучения; владеет способностью интегрировать специальные научные знания из области цифровой экономики в педагогическую деятельность; - навыками отбора и структурирования научного материала о цифровой экономике для его использования в учебном процессе профессионального обучения;		(75 – 89 баллов)
		знает основные понятия, принципы и закономерности функционирования цифровой экономики как среды профессиональной и педагогической деятельности; - специальные научные знания в области цифровой трансформации экономических и управленческих процессов, необходимые для преподавания профессиональных дисциплин;	Завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	для обновления содержания педагогической деятельности и формирования актуальных компетенций у будущих специалистов. владеет способностью интегрировать специальные научные знания из области цифровой экономики в педагогическую деятельность; - навыками отбора и структурирования научного материала о цифровой экономике для его использования в учебном процессе профессионального обучения; - приёмами трансформации актуальных знаний о цифровых экономических явлениях в доступные для обучающихся учебные элементы и оценочные средства.	- методы и инструменты анализа цифровых экономических явлений для их адаптации в педагогической практике. умеет применять специальные научные знания в области цифровой экономики при разработке и проведении учебных занятий по профессиональным дисциплинам экономического и управленческого профиля; - адаптировать современные цифровые экономические концепции и модели для обучающихся с учётом уровня их подготовки и специфики профессионального обучения; - использовать результаты анализа цифровых экономических процессов для обновления содержания педагогической деятельности и формирования актуальных компетенций у будущих специалистов. владеет способностью интегрировать специальные научные знания из области цифровой экономики в педагогическую деятельность; - навыками отбора и структурирования научного материала о цифровой экономике для его использования в учебном процессе профессионального обучения; - приёмами трансформации актуальных знаний о цифровых экономических явлениях в доступные для обучающихся учебные элементы и оценочные средства.		

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (тем), требований к промежуточной аттестации, затем ознакомиться с перечнем рекомендуемой литературы. Далее желательно последовательное изучение материала по темам, ознакомление с рекомендациями по выполнению различных работ и заданий, как аудиторных, так и самостоятельных. Для закрепления материала следует ответить на контрольные вопросы, приведенные в рабочей программе дисциплины.

Дисциплина состоит из нескольких связанных между собою тем, обеспечивающих последовательное изучение материала и выработку умения применять полученные знания на практике.

Организация работы по дисциплине осуществляется в следующих формах:

- аудиторные занятия (лекции, практические (семинарские) занятия);
- самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, контрольным работам (тестам), к зачету, написание рефератов, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем;
- интерактивные формы проведения занятий (лекция-презентация, дискуссия, проблемный семинар, групповое решение кейса).

Учебный материал курса структурирован по темам. Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию, и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Студенты самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, поэтому важное место в учебной процессе занимает российская практика.

Обучающимся рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10 – 15 минут;
- повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10 – 15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 1,5 часа.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 – 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия по теме домашнего задания, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 – 2 практические ситуации.

2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля

1. Законность – это:

- а) неукоснительное соблюдение конституции
- б) верховенство закона
- в) режим реального действия права в государстве
- г) эффективная государственная и общественная защита действия конституции и законов

2. Принципы законности:

- а) сочетание убеждения и принуждения
- б) сочетание всех прав и обязанностей
- в) справедливость
- г) единство, всеобщность, целесообразность

3. Гарантии законности:

- а) экономические, политические, идеологические, социальные, правовые
- б) конституционные, целостные
- в) справедливые, нормативные, простые
- г) подконтрольные, общеправовые, общеобязательные

4. Государство – это:

- а) профессиональный аппарат управления
- б) социальная структура, политическая организация
- в) вещь, выгодная всем, но невыгодная каждому в отдельности
- г) организация правительственного аппарата

5. Власть – это:

- а) система государственных органов
- б) возможность распоряжаться кем-либо
- в) право, сила и воля, свобода действий и распоряжений, начальствование, управление
- г) возможность определить поведение другого человека

6. Исторически первая школа экономической теории –

- а) марксизм;
- б) меркантилизм;
- в) кейнсианство;
- г) маржинализм;
- д) классическая политэкономия;
- е) физиократия.

7. Экономическая школа впервые сделавшая предметом своего анализа процесс производства, а не сфер обращения – это

- а) меркантилизм;
- б) физиократы;
- в) маржинализм;
- г) классическая политическая экономия;
- д) марксизм.

8. К факторам производства относятся:

- а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;

- в) оборудование, станки, машины, сырье;
- г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- д) способы производства товаров и услуг (технология);
- е) информационный фактор;
- ж) экологический фактор;
- з) все предыдущие ответы верны.

9. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов.

10. Эффективным считается производство, в котором обеспечено

- а) полное использование трудовых ресурсов;
- б) полное использование всех имеющихся ресурсов;
- в) полное использование производственных ресурсов;
- г) превышение затрат на производство над получаемыми результатами.

11. Движение экономики по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз означает, что:

- а) альтернативные издержки постоянны;
- б) альтернативные издержки снижаются;
- в) альтернативные издержки увеличиваются.

12. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

13. Наиболее полно характеризует предмет экономической науки следующее определение:

- а) это – наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это – наука о мотивации поведения человека;
- в) это – наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- г) это – наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;
- д) это – наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

2.2 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.2.1. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.
2. Технологическое развитие.
3. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
5. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы.

6. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
7. Перспективы развития цифровой экономики.
8. Организационная основа цифровой экономики.
9. Влияние информационной экономики на участников рынка, новая структура коммерческих отношений.
10. Традиционные, электронные, виртуальные, сетевые предприятия.
11. Институты цифровой экономики.
12. Электронное правительство как институт информационной экономики.
13. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики.
14. Предпринимательство как институт информационной экономики.
15. Электронное правительство. Задачи электронного правительства.
16. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия.
17. Понятие цифрового государства.
18. Инструменты коммуникации в цифровой экономике.
19. Электронная почта и мобильная связь.
20. Мессенджеры, видеоконференции и социальные сети. Облачные сервисы. Чат-боты и другие инструменты автоматизации.
21. Виртуальная и дополненная реальность.
22. Цифровая трансформация отраслей экономики.
23. Трансформация промышленности в цифровой экономике.
24. Основные инновационные решения умного сельского хозяйства.
25. Использование умных энергосистем.
26. Технологии блокчейн.
27. Финансовые технологии в цифровой экономике.
28. Особенности современного рынка финансовых технологий.
29. Влияние финансовых технологий на развитие банковской сферы.
30. Цифровизация страхового рынка.

2.2.2. Примерное задание для экзамена

Вопрос 1. Институты цифровой экономики.

Вопрос 2. Использование умных энергосистем.

2.3. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине «Цифровая экономика»

2.3.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента	Примерный перечень вопросов к зачету. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.
Собеседование	Собеседование – это один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и студентом на заданную тему	Примерный перечень вопросов к зачету. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Тестовые задания	Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Тесты по дисциплине
Реферат-презентация	Доклад на определенную тему, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п. К письменному варианту обязательно публичное сообщение в виде презентации	Примерные темы рефератов
Мини-проект	творческая работа, представляющая собой относительно свободные рассуждения по теме. Целью данного вида работы является выработка навыков в поиске, анализе необходимой информации, сопоставлении альтернативных точек зрения и формулирование оригинальных предложений.	Примерные темы проектов
Дискуссия	Коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.	Примерные вопросы дискуссии
Работа в малых группах	Метод, направленный на участие обучающихся в работе, развитие навыков сотрудничества, межличностного общения	Типовые задания
Лекция-беседа	Диалогический метод изложения и усвоения учебного материала. Лекция-беседа позволяет с помощью системы вопросов, умелой их постановки и искусного поддержания диалога воздействовать как на сознание, так и на подсознание обучающихся, научить их самокоррекции.	Вопросы к зачету

2.3.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Сущность и принципы цифровой деятельности в государственном и муниципальном управлении.
2. Информационная политика в Российской Федерации.
3. Государственное управление цифровым развитием.
4. Законодательное регулирование в сфере цифровых технологий в России.
5. Стратегия цифровых коммуникаций.
6. Электронные сервисы взаимодействия с гражданами.
7. Электронные финансовые структуры.
8. Электронные предприятия в сфере розничных платежей.
9. Электронные платежи в сегменте B2B (EFT). Клиринг.
10. Электронная коммерция C2C.
11. Интегрированные информационные системы предприятия (ERP, SCM, CRM, CSRP).
12. Стандарт EDI и его применение в электронной коммерции.
13. Виртуальные торговые площадки. Классификация, организационные и бизнес-модели.
14. Электронная коммерция B2C. Основные бизнес-модели.
15. Интернет-реклама и медиапланирование.

2.3.3 Примерные тестовые задания

1. К основным компонентам цифровой экономики относят:

- а) интернет
- б) социальные сети
- в) электронную торговлю
- г) компьютеры

2. Основными свойствами виртуального пространства экономической деятельности хозяйствующих субъектов являются (выберите несколько вариантов ответа):

- а) нестационарные экономические процессы
- б) устойчивое состояние неравновесия
- в) положительные обратные связи с информационной средой
- г) отсутствие времени для реагирования на вызовы внешней среды

3. Эффективная модель регулирования цифровой экономикой предполагает (выберите несколько вариантов ответа):

- а) модель проектного управления
- б) конкретные рекомендации по реализации системы мер на уровне государства
- в) необходимость адаптации системы управления к условиям постоянно меняющейся среды
- г) наличие централизации управления процессов цифровизации

4. Что понимается под электронным правительством?

- а) новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов;
- б) региональная информатизация;
- в) региональная и муниципальная информатизация;
- г) применение распределенных баз данных в работе Правительства РФ.

5. Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) размещен по адресу:

- а) www.government.ru;
- б) www.gosuslugi.ru;
- в) www.donland.ru;
- г) www.minsvyaz.ru.

6. Что из перечисленного относится к цифровой экономике?

- а) корпоративный веб-сайт;
- б) интернет-магазин;
- в) информационный корпоративный портал;
- г) биржа;
- д) теле-маркетинг;
- е) торговая площадка.

7. Верно ли следующее утверждение:

«Электронный бизнес – это бизнес, использующий возможности глобальных информационных систем»?

- а) да, верно;
- б) неверно;

в) частично верно.

8. Что такое электронная коммерция?

а) это маркетинг, покупка и продажа продуктов и услуг на технологической основе Internet;

б) это система маркетинга товаров и услуг с использованием электронных средств коммуникации;

в) это любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта и в результате право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому;

г) все ответы верны.

9. Что означает взаимодействие B2B?

а) между юридическими лицами, организациями;

б) между юридическими и физическими лицами;

в) между юридическими лицами и государственными организациями;

г) между физическими лицами.

10. Что из перечисленного входит в перечень услуг интернет-банкинга

а) выписки по счетам;

б) предоставление информации по банковским продуктам;

в) заявки на открытие депозитов, получение кредитов, банковских карт и т. п.;

г) все ответы верны.

11. Электронная коммерция – это:

а) установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;

б) наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;

в) совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;

г) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

12. К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

а) государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;

б) товары, услуги, информация;

в) финансовые институты, бизнес-организации.

13. При создании сайта интернет-магазина не рекомендуется:

а) использовать четкие картинки

б) размещать информацию о товарах на нескольких страницах сайта

в) использовать интерактивных помощников

г) размещать всю информацию (включая описание товаров) на одной странице

14. Укажите качественные показатели, характеризующие интернет-продвижение бизнеса.

а) отношение количества покупок, совершенных на сайте, к трафику

б) визиты

в) процент отказов

г) среднее время, проводимое пользователями на сайте

д) отношение звонков с сайта к трафику

е) количество пользователей, зашедших на сайт из социальных сетей

ж) процент прироста трафика из органической выдачи

15. К правовым методам, обеспечивающим информационную безопасность, относятся:

- а) разработка аппаратных средств обеспечения правовых данных
- б) разработка и установка во всех компьютерных правовых сетях журналов учета действий
- в) разработка и конкретизация правовых нормативных актов обеспечения безопасности

16. Основными источниками угроз информационной безопасности являются все указанное в списке:

- а) хищение жестких дисков, подключение к сети, инсайдерство
- б) перехват данных, хищение данных, изменение архитектуры системы
- в) хищение данных, подкуп системных администраторов, нарушение регламента работы

17. Виды информационной безопасности:

- а) персональная, корпоративная, государственная
- б) клиентская, серверная, сетевая
- в) локальная, глобальная, смешанная

18. Цели информационной безопасности – своевременное обнаружение, предупреждение:

- а) несанкционированного доступа, воздействия в сети
- б) инсайдерства в организации
- в) чрезвычайных ситуаций

19. Основные объекты информационной безопасности:

- а) компьютерные сети, базы данных
- б) информационные системы, психологическое состояние пользователей
- в) бизнес-ориентированные, коммерческие системы

20. Какие технологии относятся к искусственному интеллекту?

- а) обработка текста на естественном языке
- б) лендинг
- в) машинное обучение
- г) экспертные системы
- д) виртуальные агенты
- е) системы рекомендаций

2.3.4 Примерные темы рефератов

1. Цифровая экономика как современная стадия цивилизованного развития и как экономическая теория информационного общества.

2. Основные стадии цифровой экономики.

3. Цифровая экономика как вспомогательная и неотъемлемая часть индустриальной экономики.

4. Цифровая экономика как фактор перерождения индустриальной экономики в постиндустриальную.

5. Предмет цифровой экономики.

6. Состав и сферы изучения цифровой экономики.

7. Функции и главные задачи информационной экономики.

8. Базовая платформа цифровой экономики, которая отличает ее от традиционных общепринятых методов хозяйствования экономики.

9. Основные критерии перехода экономики к информационному типу.

10. Факторы сравнения информационной и индустриальной экономики.

11. Источники становления информационной экономики.
12. Признаки и этапы становления и перехода к информационному обществу.
13. Перспективы развития цифровой экономики в России с позиции экономической теории.
14. Показатели измерения «Цифровой экономики».
15. Основные институты цифровой экономики и факторы, влияющие на их результативность.
16. Институциональная структура цифровой экономики: сущность и основные компоненты.
17. Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики в России.
18. Основные направления и уровни развития цифровой экономики.
19. Цифровая экономика как наука: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
20. Цифровая экономика как процесс: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
21. Система цифровой экономики: понятийно-терминологические конструкции, состав, структура, ролевые функции, задачи, практика построения.
22. Информационные процессы в экономике: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт, практика.
23. Электронное правительство. Сущность и эволюция развития.
24. Факторы выбора национальной стратегии развития электронного правительства.
25. Основные этапы формирования и развития электронного правительства.
26. Сферы применения технологий электронного правительства и уровни взаимодействия субъектов.
27. Субъекты электронного правительства.
28. Эффекты функционирования электронного правительства.
29. Индикаторы оценки уровня развития электронного правительства.
30. Основные направления развития инфраструктуры электронного правительства в России.
31. Лучшие практики формирования и развития электронного правительства: мировой опыт.
32. Ключевые направления информатизации в органах государственной власти.
33. Основные сложности развития электронного правительства в России.
34. Актуальные мировые тенденции развития электронного правительства.
35. Системный проект развития электронного правительства в России.
36. Концепции, программы, стратегии информатизации государственного и муниципального управления федерального уровня.
37. Информационное общество: социально-экономические аспекты формирования и развития.
38. Европейские стратегии и концепции достижения задач информационного общества.
39. Сервисы сети Интернет.
40. Технологии Интернета в маркетинге.
41. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
42. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.
43. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем.
44. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок
45. Тенденции современного E-mail маркетинга.
46. Модели поведения посетителей сайтов
47. Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.
48. Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации.

49. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
50. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
51. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса.
52. Виды интернет-рекламы.
53. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы.
54. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей
55. Оценка эффективности рекламной кампании.
56. SMM. Методы и стратегии.
57. Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях.
58. PR в интернет.
59. Модели электронного бизнеса и их характеристика.
60. Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином.
61. Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление
62. SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия.
63. Внутренняя оптимизация сайта.
64. Развитие сферы услуг в Интернет
65. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.
66. Понятие защиты продукта. Авторские права.
67. Особенности безопасности цифрового продукта.
68. Сетевая анонимность, безопасность, конфиденциальность, этика.
69. Меры защиты информации на государственном уровне. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
70. Национальная цифровая безопасность.
71. Российские и международные стандарты, определяющие требования к защите информации.
72. Цифровая подпись.
73. Цифровые технологии. Сквозные цифровые технологии.
74. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
75. Системы распределенного реестра.
76. Квантовые технологии.
77. Компоненты робототехники и сенсорики.
78. Технологии беспроводной связи.
79. Технологии виртуальной и дополненной реальности.
80. Промышленный интернет(IoT), интернет вещей.
81. Платформенные технологии. Облачные вычисления.

2.3.5 Типовые задания

Задание 1. Для проведения оценки социально-экономического положения любого выбранного вами муниципального района Волгоградской области требуется собрать необходимую информацию и провести ее анализ с помощью различных приложений для обработки текстовых и числовых данных (построение схем, таблиц, графиков, диаграмм и т.п.).

В качестве статистических данных для анализа качества жизни районов взять следующие:

- 1) Численность населения;
- 2) Среднесписочная численность работников организаций;
- 3) Среднемесячная заработная плата работников организаций;
- 4) Доходы и расходы местного бюджета, фактически исполненные.

Провести анализ полученных данных

Задание 2. Учитывая зарубежную практику «умного» наблюдения и социального рейтинга, опишите политические, административные и нормативные ограничения внедрения данных управленческих решений в России. Предложите возможные альтернативы «умному» наблюдению и социальному рейтингу, которые могут повысить эффективность государственного управления без необходимости отслеживания социальных связей, семейной и частной жизни гражданина.

Задание 3. Проанализируйте административно-технический потенциал единого федерального информационного регистра, содержащего сведения о населении России и позволяющего создавать цифровой профиль каждого гражданина России, выстраивать модели его семейных и социальных связей, личного и семейного дохода, потребительских привычек, социально-политических взглядов и оценок. Опишите преимущества и недостатки данного инструмента, связанные как с его программно-аппаратными возможностями, так и с социальнополитическими рисками и ограничениями.

Задание 4. Знакомство с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

1. Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги».
2. Ознакомьтесь с возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги».
3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
 - Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелек в системе «Яндекс.Деньги»;
 - Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька;
 - Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

Задание 5. Для каждой модели электронной коммерции (ЭК), указанной в Вашем варианте, найдите в сети Интернет три электронных ресурса. Создайте и заполните таблицу.

Модель ЭК	Наименование ресурса	Адрес в Интернет

Вариант 1: B2C, C2C, G2B, C2B, G2G.

Вариант 2: C2B, B2C, B2G, G2B, B2B.

Вариант 3: B2B, G2C, B2C, C2B, G2B.

Вариант 4: G2C, C2B, C2C, B2B, B2G.

Вариант 5: C2C, G2B, B2B, G2C, C2B

Вариант 6: B2G, G2C, B2C, C2C, B2B.

2.3.6 Примерные вопросы для дискуссий

1. Как можно охарактеризовать понятие «информационная безопасность», и что оно в себя включает?
2. О каких основных аспектах следует говорить при построении систем корпоративной информационной безопасности?
3. Для чего необходимо формировать политику информационной безопасности, и из каких основных разделов она состоит?
4. Каким образом архитектура ИС может способствовать общей информационной безопасности и почему?
5. С какой целью производится шифрование данных и информации, и на каком уровне работы с информацией это применяется?
6. Технологии машинного обучения.
7. Интернет-банкинг.
8. Интернет-страхование.
9. Интернет-трейдинг.

10. Мобильная коммерция.

2.3.7 Примерные темы мини-проектов

1. MVP для сельскохозяйственной платформы Волгоградской области.
2. Создание базы данных комплексной оценки стейкхолдерами состояния и перспектив индустрии питания.
3. Проблемы и перспективы информатизации и цифровизации субъектов Южного федерального округа (ЮФО).
4. Направления и особенности государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
5. Тренды цифрового будущего: мода, технологии, аддикции, безопасность.
6. Цифровое образование глазами студентов.
7. Стартап (сфера на выбор).

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине**3.1 Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине**

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется **балльно-рейтинговая система оценки успеваемости**.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине:

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
Присутствие на занятиях	0,2	27	5
Работа на практических (семинарских) занятиях	1,12	18	20
Кр	5,0	2	10
СРС,			25
в т.ч.:			
решение задач	2	8	16
контроль СРС (контрольные опросы, тестирование, собеседование)	1,0	9	9
Итого за семестр	-	-	60
Зачет	40,0	1	40
Итого по дисциплине	-	-	100

Для получения допуска к экзамену по дисциплине студент должен набрать в семестре не менее 30 баллов.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов:

Виды работ	Максимальная сумма баллов
Решение дополнительных задач	5
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	5
Итого	10

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает примерный перечень вопросов к зачету.

Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации полученной в результате самостоятельной работы и получение практических навыков при решении задач в течение семестра.

На подготовку предоставляется 90 мин.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за задание составляет 40 баллов, в том числе 16 баллов за теоретическую часть и 24 балла за решение задач.