

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет индустриальной педагогики и экономики

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-анализ информации»

Направление подготовки:
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) образовательной программы:
Экономики и управление

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России 22. 02. 2018 г. N 124.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части Блока I структуры программы бакалавриата

Составитель рабочей программы: 
(подпись)

Бурдюгова О.М., канд. экон.наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента

1. Цель освоения дисциплины «Бизнес-анализ информации»

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системное представление о проведении бизнес-аналитических исследований для снижения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений, и обучить навыкам проведения бизнес-аналитических исследований, разработки стратегий бизнеса и программ, организации коммуникативной и бытовой деятельности в практической деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-анализ информации»-предназначена для преподавания дисциплины обязательной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Бизнес-анализ информации» предполагает наличие у студентов знаний, умений и навыков по дисциплинам: «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Бизнес-аналитика», «Аудит».

Знания концептуальных основ экономического анализа являются базовыми для прохождения производственных практик, выполнения выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	знать методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	уметь предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации	владеть навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Бизнес- анализ информации»

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические работы), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (экзамен).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – это контрольный опрос (Ко), собеседование (С), тестирование (Т), самостоятельное решение типовых задач (СРТЗ), контрольная работа (КР);

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 4 семестр 7–зачет; заочная форма обучения: курс 5 –зачет.

Структура дисциплины «Бизнес- анализ информации»

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Понятие, сущность, этапы бизнес-анализа информации.	2	2			4	8	Ко, С, Т, СРТЗ, КР
Тема 2. Базовые требования к бизнес-анализу информации.	2	2			4	8	Ко, Т, КР
Тема 3. Виды бизнес-анализа информации	2	2			4	8	С, Т, СРТЗ, КР
Тема 4. Источники бизнес-анализа информации	2	2			4	8	С, Т, СРТЗ, КР
Тема 5. Методы бизнес-анализа информации	2	2			4	8	Ко, Т, С, СРТЗ, КР
Тема 6. Постановка целей и задач бизнес-анализа информации	2	2			4	8	С, Т, СРТЗ, КР
Тема 7. Технология бизнес-анализа информации.	2	2			4	8	Ко, Т, КР
Тема 8.Инструментарий бизнес-анализа информации	2	1			3	6	Ко, Т, С, СРТЗ, КР
Тема 9. Бизнес-анализ информации в управленческой деятельности	2	1			3	6	Ко, Т, С, СРТЗ, КР
Промежуточная аттестация				2	2	4	Зачет
Итого	18	16		2	36	72	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Понятие, сущность, этапы бизнес-анализа информации.	1				6	7	Ко, С, Т, СРТЗ, КР
Тема 2. Базовые требования к бизнес-анализу информации.		1			6	7	Ко, Т, КР
Тема 3. Виды бизнес-анализа информации		1			7	8	С, Т, СРТЗ, КР
Тема 4. Источники бизнес-анализа информации		1			7	8	С, Т, СРТЗ, КР
Тема 5. Методы бизнес-анализа информации		1			7	8	Ко, Т, С, СРТЗ, КР
Тема 6. Постановка целей и задач бизнес-анализа информации		1			7	8	С, Т, СРТЗ, КР
Тема 7. Технология бизнес-анализа информации.	1	1			6	8	Ко, Т, КР
Тема 8.Инструментарий бизнес-анализа информации	1				6	7	Ко, Т, С, СРТЗ, КР
Тема 9. Бизнес-анализ информации в управленческой деятельности	1				6	7	Ко, Т, С, СРТЗ, КР
Промежуточная аттестация				2	2	4	Зачет
Итого	4	6		2	60	72	

Содержание дисциплины «Бизнес-анализ информации»

Тема 1. Понятие, сущность, этапы бизнес-анализа информации (БАИ).

Предпосылки развития теории БАИ. Этапы развития теории БАИ. БАИ в системе наук. Методология БАИ. Объекты БАИ. Предметы БАИ. Составляющие комплекса БАИ и факторы, оказывающие на них влияния.

Тема 2. Базовые требования к бизнес-анализу информации

Процесс БАИ. Принципы организации БАИ. Причинно-следственные БАИ. Интерпретация понятий и описание рабочих гипотез. Инструментарий проекта исследования.

Тема 3. Виды бизнес-анализа информации

Классификация БАИ по объекту, по цели, по методу сбора данных. Измерения в БАИ. Методы измерений. Разработка форм сбора данных. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.

Тема 4. Источники бизнес-анализа информации

Первичная и вторичная информация, преимущества и недостатки в БАИ. Методы проведения бизнес-аналитических исследований в БАИ. Разведочные, описательные и каузальные исследования в БАИ. Контроль за процессом сбора данных в БАИ. Сущность и содержание бизнес-аналитической информационной системы БАИ. Основные задачи бизнес-аналитической системы, функции и принципы построения в БАИ. Особенности бизнес-аналитической информационной системы на предприятиях и в организациях торговли в БАИ.

Тема 5. Методы бизнес-анализа информации

Определение проблемы исследования; выбор типа проекта решения; определение метода сбора данных; разработка форм сбора данных; формирование выборки и сбор данных; анализ и интерпретация данных; подготовка отчета в БАИ. Полевые и кабинетные исследования в БАИ. Коммуникационные и специфические приемы в БАИ. Методы проведения полевых исследований: наблюдение, эксперимент, опрос в БАИ. Метод фокус-группы в БАИ. Выбор конкретных методов опроса в БАИ.

Тема 6. Постановка целей и задач бизнес-анализа информации

Преобразования управленческой проблемы в проблему, требующую бизнес-аналитического решения в БАИ. Требования к формулированию целей и задач исследования БАИ. Требования к формулированию рабочей гипотезы исследования в БАИ.

Тема 7. Технология бизнес-анализа информации

Этапы разработки анкеты: определение необходимой информации и выбор метода проведения опроса; определение типа вопросов; выбор словесной формулировки вопросов; определение последовательности вопросов; предварительное тестирование анкеты; оформление анкеты в БАИ

Тема 8. Инструментарий бизнес-анализа информации

Генеральная совокупность и репрезентативная выборка в БАИ. Составление рабочего плана количественных и качественных бизнес-аналитических исследований. Составление сетевого графика проведения бизнес-аналитического исследования в БАИ.

Тема 9. Бизнес-анализ информации в управленческой деятельности.

Анализ собранной в процессе бизнес-аналитического исследования информации статистическими методами: на основе оценки динамических рядов; методом группировок; графического анализа; индексного анализа в БАИ. Экономико-математические методы в анализе бизнес-аналитической информации: корреляционный анализ; регрессионный анализ, дисперсионный анализ. Применение факторного анализа. Методы теории принятия решений (теория игр, теория массового обслуживания); методы исследования операций в БАИ.

Интерактивные формы проведения занятий

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 6. Постановка целей и задач бизнес-анализа информации			интерактивное решение задач	2		
Тема 7. Технология бизнес-анализа информации			деловая игра	2		
			интерактивное решение задач	2		
Тема 9. Бизнес-анализ информации в управленческой деятельности			интерактивное решение задач	2		
Итого				8		22,2

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 6. Постановка целей и задач бизнес-анализа информации			интерактивное решение задач	2		
Тема 7. Технология бизнес-анализа информации			интерактивное решение задач	1		
Тема 9. Бизнес-анализ информации в управленческой деятельности			интерактивное решение задач	1		
Итого				4	4	33,3

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Бизнес-анализ информации», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-анализ информации» содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 320 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720387> (дата обращения: 29.03.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06036-6. – Текст : электронный

2. Бизнес-планирование в туризме : учебник / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 308 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709784>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05641-3. – Текст : электронный

3. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник/Горькова Н. А. – М., Дашков и К°, 2023 - 162 стр. – (Рекомендовано федеральным государственным бюджетным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГБУ «ФИРО») в качестве учебника для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело» (уровень бакалавриата) 4-е изд. ISBN: 978-5-394-05267-5. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709784>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05641-3. – Текст: электронный

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Калужский, М. Л. Практический маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598989> – ISBN 978-5-4499-1656-3. – DOI 10.23681/598989. – Текст : электронный.

2. Лунева, Е. А. Современные маркетинговые технологии : учебное пособие / Е. А. Лунева ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 112 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493360> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2418-6. – Текст : электронный.

3. Складорова, О. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие : [16+] / О. А. Складорова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 115 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567428> – Библиогр.: с. 94-96. – ISBN 978-5-7972-2409-9. – Текст : электронный.

4. Цой, М. Е. Маркетинговые исследования : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – Ч. 1. Направления и методы маркетинговых исследований. – 67 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338> – Библиогр.: с. 62-64. – ISBN 978-5-7782-3635-6. - ISBN 978-5-7782-3636-3 (Ч. 1). – Текст : электронный.

5. Щербина, Л. В. Маркетинговые исследования: шпаргалка : [16+] / Л. В. Щербина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578526> – ISBN 978-5-9758-2009-9. – Текст : электронный

7.3 Периодическая литература

1. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901. – Текст : электронный.

2. Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления / гл. ред. В.В. Глинский ; учред. Новосибирский государственный университет экономики и управления. – Новосибирск, 2012. – Издается 4 раза в год. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563254. – ISSN 2073-6495. – Текст : электронный.

3. Проблемы теории и практики управления: международный научный журнал для экономистов и управленцев / учредитель ООО Международная Медиа Группа ; главный редактор Попов К. В. ; Международный редакционный Совет : Рудольф Курт [и др.] ; члены редакционной коллегии : М. С. Айрапетян [и др.]. – Москва, 2020. – Издается 12 раз в год. – ISSN 0234-4505, 1727-7523. – Текст: непосредственный.

4. Российский журнал менеджмента / учредитель и издатель Санкт-Петербургский государственный университет; главный редактор Бухвалов А. В. ; редакционная коллегия : Дж. Д. Тис [и др.]. – Санкт-Петербург, 2021. – Издается 4 раза в год. – ISSN 1729-7427 ; eISSN 2618-6977. – Текст: непосредственный. Логистика и закупочная логистика. Научно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lscm.ru/index.php/ru/publicly>.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000 -. – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 -. – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 -. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст: электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. – Москва, 2005 -. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. – Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. – Москва, 2020 -. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 -. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://cyberleninka.ru>. – Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». – Москва, 1997 -. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.consultant.ru/online>. – Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ: сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». – Москва, 2014. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.garant.ru>. – Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование»: сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – Москва, 2002 -. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: сайт. – Москва, 2020 -. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва: Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

Перечень программного обеспечения:

- 1) Сервис «1С: Предприятие 8 для учебных заведений»;
- 2) MicrosoftOfficeStandard 2016;
- 3) MicrosoftWindows 10 Pro;
- 4) Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс;
- 5) АИБС «МАРК-SQL»;

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1) АИБС «МАРК-SQL»;
- 2) Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс.

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины требуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением содержащейся в базе данных и используемой информации и обеспечивающих ее обработку информационных, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогического работника.

Помещения для выполнения курсовой работы, самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Согласование рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ информации»

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Руководитель образовательной программы	Бессарабова Наталья Викторовна	
Заведующий кафедрой прикладной экономики и менеджмента	Коробейникова Ольга Михайловна	
Декан факультета индустриальной педагогики и экономики	Мильковская Инна Юрьевна	

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП N 56-17 от 26.05. 2026 г.