

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет индустриальной педагогики и экономики

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки:
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) образовательной программы:
Экономика и управление

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России 22. 02. 2018 г. N 124.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания элективной дисциплины направленности (профиля), относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Составитель рабочей программы дисциплины: Бессарабова Н.В.

Бессарабова Н.В., канд.экон.наук., доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента

1 Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и прикладных компетенций в области разработки и реализации бизнес-планов, обеспечивающих обоснование инвестиционной привлекательности, экономической эффективности и стратегической устойчивости предпринимательских проектов в условиях рыночной неопределенности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование» – элективная дисциплина, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает наличие у обучающихся знаний, умений и навыков по дисциплинам: «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-анализ информации» и др.

Знания, умения и навыки, полученные в результате обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» являются базовыми для прохождения производственной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	- основные виды экономических показателей деятельности организации, рассчитываемые в бизнес-плане; - методики расчета ключевых показателей эффективности применительно к различным разделам бизнес-плана; - методы анализа экономических показателей и их интерпретацию для обоснования управленческих решений в рамках бизнес-планирования; - порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой	- рассчитывать плановые экономические показатели деятельности организации на основе данных, заложенных в бизнес-плане; - проводить анализ отклонений фактических экономических показателей от плановых с выявлением причин и факторов, повлиявших на результаты деятельности организации; - интерпретировать результаты расчетов и анализа экономических показателей для	- навыками выполнения расчетов основных экономических показателей деятельности организации с использованием инструментов бизнес-планирования; - способностью анализировать динамику и структуру экономических показателей для оценки финансового состояния организации и эффективности реализации бизнес-плана; - приемами представления результатов расчетов и анализа экономических показателей в форме таблиц, графиков, диаграмм и

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
	направленностью.	формулировки выводов и рекомендаций по повышению эффективности деятельности организации в рамках реализации бизнес-плана; - строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты.	аналитических записок в составе бизнес-плана; - методами определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий.

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Бизнес-планирование»

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические работы), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (экзамен).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – это контрольный опрос (КО), тестирование (Т), подготовка реферата (Р), контрольная работа (КР).

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 3 семестр 6 – экзамен; заочная форма обучения: курс 5 – экзамен.

Структура дисциплины «Бизнес-планирование»

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа			СРС		
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа			
1	Тема 1. Основы бизнес– планирования и его роль в современном предпринимательстве	4	4	-	6	12	КО, Р
2	Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика	4	4	-	6	12	Т,
3	Тема 3. Модели и методы бизнес- планирования в условиях рынка.	4	4	-	6	12	КО
4	Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес– планирования.	4	4	-	6	12	КО, Т
5	Тема 5. Бизнес–план: понятие, структура, классификация.	4	4	-	6	12	КР
6	Тема 6. Разработка разделов бизнес–плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	4	4	-	6	12	КО
7	Тема 7. Бизнес–процессы в организации: понятие, виды, проектирование.	4	4	-	6	12	КО, Т
8	Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	4	4	-	6	12	КО

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа			СРС		
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа			
9.	Тема 9. Стратегическое планирование.	4	4	-	6	12	КР
10.	Промежуточная аттестация	-	-	2	16	18	Зачет с оценкой
	Итого:	36	36	2	70	144	-

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа			СРС		
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа			
1	Тема 1. Основы бизнес– планирования и его роль в современном предпринимательстве	1	2		13	16	КО, Р
2	Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и русская специфика				12	12	Т
3	Тема 3. Модели и методы бизнес- планирования в условиях рынка.				13	13	КО
4	Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес– планирования.				13	13	КО, Т
5	Тема 5. Бизнес–план: понятие, структура, классификация.				13	13	КР
6	Тема 6. Разработка разделов бизнес–плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	2	2		13	17	КО
7	Тема 7. Бизнес–процессы в организации: понятие, виды, проектирование.	1	2		13	16	КО, Т
8	Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования.				13	13	КО

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа			СРС		
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа			
9.	Тема 9. Стратегическое планирование.				13	13	КР
10.	Промежуточная аттестация	-	-	2	16	18	Зачет с оценкой
	Итого:	4	6	2	132	144	-

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование»

Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве. Понятие коммерческой деятельности. Современные подходы к организации бизнес-планирования. Особенности современного этапа развития бизнеса. Особенности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика. Эволюция подходов к планированию в России. Кросс-культурные аспекты бизнес-планирования. Международные стандарты в области бизнес-планирования.

Тема 3. Модели и методы бизнес-планирования. Классификация моделей и методов планирования. Фактографические методы. Экспертные методы. Комбинированные методы. Балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический, расчетно-аналитический, метод оптимизации плановых решений, бюджетный метод, сетевой метод и программно-целевой методы планирования. Система норм и нормативов, в том числе федеральные нормативы; республиканские нормативы, местные нормативы; отраслевые нормативы; нормативы хозяйствующего субъекта. Методы теории вероятности (корреляции, регрессии, теории игр), математического программирования, методы имитации, теории графов и др. Дисконтирование. Метод оптимизации плановых решений. Бюджетный метод (бюджетирование). Сетевой метод. Программно-целевой метод.

Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес-планирования. Состав и содержание исходной информации и источники ее получения. Сбор, систематизация и анализ исходных данных. Комплекс работ по сбору исходной информации. Автоматизированные системы сбора и обработки информации. Глобальная сеть Интернет как источник информации. Команда проекта. Источники финансирования в бизнес-планировании.

Тема 5. Бизнес-план: понятие, структура, классификация. Понятие бизнес-плана и его предназначение. Проектный менеджмент. Структура и содержание бизнес-плана. Классификация бизнес-планов и особенности разработки. Функции бизнес-плана.

Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).

Требования к составлению бизнес-плана. Титульный лист. Резюме. Описание бизнеса (отрасли). План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Юридическое сопровождение. Организационный план. Обоснование экономической целесообразности реализации бизнес-плана. Деловые переговоры. Ключевые показатели бизнес-плана. Типичные ошибки при проведении презентаций. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.

Тема 7. Бизнес-процессы в организации: понятие, виды, проектирование. Современные трактовки понятия «Бизнес-процесс». Управляющие, организационные и поддерживающие бизнес-процессы. Бизнес-планирование и бизнес процесс. Организационное проектирование и бизнес-планирование. Координация предпринимательской деятельности. Необходимость согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Общая концепция внутрифирменного планирования. Система плановых нормативов и показателей. Планирование производства и реализации продукции. Кадровое планирование. Планирование развития фирмы.

Тема 9. Стратегическое планирование. Миссия и цели организации. Анализ внутренней и внешней среды. SWOT-анализ. PEST-анализ. Стратегии организации. Стратегирование. Горизонты планирования. Стратегические планы и комплексные проекты развития социально-экономических систем. Инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине
«Бизнес-планирование» в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве	Лекция - беседа	2	Решение интерактивных задач	2	4	
Тема 5. Бизнес-план: понятие, структура, классификация.	Лекция - беседа	2		2	4	
Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	Лекция - беседа	2	Работа в малых группах	2	6	
Тема 9. Стратегическое планирование.	-	-	Деловая игра	4	4	
Итого		6		10	16	22,2

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	Лекция - беседа	2			2	
Тема 7. Бизнес-процессы в организации: понятие, виды, проектирование			Решение интерактивных задач	2	2	
Итого		2		2	4	25,0

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических материалах (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Бизнес-планирование», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный. (Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент).

2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038> – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-05146-3. – Текст : электронный. (Рекомендовано Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

3. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 6-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 210 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720313> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05925-4. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Веллор, В. Управление по целям и ключевым результатам : как распространить методологию OKR на всю организацию : практическое пособие : [16+] / В. Веллор ; науч. ред. Н. Гульчевская, И. Сукманюк, Е. Чуева ; пер. с англ. О. Бараш. – Москва : Альпина Пабlishер, 2024. – 288 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718564>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9614-8922-4. – Текст : электронный.

2. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 384 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720243>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05989-6. – Текст : электронный.

3. Стратегическое планирование : учебник : [16+] / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Университет Правительства Москвы. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709877> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05626-

0. – Текст : электронный.

4. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 258 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05026-8. – Текст : электронный.

5. Чернопятков, А. М. Анализ развития и деятельности предпринимательства и предпринимательской среды в Российской Федерации / А. М. Чернопятков. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712525>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4298-2. – DOI 10.23681/712525. – Текст : электронный.

Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.

4. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

7.3 Периодическая литература

1. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский). – Волжский, 2026. – Издается 4 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901. – Текст: электронный.

2. Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления : журнал / гл. ред. В.В. Глинский ; учред. Новосибирский государственный университет экономики и управления. – Новосибирск : СО РАН, 2026. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563254. – ISSN 2073-6495. – Текст: электронный.

3. Менеджмент и Бизнес-Администрирование : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Т.А. Козенкова ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2025. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563369. – ISSN 2075-1826. – Текст: электронный.

4. Регион: экономика и социология : журнал / гл. ред. В.Е. Селиверстов ; учред. Сибирское отделение РАН, ИЭОПП СО РАН, Исполнительный комитет Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение». – Новосибирск : СО РАН, 2025. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563235. – ISSN 0868-5169. – Текст: электронный.

5. Региональная экономика : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.Э. Бабичева ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2025. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570523. – ISSN 2073-1477 (Print). - ISSN 2311-8733 (Online). – Текст: электронный.

6. Экономический анализ : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.П. Любушин ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2025. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570507. – ISSN 2073-039X (Print). – ISSN 2311-8725 (Online). – Текст: электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / ГБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / ГБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

Перечень программного обеспечения

1. Сервис «1С: Предприятие 8 для учебных заведений»;
2. Microsoft Office Standard 2016;
3. Microsoft Windows 10 Pro;
4. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс;
5. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8);
6. Программный комплекс «Web-система СБИС.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL»;
2. ИТС ПРОФ ВУЗ;
3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно).

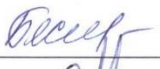
9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины требуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением содержащейся в базе данных и используемой информации и обеспечивающих ее обработку информационных, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогического работника.

Помещения для выполнения курсовой работы, самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Согласование рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Руководитель образовательной программы	Бессарабова Наталья Викторовна	
Заведующий кафедрой прикладной экономики и менеджмента	Коробейникова Ольга Михайловна	
Декан факультета индустриальной педагогики и экономики	Мильковская Инна Юрьевна	

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП N 56-п от 26.05 2026г.