

Приложение 2 к рабочей программе  
общеобразовательной учебной дисциплины  
**«Экономика»**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Волжский социально-педагогический колледж

**Фонд оценочных средств  
по общеобразовательной учебной дисциплине  
«Экономика»**

Специальность:  
**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Уровень образования:  
**среднее профессиональное образование**

Квалификация выпускника:  
Бухгалтер

## Содержание

1 Перечень результатов освоения общеобразовательной дисциплины, описание показателей, критериев оценивания, описание шкал оценивания.....	3
2 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	16
2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля .....	16
2.2 Типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по общеобразовательной учебной дисциплине .....	17
2.2.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по общеобразовательной учебной дисциплине .....	18
2.2.2 Задания для самостоятельной работы.....	19
2.2.3 Тесты по общеобразовательной учебной дисциплине.....	20
2.2.4 Типовые задания .....	22
2.2.5 Задания для контрольной работы.....	23
2.2.6 Примерные темы индивидуальных проектов .....	24
2.3 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по общеобразовательной учебной дисциплине .....	25
2.3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену по общеобразовательной учебной дисциплине .....	25
2.3.2 Примерный экзаменационный билет по общеобразовательной учебной дисциплине .....	27

**1 Перечень результатов освоения общеобразовательной дисциплины, описание показателей, критериев оценивания, описание шкал оценивания<sup>1</sup>**

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>Личностные результаты освоения:</p> <p>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</p> <p>- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и</p>	<p>- <b>знает</b> смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.</p> <p>- <b>умеет</b> приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли; описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы; объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия</p>	<p>- <b>имеет базовые знания</b> о смысле основных теоретических положений экономической науки; об основных экономических принципах функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.</p> <p>- <b>умеет</b> по инструкции преподавателя приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли; описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы; объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции; сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж;</p>	<p>удовлетворительно</p>

<sup>1</sup> Данный раздел используется в рабочих программах общеобразовательных учебных дисциплин

<sup>2</sup> Показатели указаны в п. 1.4 рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины «Планируемые результаты обучения по общеобразовательной учебной дисциплине, соотношенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы»

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</p> <p>- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</p> <p>- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и</p>	<p>инфляции; сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары; использовать приобретенные знания и умения в</p>	<p>экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации; приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.</p> <p>- <b>знает</b> смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;</p> <p>- <b>умеет</b> на основе типовых примеров приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли; описывать: предмет и метод экономической науки, факторы</p>	<p>хорошо</p>

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>общественной деятельности;</p> <p>- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</p> <p>- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.</p>	<p>практической деятельности и повседневной жизни</p> <p>для: исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации; приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.</p>	<p>производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы; объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции; сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни</p> <p>для: исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с</p>	

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>Метапредметные результаты освоения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;</li> <li>- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности,</li> </ul>		<p>экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации; приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.</p> <p>- <b>знает</b> смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;</p> <p>- <b>умеет</b> самостоятельно приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли; описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы; объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции; сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж;</p>	отлично

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>эффективно разрешать конфликты;</p> <p>- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в</p>		<p>экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации; приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.</p>	

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>- владение навыками познавательной рефлексии как осознания</p>			



Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.</p> <p>Предметные результаты освоения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</li> <li>- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-</li> </ul>			

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;</p> <p>- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p>			

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</p> <p>умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных</p>			

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>ориентиров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</li> <li>- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</li> <li>знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</li> </ul>			

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;</p> <p>- владение системными экономическими знаниями, включая</p>			

Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	Показатели оценивания результата освоения <sup>2</sup>	Критерии оценивания результатов освоения	Шкала оценивания
<p>современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</p> <p>- владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;</p> <p>- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p>			



<b>Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины</b>	<b>Показатели оценивания результата освоения<sup>2</sup></b>	<b>Критерии оценивания результатов освоения</b>	<b>Шкала оценивания</b>
- сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.			

## 2 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля

1. Предметы, блага необходимые для жизни человека
  - А.Потребности
  - Б.Товар
  - В. Ресурсы
2. Что необходимо для удовлетворения своих потребностей
  - А.Товар
  - Б.Ресурсы
  - В.Блага
3. Что называют производством
  - А.Процесс создания благ
  - Б.Удовлетворение потребностей
  - В.Извлечение ресурсов.
4. Инфляция, безработица присущи
  - А.Традиционной экономики
  - Б.Рыночной экономики
  - В.Централизованной экономики
5. Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов
  - А.Средства производства
  - Б.Альтернативная стоимость
  - В. Исчерпаемые ресурсы
6. Какие действия людей могут быть предметом изучения экономической науки
  - А.Ребенок играет в песочнице
  - Б.Путешественник в лесу утоляет жажду водой из ручья
  - В.Родители решили купить телевизор
7. Причиной увеличения спроса на роликовые коньки может быть
  - А.Подорожание апельсинового сока
  - Б.Приближение летних каникул.
  - В.Снижение цен на подшипники
8. Выберите пару товаров-заменителей
  - А.Масло и маргарин
  - Б.Джинсы и футболки
  - В.Перьевые ручки и чернила
9. На какой товар спрос неэластичный
  - А.Автомобиль «Волга»
  - Б.Хлеб
  - В.Телевизор.
10. Предложение какого товара- эластично
  - А. Свежие грибы
  - Б. Сушеные грибы
  - В. Мебель



## 2.2 Типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по общеобразовательной учебной дисциплине

1. Как называется процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации?

А. планирование

Б. мотивация

В. контроль

Г. организация

2. Комплекс мер по информированию потребителей о достоинствах товара и побуждению желания купить именно этот товар – это \_\_\_\_\_

3. В чем преимущества и недостатки наружной рекламы.

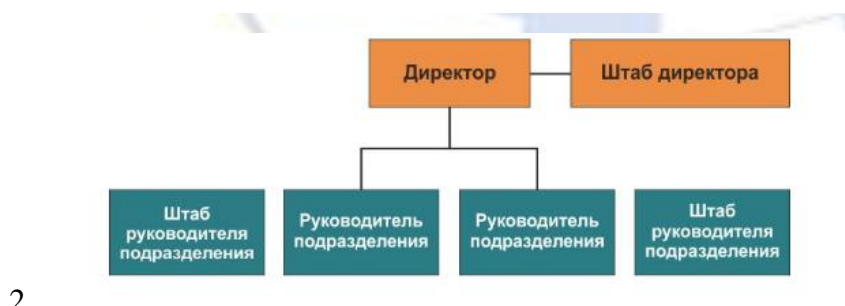
4. Происходит по итогам запланированной деятельности путём оценки достигнутого результата \_\_\_\_\_

5. Какие существуют способы нематериальной мотивации?

6. Какие основные принципы менеджмента вы знаете?

7. Кто относится к высшему уровню менеджмента?

8. Определите по иллюстрации тип организационной структуры:





## 2.2.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по общеобразовательной учебной дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента	Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Тестовые задания	Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Тесты по дисциплине
Самостоятельное решение задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.	Типовые задания
Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в последствие искоренить недостатки	Задания для контрольной работы
Защита индивидуального проекта	Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).	Тематика индивидуальных проектов
Лекция-беседа	Диалогический метод изложения и усвоения учебного материала. Лекция-беседа позволяет с помощью системы вопросов, умелой их постановки и искусного поддержания диалога воздействовать как на сознание, так и на подсознание обучающихся, научить их самокоррекции	Методика проведения лекции-беседы
Интерактивное решение задач	Метод модерации, при котором при решении задач принимают участие все обучающиеся под руководством преподавателя-модератора	Методика проведения интерактивного решения задач Типовые задания
«Мозговой штурм»	Метод модерации стимулирования творческой активности	Методика проведения «мозгового штурма» Примерный перечень

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
		вопросов к зачету и экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Работа в малых группах	Метод, направленный на участие обучающихся в работе, развитие навыков сотрудничества, межличностного общения	Методика организации работы в малых группах Типовые задания
Деловая игра	Имитационная модель социально-экономического объекта или какого-либо вида профессиональной деятельности	Методика проведения деловой игры

### 2.2.2 Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы по теме «Производственные возможности»

Проанализируйте КПВ (Рисунок 10) двух стран. Отметьте верные ответы.

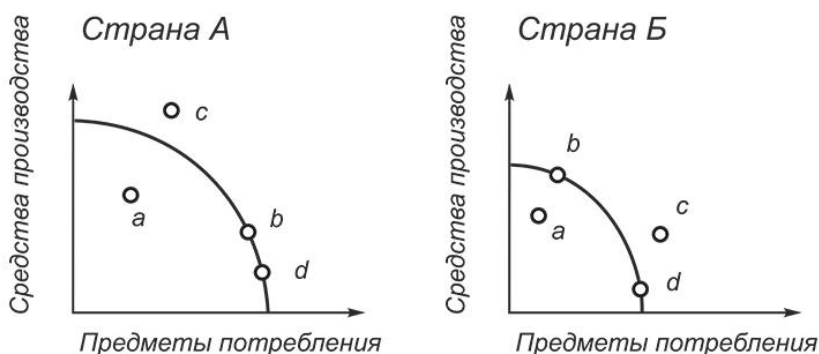


Рисунок 10 – Условие задачи

1. В стране А либо применяется большее количество ресурсов, либо выше их технологический уровень.
2. Если объёмы производства в обеих странах характеризуются точкой *b*, можно предположить, что страна Б в скором времени догонит страну А по совокупному объёму производства.
3. Экономика обеих стран легко может достигнуть точки *c*.
4. Перемещение из точки *b* в точку *d* в стране А связано с большим уменьшением производства средств производства, чем в стране Б.
5. Объёмы производства в точке *a* в обеих странах легко достижимы.

Решение:

Утверждение «а» правильное, так как КПВ страны А показывает, что в ней производится больше и средств производства, и предметов потребления, что возможно только в том случае, если в стране имеется большее количество ресурсов либо выше их

технологический уровень. Утверждение «b» правильное, поскольку, если страна Б большую часть своих ресурсов тратит на производство средств производства, то это создаёт предпосылки для расширения производства в будущем, тогда как страна А большую часть своих ресурсов направляет на производство предметов потребления, что может замедлить в скором времени увеличение объёма производства в обоих секторах экономики. Утверждение «с» ошибочно: в обеих странах точка *c* лежит правее КПВ, и, если ресурсы ни количественно, ни качественно не изменяются, то объём производства в точке *c* не может быть достигнут. Утверждение «d» ошибочно, так как увеличение производства предметов потребления, определяемое перемещением из точки *b* в точку *d*, для страны Б связано с отказом от производства большего количества средств производства, чем в стране А. Утверждение «е» верно.

2. Зачеркнуть из последовательности координаты точек, не принадлежащих одной КПВ: А(15,3), В(8;13), С(13;6), D(5;16), E(14;4), F(11;7), G(9;18), H(7;14).

Решение: Согласно закону возрастающей альтернативной стоимости, координатный ряд выстраивается следующим образом: А(15,3), E(14;4), С(13;6), В(8;13), H(7;14), D(5;16).

Варианты: F(11;7) – неэффективное использование ресурсов, G(9;18) – невозможный вариант. Поэтому верным будет решение:

А(15,3), В(8;13), С(13;6), D(5;16), E(14;4), ~~F(11;7)~~, ~~G(9;18)~~, H(7;14).

**Задания для самостоятельной работы по теме «Конкуренция, её сущность и виды. Методы конкурентной борьбы»**

Ответить на следующие вопросы:

1. Какие черты присущи Совершенной конкуренции?
2. Кто такой монополист?
3. Что такое дифференциация?
4. Какие существуют способы дифференциации?
5. Приведите пример рынков олигополий
6. Приведите пример монополий

**Задания для самостоятельной работы по теме «Формы организации бизнеса»**

Ответить на следующие вопросы:

1. Перечислите черты предпринимательства
2. Какие формы организации бизнеса вы знаете?
3. Бывает юридическое и физическое \_\_\_\_\_
4. Любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями с целью получения прибыли.
5. Отсортируйте по категориям:

Товарищества	Общества

С ограниченной ответственностью, полное, Публичное акционерное, Непубличное акционерное, на вере

6. Вы владелец крупной сети магазинов. Какая форма организации бизнеса была Вами выбрана?
7. Коммерческая организация, приобретающая экономические ресурсы для производства и продажи товаров и услуг с целью получения прибыли.
8. Форма организации бизнеса, основанная на объединении имущества разных владельцев.
9. Не имеют права на участие в управлении предприятием и несут ответственность только в пределах своих вкладов.
10. В каком случае все желающие могут покупать акции организации?

### **Задания для самостоятельной работы по теме «Роль государства в экономике»**

Ответить на следующие вопросы:

1. Перечислите основные функции налогов.
2. Перечислите и раскройте виды налогов по способам взимания и по способам определения размера налога
3. Перечислите и поясните принципы построения разумной системы налогообложения
4. Что такое бюджетно-налоговая политика
5. Стимулирующая фискальная политика
6. Перечислите элементы налогов
7. Перечислите и раскройте виды налогов по уровням бюджета и по назначению или по порядку использования
8. Начертите и поясните кривую Лаффера
9. Что такое совокупный спрос и совокупное предложение
10. Сдерживающая фискальная политика

### **Задания для самостоятельной работы по теме «Международная торговля: абсолютные и сравнительные преимущества. Государственная политика в области международной торговли»**

Ответить на следующие вопросы и привести примеры:

1. Каковы предпосылки возникновения международной торговли?
2. Что такое абсолютные и сравнительные преимущества?
3. Какие существуют барьеры при реализации политики протекционизма?

Дать определения следующим терминам:

Протекционизм, демпинг, внешнеторговый оборот страны, сальдо торгового баланса, тарифные барьеры, нетарифные барьеры, квота, лицензия, эмбарго, валютный курс, свободно конвертируемые валюты, частично обратимые валюты, необратимые валюты, авансовый платёж, аккредитив, инкассо, платёжный баланс.

#### **2.2.3 Тесты по общеобразовательной учебной дисциплине**

1. Что такое прибыль?
  - А. Производство средних издержек на количество товара
  - Б. Экономический показатель, отражающий степень эффективности использования факторов производства.
  - В. Разница между выручкой и общими издержками
2. Что такое Рентабельность?
  - А. Производство средних издержек на количество товара

- Б. Экономический показатель, отражающий степень эффективности использования факторов производства.
- В. Разница между выручкой и общими издержками
3. Черты совершенной конкуренции:
- А. Множество мелких фирм
- Б. Одинаковая продукция
- В. Продавцы могут менять цену.
- Г. Существуют высокие барьеры для входа на рынок
4. Как называется процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации?
- А. планирование
- Б. мотивация
- В. контроль
- Г. организация
5. Экономика как наука:
- А. Включает ресурсы, которые люди используют для своей жизнедеятельности.
- Б. Исследует, производство, распределение и потребление товаров и услуг.
- В. Изучает поведение отдельных фирм, домохозяйств и отдельных рынков, таких, как рынок земли, капитала, отдельных фирм.
6. Величина спроса – это:
- А. Одна точка на кривой, соответствующая цене.
- Б. Выраженное в процентах желание и возможность покупателя купить товар по различным ценам в данное время и в данном месте.
- В. Кривая спроса, имеющая отрицательный наклон, которая обозначается большой буквой D.
7. Коммерческая организация, приобретающая экономические ресурсы для производства и продажи товаров и услуг с целью получения прибыли – это:
- А. Хозяйственное товарищество
- Б. Фирма
- В. Акционерное общество
8. Деятельность по управлению и координации работы предприятия и его подразделений – это:
- А. Маркетинг
- Б. Планирование
- В. Менеджмент
9. Стоимость товаров и услуг, произведённых в стране отечественными производителями – это:
- А. ВВП
- Б. ВНП
- В. Номинальный ВВП
10. Макроэкономика – это:
- А. Наука, изучающая поведение отдельных фирм, домохозяйств и отдельных рынков, таких, как рынок земли, капитала, отдельных фирм.
- Б. Наука, изучающая темпы роста экономики, ВВП, объёмы производства, совокупный доход.
- В. Понятие, отражающее поведение товаропроизводителя на рынке, его готовность произвести какое-либо количество товара и услуг за определённый период времени при определённых условиях.
11. Величина предложения- это:
- А. Одна точка на кривой, соответствующая цене.
- Б. Выраженное в процентах желание и возможность продавца продать товар по различным ценам в данное время и в данном месте.

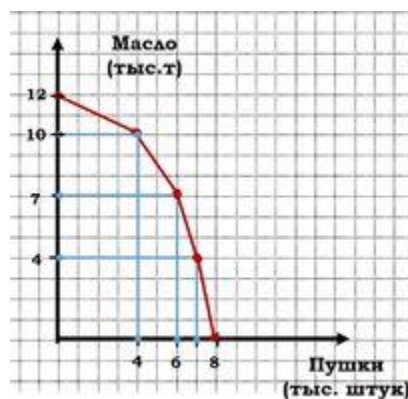
- В. Кривая предложения, имеющая положительный наклон, которая обозначается большой буквой S.
12. Форма организации бизнеса, основанная на объединении имущества разных владельцев – это:
- А. Предпринимательство
  - Б. Хозяйственное товарищество
  - В. Фирма
13. Спрос на факторы производства, зависящий от спроса на произведенные с их помощью товары и услуги называется:
- А. Предложным
  - Б. Оборачиваемым
  - В. Производным
14. Повторяемые колебания экономической и деловой активности в стране:
- А. Уровень ВВП
  - Б. Экономический цикл
  - В. Хеджирование
15. Определенный процесс создания жизненных благ, необходимых для существования и развития человеческого общества – это:
- А. Потребление
  - Б. Производство
  - В. Распределение
16. Равновесная рыночная цена – это:
- А. Цена товара, при которой величина спроса совпадает с величиной предложения.
  - Б. Цена товара, при которой величина предложения выше величины спроса
  - В. Цена товара, при которой величина спроса выше величины предложения
17. Вид хозяйственного общества, где учредители не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества – это:
- А. Открытое акционерное общество
  - Б. Общество с ограниченной ответственностью
  - В. Закрытое акционерное общество
18. Принцип распределения доходов, характерный для стран с неразвитой демократией и пассивным гражданским обществом. В таких странах правящая элита перераспределяет общественные блага в свою пользу:
- А. Уравнительное распределение
  - Б. Рыночное распределение
  - В. Привилегированное распределение
  - Г. Распределение по накопленному имуществу
19. Совокупность мер по изменению денежной массы, с целью стабилизации экономики – это:
- А. Фискальная политика
  - Б. Монетарная кредитно-денежная политика
  - В. Социальная политика

#### **2.2.4 Типовые задания**

1. На одном однородном поле фермер может произвести 300 тонн картофеля или 100 тонн пшеницы, а на другом – везде альтернативная стоимость выращивания 1 тонны пшеницы равна 2 тоннам картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 400 т.
- а) Какова альтернативная стоимость производства 1 т пшеницы на первом поле?
  - б) Построить кривую производственных возможностей для каждого поля.
  - в) Построить общую КПВ фермера.



2. Королевство «Рубляндия» может производить два знаменитых продукта: «масло» и «пушки» (образы мирной и военной продукции) и имеет следующую границу годовых производственных возможностей:



Эту кривую можно представить в табличном виде по точкам перелома:

<b>Масло</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Пушки</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

- Каково максимально возможное производство пушек?
- Сколько может быть произведено пушек при производстве 7 тыс. тонн масла?
- Найти альтернативную стоимость увеличения производства пушек с 6 тыс. до 7 тыс. в год.
- На сколько может быть увеличен выпуск масла при производстве 4 тыс. тонн масла и 4 тыс. штук пушек?
- Можно ли произвести с помощью имеющихся ресурсов 6,7 тыс пушек и 5,5 тыс. тонн масла?
- Какова максимальная альтернативная стоимость производства 1 тысячи пушек?
- Ведущие специалисты Рубляндии оценивают ценность 1 тыс. пушек в 1 млрд. дукатов, а 1 тысячи тонн масла – в 1,5 млрд. дукатов. Сколько нужно произвести пушек и масла, чтобы их общая ценность была наибольшей?

3. Могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей:

A (15; 3), B (8; 13), C (13; 6), D (5; 12)?

4. Допустим, точки A (4000; 11000), B (8000; 3000), C (7000; X), D (3000; Y) лежат на одной КПВ. Определить полный набор соотношений с участием X и Y.

### 2.2.5 Задания для контрольной работы

Вариант 1

- Дана кривая спроса  $d_1$  на услуги химчистки. Покажите, как изменится спрос, если химчистка объявит об увеличении тарифа на свои услуги.
- Что такое предложение и какие факторы на него влияют.

3. Объемы спроса и предложения товара А представлены в таблице. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку. Что произойдет на рынке, если цена установится на уровне 30 долл.?

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (тыс. шт.)	Объем предложения (Qs) (тыс. шт.)
20	10	2
22	9	3
24	8	4
26	7	5
28	6	6
30	5	7

4. Как может повлиять изменение предложения на рыночное равновесие

Вариант 2

1. Что такое спрос, какие факторы на него влияют и как.

2. Зависимость объема предложения товара А от его цены представлена в таблице:

Цена (P) (тыс. руб.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
2	0
3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

Покажите на графике, что произойдет с кривой предложения данного товара, если производители увеличат предложение товара А на 10 единиц при каждом уровне цен.

3. В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара Х. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (шт.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
10	10	2
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6
20	5	7

4. Как может повлиять изменение спроса на рыночное равновесие

### 2.2.6 Примерные темы индивидуальных проектов

- 1 Анализ состояния и структуры бюджета фирмы (на примере конкретного бюджета);
- 2 Анализ состояния и структуры регионального бюджета (на примере бюджета отдельного региона);
- 3 Анализ социально-экономического развития (на примере региона или населенного пункта);
- 4 Влияние международных экономических ограничений на организацию деятельности отдельных предприятий (на примере конкретного предприятия, группы предприятий или отрасли);
- 5 Влияние международных экономических ограничений на экономику страны (на

- примере РФ); 6 Влияние научно-технического прогресса на изменение свойств товара (работы, услуги);
- 7 Влияние научно-технического прогресса на организацию деятельности предприятия;
- 8 Внешнеторговый баланс Российской Федерации;
- 9 Внешняя среда предприятия, влияние отдельных факторов на организацию его деятельности;
- 10 Внутригосударственные миграционные процессы: предпосылки, состояние и перспективы;
- 11 Глобальные проблемы современности и их влияние на организацию предпринимательской деятельности;
- 12 Государственная поддержка предпринимательства и промышленности: её цель, способы реализации, результаты;
- 13 Государственные внебюджетные фонды, их цель и задачи, анализ деятельности;
- 14 Государственные финансы и международные финансовые отношения;
- 15 Демографическая ситуация в Российской Федерации: её состояние, проблемы, пути улучшения;
- 16 Деятельность органов государственной власти в области управления национальной экономикой и финансами;
- 17 Евросоюз. Его цель, задачи, особенности организации экономики и финансов;
- 18 Понятие кредитной истории физического лица, методика оценки его кредитоспособности;
- 19 Инфляция и изменение стоимости денег во времени;
- 20 Исследование рынка труда региона (или населенного пункта);
- 21 Исследование состава населения региона (или населенного пункта);
- 22 Исследование спроса и предложения на товар (работу, услугу);
- 23 Кризисные явления в экономике, их виды и влияние на деятельность организации (предприятия);
- 24 Экономические проблемы 21 века;
- 25 Маркетинговая деятельность предприятия, её цель, задачи и инструменты;
- 26 Международная торговля товарами и услугами: её особенности в современных условиях;
- 27 Международные миграционные процессы: предпосылки, состояние, перспективы;
- 28 Международные финансовые организации, цель их деятельности и достигнутые результаты;
- 29 Налоги – источник доходов государства;
- 30 Особенности международного разделения труда в современных условиях;
- 31 Особенности экономики развитых стран;
- 32 Понятие валюты, виды курса валюты, способы его определения, особенности СКВ;
- 33 Понятие государственного кредита, его сущность и назначение;
- 34 Понятие инноваций, их значение для развития деятельности предприятия;
- 35 Равновесная цена в магазинах у дома;
- 36 Понятие организации, их виды, цель и задачи деятельности коммерческих организаций;
- 37 Порядок оценки кредитоспособности и платежеспособности организации (на примере конкретной организации);
- 38 Проблема неограниченности человеческих потребностей: исследование потребностей человека в различных условиях;
- 39 Проблема ограниченности ресурсов;
- 40 Проблемы покупательской способности населения, его реальные доходы;
- 41 Проблемы экономики развивающихся стран; 42 Роль Российской Федерации в процессах глобализации и международной

интеграции;

43 Роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике;

44 Российский рубль и факторы, определяющие его курс; 45 Современное состояние и перспективы развития отдельных отраслей экономики

(на примере конкретной отрасли); 46 Современные информационные технологии и их применение в деятельности

предприятия;

47 Сравнительный анализ отдельных кредитных продуктов;

48 Сравнительный анализ различных инструментов сбережений и инвестирования;

49 Сравнительный анализ социально-экономического развития отдельных регионов (на примере двух и более регионов (субъектов Российской Федерации));

50 Финансовая деятельность предприятия;

51 Цель и задачи деятельности органов местного самоуправления в области управления экономикой и финансами, обеспечения социально-экономического развития;

53 Цель, задачи и особенности деятельности некоммерческих организаций.

## **2.3 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по общеобразовательной учебной дисциплине**

### **2.3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену по общеобразовательной учебной дисциплине**

1. Что изучает экономика. Потребности и блага.
2. Факторы производства. Проблема ограниченности.
3. Экономический выбор и альтернативная стоимость. (Понятия, формула, принципы выбора альтернативного варианта)
4. Производственные возможности. (Начертить и пояснить кривую производственных возможностей)
5. Экономические системы. (Перечислить виды экономических систем, пояснить и выделить плюсы и минусы каждой).
6. Спрос и его факторы (показать на графике спроса, как на него влияют ценовые и неценовые факторы).
7. Предложение и его факторы (показать на графике предложения, как на него влияют ценовые и неценовые факторы).
8. Рыночное равновесие. (Понятие, график, равновесная цена, равновесная выручка, формула)
9. Нарушение рыночного равновесия.(влияние показателей спроса и предложения на равновесную цену)
10. Конкуренция (понятие, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция).
11. Конкуренция (понятие, монополия, олигополия).
12. Формы организации бизнеса (понятие бизнеса, предпринимательства, фирмы, особенности фирмы)
13. Формы организации бизнеса (Индивидуальное предпринимательство)
14. Формы организации бизнеса (Хозяйственные товарищества)
15. Формы организации бизнеса (Хозяйственные общества)
16. Экономика фирмы: затраты и их виды
17. Экономика фирмы: выручка и прибыль
18. Источники финансирования фирмы (Накопленная прибыль, амортизационный фонд)
19. Источники финансирования фирмы (ценные бумаги и их виды, операции с ценными бумагами)
20. Менеджмент (понятие менеджмента, менеджера, уровни, выдающиеся менеджеры)
21. Менеджмент (понятие менеджмента, функции менеджмента: организация и планирование)

22. Менеджмент (понятие менеджмента, функции менеджмента: мотивация и контроль)
23. Маркетинг (понятие маркетинга и маркетолога, основные элементы маркетинга)
24. Маркетинг (понятие маркетинга и рекламы, виды рекламы и их особенности)
25. Рынок труда. (понятие, особенности)
26. Заработная плата. (Номинальная, реальная, формы оплаты труда)
27. Человеческий капитал. Факторы роста производительности труда.
28. Семейный бюджет (понятие, состав, виды).
29. Семейный бюджет (Из чего состоит доходная часть бюджета, понятие номинальных и реальных доходов, понятие и формула индекса потребительских цен).
30. Семейный бюджет (Структура расходов семьи. Понятие кредита, потребительского кредита, преимущества и недостатки потребительского кредита.).
31. Неравномерность распределения доходов (Основные принципы распределения доходов (перечислить и раскрыть) эффективность экономики и равенство доходов).
32. Неравномерность распределения доходов (Кривая Лоренца).
33. Предмет макроэкономики. (Понятие макроэкономики, субъекты макроэкономики, макроэкономические агенты, их функции и взаимодействие)
34. Экономический кругооборот (схема и описание)
35. Валовой внутренний продукт (понятие ВВП, что входит и что не входит в состав ВВП, способы измерения ВВП).
36. Валовой внутренний продукт (понятие ВВП, номинальный и реальный ВВП, формула, уровень благосостояния населения).
37. Экономический рост (понятие, показатель экономического роста и его формула)
38. Экономический рост (виды и факторы экономического роста)
39. Экономический цикл (понятие, фазы, схема)
40. Деньги и денежная масса ( Понятие денег, функции денег, ликвидность, денежные агрегаты).
41. Инфляция (Понятие инфляции, уравнение Фишера, формула уровня инфляции, виды инфляции)
42. Инфляция (Понятие инфляции, виды инфляции, причины инфляции)
43. Банковская система (История возникновения банков. Уровни банковской системы, функции Центрального банка).
44. Банковская система (Основные функции коммерческих банков. Основной источник дохода банков. Виды депозитов).
45. Денежно-кредитная политика Банка России (Понятие, объект и инструменты (перечислить и раскрыть) монетарной кредитно-денежной политики).
46. Денежно-кредитная политика Банка России (Понятие, виды (перечислить и объяснить) монетарной кредитно-денежной политики)
47. Экономические цели и функции государства (понятие государства, цели экономической политики, функции государственной экономической политики – перечислить и раскрыть)
48. Государственный бюджет (Понятие, состав государственного бюджета, что включает в себя доходная и расходная части государственного бюджета, государственный долг).
49. Налоги (Функции налогов, виды налогов (по группам, перечислить и объяснить)).
50. Системы налогообложения (понятие налоговой системы, прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги, кривая Лаффера)
51. Бюджетно-налоговая политика (понятие, методы инструменты и виды бюджетно-налоговой политики)
52. Занятость и безработица (Структура занятости населения, основные понятия, типы безработицы)
53. Уровень безработицы (Понятие безработицы, понятие и формула уровня безработицы,

понятие и формула каждого типа безработицы)

54. Уровень безработицы (Понятие безработицы, типов безработицы, понятие и формула естественного уровня безработицы, методы борьбы с безработицей)

55. Международная торговля: абсолютные и сравнительные преимущества. (Предпосылки международной торговли, абсолютные и сравнительные преимущества, понятия экспорта и импорта)

56. Глобальные проблемы человечества.

57. Государственная политика в области международной торговли. (Понятие и виды внешнеторговой политики, тарифные и нетарифные барьеры – перечислить и пояснить)

58. Валютный рынок. (Понятие валютного курса, элементы мировой валютной системы, основные формы расчетов в международной торговле)

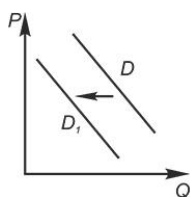
### 2.3.2 Примерный экзаменационный билет по общеобразовательной учебной дисциплине

#### Билет N1

1. Что изучает экономика. Потребности и блага.

2. Валютный рынок. (Понятие валютного курса, элементы мировой валютной системы, основные формы расчетов в международной торговле)

3. На рисунке отражено изменение спроса на моторные яхты на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение –  $D_1$  ( $P$  – цена;  $Q$  – количество).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. серия несчастных случаев с моторными яхтами;
2. снижение издержек на производство яхт;
3. увеличение количества производителей яхт;
4. проведение удачной рекламной кампании;
5. появление моды на парусные яхты.