

АННОТАЦИЯ
рабочей программы профессионального модуля «Организация и осуществление
интернет-маркетинга»
по специальности 38.02.08 Торговое дело

Цель освоения профессионального модуля – сформировать комплекс знаний об организации работы и процессах интернет-маркетинга, а также развить навыков использования инструментов интернет-маркетинга в практической деятельности

Место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Профессиональный модуль «Организация и осуществление интернет-маркетинга» - профессиональный модуль учебного цикла «Профессиональный цикл» структуры программы подготовки специалистов среднего звена.

Объем, структура и содержание профессионального модуля

Общая трудоемкость профессионального модуля: 264 часа.

Тема 1.1. Основы маркетинга. Тема 1.2. Определение и характеристики интернет-маркетинга. Тема 1.3. Инновации в маркетинге. Тема 1.4 Целевая аудитория проекта в интернет-маркетинге. Тема 1.5. Анализ готовности веб-сайта к продвижению Тема 1.6. Анализ интернет-пространства и поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Тема 1.7. Разработка стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализация в сети «Интернет» Тема 1.8 Организация и проведение рекламных кампаний в социальных медиа, для привлечения пользователей в интернет-сообщество Тема 1.9.Создание лендинга Тема 1.10. Анализ эффективности в интернет-маркетинге