

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной практики
по специальности 38.02.08 Торговое дело

Цель учебной практики - формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности.

Место учебной практики в структуре образовательной программы

Учебная практика – практика учебного цикла «Профессиональный цикл» структуры программы подготовки специалистов среднего звена.

Объем, структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики: 36 часов, 1 неделя.

Раздел 1. Организация и состояние охраны труда, техники безопасности, ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка. Анализ документации организации и состояния охраны труда, правил внутреннего трудового распорядка экономического субъекта. Инструктаж по охране труда и технике безопасности, ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка.

Раздел 2 Характеристика деятельности организации. Схема организационной структуры. Состав филиальной сети. Информация о рейтингах и премиях. Экономические показатели деятельности организации.

Раздел 3 Определение целевой аудитории: выделить сегменты целевой аудитории, составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик: фото типичного представителя, пол, возраст, география проживания, семейное положение, образование, доход, профессиональная деятельность, интересы, стиль жизни.

Раздел 4 Анализ и применение инструментов для проведения технического аудита. Составление аналитической справки, в которой будет проведен анализ присутствия заказчика в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем. Создание и анализ стратегии продвижения в социальных сетях. Разработка и анализ контент-плана для разных типов предприятий. Разработка уникальных торговых предложений. Создание рекламных текстов и слоганов для продвижения товара.

Раздел 5 Анализ результатов маркетинговой активности. Расчет стоимости рекламной кампании.