

Подписан: Скоков Р.Ю.,
ректор ВИЭПП

Приложение 2 к рабочей программе
профессионального модуля
Дата: 2026-01-19 13:03:10

**«Организация и осуществление
предпринимательской деятельности в сфере
торговли»**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Волжский социально-педагогический колледж

**Фонд оценочных средств
по междисциплинарному курсу
«Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы»**

Специальность:
38.02.08 Торговое дело

Уровень образования:
среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника:
специалист торгового дела

Содержание

1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	3
2 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	24
2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля	24
2.2 Типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по междисциплинарному курсу	26
2.2.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по междисциплинарному курсу.....	26
2.2.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	27
2.2.3 Задания для самостоятельной работы.....	28
2.2.4 Тесты по междисциплинарному курсу	28
2.2.5 Типовые задания	31
2.2.6 Задания для контрольной работы.....	32
2.3 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу	32
2.3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену по междисциплинарному курсу.....	32
2.3.2 Примерное экзаменационное тестовое задание (примерный экзаменационный билет) междисциплинарному курсу.....	33

1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания¹

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	- знает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	- имеет базовые знания актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - умеет по инструкции преподавателя распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	удовлетворительно
		- знает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - умеет на основе типовых примеров распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; составлять план действия;	хорошо

¹Данный раздел используется в рабочих программах профессиональных модулей

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	
		- знает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - умеет самостоятельно распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	отлично
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- знает приемы структурирования информации; - умеет определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска,	- имеет базовые знания о приемах структурирования информации; - умеет по инструкции преподавателя определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	удовлетворительно
		- знает приемы структурирования информации; - умеет на основе типовых примеров определять	хорошо

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	
		- знает приемы структурирования информации; - умеет самостоятельно определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	отлично
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в	- знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; - умеет определять актуальность	- имеет базовые знания о содержании актуальной нормативно-правовой документации; современной научной и профессиональной терминологии; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; - умеет по инструкции преподавателя определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать	удовлетворительно

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
различных жизненных ситуациях;	нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять источники финансирования.	траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять источники финансирования.	
		- знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; - умеет на основе типовых примеров определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять источники финансирования.	хорошо
		- знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории	отлично

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		профессионального развития и самообразования; основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; - умеет самостоятельно определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять источники финансирования.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- знает психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - умеет организовывать работу коллектива и команды.	- имеет базовые знания о психологических основах деятельности коллектива, психологических особенностях личности; - умеет по инструкции преподавателя организовывать работу коллектива и команды.	удовлетворительно
		- знает психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - умеет на основе типовых примеров организовывать работу коллектива и команды.	хорошо
		- знает психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - умеет самостоятельно организовывать работу коллектива и команды.	отлично
ОК 05. Осуществлять	- знает особенности социального	- имеет базовые знания об особенностях	удовлетворительно

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - умеет грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - умеет по инструкции преподавателя грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	
		- знает особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - умеет на основе типовых примеров грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	хорошо
		- знает особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - умеет самостоятельно и грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	отлично
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства,	- знает правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого	- имеет базовые знания о правилах экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; - умеет по инструкции преподавателя соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в	удовлетворительно

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	производства; - умеет соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.	рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.	
		- знает правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; - умеет на основе типовых примеров соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.	хорошо
		- знает правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; - умеет самостоятельно соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.	отлично
ОК 09. Пользоваться профессиональной	- знает правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;	- имеет базовые знания о правилах построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные	удовлетворительно

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
документацией на государственном и иностранном языках.	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности; - умеет понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы.	общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности; - умеет по инструкции преподавателя понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы.	
		- знает правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности; - умеет на основе типовых примеров понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять	хорошо

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. - знает правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности; - умеет самостоятельно понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	отлично
ПК 2.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	- знает - нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - роли и значения бизнес-плана; - основные функции бизнес-плана; - классификации основных типов бизнес-планов; - методологии и процессов	- имеет базовые знания о - нормах российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - роли и значения бизнес-плана; - основных функций бизнес-плана; - классификации основных типов бизнес-планов; - методологии и процессов развития бизнес-идеи; порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью. - умеет на основе типовых примеров	удовлетворительно

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	развития бизнес-идеи; порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью. - умеет - применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - развивать идеи до бизнес-предложений; - оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; - оценивать риски, связанные с бизнесом; - анализировать бизнес-концепции; - предлагать идеи для дальнейшего развития; - применять методы принятия оптимальных решений; - находить аргументы в пользу идей; - принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; - обосновывать и оценивать цели и ценности; - представлять идеи, дизайн, видения и решения;	- применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - развивать идеи до бизнес-предложений; - оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; - оценивать риски, связанные с бизнесом; - анализировать бизнес-концепции; - предлагать идеи для дальнейшего развития; - применять методы принятия оптимальных решений; - находить аргументы в пользу идей; - принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; - обосновывать и оценивать цели и ценности; - представлять идеи, дизайн, видения и решения; - применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; - использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; - создавать деловые электронные презентации. - имеет практический опыт - применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана; - разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в	

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; создавать деловые электронные презентации. - имеет практический опыт - применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана; - разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	том числе с применением программных продуктов. - знает - нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - роли и значения бизнес-плана; - основные функции бизнес-плана; - классификации основных типов бизнес-планов; - методологии и процессов развития бизнес-идеи; порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью. - умеет - применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; – развивать идеи до бизнес-предложений; – оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; – оценивать риски, связанные с бизнесом; – анализировать бизнес-концепции; – предлагать идеи для дальнейшего развития; – применять методы принятия оптимальных решений; – находить аргументы в пользу идей; – принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; обосновывать и оценивать цели и ценности; представлять идеи, дизайн, видения и решения; применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана,	хорошо

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		современные технические средства и информационные технологии; создавать деловые электронные презентации. - имеет практический опыт самостоятельного - применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - использовать информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана; - разрабатывать бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	
		- знает - нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - роли и значения бизнес-плана; - основные функции бизнес-плана; - классификации основных типов бизнес-планов; - методологии и процессов развития бизнес-идеи; порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью. - умеет - применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - развивать идеи до бизнес-предложений; - оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; - оценивать риски, связанные с бизнесом; - анализировать бизнес-концепции;	отлично

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		– предлагать идеи для дальнейшего развития; – применять методы принятия оптимальных решений; – находить аргументы в пользу идей; – принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; - обосновывать и оценивать цели и ценности; - представлять идеи, дизайн, видения и решения; - применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; - использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; - создавать деловые электронные презентации. - имеет практический опыт решения - применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - использование информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана; - разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	
ПК 2.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных	- знает - принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных технологий; – методов экономического анализа и учета показателей деятельности	- имеет базовые знания о - принципах и методах управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; – методах экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;	удовлетворительно

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
продуктов	организации и ее подразделений; – методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; – методов, способов и приемов для решения задач по анализу; – типов факторных моделей; – схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; – методику анализа эффективности использования производственных ресурсов. - умеет - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; – использовать методы экономического анализа; – анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с	– методах сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; – методах, способах и приемах для решения задач по анализу; – типах факторных моделей; – схемах формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; – методике анализа эффективности использования производственных ресурсов. - умеет - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; – использовать методы экономического анализа; – анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами - имеет практический опыт - расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	
		- знает - принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; – методов экономического анализа и учета	хорошо

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	выбранными подходами .- имеет практический опыт - расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	показателей деятельности организации и ее подразделений; – методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; – методов, способов и приемов для решения задач по анализу; – типов факторных моделей; – схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; – методику анализа эффективности использования производственных ресурсов. - умеет - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; – использовать методы экономического анализа; – анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами - имеет практический опыт самостоятельного - расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	
		- знает - принципы и методы управления информационными данными с использованием	отлично

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		информационных интеллектуальных технологий; – методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; – методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; – методов, способов и приемов для решения задач по анализу; – типов факторных моделей; – схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; – методику анализа эффективности использования производственных ресурсов. - умеет - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; – использовать методы экономического анализа; – анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами - имеет практический опыт - расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	
ПК 2.7. Определять	- знает	- имеет базовые знания о	удовлетворительно

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности	- методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации; - спектра специализированных программных продуктов; - интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; - инновационных средств и устройств информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности. - умеет - разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; - оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. - имеет практический опыт - определения мероприятий по повышению эффективности	- методических материалах по планированию, учету и анализу деятельности организации; - спектре специализированных программных продуктов; - интерфейсе автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; - инновационных средствах и устройствах информатизации; - порядке их применения и программном обеспечении в предпринимательской деятельности. - умеет на основе типовых решений - разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; - оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. - имеет практический опыт - определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	
		- знает - методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации; - спектра специализированных программных продуктов; - интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации;	хорошо

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	предпринимательской деятельности.	– инновационных средств и устройств информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности. - умеет - разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; - оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. - имеет практический опыт самостоятельного - определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	
		- знает - методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации; – спектра специализированных программных продуктов; – интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; – инновационных средств и устройств информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности. - умеет - разрабатывать меры по обеспечению режима	отлично

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; - оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. - имеет практический опыт - определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	
ПК 2.8 Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы	- знает - риски: понятия и видов; - методы оценки риска, связанных с бизнесом; - меры снижения риска, связанных с бизнесом; - методы оценки выполнимости бизнес-идеи; - основные способы анализа и оценки рисков; - состав моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности. - умеет - собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе	- имеет базовые знания о - риски: понятия и видов; - методы оценки риска, связанных с бизнесом; - меры снижения риска, связанных с бизнесом; - методы оценки выполнимости бизнес-идеи; - основные способы анализа и оценки рисков; - состав моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности. - умеет - собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков. - имеет практический опыт организации и осуществления - сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.	удовлетворительно
		- знает - риски: понятия и видов;	хорошо

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	рисков. - имеет практический опыт - сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.	- методы оценки риска, связанных с бизнесом; - меры снижения риска, связанных с бизнесом; - методы оценки выполнимости бизнес-идеи; - основные способы анализа и оценки рисков; - состав моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности. - умеет - собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков. - имеет практический опыт самостоятельного - сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.	
		- знает - риски: понятия и видов; - методы оценки риска, связанных с бизнесом; - меры снижения риска, связанных с бизнесом; - методы оценки выполнимости бизнес-идеи; - основные способы анализа и оценки рисков; - состав моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности. - умеет - собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков. - имеет практический опыт решения - сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.	отлично

2 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля

1. Предпринимательство - это...
 - a) активная деятельность человека
 - b) инициативная деятельность человека
 - c) рискованная деятельность человека, направленная на получение прибыли
 - d) социальная деятельность человека
 - e) экономическая деятельность человека
2. Политические предпосылки становления предпринимательства в России это...
 - a) демократизация общества
 - b) стабильность общества
 - c) многопартийный уклад общества
 - d) тоталитарный режим
 - e) торжество религиозных конфессий
3. Экономические предпосылки становления предпринимательства это...
 - a. отсутствие государственных предприятий
 - b. отсутствие государственной собственности
 - c. наличие предприятий с разнообразными формами собственности
 - d. основная масса предприятий - частная собственность предпринимателей
4. Юридические предпосылки становления предпринимательства это...
 - a) наличие законов защищающих деятельность предпринимателей
 - b) наличие законов защищающих деятельность чиновников
 - c) отсутствие законов
 - d) игнорирование законов
5. Социально-психологические предпосылки становления предпринимательства это...
 - a. торжество социальной справедливости - социализм (всеобщее равенство, свобода, отсутствие богатых)
 - b. социальная справедливость - равенство реализации возможностей человека
 - 3) торжество одной партии и одной религиозной конфессии
 - c. равенство в уровне жизни богатых и бедных
 - d. справедливое социально-экономическое расслоение людей в обществе
6. Субъектами предпринимательской деятельности являются:
 - a. заключенные
 - b. граждане РФ
 - c. ученые
 - d. военнослужащие
 - e. чиновники
- 6) объединения граждан
7. Объект предпринимательской деятельности имеет право:
 - a. вести предпринимательскую деятельность в соответствии с Гражданским кодексом
 - b. привлекать финансовые средства из различных источников не противоречащих закону
 - c. самостоятельно формировать производственную программу
 - d. нанимать и увольнять работников
 - e. распоряжаться прибылью предприятия по своему усмотрению
 - f. ничего
8. Недобросовестную конкуренцию в РФ регламентируют:

- a) законы Шермана и Клейтона
- b) закон "О предпринимателях и предпринимательской деятельности"
- c) закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"
- d) совесть предпринимателя

9. К рыночным инфраструктурам подготовки конкурентноспособных предпринимателей относятся:

- a. вузы
- b. кадровые агентства
- c. биржи труда
- d. городская служба занятости
- e. фонды
- f. общеобразовательные школы

10. Правовые взаимоотношения между предпринимателями, организациями и другими хозяйственными субъектами регулируют ...

- a) расписки
- b) законы РФ
- c) различные виды хозяйственных договоров

11. Конкурентное преимущество предпринимателя это:

- a. размер собственного капитала
- b. осязаемые и не осязаемые качества присущие только данному предпринимателю
- c. рост, голос, цвет волос, вес

12. Планирование бизнеса предпринимателем начинается...

- a) с реализации первой партии товара
- b) с просмотра рекламы
- c) с зарождения идеи

13. Участниками бизнеса являются:

- a. Менеджеры
- b. Предприниматели
- c. Коллективные потребители продукции
- d. Главы государств
- e. Гос. органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок

14. Бизнес - план это

a) структурированный документ, это то, к чему стремится фирма после реализации поставленной цели

b) финансовый документ, обеспечивающий фирме прибыль

15. Бизнес - план необходим

- a. Начинающему предпринимателю
- b. Предпринимателю для развития успешного производства
- c. Обанкротившемуся предпринимателю

16. Основными функциями бизнес - плана являются:

- a) Изучение спроса и предложения будущего рынка
- b) Оценка затрат предприятия
- c) Проблемы ресурсного обеспечения проекта
- d) Широкая реклама проекта

17. Основная цель БП:

- a. Получение прибыли
- b. Организация и планирование хоз. деятельности на отдельные периоды
- c. Развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя
- d. Развитие контактов предпринимателя

18. Основными разделами бизнес - плана являются

- a) отрасль и её перспективы

- b) маркетинг
- c) производство
- d) финансовый план
- e) потребители
- f) конкуренты
- g) менеджмент
- h) программное обеспечение

19. Используя вкусы, мотивы, пожелания потребителей своей продукции предприниматель вначале...

- a. организует производство
- b. следит за изменениями в обществе
- c. изучает потребительские свойства товара
- d. отслеживает потенциальных покупателей

20. Прогнозируя, будущий объем продаж продукции предприниматель использует:

- a) интуицию
- b) обзор рынка
- c) анализ временных колебаний
- d) эконометрические модели
- e) слухи

21. Разработчиком БП может быть:

- a. Исполнительный директор фирмы
- b. Менеджер
- c. Гос. исполнительный орган
- d. Консалтинговая фирма

22. Основные стадии процесса БП:

- a) Разработки БП
- b) Реализации БП
- c) Контроля БП
- d) Подготовительная

23. Принципы реализации БП как процесса:

- a. Принцип многовариантности
- b. Принцип точности
- c. Принцип непрерывности
- d. Принцип интерактивности

24. Кто является заинтересованными сторонами создания БП:

- a) Конкуренты
- b) Поставщики
- c) Инвесторы
- d) Потребители
- e) Органы исполнительной власти

2.2 Типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по междисциплинарному курсу

2.2.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по междисциплинарному курсу

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном	Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену Вопросы, выносимые на

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	(анкета) взаимодействия преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента	самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Тестовые задания	Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Тесты по дисциплине
Самостоятельное решение задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.	Типовые задания
Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в последствие искоренить недостатки	Задания для контрольной работы
Интерактивное решение задач	Метод модерации, при котором при решении задач принимают участие все обучающиеся под руководством преподавателя-модератора	Методика проведения интерактивного решения задач Типовые задания
«Мозговой штурм»	Метод модерации стимулирования творческой активности	Методика проведения «мозгового штурма» Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Работа в малых группах	Метод, направленный на участие обучающихся в работе, развитие навыков сотрудничества, межличностного общения	Методика организации работы в малых группах Типовые задания
Деловая игра	Имитационная модель социально-экономического объекта или какого-либо вида профессиональной деятельности	Методика проведения деловой игры

2.2.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

Тема 3.1. Предпринимательская идея и ее выбор. Сформулировать бизнес-идеи. Оценить выбранную бизнес-идею. Сравнить две отобранные бизнес-идеи между собой.

Тема 3.2. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом. Изучите формальную организационную структуру какого-либо делового предприятия или учреждения. Если вы не можете получить структурную схему этой организации, попытайтесь самостоятельно разработать ее, наблюдая за деятельностью этой организации. Охарактеризуйте структуру выбранной организации с точки зрения ее сложности, уровня формализации и централизации принимаемых решений; сравните ее со структурой организации, которая изучалась другими студентами.

Тема 3.3. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Перечислите задачи, которые помогает решить бизнес-план. Среди них: формирование целей предприятия, определение направлений деятельности, оценка затрат и т. д..

2.2.3 Задания для самостоятельной работы

1. Раскройте сущность бизнес-планирования с позиции системного подхода.
2. Укажите главную цель и основные задачи бизнес-планирования на предприятии.
3. Опишите преимущества бизнес-планирования по сравнению с другими видами планов предприятия.
4. Дайте характеристику основным внутренним функциям бизнес-плана.
5. Рассмотрите значение бизнес-планирования в развитии предпринимательской деятельности.
6. Объясните, почему бизнес-план является одновременно поисковой, научноисследовательской и проектной работой.

2.2.4 Тесты по междисциплинарному курсу

1. Раздел бизнес-плана, в котором определяется производственная мощность, закупка сырья, материалов, комплектующих, где будут изготавливаться товары:

ВИЭПП

- a. план производства;
- b. финансовый план;
- c. план маркетинга;
- d. резюме.

2. Бизнес-план выполняет следующие функции:

- a) основа для разработки концепции ведения бизнеса; инструмент оценки фактических результатов деятельности компании; средство привлечения инвестиций; средство формирования команды;
- b) расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; формирование определенного круга потребителей;
- c) средство привлечения инвестиций; средство формирования команды;
- d) расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; получение прибыли

3. Бизнес-план, цель составления которого - предельно четко описать результаты реализации конкретного частного проекта (решение о целесообразности его выполнения может вытекать из составленного ранее стратегического бизнес-плана):

- a. предварительный;
- b. проектный;
- c. модернизации;
- d. инновационный.

4. Планирование - это:

- a. описание деятельности хозяйственного объекта на данный период;
- b. разработка плана, который даст инвестору ответ, стоит ли вкладывать средства в проект;
- c. план возможных действий предприятия на рынке;
- d. разработка и корректировка плана, включающая предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного объекта на ближайшую и отдаленную перспективу.

5. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

1) изучить перспективы развития будущего рынка;

- a) обнаружить будущие опасности;
- b) определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- c) верны все варианты.

6. При оценке конкурентоспособности фирмы на рынке целесообразно применять:

- a) построение диаграммы жизненного цикла продукции;
- b) опрос покупателей каждой возрастной группы;
- c) матрицу БКГ;
- d) методы Ж.-Ж. Ламбена, "4P", SWOT-анализ.

7. Валовая прибыль предприятия - это:

- a. разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;
- b. разница между выручкой и затратами на материалы и оплату труда;
- c. разница между выручкой предприятия и производственной себестоимостью продукции;
- d. верны ответы 1 и 3.

8. Показатель ЕВІТ - это:

- a) прибыль до вычета процентов и налогов;
- b) прибыль от реализации продукции и амортизационные отчисления;
- c) прибыль в расчете на 1 акцию;
- d) валовая прибыль в МСФО.

9. Показатель ROE - это:

- a. рентабельность продаж;
 - b. рентабельность собственного капитала;
 - c. рентабельность активов;
 - d. прибыль в расчете на 1 акцию.
10. Процедура дисконтирования - это:
- a) учет влияния инфляции в расчетах эффективности бизнес-плана;
 - b) расчет доходности проекта;
 - c) приведение будущих потоков денежных средств к настоящему моменту времени;
 - d) процедура расчета эффективности проекта, применяемая исключительно при подготовке инвестиционных бизнес-планов.
11. Коммерческий риск - это:
- a. риск принятия маркетинговых решений;
 - b. неритмичность загрузки оборудования;
 - c. несвоевременная оплата труда.
12. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:
- a) емкость;
 - b) эластичность;
 - c) конъюнктура.
13. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:
- a. экстраполяции;
 - b. двойной сегментации;
 - c. интерполяции.
14. Комплексный анализ рынка:
- a) привязка товара к свободным производственным мощностям;
 - b) оценка существующей конъюнктуры;
 - c) определение собственных потребностей.
15. Конкурентоспособность товара:
- a. минимизация эксплуатационных расходов;
 - b. качество упаковки;
 - b) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка.
16. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:
- a. единовременные и текущие;
 - b. нецелесообразные;
 - c. спекулятивные.
17. Показатель, позволяющий оценить возможность дополнительного снижения выручки от реализации продукции в границах точки безубыточности:
- a) операционный леверидж;
 - b) все ответы верны;
 - c) порог рентабельности;
 - d) запас финансовой прочности.
18. Отношение заемного капитала предприятия к собственному:
- a. все указанные в ответах понятия близки по смыслу, все ответы верны;
 - b. плечо финансового рычага;
 - c. финансовый леверидж;
 - d. кредитное плечо;
 - e. кредитный рычаг;
 - f. финансовый рычаг.
19. Расчет показателей эффективности бизнес-плана в прогнозных ценах необходим:
- a) в случае расчетов на срок более 5 лет;
 - b) для иностранных компаний, так как они менее осведомлены об уровне инфляции

в стране;

- с) в случае, если инфляция превышает 5%;
- д) при наличии инфляции в стране, реализации проекта и расчетах на срок более 1 года.

20. План производства должен быть основан:

- а. исключительно на производственной мощности предприятия - чем выше загрузка производственных мощностей, тем выше показатели прибыли предприятия;
- б. на результатах маркетингового плана и производственной мощности предприятия.

2.2.5 Типовые задания

Задание 1. Иванов И.И. после выставки офисной техники в Китае решил импортировать не представленные в России торговые марки, открыв фирменный магазин. Себестоимость офисной техники с учетом доставки была ниже аналогичных по функционалу моделей. Иванов И.И. установил рыночные цены на технику, разместил рекламу на фасаде здания, создал фирменный сайт, с помощью которого потенциальные клиенты могут заказывать расходные материалы напрямую из Китая от производителя. Бизнес Иванова И.И. просуществовал не более полугода. Почему?

Задание 2. Иванов И.И. решил открыть собственный фитнес-центр. Он составил бизнес-план и рассчитал полную смету предполагаемых затрат, оформил кредит под залог собственного жилого имущества. Уже через полгода плановые показатели по количеству клиентов, обеспечивающих прибыль предприятию, были достигнуты. Иванов И.И. решил не воплощать задуманные идеи по стимулированию спроса, улучшению качества обслуживания, предусмотренные бизнес-планом, и получать стабильный доход. Через год конкуренты открыли фитнес-центр в соседнем здании, предложив дополнительные услуги и сервисы, более низкую стоимость абонементов. Часть клиентов Иванова И.И. перешли к конкурентам. В это время к Иванову И.И. поступили замечания от пожарной инспекции, были выписаны штрафы. Иванов И.И. терпел убытки на протяжении 3-х месяцев и в итоге закрыл фитнес-центр. Назовите причины появления проблем у предпринимателя.

Задание 3. ООО «Стартер» планирует открыть магазин по продаже производимой продукции (стартеров) в городе Самаре. Имеются следующие данные: - планируемая выручка без НДС - 1,5 млн руб. в месяц; - предполагаемые затраты на содержание и обслуживание магазина - 0,95 млн. руб. в месяц; - площадь торгового зала - 45 м²; - число сотрудников - 7 человек; - страховые отчисления за сотрудников - 63 тыс. руб. в месяц. Сравните налоговую нагрузку при возможных системах налогообложения.

Задание 4. Определите, может ли ООО «Подшипник» в лице единственного учредителя - физического лица перейти с общей системы налогообложения на упрощенную. Выручка за 9 месяцев отчетного года составила 44,5 млн. руб., включая НДС. Численность работников за период - 35 человек. Филиалов у ООО «Подшипник» нет. 18

Задание 5. Выручка от реализации товаров (без учета НДС) торговопроизводственного предприятия в сентябре 2020 года составила: а) по товарам, облагаемым по ставке 18%, - 132 тыс. руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10%, - 115 тыс. руб. Покупная стоимость товаров (без НДС): а) по товарам, облагаемым по ставке 18%, - 114 тыс. руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10%, - 120,5 тыс. руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС), - 12 тыс. руб. Определите сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

Задание 6. Предприятие, применяющее ОСНО, за отчетный квартал имеет следующие

показатели: - выручка - 41 млн. руб. с НДС; - затраты на сырье и материалы - 17 млн. руб. с НДС; - затраты на заработную плату - 14,5 млн. руб. Рассчитайте величину налогов и отчислений, подлежащих уплате за отчетный квартал (НДС, налог на прибыль, страховые отчисления, НДФЛ за сотрудников).

Задание 7. Предприятие, применяющее ОСНО, за отчетный квартал имеет следующие показатели: - выручка - 24 млн. руб. с НДС; - затраты на сырье и материалы - 12 млн. руб. с НДС; - затраты на заработную плату - 7 млн. руб. В этом квартале приобретено оборудование стоимостью 18 млн. руб. с НДС, срок службы 5 лет. Рассчитайте величину налогов и отчислений, подлежащих уплате за отчетный квартал (НДС, налог на прибыль, страховые отчисления, НДФЛ за сотрудников).

Задание 8. Как изменится валюта баланса в следующих случаях: а) валюта баланса - 1 520 000 руб. Погашена задолженность по банковскому кредиту - 625 000 руб.; б) валюта баланса - 864 354 руб. Поступили материалы от поставщиков на сумму 85 123 руб. Внесено из кассы на расчетный счет - 45 628 руб.; в) валюта баланса - 632 854 руб. Выдана заработная плата сотрудникам - 120 000 руб. Погашена задолженность по налогам и сборам - 45 852 руб.; г) валюта баланса - 681 310 руб. Начислена заработная плата - 111 621 руб. Погашена задолженность поставщикам - 102 800 руб.

2.2.6 Задания для контрольной работы

Задание 1. Планирование производства и реализации продукции.

Задание 2. Выручка от реализации товаров (без учета НДС) торгового производственного предприятия в сентябре 2020 года составила: а) по товарам, облагаемым по ставке 18%, - 132 тыс. руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10%, - 115 тыс. руб. Покупная стоимость товаров (без НДС): а) по товарам, облагаемым по ставке 18%, - 114 тыс. руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10%, - 120,5 тыс. руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС), - 12 тыс. руб. Определите сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

2.3 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу

2.3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену по междисциплинарному курсу

1. Понятия бизнеса и предпринимательства
2. Основные участники и свойства бизнеса
3. Факторы предпринимательского климата
4. Сущность и значение бизнес-планирования
5. Принципы и методы бизнес-планирования
6. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
7. Проведение аудита бизнес-плана
8. Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике
9. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
10. Функции бизнес-плана в современной практике
11. Основные подходы к разработке бизнес-плана
12. Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
13. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования
14. Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации
15. Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия
16. Общая структура бизнес-плана
17. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
18. Резюме бизнес-плана и его значение
19. Описание отрасли и объекта бизнес-плана

организации

20. Проведение анализа бизнес-среды организации
21. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
22. Производственный план промышленного предприятия
23. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
24. Составление финансового плана и расчет его показателей
25. Оценка, страхование, снижение уровня риска
26. Источники информации для бизнес-планирования
27. Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
28. Применение IT-технологий в бизнес-планировании
29. Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT
30. Требования к составлению резюме бизнес-плана
31. Миссия как визитная карточка организации
32. Постановка SMART-целей в бизнес-планировании
33. Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане
34. Проведение SWOT-анализа предприятия
35. Планирование стратегий развития организации
36. Требования к описанию характера бизнеса
37. Проведение исследований и анализа рынка
38. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
39. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
40. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
41. Профиль конкурента и ранжирование фирм
42. Требования к разработке маркетинг-плана
43. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
44. Требования к формированию плана производства
45. Планирование производственной мощности предприятия
46. Составление организационного плана
47. Особенности организационной структуры предприятия
48. Планирование социального развития фирмы
49. Требования к составлению финансового плана
50. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
51. Инвестиционная привлекательность объекта планирования
52. Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
53. Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
54. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
55. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
56. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
57. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании

2.3.2 Примерное экзаменационное тестовое задание (примерный экзаменационный билет) по междисциплинарному курсу

1. Предпринимательство -
- а) самостоятельная, инициативная деятельность отдельных лиц или коллектива ...
- б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли ...
- в) программа ведения бизнеса
2. Формы бизнеса:
- а) индивидуальное и коллективное.
- б) индивидуальное и общественное.
- в) общественное и частное.

3. Себестоимость — это ...
- а) затраты на производство продукции.
 - б) цена продукции.
 - в) стоимость продукции, включая все затраты.
4. Виды предпринимательства.
- а) производственное, торговое, посредничество.
 - б) производственное, коммерческо-торговое, финансово-кредитное
 - в) производственное, коммерческо-торговое, финансовое, страховое, посредничество.
5. Страховое предпринимательство включает:
- а) имущественное страхование, страхование транспорта;
 - б) страхование жизни и здоровья, страхование риска и ответственности.
 - в) имущественное, страхование жизни и здоровья, риска и ответственности.
6. Бизнес-план — это ...
- а) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности.
 - б) комплекс расчетов себестоимости продукции.
 - в) план коллектива фирмы, который должен знать всю информацию
7. Маркетинг - это ...
- а) реклама продаж;
 - б) рыночная деятельность;
 - в) наука о производстве товаров.
8. Альтернатива бизнес-плана -
- а) технико-экономическое обоснование;
 - б) производственный план;
 - в) финансовый план.
10. Риск — это ...
- а) всевозможная опасность потерь.
 - б) потеря бизнеса.
 - в) потеря деятельности.
11. Риски бывают:
- а) частные и общественные.
 - б) чистые и спекулятивные.
 - в) частные и природные.
12. Чистые риски — это ..
- а) природные и транспортные, инфляционные.
 - б) природные и экологические.
 - в) природные и часть коммерческих рисков, валютные.
13. Спекулятивные риски — это ...
- а) инфляционные, дефляционные, транспортные.
 - б) инфляционные, транспортные.
 - в) инфляционные, валютные, дефляционные, ликвидности.
14. Коммерческие риски — это ...
- а) имущественные, производственные, торговые.
 - б) имущественные, финансовые, торговые, транспортные;
 - в) имущественные, производственные, торговые, финансовые.
15. Природные риски — это ...
- а) землетрясение, пожар, буря, наводнения.
 - б) землетрясения, загрязнения окружающей среды.
 - в) стихийные бедствия и загрязнения окружающей среды.
16. Регистрация предприятия осуществляется ...
- а) в течение 5 дней.

- б) в течение месяца.
в) в течение 3-х дней.
17. Отчисление на социальное страхование составляет ...
а) 41%
б) 26%
в) 30 %
18. Что является коммерческой тайной предприятия?
а) прибыль предприятия.
б) себестоимость продукции.
в) налоговые отчисления.



ВИЭПП