

Подписан: Скоков Р.Ю.,
ректор ВИЭПП

Дата: 2026-01-19 13:11:

Приложение 14 к программе учебной практики

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Волжский социально-педагогический колледж

**Фонд оценочных средств
по учебной практике**

Профессия/Специальность:
38.02.08 Торговое дело

Уровень образования:
среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника:
специалист торгового дела

Содержание

1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	3
2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и практического опыта.....	19
2.1 Методические материалы, используемые для промежуточной аттестации по учебной практике.....	19
2.2 Вопросы, рассматриваемые в разделах отчета по учебной практике	19



ВИЭПП

1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	- знает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	- имеет базовые знания актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - умеет по инструкции преподавателя распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	зачтено
		- знает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - умеет на основе типовых примеров распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		помощью наставника).	
		- знает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - умеет самостоятельно распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	зачтено
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- знает приемы структурирования информации; - умеет определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для	- имеет базовые знания о приемах структурирования информации; - умеет по инструкции преподавателя определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	зачтено
		- знает приемы структурирования информации; - умеет на основе типовых примеров определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации;	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	решения профессиональных задач.	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	
		- знает приемы структурирования информации; - умеет самостоятельно определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	зачтено
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в	- знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; - умеет определять актуальность нормативно-правовой	- имеет базовые знания о содержании актуальной нормативно-правовой документации; современной научной и профессиональной терминологии; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; - умеет по инструкции преподавателя определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
различных жизненных ситуациях;	документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять источники финансирования.	самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять источники финансирования.	
		- знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; - умеет на основе типовых примеров определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять источники финансирования.	зачтено
		- знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		профессионального развития и самообразования; основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; - <i>умеет</i> самостоятельно определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять источники финансирования.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- <i>знает</i> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - <i>умеет</i> организовывать работу коллектива и команды.	- <i>имеет базовые знания</i> о психологических основах деятельности коллектива, психологических особенностях личности; - <i>умеет</i> по инструкции преподавателя организовывать работу коллектива и команды.	зачтено
		- <i>знает</i> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - <i>умеет</i> на основе типовых примеров организовывать работу коллектива и команды.	зачтено
		- <i>знает</i> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - <i>умеет</i> самостоятельно организовывать работу коллектива и команды.	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	- знает особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - умеет грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	- имеет базовые знания об особенностях социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - умеет по инструкции преподавателя грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	зачтено
		- знает особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - умеет на основе типовых примеров грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	зачтено
		- знает особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - умеет самостоятельно и грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	зачтено
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,	- знает правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения	- имеет базовые знания о правилах экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; - умеет по инструкции преподавателя соблюдать	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ресурсосбережения; принципы бережливого производства; - <i>умеет</i> соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.	нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.	
		- <i>знает</i> правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; - <i>умеет</i> на основе типовых примеров соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.	зачтено
		- <i>знает</i> правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; - <i>умеет</i> самостоятельно соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- знает правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности; - умеет понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы.	- имеет базовые знания о правилах построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности; - умеет по инструкции преподавателя понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы.	зачтено
		- знает правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности; - умеет на основе типовых примеров понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	
		- знает правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности; - умеет самостоятельно понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	зачтено
ПК 2.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	- знает составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; этапы	- имеет базовые знания о составных элементах маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; методах изучения рынка, анализа окружающей среды; этапах маркетинговых исследований, их результатов; методы проведения маркетингового	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	маркетинговых исследований, их результатов; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; - умеет применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; составлять комплексный план проведения маркетингового исследования; составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга. - имеет практический опыт выявления проблем и формулирования целей исследования; планирования проведения маркетингового исследования;	исследования; психологических особенностях поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; - умеет по инструкции преподавателя применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; составлять комплексный план проведения маркетингового исследования; составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга. - имеет практический опыт выявления проблем и формулирования целей исследования; планирования проведения маркетингового исследования; определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; поиска первичной и вторичной маркетинговой информации; подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования; проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга по инструкции преподавателя. - знает составные элементы маркетинговой	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; поиска первичной и вторичной маркетинговой информации; подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования; проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.	деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; этапы маркетинговых исследований, их результатов; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; - умеет на основе типовых примеров применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; составлять комплексный план проведения маркетингового исследования; составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга. - имеет практический опыт самостоятельного решения профессиональных задач, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, способностью переносить знания и умения на новые условия при выявлении проблем и формулирования целей исследования; планировании проведения маркетингового исследования; определении маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; поиска	

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		первичной и вторичной маркетинговой информации; подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования; проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.	
		- знает составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; этапы маркетинговых исследований, их результатов; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; - умеет самостоятельно применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; составлять комплексный план проведения маркетингового исследования; составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга. - имеет практический опыт решения профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях при выявлении проблем и формулирования целей исследования;	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		планировании проведения маркетингового исследования; определении маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; поиска первичной и вторичной маркетинговой информации; подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования; проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.	
ПК 2.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	- знает средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - умеет обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; - имеет практический опыт разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации;	- имеет базовые знания о средствах удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - умеет по инструкции преподавателя обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; - имеет практический опыт разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации; применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации по инструкции преподавателя.	зачтено
		- знает средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг,	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации.	маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - умеет на основе типовых примеров обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; - имеет практический опыт самостоятельного решения профессиональных задач, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, способностью переносить знания и умения на новые условия при разработке предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; применении программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации; применении различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации.	
		- знает средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - умеет самостоятельно обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; - имеет практический опыт решения профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях при разработке предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; применении	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации; применении различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации.	
ПК 2.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	- знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен. - умеет обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных; - имеет практический опыт проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	- имеет базовые знания о порядке составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен. - умеет по инструкции преподавателя обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных; - имеет практический опыт проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	зачтено
		- знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен. - умеет на основе типовых примеров обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных; - имеет практический опыт самостоятельного решения профессиональных задач, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, способностью переносить знания и умения на новые условия при проведении сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	зачтено
		- знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		- умеет самостоятельно обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных; - имеет практический опыт решения профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях при проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	
ПК 2.4 Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	- знает виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; методы оценки конкурентной среды. - умеет анализировать текущую рыночную конъюнктуру. - имеет практический опыт установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках.	- имеет базовые знания о видах конкуренции, показателях оценки конкурентоспособности; методах оценки конкурентной среды. - умеет по инструкции преподавателя анализировать текущую рыночную конъюнктуру. - имеет практический опыт установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках по инструкции преподавателя.	зачтено
		- знает виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; методы оценки конкурентной среды. - умеет на основе типовых примеров анализировать текущую рыночную конъюнктуру. - имеет практический опыт самостоятельного решения профессиональных задач, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, способностью переносить знания и умения на новые условия при установлении конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках.	зачтено
		- знает виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; методы оценки конкурентной среды.	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		конкурентной среды. - <i>умеет</i> самостоятельно анализировать текущую рыночную конъюнктуру. - <i>имеет практический опыт</i> решения профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях при установлении конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках.	

2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и практического опыта

2.1 Методические материалы, используемые для промежуточной аттестации по учебной практике

В первый день учебной практики руководитель практики от ВИЭПП проводит ознакомление с целями, задачами, содержанием практики, с требованиями по подготовке и оформлению отчета (место проведения: ВИЭПП «Волжский социально-педагогический колледж»), проводит инструктаж по технике безопасности и охране труда, выдает обучающемуся индивидуальное задание.

Оценочным средством прохождения учебной практики обучающихся является пакет документов по практике, включающий:

индивидуальное задание на практику;

аттестационный лист;

отчет по практике.

Отчет по учебной практике включает в себя:

Титульный лист

Содержание

Основную часть, включающую следующие разделы:

1 Организация и состояние охраны труда, техника безопасности в профильной организации, являющейся базой практики

2 Организация деятельности профильной организации, являющейся базой практики

3 Анализ маркетинговой деятельности организации

4 Ценовая политика организации

5 Конкурентные преимущества товаров (работ, услуг) организации

Список использованных источников

Приложения.

2.2 Вопросы, рассматриваемые в разделах отчета по учебной практике

В первом разделе отчета по учебной практике обучающийся должен описать организацию и состояние охраны труда, технику безопасности в профильной организации, являющейся базой практики. А именно:

кто является лицом или какой отдел (иное структурное подразделение) является ответственным за данную работу в профильной организации, являющейся базой практики;

какие виды инструктажей по охране труда и технике безопасности проводятся и в каких случаях, а также периодичность их проведения;

где отражается проведение данных инструктажей;

перечень инструкций по охране труда и технике безопасности, используемых в профильной организации, являющейся базой практики, а также, содержание основных инструкций по охране труда и технике безопасности.

В качестве приложения к первому разделу отчета по учебной практике может выступать инструкция профильной организации, являющейся базой практики, по какому – либо виду инструктажа по охране труда и технике безопасности, либо фрагмент журнала учета данного инструктажа (включая титульный лист такого журнала), план или график проведения таких инструктажей.

Во втором разделе отчета по учебной практике обучающийся должен:

дать полное и сокращенное наименование профильной организации, являющейся базой практики, адрес ее местонахождения, а также иную информацию, указанную в Уставе организации;

описать основной и дополнительные виды деятельности профильной организации;

дать характеристику организационной структуре управления организации и

представить ее схематически;

описать функциональные обязанности основных элементов организационной структуры управления профильной организации, являющейся базой практики.

В качестве приложения ко второму разделу отчета по учебной практике может использоваться штатное расписание, должностная инструкция бухгалтера профильной организации, являющейся базой практики, выписка из Устава.

В третьем разделе отчета по учебной практике обучающийся должен провести анализ маркетинговой деятельности организации, анализ маркетинговой среды. Изучить и охарактеризовать ассортиментную политику организации. Дать характеристику применяемой сбытовой политике, сервисной политике (обслуживание клиентов, послепродажное обслуживание), коммуникативной политике (реклама, PR, мероприятия по продвижению, брендинг).

В качестве приложений к третьему разделу отчета по учебной практике могут выступать фрагменты отчетов о продажах, данные клиентской базы, обзоры мнений потребителей, конкурентов, анализ удовлетворённости клиентов и т.п.

В четвертом разделе отчета по учебной практике следует описать ценовую политику организации, внутренние и внешние факторы, влияющие на установление цен. Используемые организацией методы ценообразования и алгоритм формирования цены. Существующие программы лояльности (скидки и акции) и прогнозы от их применения.

В качестве приложения к четвертому разделу отчета по учебной практике можно использовать данные о прибыли, рентабельности, расходах на производство и реализацию продукции, статистические данные о количествах проданной продукции, динамике продаж по категориям товаров, объемах реализации по регионам и сегментам рынка. Документы о себестоимости продукции: калькуляции затрат, ведомости расходов на производство, закупочные цены комплектующих и материалов. Внутренний регламент компании, содержащий пошаговый алгоритм установки цен. Формы расчёта себестоимости продукции: документы, объясняющие методологию подсчета себестоимости (нормативный, позаказный, попередельный и др.). Маркетинговые отчёты о проводимых акциях и скидках: документы, фиксирующие ход и результаты маркетинговых кампаний, мероприятий по привлечению клиентов. Анализ эффектов скидок и акций: данные о динамике продаж до и после проведения акций, данные о реакции потребителей на скидки. Отчеты о сроках действия карт лояльности, механизме накопления баллов, частоты участия клиентов в акциях и т.п.

В пятом разделе отчета по учебной практике следует раскрыть данные по конкурентным преимуществам товаров (работ, услуг) организации. Ассортимент товаров, работ, услуг: сильные и слабые стороны. Провести анализ ближайших конкурентов и сравнительный анализ товаров, работ, услуг с товарами (работами, услугами) конкурентов по ключевым параметрам (качеству, функциональности, дизайну, цене и др.). Описать мероприятия, которые помогут организации закрепить или усилить имеющиеся преимущества перед конкурентами.

В качестве приложения к пятому разделу отчета по учебной практике можно использовать ежеквартальные и годовые отчеты, презентации для акционеров и инвесторов, обзоры рынков. Отзывы клиентов: отзывы и комментарии на форумах, сайтах отзывов, агрегаторах. Пресс-релизы и интервью руководителей, публикации в СМИ: аналитические статьи и обзоры, репортажи о событиях компании, освещение достижений и нововведений. Экспертные исследования и рейтинги: отчёты аналитических агентств. SWOT-анализ конкурентов: внутреннее исследование сильных и слабых сторон, возможностей и угроз конкурентов и т.п.