

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**специальности  
38.02.08 Торговое дело**

ВИЭПП

Квалификация выпускника:  
**«специалист торгового дела»**

Общая характеристика образовательной программы составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 N 548 "Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело", Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года N 413, Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию.

Составители общей характеристики образовательной программы:  
Бураковская Г.С., преподаватель, руководитель образовательной программы



ВсЕИ

## 1 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам по результатам освоения программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело присваивается квалификация «специалист торгового дела».

## 2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

Область профессиональной деятельности выпускника: 08 Финансы и экономика, 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее).

Программа среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело ориентирована на следующие виды профессиональной деятельности:

1. Организация и осуществление торговой деятельности.
2. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли.
3. Организация и осуществление интернет-маркетинга

Выпускник, освоивший программу среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, должен обладать следующими профессиональными компетенциями по видам деятельности (табл. 1).

Таблица 1 - Профессиональные компетенции по видам деятельности, которыми должен обладать выпускник, освоивший программу среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело

| Виды профессиональной деятельности                                            | Профессиональные компетенции                                                                                                                                       | Код профессиональных компетенций |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Виды профессиональной деятельности:                                           |                                                                                                                                                                    |                                  |
| Организация и осуществление торговой деятельности                             | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий            | ПК 1.1                           |
|                                                                               | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта | ПК 1.2                           |
|                                                                               | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий  | ПК 1.3                           |
|                                                                               | Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение                                                                  | ПК 1.4                           |
|                                                                               | Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту                                                                                         | ПК 1.5                           |
|                                                                               | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий                                                         | ПК 1.6                           |
| Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли | Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинг                                                                             | ПК 2.1                           |
|                                                                               | Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации                                                                             | ПК 2.2                           |
|                                                                               | Проводить сбор, мониторинг и систематизацию                                                                                                                        | ПК 2.3                           |

| Виды профессиональной деятельности              | Профессиональные компетенции                                                                                                                                | Код профессиональных компетенций |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                                 | ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий                                                        |                                  |
|                                                 | Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках                                                                               | ПК 2.4                           |
|                                                 | Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов                     | ПК 2.5                           |
|                                                 | Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов                                     | ПК 2.6                           |
|                                                 | Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности                                                                          | ПК 2.7                           |
|                                                 | Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы                                                                       | ПК 2.8.                          |
| Организация и осуществление интернет-маркетинга | Определять готовность веб-сайта к продвижению                                                                                                               | ПК 3.1                           |
|                                                 | Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ПК 3.2                           |
|                                                 | Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки                                                                          | ПК 3.3                           |
|                                                 | Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.                                                        | ПК 3.4                           |
|                                                 | Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика                                                                                      | ПК 3.5                           |
|                                                 | Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                     | ПК 3.6                           |

### 3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело выпускник должен обладать общими и профессиональными компетенциями (табл.2):

Таблица 2– Компетенции, которыми должны обладать выпускники в результате освоения программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело

| Группа компетенций                                                                                                  | Перечень компетенций                                                                                                                                         | Код компетенции |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Образовательная программа среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена |                                                                                                                                                              |                 |
| Общие компетенции:                                                                                                  | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                            | ОК 01           |
|                                                                                                                     | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | ОК 02           |

| Группа компетенций           | Перечень компетенций                                                                                                                                                                                                                                                               | Код компетенции |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                              | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях                                                | ОК 03           |
|                              | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                                                                     | ОК 04           |
|                              | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                                              | ОК 05           |
|                              | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | ОК 06           |
|                              | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                            | ОК 07           |
|                              | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности                                                                                              | ОК 08           |
|                              | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                                                                | ОК 09           |
| Профессиональные компетенции | Организация и осуществление торговой деятельности                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
|                              | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий                                                                                                                            | ПК 1.1          |
|                              | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта                                                                                                                 | ПК 1.2          |
|                              | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий                                                                                                                  | ПК 1.3          |
|                              | Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение                                                                                                                                                                                  | ПК 1.4          |
|                              | Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту                                                                                                                                                                                                         | ПК 1.5          |
|                              | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий                                                                                                                                                                         | ПК 1.6          |
|                              | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли                                                                                                                                                                                                      |                 |

| Группа компетенций | Перечень компетенций                                                                                                                                        | Код компетенции |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                    | Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинг                                                                      | ПК 2.1          |
|                    | Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации                                                                      | ПК 2.2          |
|                    | Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий            | ПК 2.3          |
|                    | Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках                                                                               | ПК 2.4          |
|                    | Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов                     | ПК 2.5          |
|                    | Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов                                     | ПК 2.6          |
|                    | Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности                                                                          | ПК 2.7          |
|                    | Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы                                                                       | ПК 2.8.         |
|                    | Организация и осуществление интернет-маркетинга                                                                                                             |                 |
|                    | Определять готовность веб-сайта к продвижению                                                                                                               | ПК 3.1          |
|                    | Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ПК 3.2          |
|                    | Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки                                                                          | ПК 3.3          |
|                    | Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.                                                        | ПК 3.4          |
|                    | Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика                                                                                      | ПК 3.5          |
|                    | Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                     | ПК 3.6          |

#### 4 Сведения о соответствии образовательной программы требованиям профессиональных стандартов

Таблица 3- Объем учета профессиональных стандартов в образовательной программе

| Назначение образовательной программы                                                                                                                                                                                          | Наименование образовательной программы | Номер уровня квалификации      | Наименование выбранных профессиональных стандартов                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Целью освоения образовательной программы является развитие у обучающихся личностных качеств, формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело | 38.02.08 Торговое дело                 | 1. Профессиональные стандарты: |                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        | 5                              | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по внешнеэкономической деятельности»                              |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        | 5                              | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2021 № 276н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по качеству»                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        | 5                              | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2019 № 764н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуг» |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        | 6                              | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        | 5                              | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 № 592н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»                                                         |

| Назначение образовательной программы | Наименование образовательной программы | Номер уровня квалификации                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Наименование выбранных профессиональных стандартов                                                                                                                          |
|--------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                        | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» |
|                                      |                                        | 2. Общероссийский классификатор занятий (видов трудовой деятельности, осуществляемых на рабочем месте с относительно устойчивым составом трудовых функций (работ, обязанностей) «ОК 010-2014 (МСКЗ-08). Общероссийский классификатор занятий» (принят и введен в действие Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2020-ст): |                                                                                                                                                                             |
|                                      |                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3322 Агенты по коммерческим продажам                                                                                                                                        |
|                                      |                                        | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3323 Закупщики                                                                                                                                                              |
|                                      |                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2431 Специалисты по рекламе и маркетингу                                                                                                                                    |

Таблица 4 – Сопоставление профессиональных компетенций ФГОС СПО и трудовых функций профессиональных стандартов

| Обобщенные трудовые функции профессиональных стандартов                                                                                                                                | Профессиональные компетенции по основным видам деятельности по ФГОС СПО |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                        | Организация и осуществление торговой деятельности                       |        |        |        |        |        | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли |        |        |        |        |        |        |        | Организация и осуществление интернет-маркетинга |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                        | ПК 1.1                                                                  | ПК 1.2 | ПК 1.3 | ПК 1.4 | ПК 1.5 | ПК 1.6 | ПК 2.1                                                                        | ПК 2.2 | ПК 2.3 | ПК 2.4 | ПК 2.5 | ПК 2.6 | ПК 2.7 | ПК 2.8 | ПК 3.1                                          | ПК 3.2 | ПК 3.3 | ПК 3.4 | ПК 3.5 | ПК 3.6 |
| Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по внешнеэкономической деятельности» |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А Исследование внешних рынков для сбыта продукции организации                                                                                                                          |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/01.5 Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках                                                                                                |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/02.5 Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках                                                                                                    |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2021 № 276н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по качеству»                       |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А Мониторинг соответствия качества продукции (работ, услуг)                                                                                                                            |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/01.5 Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для                                                                                                          |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |

| Обобщенные трудовые функции профессиональных стандартов                                                                                                                                                             | Профессиональные компетенции по основным видам деятельности по ФГОС СПО |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                     | Организация и осуществление торговой деятельности                       |        |        |        |        |        | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли |         |        |        |        |        |        |        | Организация и осуществление интернет-маркетинга |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                     | ПК 1.1                                                                  | ПК 1.2 | ПК 1.3 | ПК 1.4 | ПК 1.5 | ПК 1.6 | ПК 2.1                                                                        | ПК. 2.2 | ПК 2.3 | ПК 2.4 | ПК 2.5 | ПК 2.6 | ПК 2.7 | ПК 2.8 | ПК 3.1                                          | ПК 3.2 | ПК 3.3 | ПК 3.4 | ПК 3.5 | ПК 3.6 |
| эксплуатации продукции                                                                                                                                                                                              |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| A/02.5 Анализ рекламаций и претензий к качеству продукции (работ, услуг)                                                                                                                                            |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| A/03.5 Оценка соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров    |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2019 № 764н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуг» |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| A Мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                                                                                                   |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| A/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                                                                                                    |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| A/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий                                                                          |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |

| Обобщенные трудовые функции профессиональных стандартов                                                                                                               | Профессиональные компетенции по основным видам деятельности по ФГОС СПО |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                       | Организация и осуществление торговой деятельности                       |        |        |        |        |        | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли |        |        |        |        |        |        |        | Организация и осуществление интернет-маркетинга |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                       | ПК 1.1                                                                  | ПК 1.2 | ПК 1.3 | ПК 1.4 | ПК 1.5 | ПК 1.6 | ПК 2.1                                                                        | ПК 2.2 | ПК 2.3 | ПК 2.4 | ПК 2.5 | ПК 2.6 | ПК 2.7 | ПК 2.8 | ПК 3.1                                          | ПК 3.2 | ПК 3.3 | ПК 3.4 | ПК 3.5 | ПК 3.6 |
| <b>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»</b> |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А Экономический анализ деятельности организации                                                                                                                       |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации                                                              |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации                                                                                 |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| <b>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 № 592н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»</b>    |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А Работа с заинтересованными сторонами                                                                                                                                |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/01.5 Выявление заинтересованных сторон                                                                                                                              |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/02.5 Взаимодействие с заинтересованными сторонами                                                                                                                   |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| <b>Приказ Министерства труда и социальной</b>                                                                                                                         |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |        |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |

| Обобщенные трудовые функции профессиональных стандартов                                                                              | Профессиональные компетенции по основным видам деятельности по ФГОС СПО |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                      | Организация и осуществление торговой деятельности                       |        |        |        |        |        | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли |         |        |        |        |        |        |        | Организация и осуществление интернет-маркетинга |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                      | ПК 1.1                                                                  | ПК 1.2 | ПК 1.3 | ПК 1.4 | ПК 1.5 | ПК 1.6 | ПК 2.1                                                                        | ПК. 2.2 | ПК 2.3 | ПК 2.4 | ПК 2.5 | ПК 2.6 | ПК 2.7 | ПК 2.8 | ПК 3.1                                          | ПК 3.2 | ПК 3.3 | ПК 3.4 | ПК 3.5 | ПК 3.6 |
| защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                  |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта                                                              |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/02.4 Проведение работ по внутренней оптимизации вебсайта согласно требованиям поисковых систем                                     |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |
| А/03.4 Проведение работ по повышению популярности вебсайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                      |                                                                         |        |        |        |        |        |                                                                               |         |        |        |        |        |        |        |                                                 |        |        |        |        |        |

**Вывод:** профессиональные компетенции ФГОС СПО, включенные в образовательную программу, в целом соответствуют обобщенным трудовым функциям профессиональных стандартов.