

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины - формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования, необходимых для разработки и реализации различных видов планов, их обоснования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «»Бизнес-планирование – дисциплина по выбору направленностей (профилей): Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Корпоративные финансы и банковское дело вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве. Понятие коммерческой деятельности. Современные подходы к организации бизнес-планирования. Особенности современного этапа развития бизнеса.

Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика. Эволюция подходов к планированию в России. Кросс-культурные аспекты бизнес-планирования. Международные стандарты в области бизнес-планирования.

Тема 3. Модели и методы бизнес-планирования в условиях рынка. Классификация моделей и методов планирования. Фактографические методы. Экспертные методы. Комбинированные методы. Балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический, расчетно-аналитический, метод оптимизации плановых решений, бюджетный метод, сетевой метод и программно-целевой методы планирования. Система норм и нормативов, в том числе федеральные нормативы; республиканские нормативы, местные нормативы; отраслевые нормативы; нормативы хозяйствующего субъекта. Методы теории вероятности (корреляции, регрессии, теории игр), математического программирования, методы имитации, теории графов и др. Дисконтирование. Метод оптимизации плановых решений. Бюджетный метод (бюджетирование). Сетевой метод. Программно-целевой метод.

Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес-планирования. Состав и содержание исходной информации и источники ее получения. Сбор, систематизация и анализ исходных данных. Комплекс работ по сбору исходной информации. Автоматизированные системы сбора и обработки информации. Глобальная сеть Интернет как источник информации. Команда проекта. Источники финансирования в бизнес-планировании.

Тема 5. Бизнес-план: понятие, структура, классификация. Понятие бизнес-плана и его предназначение. Проектный менеджмент. Структура и содержание бизнес-плана. Классификация бизнес-планов и особенности разработки. Функции бизнес-плана.

Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана (маркетинг, финансы, риски, персонал). Требования к составлению бизнес-плана. Титульный лист. Резюме. Описание бизнеса (отрасли). План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Юридическое сопровождение. Организационный план. Обоснование экономической целесообразности реализации бизнес-плана. Деловые переговоры. Ключевые показатели бизнес-плана. Типичные ошибки при проведении презентаций. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.

Тема 7. Бизнес-процессы в организации: понятие, виды, проектирование. Современные трактовки понятия «Бизнес-процесс». Управляющие, организационные и поддерживающие бизнес-процессы. Бизнес-планирование и бизнес процесс. Организационное проектирование и бизнес-планирование.

Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Общая концепция внутрифирменного планирования. Система плановых нормативов и показателей. Планирование производства и реализации продукции. Кадровое планирование. Планирование развития фирмы.

Тема 9. Стратегическое планирование. Миссия и цели организации. Анализ внутренней и внешней среды. SWOT-анализ. PEST-анализ. Стратегии организации. Стратегирование. Горизонты планирования. Стратегические планы и комплексные проекты развития социально-экономических систем.