

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Экономика организации (предприятия)»**  
**по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)**

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на уровне поведения организации в условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки высококвалифицированных экономистов-аналитиков, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

«Экономика организации (предприятия)» является обязательной дисциплиной вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

**Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы).

*Содержание дисциплины:*

*Раздел I. Основы деятельности организация в рыночной экономике.* Тема 1. Организация – основное звено рыночной экономики. Тема 2. Организация производственного процесса и типы производства.

*Раздел II. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.* Тема 3. Основные производственные фонды организации. Тема 4.оборотный капитал организации. Тема 5. Трудовые ресурсы организации и производительность труда. Тема 6. Заработная плата и основные принципы ее организации.

*Раздел III. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка.* Тема 7. Понятие себестоимости продукции, показатели и ее роль в хозяйственном механизме. Тема 8. Ценообразование и его роль. Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность организации. Тема 10. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Тема 11. Механизм управления организацией.

*Раздел IV. Эффективность хозяйственной деятельности организации, финансовые результаты.* Тема 12. Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры. Тема 13. Экономическая и социальная эффективность производства. Формирование финансовых результатов.