

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Экономика организации (предприятия)»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на уровне поведения организации в условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки высококвалифицированных экономистов-аналитиков, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Экономика организации (предприятия)» является обязательной дисциплиной вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академических часа (4 зачетные единицы).

Содержание дисциплины:

Раздел I. Основы деятельности организация в рыночной экономике. Тема 1. Организация – основное звено рыночной экономики. Тема 2. Организация производственного процесса и типы производства.

Раздел II. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. Тема 3. Основные производственные фонды организации. Тема 4.оборотный капитал организации. Тема 5. Трудовые ресурсы организации и производительность труда. Тема 6. Заработная плата и основные принципы ее организации.

Раздел III. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка. Тема 7. Понятие себестоимости продукции, показатели и ее роль в хозяйственном механизме. Тема 8. Ценообразование и его роль. Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность организации. Тема 10. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Тема 11. Механизм управления организацией.

Раздел IV. Эффективность хозяйственной деятельности организации, финансовые результаты. Тема 12. Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры. Тема 13. Экономическая и социальная эффективность производства. Формирование финансовых результатов.