

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины - формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности, а также развитие у студентов умения самостоятельно собирать необходимые данные для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, используя зарубежные источники.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» - дисциплина базовой части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Содержание дисциплины «Иностранный язык» (английский): Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics. Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business. Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market. Раздел 4. Маркетинг. Marketing. Раздел 5. Ценообразование. Pricing. Раздел 6. Реклама. Advertising. Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion. Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business». Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system». Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.

Содержание дисциплины «Иностранный язык» (немецкий): Раздел 1. Введение в специальность. «Das Studium». Раздел 2. Германия. «Deutschland». Раздел 3. Экономика Германии. «Die deutsche Wirtschaft». Раздел 4. Введение в экономику. «Einleitung in die Wirtschaftslehre». Раздел 5. Потребности, необходимость, спрос. «Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage». Раздел 6. Товар и виды товаров. «Güter und Güterarten». Раздел 7. Рыночная экономика. «Marktwirtschaft». Раздел 8. Рынок, цена и ценообразование «Markt, Preis und Preisbildung». Раздел 9. Деньги. Валюта. «Geld – Währung»