

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Менеджмент» по направлению подготовки
38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Менеджмент» - подготовка студентов к организационно-управленческой, деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы

Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Менеджмент» является обязательной дисциплиной базовой части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Менеджмент» составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Раздел 1. Методология менеджмента.

Тема 1. Общая теория управления. Понятие менеджмента. Субъект управления. Объект управления. Прямые и обратные связи. Понятие социальной системы управления. Внешняя и внутренняя среда организации. Цели управления. Задачи управления. Принципы управления.

Тема 2. Закономерности управления различными системами. Понятие системы. Простые и сложные системы. Открытые и закрытые системы. Организация как система. Понятие социальной системы. Признаки социальной системы. Понятие социально-экономической системы.

Тема 3. Методологические основы менеджмента. Методология как система. Основы методологии менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Управление в социальных системах. Социальная ответственность менеджера. Этика менеджера. Интеграция в менеджменте. Факторы интеграции.

Раздел 2. Общие функции менеджмента.

Тема 1. Планирование как функция менеджмента. Планирование. Необходимость планирования. Задачи планирования. Стратегия. Стратегический план. Тактическое планирование. Планы текущей деятельности.

Тема 2. Моделирование ситуаций и разработка решений. Проблемная ситуация. Управленческое решение. Классификация управленческих решений. Моделирование управленческих решений. Логическое моделирование. Физические модели. Экономико-математическое моделирование.

Тема 3. Организационные отношения в системе менеджмента. Организация. Задачи функции организации. Организационный процесс. Делегирование. Полномочия. Централизация управления. Децентрализация управления

Тема 4. Формы организации системы менеджмента. Понятие организационной структуры управления. Звено управления. Степень управления. Горизонтальные связи. Вертикальные связи. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Дивизиональная структура управления. Проектная структура управления. Матричная структура управления. Программно-целевая, проблемно-целевая и командная структуры управления.

Тема 5. Мотивация деятельности в менеджменте. Мотивация. Мотивация труда. Мотив. Мотивационное ядро. Сила мотива. Модель мотивации. Потребность. Первичные потребности. Вторичные потребности. Иерархия потребностей А. Маслоу. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда. Концепция Альдерфера. Двухфакторная модель Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория постановки целей Лока. Модель мотивации Портера-Лоулера. Теория «Х» и «Y» Мак-Грегора

Тема 6. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Контроль. Предварительный контроль. Текущий контроль. Заключительный контроль. Этапы

контроля. Контроллинг. Концепция контроллинга.

Раздел 3. Управление человеком в организации.

Тема 1. Система коммуникации в менеджменте. Коммуникация. Этапы коммуникации. Отбор информации. Кодирование информации. Декодирование информации. Обратная связь. Формы информации.

Тема 2. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Понятие группы. Большие и малые группы. Реальные и номинальные группы. Формальные и неформальные группы. Типы поведения человека в организации. Стиль руководства. Групповое сознание. Власть. Лидерство. Формы власти. Влияние. Убеждение. Методы влияния и убеждения.

Тема 3. Управление конфликтами в менеджменте. Конфликт. Структура конфликта. Внутренний конфликт. Внешний конфликт. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов.

ВНЕШНИЙ