

## **АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины «Планирование и прогнозирование в условиях рынка»  
по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика,  
направленность (профиль) образовательной программы:  
Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

**Цель освоения дисциплины** – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по оценке рисков различной природы для принятия управленческих решений.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в условиях рынка» – элективная дисциплина направленности (профиля), относящаяся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

### **Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

### **Содержание дисциплины «Планирование и прогнозирование в условиях рынка»**

Тема 1. Научные основы прогнозирования и планирования в условиях рынка. Предмет и цель планирования и прогнозирования в условиях рынка. Связь с другими дисциплинами. Основные задачи прогнозирования и планирования в условиях рынка как научной дисциплины. Планирование и прогнозирование в трудах зарубежных и российских ученых. Методы планирования и прогнозирования. Виды планов. Управление по целям.

Тема 2. Основы методологии прогнозирования и планирования. Понятие методологии планирования и прогнозирования. Цель планирования и прогнозирования. Задачи планирования и прогнозирования. Целевая группа планирования прогнозирования. Миссия планирования и прогнозирования. Принципы планирования и прогнозирования. Подходы к планированию и прогнозированию. Этапы планирования и прогнозирования.

Тема 3. Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации. Программные методы планирования. Проектные методы планирования. Территориальные программы. Отраслевые программы. Социально-экономическое развитие. Материально-техническое обеспечение. Кадровое обеспечение. Финансовое обеспечение программ. Федеральные и региональные программы.

Тема 4. Методы и модели государственного планирования и прогнозирования в условиях рынка. Интерполяция. Экстраполяция. Методы планирования и прогнозирования. Устойчивость планов. Оценка вероятности прогнозов. Модель межотраслевого баланса в прогнозировании и планировании. Бюджетный процесс и бюджет Российской Федерации.

Тема 5. Особенности планирования и прогнозирования на региональном уровне управления. Комплексный характер социально-экономического развития регионов. Структура органов планирования и прогнозирования социально-экономического развития регионов. Структура регионального хозяйства. Показатели уровня социального развития региона. Показатели производственного потенциала регионального хозяйства. Показатели состояния и развития экономики региона. Анализ социального развития региона. Планирование и прогнозирование внутреннего регионального продукта. Планирование непродуцированной сферы региона. Организация выполнения планов регионального развития. Межотраслевая модель регионального комплекса. Многорайонная и многоотраслевая модель.

Тема 6. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства. Понятие общественного производства. Народное хозяйство. Методы планирования роста общественного производства. Оптимизация общественного производства. Устойчивое развитие общественного производства. Экономическая эффективность общественного производства.

Тема 7. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Понятие внутрифирменного планирования. Производственная программа. План эксплуатационных

расходов предприятия. Себестоимость продукции и её калькуляция. Месячные планы. Годовые планы. Календарное планирование. Планирование сбыта продукции. Издержки обращения.

Тема 8. Стратегическое планирование. Понятие стратегических планов. Система мониторинга и корректировки стратегических планов. Программные методы стратегического планирования. Национальные проекты. Ключевые понятия: стратегия, стратегический менеджмент, система органов стратегического планирования и управления.

Тема 9. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы планирования и прогнозирования. Понятие внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговый баланс. Планирование инвестиционной привлекательности. Планирование экспорта продукции. Планирование импорта продукции. Планирование импортозамещения. Формирование системы внешнеэкономических отношений.