

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Предпринимательское право»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины - дать обучающимся глубокие знания теоретических основ предпринимательского права, сформировать у них целостное представление о механизме правового регулирования отношений между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательское право» - дисциплина базовой части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Раздел 1. Общие положения о предпринимательском праве. Тема 1. Понятие и источники предпринимательского права. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Предпринимательское право: понятие, предмет и метод. Принципы предпринимательского права. Предпринимательское право в правовой системе. Соотношение предпринимательского права с другими отраслями права. Конституционные основы предпринимательства. Понятие и виды источников правового регулирования предпринимательской деятельности. Применение норм иностранного права. Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательского права. Право на занятие предпринимательской деятельностью: основания возникновения и способы осуществления этого права. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя и их юридическое закрепление. Гарантии осуществления права на занятие предпринимательской деятельностью. Ответственность предпринимателя за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей. Тема 3. Государственное управление (регулирование) предпринимательской деятельностью. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Основные цели государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности. Методы, средства и формы государственного регулирования экономики. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью. Тема 4. Правовые основы обеспечения конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Условия и цели защиты конкуренции государством. Задачи, функции и полномочия антимонопольных органов. Антимонопольное законодательство. Право на конкуренцию в предпринимательской деятельности. Товарный рынок. Хозяйствующие субъекты. Монополистическая деятельность. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Монопольные цены. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию. «Вертикальные» соглашения. Недобросовестная конкуренция. Ответственность за монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации. Антимонопольные требования к торгам и особенности отбора финансовых организаций. Предоставление государственной или муниципальной помощи. Государственный контроль за экономической концентрацией. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного

органа. Сделки, иные действия, об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Естественные монополии - понятие, формы регулирования и контроля со стороны государства. Законодательство, регулирующее естественные монополии в сфере транспорта, связи, энергетики. Раздел 2. Правовые средства регулирования предпринимательских отношений. Тема 5. Предпринимательские договоры. Понятие и виды юридических фактов в предпринимательском правоотношении. Понятие сделки и договора в сфере предпринимательства. Условия действительности сделок. Форма сделок. Содержание. Субъектный состав. Воля и волеизъявление сторон в сделке. Особенности формирования воли и волеизъявления субъектов предпринимательской деятельности – юридических лиц. Недействительность сделок и ее последствия. Основания недействительности сделок. Особенности заключения, изменения и расторжения договоров в предпринимательской деятельности. Условия о качестве как существенные условия предпринимательского договора. Цена как существенное условие предпринимательских договоров. Особенности прекращения, исполнения и обеспечения исполнения обязательств в предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение обязательств. Особенности вины предпринимателей. Классификация предпринимательских договоров. Особенности отдельных видов договоров в связи с участием в них предпринимателей. Предпринимательский договор в сфере транспорта, связи, энергетики. Предпринимательские договоры во взаимоотношениях потребителя и предпринимателя. Внешнеторговые сделки. Биржевые сделки. Тема 6. Обязательства в сфере предпринимательской деятельности. Понятие и виды обязательств в предпринимательском праве. Долевые, солидарные и субсидиарные обязательства. Исполнение обязательств. Принципы исполнения обязательств. Способы исполнения обязательства. Раздел 3. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы и нормативное регулирование рекламной деятельности в России. Правовые основы рекламной деятельности. Подразделения ФАС России и другие службы, регулирующие рекламную деятельность. Виды рекламы. Тема 8. Правовое регулирование ценообразования. Значение цены. Виды цен и тарифов. Государственное регулирование ценообразования. Цели и принципы государственного регулирования ценообразования. Ответственность за нарушения законодательства, регулирующего ценообразование. Тема 9. Правовое регулирование рынка ценных бумаг, валютного рынка. Рынок ценных бумаг: место в общей структуре рыночной экономики, определение и виды. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг и правовое регулирование их деятельности. Понятие валютного рынка. Валютный рынок и предпринимательская деятельность. Организация и проведение операций на валютном рынке. Тема 10. Правовое регулирование инвестиционной и инновационной деятельности. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционных отношений. Лизинговые инвестиции. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции. Раздел 4. Защита и правовая работа предпринимателей. Тема 11. Защита прав предпринимателей и их ответственность. Формы и способы защиты прав предпринимателей. Судебные формы защиты прав предпринимателей. Конституционный суд РФ и защита прав предпринимателей. Защита прав предпринимателей арбитражным судом. Защита прав и интересов предпринимателей судом общей юрисдикции. Некоторые особенности рассмотрения споров, вытекающих из предпринимательской деятельности. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей. Нотариальная защита. Защита прав и интересов предпринимателей в третейских судах. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.