

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины «Управленческий анализ» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)**

**Цель освоения дисциплины** - освоение студентами навыков расчетно-экономической и аналитической деятельности в области управленческого анализа.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управленческий анализ» - дисциплина по выбору направленности (профиля): Бухгалтерский учет, анализ и аудит вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

#### **Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Тема 1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления. Сущность и цель управленческого анализа. Управленческий анализ как функция управления. Направления и основные этапы управленческого анализа. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа. Тема 2. Методы поиска резервов производства. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска. Методика определения величины резервов. Тема 3. Анализ как метод обоснования управленческих решений. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования. Обоснование управленческого решения при выборе: собственное производство или закупка изделий со стороны. Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие. Тема 4. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства. Задачи, значение и информационное обеспечение анализа организационно-технического уровня. Показатели технического уровня производства. Показатели уровня технологии и организации производства. Тема 5. Управленческий анализ организаций торговли. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа. Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы. Анализ издержек обращения. Тема 6. Управленческий анализ в капитальном строительстве. Особенности отрасли, основные задачи и источники информации анализа. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ. Факторы, влияющие на изменение объема строительно-монтажных работ. Анализ себестоимости строительной продукции. Тема 7. Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий. Анализ условий хозяйствования, размеров и структуры сельскохозяйственных предприятий. Анализ уровня специализации и интенсификации производства. Анализ продукции растениеводства. Анализ производства продукции животноводства. Анализ использования земельных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия агропромышленного комплекса основными средствами производства и эффективности их использования. Тема 8. Управленческий анализ деятельности предприятий транспорта. Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок. Анализ обеспечивающего производства (технической службы). Анализ организации материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов. Анализ охраны природы и использования природных ресурсов. Тема 9. Управленческий анализ деятельности предприятий сферы услуг. Сфера услуг как вид экономической деятельности. Анализ операций с клиентами туристической фирмы. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для турпоездки. Анализ эффективности использования гостиничных площадей.