

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория»

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

«Экономическая теория»

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля

2.2. Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.2.1. Примерный перечень вопросов к экзамену

2.2.2. Примерный перечень тестовых заданий к экзамену

2.2.3. Примерный билет к экзамену

2.3. Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.3.1. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

2.3.2. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

2.3.3. Задания для самостоятельной работы

2.3.4. Примерные тесты по дисциплине

2.3.5. Типовые практические задания

2.3.6. Примерные темы докладов, сообщений

2.3.7. Примерные темы рефератов

2.3.8. Примерные темы эссе

2.3.9. Примерные вопросы для обсуждения

2.3.10. Примерные кейсы (ситуации для анализа)

2.3.11. Методика проведения лекции-беседы

2.3.12. Методика проведения контрольного опроса

2.3.13. Методика проведения тестирования

2.3.14. Методика проведения анализа конкретных ситуаций (кейсов)

2.3.15. Методика проведения интерактивного решения задач

2.3.16. Методика организации работы в малых группах

3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

3.1. Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>знать: – основные микро- и макроэкономические проблемы, способы и приемы их критического анализа на основе системного подхода; – возможные способы решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций на основе выработки стратегии действий;</p> <p>уметь: – выявлять микро- и макроэкономические проблемы, осуществлять их критический анализ на основе системного подхода; – находить способы решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций, выработать стратегию действий;</p> <p>владеть: – навыками выявления и критического анализа микро- и макроэкономических проблем на основе системного подхода; – навыками определения способов решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций,</p>	<p>имеет неполные знания: – основных микро- и макроэкономических проблем, способов и приемов их критического анализа на основе системного подхода; – возможных способов решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций на основе выработки стратегии действий; в целом успешно, но не систематически умеет: – при помощи преподавателя выявлять микро- и макроэкономические проблемы, осуществлять их критический анализ на основе системного подхода; – на основе типовых примеров находить способы решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций, по инструкции преподавателя выработать стратегию действий; в целом успешно, но не систематически владеет: – при помощи преподавателя навыками выявления и критического анализа основных микро- и макроэкономических проблем на основе системного подхода; – навыками определения типовых способов решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций, выработки по инструкции преподавателя стратегии действий</p>	<p>начальный</p>	<p>удовлетворительно (60 – 74 баллов)</p>
		<p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания: – основных микро- и макроэкономических проблем, способов и приемов их критического анализа на основе системного подхода;</p>	<p>основной</p>	<p>хорошо (75 – 89 баллов)</p>

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
	выработки стратегии действий	<p>– возможных способов решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций на основе выработки стратегии действий;</p> <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет:</p> <p>– выявлять микро- и макроэкономические проблемы, осуществлять их критический анализ на основе системного подхода;</p> <p>– находить способы решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p> <p>– навыками выявления и критического анализа микро- и макроэкономических проблем на основе системного подхода;</p> <p>– навыками определения способов решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций, выработки стратегии действий</p> <p>имеет сформированные знания:</p> <p>– основных микро- и макроэкономических проблем, способов и приемов их критического анализа на основе системного подхода;</p> <p>– возможных способов решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций на основе выработки стратегии действий, в том числе, в нестандартных условиях;</p> <p>имеет сформированные умения:</p> <p>– выявлять микро- и макроэкономические проблемы, осуществлять их критический анализ на основе системного подхода;</p> <p>– находить оптимальные способы решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий, в том числе, в</p>	завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		нестандартных условиях; успешно и систематически владеет: – навыками и опытом выявления и критического анализа микро- и макроэкономических проблем на основе системного подхода; – навыками и опытом определения оптимальных способов решения микро- и макроэкономических проблемных ситуаций, выработки стратегии действий, в том числе, в нестандартных условиях		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	знать: – объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов; – способы принятия обоснованных экономических решений с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; уметь: – оценивать экономические процессы, явления и определять мотивы деятельности экономических субъектов; – принимать обоснованные экономические решения с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; владеть: – навыками оценки	имеет неполные знания: – объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; – способов принятия обоснованных экономических решений с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; в целом успешно, но не систематически умеет: – по инструкции преподавателя оценивать экономические процессы, явления и определять мотивы деятельности экономических субъектов; – при помощи преподавателя принимать обоснованные экономические решения с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; в целом успешно, но не систематически владеет: – навыками оценки экономических процессов, явлений и определения мотивов деятельности экономических субъектов по инструкции преподавателя; – навыками принятия при помощи преподавателя обоснованных экономических решений с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов	начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	<p>экономических процессов, явлений и определения мотивов деятельности экономических субъектов;</p> <p>– навыками принятия обоснованных экономических решений с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов</p>	<p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; – способов принятия обоснованных экономических решений с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать экономические процессы, явления и определять мотивы деятельности экономических субъектов; – принимать обоснованные экономические решения с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки экономических процессов, явлений и определения мотивов деятельности экономических субъектов; – навыками принятия обоснованных экономических решений с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов 	<p>основной</p>	<p>хорошо (75 – 89 баллов)</p>
		<p>имеет сформированные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; – способов принятия обоснованных экономических решений с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; <p>имеет сформированные умения:</p>	<p>завершающий</p>	<p>отлично (90 – 100 баллов)</p>

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – оценивать экономические процессы, явления и определять мотивы деятельности экономических субъектов; – принимать обоснованные экономические решения, в том числе в нестандартных условиях, с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; <p>успешно и систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и опытом оценки экономических процессов, явлений и определения мотивов деятельности экономических субъектов; – навыками и опытом принятия обоснованных экономических решений, в том числе в нестандартных условиях, с учетом объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов 		
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне, и методику их расчета; – статистико-математический инструментарий и типовые методики построения стандартных микро- и макроэкономических моделей, необходимых для решения прикладных задач; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность 	<p>имеет неполные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне, и методику их расчета; – статистико-математического инструментария и типовых методик построения стандартных микро- и макроэкономических моделей, необходимых для решения прикладных задач; <p>в целом успешно, но не систематически умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе типовых примеров рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; – по инструкции преподавателя применять статистико-математический инструментарий и типовые методики построения стандартных микро- и макроэкономических моделей при решении 	<p>начальный</p>	<p>удовлетворительно (60 – 74 баллов)</p>

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
	<p>хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; – применять статистико-математический инструментарий и типовые методики построения стандартных микро- и макроэкономических моделей при решении прикладных задач;</p> <p>владеет: – навыками расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; – статистико-математическим инструментарием и типовыми методиками построения стандартных микро- и макроэкономических моделей при решении прикладных задач</p>	<p>прикладных задач; в целом успешно, но не систематически владеет: – навыками расчета на основе типовых примеров основных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; – статистико-математическим инструментарием и типовыми методиками построения стандартных микро- и макроэкономических моделей при решении прикладных задач по инструкции преподавателя</p> <p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания: – основных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне, и методики их расчета; – статистико-математического инструментария и типовых методик построения стандартных микро- и макроэкономических моделей, необходимых для решения прикладных задач; в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет: – рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; – применять статистико-математический инструментарий и типовые методики построения стандартных микро- и макроэкономических моделей при решении прикладных задач; в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p>	<p>основной</p>	<p>хорошо (75 – 89 баллов)</p>

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		<p>– навыками расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>– статистико-математическим инструментарием и типовыми методиками построения стандартных микро- и макроэкономических моделей при решении прикладных задач</p> <p>имеет сформированные знания:</p> <p>– основных категорий, законов и ключевых концепций экономической теории;</p> <p>– методов познания экономических процессов и явлений;</p> <p>– статистико-математического инструментария и типовых методик построения стандартных микро- и макроэкономических моделей, необходимых для решения прикладных задач;</p> <p>имеет сформированные умения:</p> <p>– рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>– применять статистико-математический инструментарий и типовые методики построения стандартных микро- и макроэкономических моделей при решении прикладных задач;</p> <p>успешно и систематически владеет:</p> <p>– навыками и опытом расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>– статистико-математическим инструментарием и типовыми методиками построения стандартных микро- и макроэкономических моделей при</p>	завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<p>знать: – способы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач;</p> <p>уметь: – осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач;</p> <p>владеть: – навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач</p>	решении прикладных задач		
		<p>имеет неполные знания: – способов сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач;</p> <p>в целом успешно, но не систематически умеет: – при помощи преподавателя осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач;</p> <p>в целом успешно, но не систематически владеет: – при помощи преподавателя навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач</p>	начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)
		<p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания: – способов сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач;</p> <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет: – осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач;</p> <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет: – навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач</p>	основной	хорошо (75 – 89 баллов)
<p>имеет сформированные знания: – способов сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения микро-</p>	завершающий	отлично (90 – 100 баллов)		

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		<p>и макроэкономических задач; имеет сформированные умения: – осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач; успешно и систематически владеет: – навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения микро- и макроэкономических задач</p>		
<p>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>знать: – основные категории, законы и ключевые концепции экономической теории; – методы познания экономических процессов и явлений; – способы и приемы анализа и содержательной интерпретации природы экономических процессов на микро- и макроуровне; уметь: – интерпретировать экономические процессы и явления в соответствии с основными категориями, законами и ключевыми концепциями экономической теории; – применять методы экономической теории при исследовании экономических процессов и явлений; – анализировать и</p>	<p>имеет неполные знания: – основных категорий, законов и ключевых концепций экономической теории; – методов познания экономических процессов и явлений; – способов и приемов анализа и содержательной интерпретации природы экономических процессов на микро- и макроуровне; в целом успешно, но не систематически умеет: – при помощи преподавателя интерпретировать экономические процессы и явления в соответствии с основными категориями, законами и ключевыми концепциями экономической теории; – по инструкции преподавателя применять методы экономической теории при исследовании экономических процессов и явлений; – на основе типовых примеров анализировать и при помощи преподавателя содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микро- и макроуровне; в целом успешно, но не систематически владеет: – категориальным аппаратом экономической теории на уровне понимания и воспроизведения при помощи преподавателя;</p>	<p>начальный</p>	<p>удовлетворительно (60 – 74 баллов)</p>

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
	<p>содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической теории на уровне понимания и свободного воспроизведения; – общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений; – навыками анализа и содержательной интерпретации природы экономических процессов на микро- и макроуровне 	<ul style="list-style-type: none"> – общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений; – навыками анализа на основе типовых примеров и содержательной интерпретации при помощи преподавателя природы экономических процессов на микро- и макроуровне <p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных категорий, законов и ключевых концепций экономической теории; – методов познания экономических процессов и явлений; – способов и приемов анализа и содержательной интерпретации природы экономических процессов на микро- и макроуровне; <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать экономические процессы и явления в соответствии с основными категориями, законами и ключевыми концепциями экономической теории; – применять методы экономической теории при исследовании экономических процессов и явлений; – анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микро- и макроуровне; <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической теории на уровне понимания и свободного воспроизведения; – общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений; – навыками анализа и содержательной 	<p>основной</p>	<p>хорошо (75 – 89 баллов)</p>

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		<p>интерпретации природы экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>имеет сформированные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных категорий, законов и ключевых концепций экономической теории; – методов познания экономических процессов и явлений; – способов и приемов анализа и содержательной интерпретации природы экономических процессов на микро- и макроуровне; <p>имеет сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать экономические процессы и явления в соответствии с основными категориями, законами и ключевыми концепциями экономической теории; – применять методы экономической теории при исследовании экономических процессов и явлений; – анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микро- и макроуровне; <p>успешно и систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической теории на уровне понимания и свободного воспроизведения; – общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений; – навыками и опытом анализа и содержательной интерпретации природы экономических процессов на микро- и макроуровне 	завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля по дисциплине

Цель входного контроля: выявить первичные знания из области экономики, основанные на изучении данной дисциплины в школе.

Входной контроль осуществляется в виде кратких письменных ответов на один теоретический вопрос и одно тестовое задание и задачу из следующего перечня:

Часть 1. Теоретические вопросы

1. Как вы понимаете термин «экономика»?
2. «Экономика» и «экономия» – это одно и то же?
3. Для чего необходимо изучать «Экономику», если будущая сфера деятельности не связана с этой дисциплиной?
4. Когда появились первые деньги?
5. Что такое банк?
6. Назовите главный банк нашего государства.
7. Что такое валюта?
8. Что такое инфляция?
9. Кто является премьер-министром РФ?
10. Что такое рынок?
11. Чем общественные блага отличаются от частных?
12. Что такое бюджет? Какие виды бюджетов вам известны?

Часть 2. Тестовые задания

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Что определяет правильное экономическое решение?
А) справедливость;
Б) равенство;
В) эффективность;
Г) благотворительность.
2. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
А) командная;
Б) рыночная;
В) натуральная;
Г) смешанная.
3. Наступление зимы привело к тому, что спрос на теплые шарфы вырос. Поэтому вязать и продавать шарфы стали больше. В результате цена на шарфы...
А) повысилась;
Б) могла не измениться;
В) упала;
Г) удвоилась.
4. Если продали 200 штук некоторого товара по 100 рублей, на производство которых потратили 4000 рублей на материалы и 8000 рублей на зарплату рабочих, то прибыль составит:
А) 20000 руб.;

- Б) 12000 руб.;
- В) 8000 руб.;
- Г) 28000 руб.

4. Что из перечисленного, скорее всего, является экономическим ресурсом?

- А) золотая цепочка;
- Б) серебряная ложка;
- В) платиновая монета;
- Г) железная лопата;
- Д) всё перечисленное.

5. Прибыль компании определяется как:

- А) сумма выручки от реализации продукции и затрат;
- Б) разность выручки от реализации продукции и затрат;
- В) разность затрат и выручки от реализации продукции;
- Г) выручка от реализации продукции.

6. Иностранная валюта попадает в страну, если

- А) страна импортирует иностранные товары;
- Б) страна экспортирует свои товары;
- В) граждане страны едут за границу;
- Г) граждане страны посылают почтовые переводы родственникам за границей.

7). Если государство установит цену, при которой величина спроса (количество товара, которое хотят и могут купить по данной цене) будет больше величины предложения (количества товара, которое хотят и могут продать по данной цене), то

- А) объем продаж будет равен величине спроса;
- Б) объем продаж будет равен величине предложения;
- В) объем продаж будет равен среднему арифметическому величин спроса и предложения;
- Г) не все продавцы смогут продать свой товар.

8. Экономiku лучше всего определить как изучение:

- А) того, как распределяется доход среди различных групп населения;
- Б) различных типов организации бизнеса;
- В) государственного вмешательства в управление бизнесом
- Г) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.

9. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- А) деньги, слесарь, пашня;
- Б) шофер, нефть, вагон;
- В) токарь, станок, акции;
- Г) облигации, природный газ, менеджер;
- Д) шофер, грузовик, рабочий.

10. Из-за нехватки денег вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись...

- А) с проблемой ограниченности ресурсов;
- Б) с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора;
- В) с проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости;

Г) с проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости.

11. На ценнике в магазине гражданин А. прочёл, что понравившиеся ему часы стоят 5000 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

- А) средство платежа;
- Б) средство накопления;
- В) средство обмена;
- Г) мера стоимости товаров.

12. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта...

- А) может быть произведено только частными предпринимателями;
- Б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо товаров;
- В) может быть произведено только при общем снижении цен;
- Г) не может быть произведено

Часть 3. Задачи.

1. Работник А изготавливает партию деталей за 4 часа, а работник В за 5 часов. Они начали работу вместе, а через час работника А перевели на другую работу. Сколько времени работник В потратил на изготовление оставшихся деталей?

2. Доход семьи складывается из зарплаты родителей, причем зарплата папы в 1,5 раза больше маминой. 40% дохода тратится на текущее потребление (продукты, транспорт, коммунальные услуги). Остальная часть расходуется на прочие покупки (одежду, обувь, развлечения и т.д.), а также часть денег откладывается в банк. Если зарплата мамы выросла на 25%, а зарплата папы и сумма текущих расходов остались прежними, как изменилась доля прочих покупок и сбережений в бюджете семьи?

3. По рублевым вкладам процентная ставка составляет 7%, а по валютным 2%. У вас есть некоторая сумма денег в рублях, которую вы можете положить в банк. Какой вклад вы выберете, если прогнозируется, что курс евро за год вырастет с 40 до 42 рублей?

При условии не менее 50% правильных ответов результаты входного контроля по каждому конкретному обучающемуся признаются удовлетворительными.

Нецелесообразно оценивать результаты входного контроля в баллах, принимая во внимание тот факт, что не во всех школах преподается данная дисциплина.

2.2. Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.2.1. Примерный перечень вопросов к экзамену

Экзамен 1

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Понятие и структура экономической системы.
3. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и экономический выбор.
4. Воспроизводство и его виды. Воспроизводственный процесс.
5. Типы экономических систем. Модели развития смешанной экономики.
6. Отношения собственности. Многообразие форм и видов собственности.
7. Производство как основа экономики. Факторы производства.
8. Натуральное и товарное хозяйство. Условия возникновения рынка.
9. Товар и его свойства.

10. Природа, сущность и виды денег. Функции денег.
11. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Закон денежного обращения.
12. Понятие капитала. Обращение денег как денег и обращение денег как капитала.
13. Кругооборот и оборот капитала. Время и скорость оборота капитала.
14. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Амортизация.
15. Понятие, структура и функции рынка. Субъекты и объекты рыночных отношений.
16. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса.
17. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения.
18. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Конъюнктура рынка.
19. Понятие полезности. Кардиналистская и ординалистская теории полезности.
20. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия.
21. Понятие, признаки и функции фирмы. Классификация современных фирм.
22. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Стратегия развития и бизнес-планирование деятельности фирмы.
23. Издержки производства и методы их расчета. Классификация издержек производства.
24. Доход фирмы. Классификация доходов фирмы.
25. Прибыль фирмы и методы ее расчета. Система прибылей.
26. Условие максимизации прибыли. Эффективность и рентабельность производства.
27. Рынок совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
28. Рынок чистой монополии. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Условия максимизации прибыли монополиста.
29. Рынок монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
30. Олигополия. Поведение фирмы в условиях олигополии.
31. Экономическая эффективность рыночных структур.
32. Рынок факторов производства (ресурсов). Особенности формирования спроса и предложения экономических ресурсов.
33. Рынок труда. Заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда.
34. Рынок капиталов. Ссудный процент. Спрос и предложение на рынке капиталов.
35. Рынок земли. Земельная рента и ее формы. Цена земли. Спрос и предложение на рынке земли.
36. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации. Спрос на наукоемкие товары.
37. Производство и издержки фирмы в условиях информационной экономики.
38. Деятельность наукоемкой фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Экзамен 2

1. Национальная экономика и ее структура (отраслевая, территориальная, воспроизводственная).
2. ВВП, ВНП и методы их расчета. Номинальный и реальный ВВП.
3. ЧНП, НД, Личный доход, Личный располагаемый доход, Валовой национальный располагаемый доход и методы их расчета.
4. Чистое экономическое благосостояние, Национальное богатство и методы их расчета.
5. Народнохозяйственный кругооборот в закрытой и открытой экономике.
6. Совокупный спрос и его составляющие. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного спроса. Изменение объема совокупного спроса.
7. Совокупное предложение краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая совокупного предложения. Факторы совокупного предложения.
8. Макроэкономическое равновесие. Внутреннее и внешнее макроэкономическое равновесие.

9. Экономический цикл и его фазы. Виды экономических циклов.
10. Антициклическое регулирование экономики. Антициклическая политика.
11. Рынок труда. Рабочая сила. Рыночный спрос на рабочую силу и его факторы. Рыночное предложение рабочей силы и его факторы.
12. Безработица: понятие, формы и измерение. Полная занятость. Естественный уровень безработицы.
13. Государственное регулирование рынка труда. Политика занятости.
14. Рынок денег. Спрос и предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
15. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.
16. Инфляция: сущность, виды, измерение, условия и причины.
17. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
18. Антиинфляционная политика.
19. Экономический рост: понятие, измерение, типы и факторы.
20. Кредит, его функции и формы. Кредитная система страны и ее звенья.
21. Банки, их виды и функции. Банковская система страны.
22. Денежно-кредитная (монетарная) политика.
23. Финансы, их сущность и функции. Финансовая система страны.
24. Финансовая политика и критерии ее эффективности.
25. Бюджет и бюджетное устройство. Бюджетная система страны.
26. Государственный бюджет: понятие, роль в экономике, структура и функции.
27. Сбалансированность государственного бюджета и проблема государственного долга. Источники финансирования дефицита государственного бюджета.
28. Внебюджетные фонды, их роль в национальной экономике, источники формирования и направления расходования их средств.
29. Налоги, их сущность, функции и виды. Налоговая система страны.
30. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика и критерии ее эффективности.
31. Социальная сфера экономики и ее отрасли.
32. Уровень и качество жизни: понятие и измерение.
33. Неравенство распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
34. Потребительский бюджет человека и семьи, его структура. Закон Энгеля.
35. Социальная политика государства и критерии ее эффективности.
36. Торговая политика государства: протекционизм и фритредерство.
37. Платежный баланс страны, принципы его составления и структура. Регулирование платежного баланса.
38. Валюта и ее виды. Валютный курс. Национальный валютный рынок.

2.2.2. Примерный перечень тестовых заданий к экзамену

Экзамен 1

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Экономическая школа, которая в качестве предмета исследования рассматривает процесс производства, – это:
 - а) меркантилизм;
 - б) кейнсианство;
 - в) физиократизм;
 - г) марксизм;
 - д) монетаризм.

2. Экономическая теория структурно не включает:
 - а) макроэкономику;
 - б) мегаэкономику;

- в) микроэкономику;
- г) геоэкономику;
- д) этноэкономику;

3. Микроэкономика изучает

- А) экономику как целостную систему;
 - Б) уровень безработицы и уровень цен в экономике;
 - В) экспорт и импорт товаров, промышленного сырья и товаров народного потребления;
 - Г) законы и закономерности развития предприятий, фирм, домашних хозяйств, рынков конкретных производственных ресурсов;
 - Д) спрос и предложение в экономике;
 - Е) курс доллара в обменных пунктах;
 - Ж) принципы налогообложения;
- З) приватизацию предприятий государственного сектора.

4. Современная смешанная экономика отличается:

- А) вмешательством государства в рыночный механизм;
- Б) невмешательством государства в рыночные отношения;
- В) активным взаимодействием трудящихся и предпринимателей;
- Г) отсутствием сотрудничества между трудом и капиталом.

5. Максимальное возможное использование факторов производства может привести к:

- А) увеличению производства материальных благ;
- Б) возрастанию занятости населения;
- В) повышение темпов экономического роста;
- Г) способствует углублению экологических проблем.

6. Каковы условия формирования рынка:

- А) возникновение денег;
- Б) становление отношений обмена;
- В) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности.

7. С увеличением количества единиц блага общая полезность данного блага:

- А) уменьшаются;
- Б) возрастает;
- В) остается неизменной.

8. Какие из данных благ подразделяются на экономические и неэкономические:

- А) солнечные лучи, освещающие отдыхающих на пляже;
- Б) воздух, которым мы дышим;
- В) снег в зимнее время;
- Г) реализуемая в торговле минеральная вода.

9. Совершенствование технологии сдвигает:

- А) кривую спроса вверх и вправо;
- Б) кривую спроса вниз и вправо;
- В) кривую предложения вниз и вправо;
- Г) кривую предложения вверх и влево.

10. Падение спроса на товар Y способно вызвать:

- А) увеличение предложения товара Y;

- Б) уменьшение дохода покупателя;
- В) рост цен на товары – субституты товара Y;
- Г) ожидаемая инфляция.

11. Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате:

- А) повышения цен на энергоносители;
- Б) длительная засуха в сельском хозяйстве;
- В) внедрение новых технологий и рост производительности труда.

12. График спроса показывает, как произойдет:

- А) снижение спроса при сокращении дохода потребителя;
- Б) повышение спроса на товар при росте его цены;
- В) снижение спроса на товар при росте его цены;
- Г) повышение спроса при росте доходов потребителя.

13. Ценовая эластичность спроса на товар зависит от изменения:

- А) доходов покупателя.
- Б) цены на сопутствующие товары;
- В) моды;
- Г) цены товара.

14. Если реальная рыночная цена ниже равновесной, то:

- А) предложение меньше спроса;
- Б) величина спроса будет больше величины предложения;
- В) величина спроса будет меньше величины предложения.

15. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- А) абсолютно неэластичным;
- Б) абсолютно эластичным;
- В) эластичным;
- Г) неэластичным;
- Д) спросом единичной эластичности.

16. Постоянные издержки фирмы – это:

- А) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- Б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- В) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- Г) неявные издержки;
- Д) не один из ответов не является правильным.

17. Ценовая дискриминация – это:

- А) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- Б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- В) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- Г) повышение цены на товар более высокого качества;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

18. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

- А) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- Б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный

продукт;

- В) небольшое количество конкурирующих фирм;
- Г) только одна крупная фирма;
- Д) только один крупный покупатель.

19. Абсолютная монополия возникает тогда, когда:

- А) продукт фирмы не имеет заменителей;
- Б) конкуренты признают лидерство фирмы;
- В) на рынке функционирует крупнейшая по размеру фирма.

20. Что из перечисленного отражает специфику рынка монополистической конкуренции?

- А) несовпадения предполагаемых целей;
- Б) различия в издержках производства;
- В) различия в наборе предоставляемых услуг.

Экзамен 2

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Фискальная политика государства представляет собой:

- А) бюджетно-налоговую политику;
- Б) кредитную политику;
- В) политику фиксированных валютных курсов.

2. Если государственные расходы увеличиваются, то:

- А) увеличится совокупный спрос и совокупное предложение;
- Б) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение сокращается;
- В) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется.

3. Дефлятор ВВП:

- А) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- Б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- В) уменьшается при ускорении инфляции;
- Г) измеряет темп изменения цены « корзины» базисного периода.

4. Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в

- А) ценах производителя;
- Б) текущих ценах;
- В) ценах базового года;
- Г) ценах предыдущего года.

5. Если общая численность населения страны составляет 159 млн. человек, численность трудоспособного населения – 139,7 млн. человек, численность занятых – 87,6 млн. человек, то уровень безработицы составит

- А) 8,18%;
- Б) 5,2%;
- В) 4,9%;
- Г) 5,58%.

6. Перепродажи не увеличивают показатель ВВП.

- А) верно;
- Б) неверно.

7. Выплата жалования государственным служащим является частью государственных потребительских расходов.

- А) верно;
- Б) неверно.

8. Наиболее подходящим показателем для измерения ежегодного изменения физического объема производства является

- А) номинальный ВВП;
- Б) дефлятор ВВП;
- В) индекс потребительских цен;
- Г) реальный ВВП.

9. Изменение ставки налога на добавленную стоимость не является примером экономических методов регулирования экономики.

- А) верно;
- Б) неверно.

10. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают

- А) скрытую безработицу;
- Б) фрикционную безработицу;
- В) структурную безработицу;
- Г) циклическую безработицу.

11. Через год после окончания экономического спада наблюдается

- А) стабильность или падение уровня прибыли;
- Б) сокращение уровня занятости;
- В) сокращение затрат потребителей на покупку товаров длительного пользования;
- Г) все предыдущие ответы неверны.

12. В течение кризисного периода имеет место:

- А) рост безработицы;
- Б) падение объемов производства;
- В) рост инфляции;
- Г) приток инвестиций в экономику.

13. Антициклическое регулирование экономики происходит в целях:

- А) стабилизации экономики;
- Б) достижения устойчивого экономического роста;
- В) преодоления антикризисных явлений в экономике.

14. Инфляция означает рост цен всех товаров и услуг, производимых в экономике.

- А) верно;
- Б) неверно.

15. К внутренним причинам инфляции относится:

- А) дефицит госбюджета;
- Б) изменение цен на мировом рынке;
- В) отрицательное сальдо платежного баланса..

16. В условиях инфляции относительно выигрывают:

- А) получатели фиксированных доходов;
- Б) владельцы сбережений;

- В) дебиторы;
- Г) работающие на государственных предприятиях.

17. К каким формам безработицы относятся следующие ее изменения:

- А) увольнение в связи внедрением новой техники;
- Б) увольнение по уходу за детьми;
- В) увольнение в связи с отсутствием производственных заказов.

18. Экономисты считают, что полная занятость в стране достигается в том случае, если:

- А) работают все, кто хочет работать;
- Б) работают все, кто достиг трудоспособного возраста;
- В) все трудоспособное население работает;
- Г) число свободных рабочих мест соответствует числу безработных.

19. Если совокупный спрос ниже совокупного предложения, когда государственные расходы и чистый экспорт равен нулю, то:

- А) сбережения равны инвестициям;
- Б) сбережения превышают планируемые инвестиции;
- В) реальный ВВП должен возрастать.

20. Количество денег в экономике страны увеличивается в том случае, если:

- А) увеличивается доля наличных денег в общей сумме платежей;
- Б) уменьшается величина денежного агрегата М3;
- В) снижается норма минимального резервного обеспечения.

2.2.3. Примерный билет к экзамену

Экзамен 1

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Рынок труда. Заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда.
3. Тест. График спроса показывает, как произойдет:
 - А) снижение спроса при сокращении дохода потребителя;
 - Б) повышение спроса на товар при росте его цены;
 - В) снижение спроса на товар при росте его цены;
 - Г) повышение спроса при росте доходов потребителя.

Экзамен 2

1. ВВП, ВНП и методы их расчета. Номинальный и реальный ВВП.
2. Налоги, их сущность, функции и виды. Налоговая система страны.
3. Тест. К каким формам безработицы относятся следующие ее изменения:
 - А) увольнение в связи внедрением новой техники;
 - Б) увольнение по уходу за детьми;
 - В) увольнение в связи с отсутствием производственных заказов.

2.3. Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.3.1. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в фонде</i>
Контрольный опрос	Метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и обучающегося. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение обучающегося	Методика проведения контрольного опроса Примерный перечень вопросов к экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Собеседование	Один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и обучающимся на заданную тему	Примерный перечень вопросов к экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Тестирование	Удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций обучающимися	Методика проведения тестирования Примерные тесты по дисциплине
Выполнение эссе	Небольшое сочинение, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Примерный перечень тем эссе
Решение задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики	Методика проведения интерактивного решения задач Методика организации работы в малых группах Типовые практические задания
Анализ ситуации (кейса)	Проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Методика проведения анализа конкретных ситуаций (кейсов) Примерные кейсы (ситуации для анализа)
Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Примерные темы докладов, сообщений
Защита реферата	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Примерные темы рефератов

2.3.2. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

Раздел I Общие основы экономической теории

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Зарождение и развитие экономической науки. Возникновение экономической мысли. Экономические учения мира античности. Экономические учения в первом тысячелетии новой эры. Экономика и религия. Меркантилизм. Физиократия. Классическая экономическая школа. Утопический социализм и коммунизм. Маржинализм. Неоклассицизм. Кейнсианство. Экономические теории второй половины XX – начала XXI века. Экономическая мысль в России.

Тема 2. Экономическая система: сущность, типы, модели развития

Экономика материально-вещественная и денежная. Отраслевая и территориальная структуры экономики. Воспроизводственная структура экономики. Производственные возможности экономики. Граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Эволюция рыночной экономики. Причины возникновения регулируемой рыночной системы. Сущность и структура хозяйственного механизма. Модели развития смешанной экономики.

Тема 3. Формы и отношения собственности

Связь экономических преобразований с изменением форм и отношений собственности. Приватизация собственности. Формы приватизации собственности. Цели, этапы и последствия приватизации собственности в России. Национализация как способ смены форм собственности. Коммерциализация и аренда государственных и муниципальных предприятий. Многоукладность современной экономики.

Тема 4. Основы товарного производства и обращения

Технический прогресс и его типы. Основные характеристики рыночной экономики: свобода предпринимательства, свобода потребительского выбора, приоритет личного интереса и индивидуализм, конкуренция. Закон стоимости как регулятор рыночной экономики. Функции цен. Виды цен и тарифов. Концепции происхождения денег. Эмиссия денег. Закон денежного обращения. Уравнение обмена и скорость обращения денег. Сфера обращения как неотъемлемая часть экономики. Схема обращения товаров. Торговля. Маркетинг как современный инструмент обращения товаров.

Тема 5. Капитал. Кругооборот и оборот капитала

Торговый капитал и торговая прибыль. Издержки обращения. Формы торговли. Ссудный капитал и ссудный процент. Финансовый капитал.

Раздел II Микроэкономика

Тема 6. Рыночная экономика. Теория спроса и предложения

Эластичность спроса и предложения. Достоинства и несовершенства («фиаско») рынка. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Государственный контроль над ценами. Государственное ценообразование: дефицит и излишек.

Тема 7. Поведение потребителя и потребительский выбор

Функции полезности. Аксиомы ординалистской теории полезности.

Тема 8. Фирма в рыночной экономике. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы

Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Рыночные и специфические риски предпринимательской

деятельности. Рыночные возможности развития предпринимательской деятельности.

Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отдача от масштаба производства. Закон убывающей отдачи.

Тема 9. Типы рыночных структур

Монополистический сговор. Особенности монополизации экономики современной России. Антимонopolное регулирование экономики.

Тема 10. Поведение фирмы в разных рыночных структурах

Спрос отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли монополиста. Предельная выручка и эластичность спроса на товар монополиста. Потери общественного благосостояния от монополии. Показатели рыночной власти. Моноценовая и многоценовая монополия. Ценовая дискриминация и ее влияние на прибыль монополиста, благосостояние общества. Ценообразование при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Поведение фирмы в условиях олигополии. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии.

Экономическая эффективность рыночных структур. Определение экономической эффективности. Производственная эффективность. Эффективность распределения. Экономическая эффективность совершенной конкуренции и монополии. Оценка экономической эффективности монополистической конкуренции и олигополии.

Тема 11. Рынки факторов производства

Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса. Оптимальное соотношение ресурсов. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы и его динамика. Системы заработной платы. Профсоюзы на рынке труда. Особенности российского рынка труда. Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Критерии эффективности инвестиционных решений, основанные на принципе дисконтирования: чистая текущая ценность, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций. Рыночный спрос на инвестиции. Формирование процента на капитал. Состояние и перспективы развития рынка капитала в России. Равновесие на рынке земли. Реальные и потенциальные природные ресурсы и их возобновляемость. Аграрный сектор экономики, его особенности. Субъекты аграрного рынка. Определение ставки арендной платы и цены земли. Формирование земельного рынка в России.

Тема 12. Микроэкономика наукоемкого производства

Проблема взаимосвязи ресурсов в условиях информационной экономики. Субъекты рыночных отношений в условиях интеллектуализации производства. Зависимость спроса на наукоемкие товары от цен иных товаров. Эластичность спроса на наукоемкие товары. Эффективность рыночных структур в условиях наукоемкого производства. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры.

Раздел III Макроэкономика

Тема 13. Основные макроэкономические показатели. Народно-хозяйственный кругооборот

Макроэкономика как объект экономического исследования. Основные проблемы макроэкономики. Цели макроэкономического исследования. Общенаучные и специфические методы макроэкономического исследования. Макроэкономические взаимосвязи. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками. Модели народно-хозяйственного кругооборота: модель кругооборота в закрытой экономике; модель кругооборота в закрытой экономике с участием

государства; модель кругооборота в открытой экономике с участием государства. Основные макроэкономические потоки. Макроэкономическое тождество. Равенство инъекций и изъятий.

Тема 14. Национальные рынки. Общее макроэкономическое равновесие

Национальный рынок денег. Концепции спроса на деньги. Количественная теория денег и транзакционный спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на национальном денежном рынке и механизм его достижения. Равновесная ставка процента. Национальный рынок ценных бумаг. Понятие и признаки ценных бумаг. Структура и функции национального рынка ценных бумаг. Фондовая биржа. Особенности российского рынка ценных бумаг. Национальный рынок труда и его функции. Рыночный спрос на рабочую силу и факторы его определяющие. Рыночное предложение рабочей силы и факторы его определяющие. Равновесие на рынке труда. Занятость. Полная занятость. Неоклассическая и кейнсианская концепции занятости.

Тема 15. Инфляция и безработица в национальной экономике, их взаимосвязь

Особенности российской инфляции. Антиинфляционная стратегия и тактика. Причины безработицы в различных экономических школах. Специфика российской безработицы. Стагфляция и ее обоснование. Адаптивные и рациональные ожидания.

Тема 16. Циклическое развитие рыночной экономики

Краткосрочные циклы Дж.Китчина. Промышленные К.Маркса. Банковские К.Жугляра. Строительные циклы С.Кузнеца. Долгосрочные циклы Н.Д.Кондратьева. Виды экономических кризисов. Детерминистический и стохастический подходы к исследованию экономических циклов. Современные теоретические концепции экономического цикла. Шоки предложения. Шоки в спросе частного сектора. Политические шоки. Модель экономического цикла Самуэльсона – Хикса. Теория несовершенной информации. Теория реального бизнес-цикла.

Тема 17. Экономический рост и динамическое равновесие в национальной экономике

Научно-технический прогресс и научное производство. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения возникающих новых потребностей субъектов экономики. Негативные стороны экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития. Стабилизационная политика. Стратегия обеспечения экономического роста в России.

Тема 18. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Деньги как финансовый актив. Особенности современной кредитной системы России. Российская специфика банковской системы страны. Жесткая и гибкая денежно-кредитная политика. Особенности денежно-кредитной политики современной России.

Тема 19. Финансовая система и финансовая политика

Финансовые потоки. Финансовые отношения. Особенности финансовой системы современной России. Использование финансов для регулирования экономики и стимулирования производства. Специфика реализации финансовой политики российского государства.

Тема 20. Бюджетная и налоговая системы. Бюджетно-налоговая политика

Принципы и функции бюджетной системы. Функции и роль государственного бюджета в национальной экономике. Сбалансированность государственного бюджета. Особенности формирования государственного бюджета Российской Федерации. Внебюджетные фонды Российской Федерации. Роль внебюджетных фондов в национальной экономике. Федеральные целевые программы в составе государственного бюджета. Федеральные целевые программы Российской Федерации. Налоговая система современной России. Оценка эффективности налоговой системы. Налоговое регулирование. Сущность, цели и инструменты бюджетно-

налоговой (фискальной) политики. Дискреционная бюджетно-налоговая политика и ее разновидности: активная и сдерживающая. Недискреционная бюджетно-налоговая политика. Система встроенных стабилизаторов. Особенности бюджетно-налоговой политики, реализуемой российским государством.

Тема 21. Социальная сфера экономики и социальная политика государства

Динамика уровня и качества жизни россиян. Социальные потребности человека и общества. Связь потребностей с образом и уровнем жизни. Проблема неравенства в распределении доходов россиян. Бедность и ее черты. Методы группировки бедного населения. Число бедных. Коэффициент глубины бедности. Коэффициент остроты бедности. Особенности бедности в России. Потребительский бюджет человека и семьи. Реальный, рациональный и минимальный потребительский бюджет. Закон Энгеля. Проблемы социальной политики, проводимой российским государством. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита и поддержка населения. Социальное обеспечение и социальная помощь. Социальная реабилитация и социальная благотворительность. Забота об окружающей среде как социальный процесс.

Тема 22. Теории международной торговли и торговая политика государства

Теория абсолютного преимущества А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория взаимного спроса Дж.Ст.Милля. Теория международной торговли Хекшера – Олина. Теорема Хекшера – Олина – Самуэльсона. Теорема Столпера – Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. Парадокс В.Леонтьева. Модель технологического разрыва М.Познера. Теория жизненного цикла Р.Вернона. Модель международной торговли П.Кругмана. Модель базовых свойств К.Ланкастера. Теория «пересекающегося спроса» С.Линдера.

Тема 23. Платежный баланс страны

Теория автоматического равновесия платежного баланса Д.Юма. Неоклассический эластичный подход Дж.Робинсона, А.Лернера и Л.Мецлера. Абсорбционный подход Дж.Мида и Я.Тинбергена. Монетаристская концепция платежного баланса Х.Джонсона и Дж.Поллака. Торговый баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капитала. Итоговый баланс. Методы регулирования платежного баланса. Корректировка платежного баланса.

Тема 24. Национальный валютный рынок и валютный курс

Динамика валютных курсов. Корзина валют. Валютные риски. Спекуляции на валютном рынке. Хеджирование. Номинальный и реальный валютный курс. Девизный и обменный валютный курс. Фиксированный и гибкий (плавающий) валютный курс. Девальвация и ревальвация валюты. Паритет покупательной способности. Особенности валютного рынка современной России.

2.3.3. Задания для самостоятельной работы

Раздел I Общие основы экономической теории

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Определите, какие исторические предпосылки обусловили возникновение меркантилизма.
2. Дайте характеристику физиократов. С чем они связывали приумножение национального богатства?
3. Охарактеризуйте сущность концепции А.Смита об «экономическом человеке» и «невидимой руке».
4. Определите, какому способу смены социально-экономических систем отдавали предпочтение социалисты-утописты.
5. Охарактеризуйте антибуржуазный характер марксизма.

6. Раскройте идею маржинализма.

7. Назовите основоположников австрийской школы. Что значит субъективный подход к анализу экономических отношений?

8. Охарактеризуйте экономическую теорию Дж.М.Кейнса. Какие моменты кейнсианства были дополнены неокейнсианством?

9. Определите, в чем заключается учение ортодоксальных («правых») монетаристов. В чем причина разногласия во взглядах между «левыми» (прагматисты) и «правыми» монетаристами? Какова роль государственных займов в учении прагматистов?

10. Назовите основные принципы неолиберализма. В чем их особенность?

11. Определите сходства и различия между новой и старой немецкой исторической школой.

12. Назовите основные моменты институционализм. В чем заключается специфика и главные его отличия от других теорий?

13. Определите особенность русской традиционной школы. Каковы ее основные послылы?

14. Объясните взаимодействие экономической науки и экономической политики государства.

Тема 2. Экономическая система: сущность, типы, модели развития

1. Охарактеризуйте экономику материально-вещественную и денежную. Что между ними общего и в чем различия?

2. Охарактеризуйте отраслевую структуру экономики. Каковы особенности отраслевой структуры нашей страны?

3. Охарактеризуйте территориальную структуру экономики и покажите ее особенности в современной России.

4. Раскройте понятие и составные элементы воспроизводственной структуры экономики.

5. Дайте характеристику производственных возможностей экономики. Опишите границу производственных возможностей.

6. Дайте определение альтернативной стоимости.

7. Опишите эволюцию рыночной экономики. Каковы причины возникновения регулируемой рыночной системы?

8. Раскройте сущность и структуру хозяйственного механизма.

9. Объясните, почему существует объективная неизбежность смешанной экономики.

10. Охарактеризуйте англо-саксонскую модель экономического развития.

11. Опишите особенности европейской социально-ориентированной экономики.

12. Приведите характеристику японской экономической системы. В чем, по-вашему состоит «японское чудо»?

13. Охарактеризуйте модель экономического развития, сформировавшуюся в современной России.

14. Раскройте проблемы экономического развития современной России.

Тема 3. Формы и отношения собственности

1. Объясните, в чем заключается отличие правовых и экономических отношений собственности. Какова структура экономических отношений собственности?

2. Поясните, какая существует взаимосвязь между объектом собственности и объектом хозяйствования, с одной стороны, и отношениями владения и распоряжения, с другой стороны.

3. Объясните сущность трансакционных издержек и теоремы Коуза.

4. Объясните теорию прав собственности, передачу прав и согласование обязанностей.

5. Раскройте понятия частной и общественной собственности. В чем заключается взаимодействие частной и общественной форм собственности?

6. Охарактеризуйте формы частной собственности. В чем специфика их реализации?

7. Рассмотрите известные вам формы общественной собственности. Чем они отличаются друг от друга и что их объединяет?

8. Поясните, что представляет собой национализация и денационализация.

9. Раскройте понятия коммерциализации и аренды государственных и муниципальных предприятий.

10. Объясните, что вы понимаете под многоукладностью современной экономики.

Тема 4. Основы товарного производства и обращения

1. Раскройте понятие технического прогресса и охарактеризуйте его типы.

2. Опишите основные характеристики рыночной экономики: свободу предпринимательства, свободу потребительского выбора, приоритет личного интереса и индивидуализм, конкуренцию.

3. Объясните роль закона стоимости как регулятора рыночной экономики.

4. Раскройте Функции цен.

5. Охарактеризуйте виды цен и тарифов.

6. Раскройте известные вам концепции происхождения денег.

7. Объясните, как вы понимаете эмиссию денег. В чем суть закона денежного обращения?

8. Охарактеризуйте уравнение обмена и скорость обращения денег.

9. Объясните роль сферы обращения в экономике. Каковы схема обращения товаров?

10. Опишите современную торговлю.

11. Охарактеризуйте маркетинг как современный инструмент обращения товаров.

Тема 5. Капитал. Кругооборот и оборот капитала

1. Дайте самое общее определение капитала. Какие формы реального его проявления Вы знаете?

2. Охарактеризуйте условия, при которых деньги превращаются в капитал, а рабочая сила в товар.

3. Объясните, каким образом происходит процесс образования стоимости и прибавочной стоимости.

4. Поясните, какие отношения характеризует норма прибавочной стоимости.

5. Объясните, что вы понимаете под органическим строением капитала.

6. Раскройте различия между категориями «постоянный и переменный капитал».

7. Объясните, чем отличается категория «прибыль» от категории «прибавочная стоимость».

8. Раскройте взаимосвязь между централизацией и концентрацией капитала. В чем их различие?

9. Раскройте содержание торгового капитала и торговой прибыли.

10. Объясните, что такое издержки обращения.

11. Назовите и охарактеризуйте известные вам формы торговли.

12. Раскройте содержание ссудного капитала и ссудного процента.

13. Объясните, что собой представляет финансовый капитал и как он образуется.

Раздел II Микроэкономика

Тема 6. Рыночная экономика. Теория спроса и предложения

1. Назовите основные объекты и субъекты рыночных отношений. Как опосредуются в них реализация отношений собственности?

2. Определите специфику рыночных и нерыночных агентов рынка.

3. Приведите классификацию экономических благ и объясните, что такое взаимозамещение и взаимодополняемость благ.

4. Охарактеризуйте преимущества и недостатки рынка.

5. Раскройте содержание категории «эластичность спроса» и «эластичность предложения». Каково практическое значение этих категорий?

6. Объясните, что означает эластичность по цене, по доходу и перекрестная эластичность.

7. Охарактеризуйте рыночное равновесие и механизм формирования равновесной цены. Как характеризуется мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие?

8. Объясните, чем обусловлена необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

9. Объясните, как вы понимаете государственный контроль над ценами. Что собой представляет государственное ценообразование?

Тема 7. Поведение потребителя и потребительский выбор

1. Объясните, какое поведение потребителей называется рациональным.

2. Раскройте понятие полезности товара. Что такое предельная полезность?

3. Раскройте понятие количественной полезности. Определите ее суть.

4. Охарактеризуйте порядковую полезность товара.

5. Раскройте понятие нормы замещения. Что собой представляет предельная норма замещения?

6. Дайте определение излишка потребителя. Что собой представляет излишек производителя?

7. Охарактеризуйте функции полезности.

8. Раскройте аксиомы ординалистской теории полезности.

Тема 8. Фирма в рыночной экономике. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы

1. Раскройте основные признаки, характеризующие предпринимательскую деятельность.

2. Охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности.

3. Объясните суть коммерческой деятельности.

4. Раскройте экономические условия осуществления предпринимательской деятельности.

5. Раскройте социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

6. Объясните, что вы понимаете под риском.

7. Охарактеризуйте риски, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

8. Опишите рыночные и специфические риски предпринимательской деятельности.

9. Раскройте рыночные возможности развития предпринимательской деятельности.

10. Опишите особенности производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

11. Объясните, что вы понимаете под отдачей от масштаба производства.

12. Раскройте суть закона убывающей отдачи.

13. Выделите основные типы объединения предприятий. Какие из них получили наибольшее распространение в настоящее время?

14. Поясните, в чем различие между краткосрочными и долгосрочными периодами функционирования фирмы.

Тема 9. Типы рыночных структур

1. Объясните, чем определяется модель рынка чистой конкуренции. Назовите основные типы рыночных структур.

2. Раскройте характерные черты рынка совершенной конкуренции.

3. Какова сущность сопоставления валового дохода с общими издержками производства?

4. Объясните, в чем состоит принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

5. Расскажите, как определяется предприятием объем производства, обеспечивающий максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде.

6. Объясните, в каком случае предприятие вынуждено будет прекратить выпуск продукции.

7. Объясните, на каком уровне устанавливается рыночная цена в долгосрочном периоде.

8. Объясните, почему чистая конкуренция способствует эффективному распределению ресурсов.

9. Объясните, почему рынок чистой монополии является наиболее выраженной моделью рынка несовершенной конкуренции.

10. Объясните, каким путем монополист максимизирует прибыль и минимизирует убытки.
11. Охарактеризуйте прибыль, которую получает предприятие на рынке чистой монополии.
12. Поясните, в чем суть ценовой дискриминации.
13. Раскройте понятие естественной монополии. Почему «естественный монополист» имеет возможность устанавливать цену выше минимальных средних общих издержек?
14. Объясните, как влияет монополия на ускорение научно-технического прогресса.
15. Раскройте особенности монополизации экономики современной России.
16. Охарактеризуйте антимонопольное регулирование экономики.

Тема 10. Поведение фирмы в разных рыночных структурах

1. Предыстория современной конкурентной войны в кондитерской промышленности состояла в первоначально успешном нашествии иностранных шоколадок «Марс», «Сникерс», «Баунти» на истосковавшийся по разнообразию постсоветский рынок. Далее, однако, иностранные сладости приелись. У потребителей появилась ностальгия по шоколаду со вкусом, знакомым с детства, плоды которой пожинали самые мощные отечественные кондитерские предприятия – «Красный Октябрь» и концерн «Бабаевский».

Перелом произошел, когда международные кондитерские гиганты «Нестле» и «Штольверк», создав в России собственное производство, начали активное продвижение своей продукции. Впервые в истории производимые в нашей стране кондитерские изделия получили массивную рекламную поддержку (в 1999 году «Нестле», например, затратила на эти цели порядка 15 млн. долл., тогда как рекламный бюджет «Красного Октября», считающийся по российским меркам очень значительным, не превосходил 1,5 млн. долл.) В результате положение «Красного Октября» и концерна «Бабаевский» стало резко меняться: российские фирмы однозначно утратили лидерство на рынке кондитерской продукции.

Могут ли «Красный Октябрь» и концерн «Бабаевский» переломить сложившуюся тенденцию? Каковы возможности российских предприятий в конкурентной борьбе с иностранными фирмами?

2. Не так давно на кондитерском рынке России появились конфеты «А.Коркунов», выпускаемые ООО «Одинцовская кондитерская фабрика». Они ворвались на российский рынок и теперь могут конкурировать с такими известными производителями, как ОАО «Красный Октябрь» или Кондитерский концерн «Бабаевский». При этом компанией выпускается ряд дорогих сортов конфет. Ее флагманский продукт – шоколад «А.Коркунов» – вообще позиционирован в области сверхвысоких цен. Плитка стоит в 5 – 6 раз дороже, чем средний шоколад российского производства, и в 3 – 4 раза дороже, чем наиболее качественный шоколад других фирм.

Чем объясняется успех ООО «Одинцовская кондитерская фабрика»?

3. Практически любое лекарство на российском рынке представлено в двух вариантах – оригинальный препарат и его копия с той же самой химической копией. При этом, предлагая равнозначные лекарства по более низкой цене, мелкие фирмы-подражатели нередко вытесняют крупных производителей со значительной части рынка. В аптеках можно рядом увидеть немецкий препарат «Волокордин» и российский аналог «Валосердин» или венгерскую «Но-шпу» и отечественный «Дротаверина гидрохлорид», причем отечественные препараты дешевле импортных.

Каковы преимущества и недостатки копирования уже существующих видов продукции с точки зрения потребителя, производителя, общества в целом? Являются ли вышеназванные лекарственные средства примером цивилизованного подхода к производству аналогичных товаров и их регистрации с другими названиями?

4. Многие швейные и обувные цеха в России прикрепляют на свою продукцию ярлыки известных всему миру фирм. При этом юридически отношения с первоначальным производителем товара не оформляются. Такая «фирменная» продукция реализуется на вещевых рынках, а порой и в солидных магазинах по заниженным ценам, поступает на ярмарки и распродажи, что позволяет быстро сбывать партии товаров и снижает риск обнаружения нарушений.

Как складывается сверхприбыль фирм-фальсификаторов? Почему российские потребители

предпочитают покупать не оригиналы, а подделку?

5. Охарактеризуйте спрос отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции.
6. Объясните, как устанавливается равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Раскройте условия максимизации прибыли монополиста.
8. Охарактеризуйте предельную выручку и эластичность спроса на товар монополиста.
9. Перечислите потери общественного благосостояния от монополии.
10. Приведите показатели рыночной власти.
11. Объясните, что вы понимаете под моноценовой и многоценовой монополией.
12. Раскройте влияние ценовой дискриминации на прибыль монополиста и благосостояние общества.
13. Охарактеризуйте особенности ценообразования при монополистической конкуренции.
14. Опишите неценовую конкуренцию.
15. Охарактеризуйте поведение фирмы в условиях олигополии. В чем проявляется взаимозависимость фирм на рынке олигополии?
16. Охарактеризуйте особенности ценообразования и производства в условиях олигополии.
17. Определите понятие экономической эффективности. Охарактеризуйте экономическую эффективность рыночных структур.
18. Раскройте понятия производственной эффективности, эффективности распределения.
19. Охарактеризуйте экономическую эффективность совершенной конкуренции и монополии.
20. Дайте оценку экономической эффективности монополистической конкуренции и олигополии.

Тема 11. Рынки факторов производства

1. Объясните, как обеспечивается максимизация прибыли при использовании экономического ресурса.
2. Объясните, что вы понимаете под оптимальным соотношением ресурсов и как оно обеспечивается.
3. Раскройте формы заработной платы. Что такое номинальная и реальная заработная плата?
4. Объясните, как рассчитывается уровень заработной платы.
5. Охарактеризуйте системы заработной платы.
6. Объясните роль профсоюзов на рынке труда.
7. Раскройте особенности российского рынка труда.
8. Раскройте принципы определения спроса на капитал.
9. Объясните, что такое дисконтирование. Раскройте критерии эффективности инвестиционных решений, основанные на принципе дисконтирования: чистая текущая ценность, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций.
10. Охарактеризуйте рыночный спрос на инвестиции.
11. Объясните. Как формируется процент на капитал.
12. Раскройте состояние и перспективы развития рынка капитала в России.
13. Объясните, как устанавливается равновесие на рынке земли.
14. Раскройте реальные и потенциальные природные ресурсы, охарактеризуйте их возобновляемость.
15. Раскройте понятие и особенности аграрного сектора экономики. Опишите субъектов аграрного рынка.
16. Объясните, как определяется ставка арендной платы и цена земли.
17. Раскройте особенности формирования земельного рынка в России.
18. Неоклассический подход к исследованию рынка труда исключает из предмета своего анализа трудовой процесс, аргументируя это следующим образом. Во-первых, по утверждению неоклассиков, трудовой процесс не является экономическим явлением. Во-вторых, неоклассики

противопоставляют рынок труда и «нерыночный» трудовой процесс.

Продумайте и обоснуйте контраргументы.

19. В период проведения аграрной реформы политики и экономисты яростно спорят о купле-продаже земли, многих пугает земельный рынок. При этом Р.Простерман выделяет следующие опасности становления земельного рынка:

- 1) состоятельные покупатели приобретут большие участки сельхозугодий, что приведет к образованию «латифундий» латиноамериканского типа с наемными рабочими;
- 2) банки завладеют большими участками при переходе заложенной земли в собственность залогодержателя;
- 3) городские спекулянты скупят землю и быстро перепродадут за большие деньги;
- 4) сельхозугодия станут использоваться не по профилю;
- 5) крестьяне будут неосмотрительно быстро продавать права на землю по низким ценам.

Существует точка зрения, в соответствии с которой перспектив у фермерства в России нет, поэтому нет никакой экономической необходимости в свободном рыночном обороте земель колхозов и совхозов.

Существуют ли реально вышеназванные опасности при рыночной продаже земли? Если да, то можно ли от них уберечься?

Тема 12. Микроэкономика наукоемкого производства

1. Раскройте предпосылки превращения производства в общепринятом смысле в научное производство.

2. Объясните суть проблемы взаимосвязи ресурсов в условиях информационной экономики.

3. Рассмотрите субъектов рыночных отношений в условиях интеллектуализации производства.

4. Объясните зависимость спроса на наукоемкие товары от цен иных товаров.

5. Охарактеризуйте эластичность спроса на наукоемкие товары.

6. Охарактеризуйте эффективность рыночных структур в условиях наукоемкого производства.

7. Охарактеризуйте «интеллектуальную монополию» как новый тип рыночной структуры.

8. Раскройте, нематериальную, переходную и материализованную формы продукта научного производства. Каково их содержание?

9. Объясните, в чем сложность определения стоимости рабочей силы, занятой в научном производстве.

8. Опишите тенденции изменения соотношения между духовным и материальным производством.

Раздел III Макроэкономика

Тема 13. Основные макроэкономические показатели. Народно-хозяйственный кругооборот

1. Опишите макроэкономику как объект экономического исследования.

2. Раскройте основные проблемы и цели макроэкономики.

3. Охарактеризуйте общенаучные и специфические методы макроэкономического исследования.

4. Раскройте содержание отраслевой структуры национальной экономики.

5. Охарактеризуйте территориальную структуру национальной экономики. Каковы ее особенности в современной России?

6. Объясните, что вы понимаете под процессами общественного производства и общественного воспроизводства (производство, распределение, обмен и потребление).

7. Раскройте проблемы, возникающие при анализе общественного воспроизводства в отличие от анализа движения индивидуального капитала.

8. Объясните, по какому принципу, и с какой целью осуществляется деление общественного производства на два подразделения.

9. Раскройте характерные особенности процессов простого и расширенного воспроизводства.

10. Раскройте экономическое содержание понятия «фонд возмещения» и его предназначение.

11. Объясните, что такое фонд накопления и каково его предназначение.

12. Объясните, какие равенства обеспечивают реализацию продуктов I и II подразделений экономики при простом воспроизводстве?

13. Какие равенства обеспечивают реализацию продуктов I и II подразделений экономики при расширенном воспроизводстве?

14. Охарактеризуйте воспроизводственную структуру национальной экономики. Каковы ее особенности в современной России?

15. Раскройте макроэкономические взаимосвязи.

16. Охарактеризуйте кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.

17. Опишите модели народно-хозяйственного кругооборота: модель кругооборота в закрытой экономике; модель кругооборота в закрытой экономике с участием государства; модель кругооборота в открытой экономике с участием государства.

18. Опишите основные макроэкономические потоки.

19. Объясните макроэкономическое тождество, равенство инъекций и изъятий.

Тема 14. Национальные рынки. Общее макроэкономическое равновесие

1. Охарактеризуйте национальный рынок денег.

2. Раскройте концепции спроса на деньги.

3. Охарактеризуйте количественную теорию денег и транзакционный спрос на деньги, предложение денег.

4. Объясните, что собой представляет денежный мультипликатор.

5. Охарактеризуйте равновесие на национальном денежном рынке и механизм его достижения.

6. Объясните, что собой представляет равновесная ставка процента.

7. Охарактеризуйте национальный рынок ценных бумаг.

8. Раскройте понятие и признаки ценных бумаг.

9. Охарактеризуйте структуру и функции национального рынка ценных бумаг.

10. Охарактеризуйте фондовую биржу и ее деятельность.

11. Раскройте особенности российского рынка ценных бумаг.

12. Охарактеризуйте национальный рынок труда и его функции.

13. Охарактеризуйте рыночный спрос на рабочую силу и факторы его определяющие.

14. Охарактеризуйте рыночное предложение рабочей силы и факторы его определяющие.

15. Охарактеризуйте равновесие на рынке труда.

16. Раскройте понятия «занятость», «полная занятость». Опишите неоклассическую и кейнсианскую концепции занятости.

Тема 15. Инфляция и безработица в национальной экономике, их взаимосвязь

1. Раскройте понятия «полная занятость» и «естественная» безработица. Что такое естественная норма безработицы?

2. Раскройте особенности российской инфляции.

3. Опишите антиинфляционную стратегию и тактику.

4. Раскройте причины безработицы, выявленные различными экономическими школами.

5. Раскройте особенности российской безработицы.

6. Объясните стагфляцию.

7. Объясните, что собой представляют адаптивные и рациональные ожидания.

8. На основе анализа данных официальной статистики охарактеризуйте динамику уровня инфляции в России за последние 20 лет.

9. На основе анализа данных официальной статистики охарактеризуйте динамику уровня безработицы в России за последние 20 лет

Тема 16. Циклическое развитие рыночной экономики

1. Охарактеризуйте «длинные волны» в экономическом развитии. Кто их автор?
2. Дайте характеристику сезонных колебаний экономики
3. Объясните, какова роль случайности в экономическом развитии.
4. Объясните, как соотносятся потребления и сбережения в современной России.
6. Охарактеризуйте краткосрочные циклы Дж.Китчина.
7. Охарактеризуйте промышленные К.Маркса.
8. Опишите банковские К.Жугляра.
9. Охарактеризуйте строительные циклы С.Кузнеця.
10. Охарактеризуйте долгосрочные циклы Н.Д.Кондратьева.
11. Приведите классификацию экономических кризисов.
12. Объясните особенности детерминистического и стохастического подходов к исследованию экономических циклов.
13. Раскройте современные теоретические концепции экономического цикла.
14. Раскройте понятие шоков предложения. Что собой представляют шоки в спросе частного сектора, политические шоки?
15. Опишите модель экономического цикла Самуэльсона – Хикса.
16. Раскройте суть теории несовершенной информации.
17. Объясните суть теории реального бизнес-цикла.
18. Раскройте особенности структурного кризиса в России.
19. Объясните, в чем проявляется асимметрия экономического развития регионов России.
20. Раскройте особенности циклического развития экономики современной России.

Тема 17. Экономический рост и динамическое равновесие в национальной экономике

1. Раскройте содержание категории «экономический рост». Какие показатели его характеризуют?
2. Раскройте сущность классической модели экономического роста. В чем заключается экономическое содержание производственной функции Кобба – Дугласа?
3. Раскройте сущность кейнсианской модели экономического роста. В чем ее специфика?
4. Объясните, с какими инвестициями связан процесс мультипликации и акселерации.
5. Опишите условия обеспечения экономического роста в модели Харрода – Домара.
6. Охарактеризуйте модель Солоу и «золотое правило накопления».
7. Раскройте основные положения в марксовской модели расширенного воспроизводства.
8. Выявите соотношение концепций экономического роста и устойчивого развития.
9. Раскройте взаимосвязь научно-технического прогресса и научного производства.
10. Охарактеризуйте экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения возникающих новых потребностей субъектов экономики.
11. Опишите негативные стороны экономического роста.
12. Охарактеризуйте концепцию устойчивого экономического развития.
13. Охарактеризуйте стабилизационную политику. Каковы ее инструменты, механизм и направления?
14. Раскройте содержание стратегии обеспечения экономического роста в России.

Тема 18. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

1. Объясните, что собой представляют деньги как финансовый актив.
2. Объясните, что такое «денежные агрегаты». Какие денежные агрегаты используются в России, а какие в странах Запада?

3. Раскройте содержание ипотечного кредитования. Каковы его преимущества и недостатки?
4. Охарактеризуйте особенности кредитной системы России.
5. Раскройте российскую специфику банковской системы страны.
6. Объясните, что собой представляет жесткая и гибкая денежно-кредитная политика.
7. Объясните, какими методами проводится денежно-кредитная политика в экономике современной России.
8. Объясните, как можно оценить эффективность денежно-кредитной политики.

Тема 19. Финансовая система и финансовая политика

1. Раскройте сущность и функции финансов.
2. Объясните, в чем состоит отличие финансовых отношений от кредитно-денежных.
3. Опишите роль финансовой политики в решении социальных проблем.
4. Раскройте структуру финансовой системы.
5. Охарактеризуйте финансовые потоки и финансовые отношения.
6. Раскройте особенности финансовой системы современной России.
7. Охарактеризуйте особенности финансовой системы современной России?
8. Объясните, как используются финансы для регулирования экономики и стимулирования производства.
9. Объясните специфику проводимой в России финансовой политики.
10. Объясните, как можно оценить эффективность финансовой политики.

Тема 20. Бюджетная и налоговая системы. Бюджетно-налоговая политика

1. Раскройте принципы и функции бюджетной системы.
2. Охарактеризуйте функции и роль государственного бюджета в национальной экономике.
3. Опишите место, которое занимает государственный бюджет в социально-экономической политике правительства.
4. Дайте определение понятий «баланс бюджета», «бюджетный дефицит» и «профицит бюджета». Какова природа дефицита бюджета и источники его покрытия?
5. Объясните, что из себя представляют прямые и косвенные налоги, и что такое прогрессивный, регрессивный и пропорциональный налог.
6. Объясните, что вы понимаете под бюджетно-налоговой политикой.
7. Объясните, какую экономическую зависимость выражает кривая Лаффера и в чем ее практическое значение?
8. Охарактеризуйте экономические последствия государственного долга. Каков механизм управления им?
9. Раскройте особенности формирования государственного бюджета Российской Федерации.
10. Охарактеризуйте внебюджетные фонды Российской Федерации.
11. Раскройте роль внебюджетных фондов в национальной экономике.
12. Охарактеризуйте Федеральные целевые программы Российской Федерации.
13. Раскройте содержание налоговой системы современной России.
14. Объясните, как оценивается эффективность налоговой системы.
15. Охарактеризуйте налоговое регулирование.
16. Раскройте сущность, цели и инструменты бюджетно-налоговой (фискальной) политики.
17. Опишите дискреционную бюджетно-налоговую политику. В чем разница между активной и сдерживающей дискреционной бюджетно-налоговой политикой?
18. Опишите недискреционную бюджетно-налоговую политику.
19. Опишите систему встроенных стабилизаторов.
20. Раскройте особенности бюджетно-налоговой политики, реализуемой российским государством.

Тема 21. Социальная сфера экономики и социальная политика государства

1. Объясните, что собой представляет социальная сфера экономики? Какие отрасли ее составляют.
2. Раскройте социальные потребности человека и общества.
3. Раскройте связь потребностей с образом и уровнем жизни.
4. Охарактеризуйте направления социальной политики.
5. Перечислите инструменты социальной политики.
6. Опишите особенности социальной сферы экономики России.
7. Выявите специфику социальной политики, проводимой российским государством.
8. Охарактеризуйте государственное перераспределение доходов.
9. Раскройте содержание социальной защиты и поддержки населения.
10. Раскройте содержание социального обеспечения и социальной помощи.
11. Объясните, что собой представляют социальная реабилитация и социальная благотворительность.
12. Охарактеризуйте заботу об окружающей среде как социальный процесс.
13. Объясните, как можно оценить эффективность социальной политики.
14. Раскройте понятие «качество жизни». Как оно измеряется?
15. Охарактеризуйте динамику уровня и качества жизни россиян за последние 10 лет.
16. Раскройте проблему неравенства в распределении доходов россиян.
17. Раскройте понятие «бедность». Каковы черты бедности?
18. Охарактеризуйте методы группировки бедного населения. Как определяются число бедных, коэффициент глубины бедности, коэффициент остроты бедности?
19. Опишите особенности бедности в России.
20. Опишите динамику уровня и качества жизни россиян.
21. Объясните суть закона Энгеля.

Тема 22. Теории международной торговли и торговая политика государства

1. Раскройте содержание теории абсолютного преимущества А.Смита.
2. Раскройте содержание теории сравнительных преимуществ Д.Рикардо.
3. Раскройте содержание теории взаимного спроса Дж,Ст.Милля.
4. Раскройте содержание теории международной торговли Хекшера – Олина.
5. Опишите теорему Хекшера – Олина – Самуэльсона.
6. Опишите теорему Столпера – Самуэльсона.
7. Объясните теорему Рыбчинского.
8. Раскройте содержание парадокса В.Леонтьева.
9. Опишите модель технологического разрыва М.Познера.
10. Раскройте содержание теории жизненного цикла Р.Вернона.
11. Опишите модель международной торговли П.Кругмана.
12. Опишите модель базовых свойств К.Ланкастера.
13. Раскройте содержание теории «пересекающегося спроса» С.Линдера.

Тема 23. Платежный баланс страны

1. Охарактеризуйте торговый баланс страны, баланс текущих операций, баланс движения капитала, итоговый баланс.
2. Раскройте особенности платежного баланса Российской Федерации.
3. Охарактеризуйте структуру платежного баланса Российской Федерации.
4. Раскройте макроэкономическую роль платежного баланса.
5. Раскройте содержание теории автоматического равновесия платежного баланса Д.Юма.
6. Раскройте содержание неоклассического эластичного подхода Дж.Робинсона, А.Лернера и Л.Мецлера.
7. Раскройте содержание абсорбционного подхода Дж.Мида и Я.Тинбергена.

8. Раскройте содержание монетаристской концепции платежного баланса Х.Джонсона и Дж.Поллака.
9. Раскройте методы регулирования платежного баланса.
10. Объясните, как осуществляется корректировка платежного баланса.

Тема 24. Национальный валютный рынок и валютный курс

1. Объясните, что такое национальная и мировая валютные системы, и каковы их типы? Охарактеризуйте их.
2. Охарактеризуйте особенности европейской валютной системы. Какие изменения в мировой валютной системе произошли с ее появлением?
3. Раскройте содержание валютных рисков.
4. Опишите динамику валютных курсов. Что такое корзина валют?
5. Назовите субъекты валютного рынка. Каковы особенности валютного рынка в России?
6. Объясните, как определяется валютный курс. Назовите факторы валютного курса. Каковы особенности фиксированного и плавающего валютного курсов?
7. Объясните, что такое паритет покупательной способности и как он связан с курсом национальной валюты.
8. Раскройте последствия изменения курса валют (при повышении или понижении курса национальной валюты) для экспортеров и импортеров.
9. Опишите спекуляции на валютном рынке.
10. Раскройте содержание хеджирования.
11. Раскройте понятия номинального и реального валютного курса.
12. Раскройте понятия девизного и обменного валютного курса.
13. Объясните, как вы понимаете девальвацию и ревальвацию валюты.

2.3.4. Примерные тесты по дисциплине

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Микроэкономика изучает:
 - А) рациональные экономические решения;
 - Б) ценообразование;
 - В) оптимальное размещение ресурсов;
 - Г) все вышеперечисленное.
2. Какая из школ экономической теории была исторически первой:
 - А) марксизм;
 - Б) меркантилизм;
 - В) кейнсианство;
 - Г) маржинализм;
 - Д) классическая политэкономия;
 - Е) физиократы.
3. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:
 - А) меркантилизм;
 - Б) физиократы;
 - В) маржинализм;
 - Г) классическая политическая экономия;
 - Д) марксизм.
4. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:
 - А) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);

Б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;

В) оборудование, станки, машины, сырье;

Г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;

Д) способы производства товаров и услуг (технология);

Е) информационный фактор;

Ж) экологический фактор;

З) все предыдущие ответы верны.

5. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

А) неполном использовании трудовых ресурсов;

Б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;

В) изменении количества применяемых ресурсов.

6. Производство эффективно, если:

А) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;

Б) полное использование всех имеющихся ресурсов;

В) полное использование производственных ресурсов;

Г) затраты на производство превышают получаемые результаты.

7. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

А) альтернативные издержки постоянны;

Б) альтернативные издержки снижаются;

В) альтернативные издержки увеличиваются.

8. Ограниченность ресурсов означает, что:

А) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;

Б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;

В) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

9. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:

А) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;

Б) это наука о мотивации поведения человека;

В) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;

Г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

Д) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

10. Какая из перечисленных моделей не является микроэкономической:

А) модель фирмы

Б) модель потребителя;

В) модель инфляции;

Г) модель рыночного равновесия;

Д) модель отрасли.

11. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 40 до 60 рублей

в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:

- А) 40 рублей;
- Б) 50 рублей;
- В) 60 рублей;
- Г) 70 рублей.

12. Кривая рыночного спроса показывает:

- А) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
- Б) как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- В) как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- Г) как будет снижаться потребление блага при росте его цены.

13. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

- А) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- Б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
- В) прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;
- Г) обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара.

14. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:

- А) потребитель увеличит его потребление;
- Б) потребитель не изменит его потребление;
- В) потребитель уменьшит его потребление;
- Г) потребитель прекратит его потребление.

15. Кривая рыночного спроса на DVD «9-я рота» для молодых поклонников фильма сдвигается вправо при:

- А) уменьшении цены диска;
- Б) снижении цен на билеты в кино на демонстрацию данного фильма;
- В) сокращении популярности данного фильма;
- Г) повышение стипендии студентов.

16. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

- А) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- Б) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- В) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- Г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- Д) изменений не произойдет.

17. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- А) взаимозаменяемы;
- Б) взаимодополняющие;
- В) независимые;
- Г) все ответы не верны.

18. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- А) является предметом первой необходимости;
- Б) является предметом роскоши;

- В) является низкокачественным товаром;
- Г) все ответы верны.

19. Наклон бюджетной линии определяется:

- А) количество потребляемых товаров;
- Б) соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
- В) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
- Г) соотношением цен товаров.

20. Кривые безразличия *не обладают* следующими свойствами:

- А) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- Б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- В) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- Г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

22. Снижение цены одного товара при неизменности цен остальных товаров:

- А) увеличивает денежный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
- Б) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
- В) никак не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителя;
- Г) увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя.

23. Известны следующие данные о потреблении в течение двух месяцев:

<i>Показатели</i>	<i>1-й месяц</i>	<i>2-й месяц</i>
Цена первого блага	1000	500
Цена второго блага	1000	2000
Куплено первого блага	10	20
Куплено второго блага	10	5

Исходя из этого, можно однозначно заключить:

- А) стоимость жизни возросла
- Б) стоимость жизни понизилась
- В) рост дохода потребителя отстал от роста цен;
- Г) по поводу динамики стоимости жизни ничего определенного сказать нельзя.

24. Экономическая комиссия при правительстве вынесла свои предложения по покрытию бюджетного дефицита на обсуждение: либо снижение дохода рядового потребителя на 10% в результате введения нового налога, либо денежная эмиссия, вызывающая рост всех цен на 13% одновременно. Что предпочтет рядовой потребитель?

- А) выберет введение налога
- Б) остановится на втором предложенном варианте
- В) потребителю безразлично, какой вариант выбирать
- Г) имеющейся информации недостаточно для решения.

25. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам (FC), а какие – к переменным (VC):

- А) амортизация зданий и оборудования;
- Б) заработная плата рабочих;
- В) служебный оклад директора завода;
- Г) налог на недвижимость;
- Д) расходы на электроэнергию и воду;
- Е) расходы на покупку сырья;
- Ж) обязательные страховые платежи.

26. Валовые издержки (ТС) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

- А) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);
- Б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);
- В) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);
- Г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).

27. Экономические издержки

- А) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;
- Б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки;
- В) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- Г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- Д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

28. В долгосрочном промежутке

- А) все издержки постоянные;
- Б) все издержки переменные;
- В) переменные издержки растут быстрее постоянных;
- Г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
- Д) Все издержки выступают как неявные (внутренние).

29. Две единицы затрат труда (L) и одна единица затрат капитала (K) дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется

- А) постоянной отдачей от масштаба;
- Б) снижающейся отдачей от масштаба;
- В) растущей отдачей от масштаба;
- Г) растущей предельной производительностью;
- Д) снижающейся предельной производительностью.

30. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- А) валового дохода и валовых издержек;
- Б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- В) предельного дохода и предельных издержек;
- Г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

31. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- А) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
- Б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
- В) с увеличением переменного фактора производства средний продукт (AP) этого фактора снижается, достигая своего максимума, а затем снижается;
- Г) с увеличением объема производства значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

32. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. При рыночной цене одного телефона – 2500 руб. фирма получает прибыль равную:

- А) 15 млн. руб.;
- Б) 9 млн. руб.;
- В) 4,3 млн. руб.;
- Г) 7 млн. руб.

33. Какой из перечисленных факторов не оказывает влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?

- А) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
- Б) совершенствование технологии производства;
- В) относительное изменение цен на ресурсы;
- Г) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
- Д) монополизация отрасли.

34. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

- А) цены ресурса;
- Б) предельной производительности ресурса;
- В) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
- Г) цен на другие ресурсы.

35. Линия предложения земли как фактора производства:

- А) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
- Б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
- В) имеет отрицательный наклон;
- Г) не может быть определена.

36. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

- А) неограниченность предложения;
- Б) свободно воспроизводится;
- В) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
- Г) является продуктом человеческого труда.

37. От каких факторов зависит цена земли:

- А) размера ренты;
- Б) ставки ссудного процента;
- В) спроса на землю;
- Г) предложения земли;
- Д) всех перечисленных факторов.

38. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

- А) абсолютная рента;
- Б) дифференциальная рента I;
- В) дифференциальная рента II;
- Г) дифференциальная рента I и II;
- Д) все виды ренты.

39. Что делает определенное благо капиталом:

- А) внешний вид, физическая природа этого блага;
- Б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
- В) объективная рыночная цена этого блага;
- Г) способ использования этого блага.

40. Монополия – это рыночная структура, где:

- А) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- Б) действует только один покупатель;
- В) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- Г) имеется только одна крупная фирма производитель;

- Д) отсутствует контроль над ценами продукции;
- Е) все ответы верны.

41. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- В) имеется только один покупатель данной продукции;
- Г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- Д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

42. Примером естественной монополии может служить:

- А) «Макдоналдс»;
- Б) «Газпром»;
- В) метрополитен Санкт-Петербурга;
- Г) фирма «Адидас»;
- Д) «Боинг»;
- Е) Приволжская железная дорога.

43. Предметом исследования макроэкономики являются:

- А) уровень безработицы в стране;
- Б) установление относительных цен на рынках факторов производства;
- В) объем инвестиционного спроса в экономике;
- Г) влияние фискальной политики на экономический рост;
- Д) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

44. Что из перечисленного не включается в состав валового внутреннего продукта:

- А) продукт труда домашней хозяйки;
- Б) покупка у знакомых поддержанного автомобиля;
- В) покупка акций компании «Лукойл»;
- Г) покупка нового учебника в книжном магазине;
- Д) покупка облигаций у корпорации.

45. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- А) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- Б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- В) сумма всех готовых товаров и услуг;
- Г) сумма всех конечных товаров и услуг.

46. Дефлятор ВВП:

- А) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- Б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- В) уменьшается при ускорении инфляции;
- Г) измеряет темп изменения цены «корзины» базисного периода.

47. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 480 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП – с 120% до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

- А) не изменится;
- Б) увеличится;
- В) уменьшится;
- Г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

48. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВВП) к чистому национальному продукту (ЧВП), необходимо:

- А) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- Б) вычесть из ВВП чистые инвестиции;
- В) добавить к ВВП величину амортизации;
- Г) вычесть износ основных фондов.

49. Если в экономике достигнуто состояние общего макроэкономического равновесия, то:

- А) спрос и предложение равны друг другу для каждого вида товаров, услуг, факторов производства и финансовых активов;
- Б) совокупное предложение равно общим совокупным расходам одновременно на всех национальных рынках;
- В) каждый экономический агент доволен своим экономическим положением;
- Г) все ответы неверны.

50. Совокупный спрос в макроэкономике – это:

- А) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- Б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- В) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;
- Г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.

51. Если государственные расходы увеличиваются, то:

- А) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
- Б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается;
- В) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется;
- Г) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается;
- Д) сокращается и совокупный спрос, и совокупное предложение.

52. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

- А) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
- Б) уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении;
- В) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары;
- Г) Потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

53. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- А) имеет положительный наклон;
- Б) имеет отрицательный наклон;
- В) представлен вертикальной линией.
- Г) представлен горизонтальной линией;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

54. Рост совокупного предложения вызовет:

- А) снижение уровня цен и реального объема ВВП;
- Б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП;
- В) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
- Г) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

55. Если произведенный объем ВВП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:

- А) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
- Б) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;
- В) сокращают и производственные запасы, и производство;
- Г) увеличивают производственные запасы и сокращают производство;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

56. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:

- А) сокращением совокупного предложения;
- Б) ростом совокупного предложения;
- В) ростом совокупного спроса;
- Г) падением совокупного спроса;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

57. Циклический характер развития экономики проявляется:

- А) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- Б) в периодических спадах деловой активности;
- В) в периодических подъемах деловой активности;
- Г) все ответы неверны.

58. К экзогенным, внешним причинам циклического развития не относятся:

- А) природно-климатические явления;
- Б) колебания инвестиционного спроса;
- В) политические явления и процессы;
- Г) все ответы верны.

59. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:

- А) спад, оживление, подъем, пик деловой активности;
- Б) кризис, спад, оживление, подъем деловой активности;
- В) кризис, депрессию, оживление, подъем деловой активности;
- Г) кризис, депрессию, оживление и пик деловой активности.

60. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- А) структурной формой безработицы;
- Б) фрикционной формой безработицы;
- В) циклической формой безработицы;
- Г) все предыдущие ответы неверны.

61. Согласно закону Оукена, 2%-ное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- А) 2%;
- Б) 4%;
- В) 3%;
- Г) 5%;
- Д) значительно больше 5%.

62. Инфляция предложения (издержек) может возникнуть в результате:

- А) роста дефицита государственного бюджета;
- Б) увеличения дефицита платежного баланса страны;
- В) повышения ставок заработной платы;
- Г) увеличения чистого экспорта.

63. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса?

- А) повышение цен на нефть;
- Б) повышение ставок подоходного налога с населения;
- В) снижение предельной склонности к потреблению;
- Г) рост дефицита государственного бюджета.

64. Экономический рост измеряется как:

- А) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;
- Б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
- В) верны А) и Б);
- Г) все ответы неверны.

65. К факторам экономического роста относятся:

- А) количество и качество природных ресурсов;
- Б) количество и качество трудовых ресурсов;
- В) применяемые в производстве технологии;
- Г) все ответы верны.

66. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- А) увеличение производительности труда;
- Б) улучшение организации производства;
- В) увеличение численности занятых в производстве работников;
- Г) все ответы неверны.

67. К интенсивным факторам экономического роста относится:

- А) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
- Б) увеличение отработанного времени;
- В) использование достижений НТП в производстве;
- Г) все ответы неверны.

68. Непрерывное увеличение объема выпуска в расчете на одного работающего в модели Р.Солоу обеспечивается

- А) повышением темпа прироста населения;
- Б) увеличением темпа прироста численности занятых;
- В) ростом нормы сбережения;
- Г) техническим прогрессом.

69. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют:

- А) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
- Б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
- В) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;
- Г) снижения нормы сбережений и инвестиций;
- Д) низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций.

70. К «ошибкам» («провалам») рынка относят такие процессы как:

- А) производство «общественных» благ;
- Б) возникновение внешних эффектов;

- В) неравномерность в распределении личных доходов;
Г) все ответы верны.

2.3.5. Типовые практические задания

Задача 1. Спрос задан в виде нисходящей прямой с отрезками p_0 и q_0 на осях координат. Найдите аналитическим путем для данной модели DS точку с $E=1$, т.е. точку с максимальной выручкой W . Представьте выручку в виде площади соответствующего прямоугольника. Нарисуйте график $W = f(Q)$.

Проведите прямые *средней и предельной доходности AR и MR*, поясните их экономический смысл. В дальнейшем кривая MR будет использоваться в разделе "Механизм несовершенной конкуренции" и будет играть там ключевую роль.

Задача 2. Найдите максимальную выручку $W^*=P^*Q^*$ для кривой спроса, представляющую четверть окружности: $P = (r^2 - q^2)^{0.5}$, где r – некоторая константа, обеспечивающая симметрию масштабов по осям координат (при этом радиус окружности $r = p_0 = q_0$, где две последние величины отложены на осях координат P и Q). Каким образом при этом пройдет кривая предельной доходности MR? Для ответа на последний вопрос нужно продифференцировать выручку $W = P(Q)Q$ как произведение составляющих функции P .

Задача 3. Решите аналогичную задачу, перевернув окружность на 180° , сделав кривую спроса вогнутой четвертью окружности. При этом целесообразно сделать замену переменных $\Delta P = P_0 - P = R - P$ и $\Delta Q = Q_0 - Q = R - Q$. Тогда функция спроса также выражается через соотношение Пифагора $\Delta P^2 + \Delta Q^2 = R^2$, разрешенное относительно ΔP .

Разнообразим задачу, представив объем продаж в виде степенной функции, а именно $P = A/Q^a$. Как теперь будет меняться выручка и будет ли она иметь максимум, если показатель степени «а» находится в двух пределах: а) между 0 и 1, б) больше единицы. Что должен предпринимать продавец в обоих случаях? Дайте графическую иллюстрацию выручки в зависимости от объема продаж для обоих вариантов.

Задача 4. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти? Как эту особенность может использовать правительство для пополнения доходной части бюджета?

Задача 5. Функция общих затрат монополии имеет вид $TC = 200 + 30Q$, функция спроса на ее продукцию $P = 60 - 0,2 Q$. Определите цену, при которой фирма максимизирует прибыль. Дайте графическое толкование задачи, без которого практически невозможно вникнуть в экономическую суть ситуации. Ответ: 45.

Постройте линию предельной выручки MR для кривой спроса. Используйте основное соотношение оптимальности $MR = MC$ для монополии, что вначале позволяет найти оптимальный объем производства, а затем – искомую цену.

Задача 6. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 млн. руб. Известны функция спроса на продукцию монополиста $P = 304 - 2Q$ и функция затрат $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$. Определите оптимальный объем выпуска при данной прибыли и выпуск, при котором прибыль монополии максимальна. Определите также для обоих вариантов цены. Начните с составления общей функции выручки. Затем возьмите разницу между последней и соответствующими затратами, что приведет либо к заданной прибыли (1500), либо к максимальной. В последнем случае используйте соотношение $MR=MC$. Ответ по выпускам: 20 и 15.

Задача 7. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар

$P = 144 - 3Q$, а функция средних издержек $AC = 25/Q + Q$. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной? Ответ: 18. Используйте соотношение $MR=MC$. Дайте графическую интерпретацию задачи.

Задача 8. Зависимость объема выращивания гречихи (в тоннах) от используемых площадей A (га) описывается уравнением $Q = 100A - A^2$. Цена тонны гречихи равна 10 д.е. Каков максимальный размер ренты, которую может уплатить фермер за пользование землей, если площадь участка составляет 25 га? Если ставка процента равна 3 и 10% в год, какова будет цена 1 га земли?

Задача 9. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 1000 - 25R$, где Q – площадь используемой земли, R – уровень ренты. Каков будет равновесный уровень ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 500 га? Какова будет цена 1 га земли, если ставка процента равна 5, 10 и 20%? Как эта мера отразится на благосостоянии общества?

Задача 10. В закрытой экономической системе планы частного сектора на текущий год характеризовались данными: 1500 - потребительские расходы домохозяйств; 400 – чистые инвестиции предпринимателей. Государство планировало собрать прямых налогов на 400 ед., довести расход бюджетных расходов до 420 ед., направив 80 на выплату пенсий, стипендий и пособий.

Обоснуйте правильный ответ: 1) равновесный объем реального национального дохода достигнет величины 1920, 2240, 2300, 2380; 2) равновесный объем национальных сбережений будет равен: 300, 380, 400, 420; 3) равновесный объем сбережений домохозяйств составит 300, 380, 400, 420; 4) объем незапланированных инвестиций в товарно-материальные запасы при условии, что фактический объем национального производства оказался на 5% выше равновесного, примет значение 100, 112, 120, 224.

Задача 11. В текущих ценах ВВП (млрд. долл.) Соединенных Штатов составил: в 1950г. – 288, в 1988г. – 4862. Индекс потребительских цен в 1983г. был принят за 100%. Относительно этого уровня в 1950г. индекс цен 24,1, в 1988г. –118,3. Определите реальный ВВП 1988г. относительно 1950, рассчитав предварительно значение соответствующего дефлятора.

Задача 12. Во сколько раз вырос душевой ВВП Соединенных Штатов за 20 век, если ВВП в текущих ценах в 1900г. составил 30 млрд. долл., а в 2000 – 7000, ценовой индекс возрос при этом в 15 раз, а население – в 3,7 раза?

Задача 13. Под уровнем цен понимается: а) среднее значение цены определенного набора товаров, б) среднее значение цены всех выпускаемых в стране товаров и услуг; в) индекс изменения среднего значения цен на все выпускаемые в стране товары и услуги; г) все перечисленные ответы неверны.

Задача 14. Если в закрытой экономической системе доля потребления в составе произведенного NI равна 70%, удельный вес государственных закупок составляет 15%, а бюджетный дефицит достигает 5% от NI страны, то доля частных сбережений в составе национального дохода будет равна: 30%, 20%, 15%, 10%.

Задача 15. Предположим, что в текущем году располагаемый доход населения страны увеличился с 800 до 900 д.е. При этом потребительские расходы населения возросли с 750 до 840 д.е. Можно утверждать, что MPC равна: а) 0,9, б) 0,933, в) 0,938, г) 0,95. А величина MPS достигнет значения: а) 0,05, б) 0,062, в) 0,067, г) 0,1.

Задача 16. Сбережения домохозяйств – это: а) вклады населения в коммерческих банках; б)

общий портфель активов семьи; в) доход, полученный за определенный период и использованный на покупку ценных бумаг; г) доход, полученный за определенный период и не использованный на потребление.

Задача 17. Некто посчитал, что для постройки завода по выпуску только что запатентованного им продукта, понадобится 2 млн. долл. и два года. Располагая только 1 млн., второй он взял в кредит под 12% годовых. Предприятия стало приносить ему ежегодную прибыль 300 тыс. долл. При процентной ставке $r = 10\%$ на какую продажную стоимость завода может рассчитывать его владелец? Какова его конечная прибыль?

Задача 18. Почему «экспорт товаров» записывается как *кредит*, а «экспорт капитала» как *дебет*? Почему «импорт товаров» записывается как *дебет*, а «импорт капитала» как *кредит*? Не противоречит ли это, на первый взгляд, интуиции?

Задача 19. К какому счету – *счету текущих операций* или счету движения капиталов – следует отнести:

- 1) покупку японцами гостиницы в США;
- 2) покупку американцами японских установок для опреснения морской воды.

Учитывая, что и гостиница, и опреснительная установка с точки зрения экономической теории являются товарами, в чем здесь различие?

Задача 20. Каждая из трех стран А, Б и В характеризуется высоким уровнем инфляции. Между этими странами установлен режим свободно плавающих валютных курсов. Страна А, стремясь снизить инфляцию, начинает проводить *реструктивную* денежную политику (политику *дорогих денег*).

1. Как это повлияет на обменный курс валюты страны А относительно валют двух других стран?
2. Как это скажется на импортно-экспортных потоках страны А?
3. Что происходит с уровнем инфляции в двух других странах?

Изменилось ли что-нибудь в ситуации по п.п. 1-3, если бы в стране А стремились понизить инфляцию увеличением налоговых ставок? Снижением правительственных расходов?

Перечислите кратко потенциальные преимущества координации экономической политики между тремя странами.

2.3.6. Примерные темы докладов, сообщений

1. Фундаментальные проблемы экономики
2. Эволюция методов экономической науки
3. Основные направления развития современного экономического знания
4. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: взаимосвязь и взаимодействие
5. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран)
6. Эффективность экономической системы
7. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России
8. Частная собственность: преимущества и недостатки, тенденции и перспективы развития в России
9. Многообразие и противоречие интересов в современной экономике
10. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики
11. Экономическая система современной России
12. Постиндустриальная экономика: характерные черты, тенденции и перспективы развития
13. Социально-ориентированное рыночное хозяйство

14. Внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании
15. Виртуальные деньги: происхождение и перспективы использования
16. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки
17. Роль конкуренции в современной экономике
18. Естественные монополии и их роль в экономике России
19. Рейдерство в российской экономике
20. Координирующая роль цен
21. Либерализация цен и ее влияние на экономику России
22. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия
23. Эластичность спроса и предложения, ее значение для предпринимательской практики
24. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования: причины и последствия
25. Стиль и культура потребления
26. Управление потребительским поведением
27. Современное значение кривых Энгеля
28. Теория потребительского поведения: прикладной аспект
29. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике: миф или реальность
30. Общество потребления: формирование и тенденции развития
31. Концепция альтернативных издержек производства и предпринимательская практика
32. Основные свойства производственной функции
33. Оптимальный размер предприятия (особенности различных отраслей российской экономики)
34. Проблема снижения издержек на российских предприятиях
35. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства (особенности российской экономики)
36. Роль малого бизнеса в экономике России
37. Основной капитал и его обновление в современной России
38. Проблема эффективности крупных предприятий
39. Роль крупных предприятий в экономике России
40. Проблема монополизации российского рынка
41. Особенности ценообразования на факторы производства
42. Современные системы оплаты труда
43. Дифференциация заработной платы
44. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт
45. Природные ресурсы и их роль в экономике
46. Земельная рента в современном агропромышленном производстве
47. Цена земли: сущность, факторы, определяющие динамику
48. Состояние и перспективы рынка капитала в России
49. Критерии социально-экономического положения страны: общая характеристика их уровня и тенденций
50. Структурные сдвиги в российской экономике
51. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства
52. Инновационный тип воспроизводства
53. Теневая экономика в современной России
54. Экономический потенциал России
55. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства
56. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России
57. Мультипликационный эффект в экономике
58. Роль инвестиций в экономике
59. Колебательное развитие экономики: причины, формы, возможность регулирования
60. Теории экономических циклов и их эволюция
61. Большие циклы Н.Д.Кондратьева и их современные интерпретации

62. Эволюция денежных систем
63. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности
64. Теории инфляции
65. Особенности инфляционного процесса в России
66. Структурные изменения в экономике и рынок труда
67. Безработица: теоретические и практические аспекты
68. Социальные и экономические издержки безработицы
69. Экономический рост и эффективность экономики
70. Социально-экономическое развитие: содержание понятия и взаимосвязь с экономическим ростом
71. Инвестиции как фактор экономического роста
72. Инновационная составляющая экономического роста
73. Институциональные основы экономического роста
74. Ограничения экономического роста в современной экономике России
75. Фискальная политика российского государства
76. Денежно-кредитная политика российского государства
77. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом развитии
78. Границы государственного вмешательства в экономику
79. Банковская система России: становление и перспективы развития
80. Эволюция налоговой системы России

2.3.7. Примерные темы рефератов

1. Цели развития национальных экономик
2. Показатели развития национальной экономики
3. Национальное счетоводство
4. Показатели общественного благосостояния
5. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением
6. Соотношение потребления и сбережения в современной России
7. Современный экономический кризис
8. Экономические и неэкономические последствия безработицы
9. Влияние инфляции на перераспределение доходов в экономике
10. Долговременные тенденции роста ВВП
11. Современное развитие инноваций в России
12. Рутинное производство и инновации
13. Проблема «безбилетника»
14. Национализация и приватизация в мире и России
15. Государственный долг России
16. Лизинг, траст, факторинг
- 17.оборот ценных бумаг
18. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности
19. Сравнительные преимущества национальных экономик в торговле
20. Транснациональные корпорации: их влияние на экономики стран
21. Классификация национальных экономик
22. Модели развития национальных экономик
23. Национальный характер хозяйственных систем. Типы современных наций и типы экономического мышления
24. Объективные тенденции формирования национальной модели экономики
25. Неэкономические особенности России, формирующие специфику национальной модели ее экономики
26. Цели национальной экономики, вытекающие из ее природы и содержания
27. Отличительные черты российской модели национальной экономики

28. Принципы федерализма
29. Развитие федеративных отношений в России

2.3.8. Примерные темы эссе

1. Общее и особенное микроэкономического и макроэкономического анализа
2. Вклад российской экономической мысли в развитие макроэкономической теории
3. Учет национального богатства: отечественный и зарубежный опыт
4. Условия установления экономического равновесия на товарном рынке
5. Специфика российского рынка денег
6. Особенности российского рынка ценных бумаг
7. Механизм достижения совместного равновесия в экономической системе
8. Особенности национального рынка труда
9. Условия установления общего экономического равновесия
10. Взаимосвязь инфляции и безработицы в национальной экономике
11. Особенности антициклической политики, реализуемой российским государством
12. Необходимость обеспечения экономического роста
13. Соотношение понятий «экономический рост» и «экономическое развитие»
14. Специфика современной кредитной системы России
15. Особенности денежно-кредитной политики, реализуемой в экономике современной России
16. Методы оценки эффективности денежно-кредитной политики
17. Особенности финансовой системы современной России
18. Специфика реализации финансовой политики российского государства
19. Особенности российского страхового рынка
20. Охарактеризуйте одну из федеральных целевых программ Российской Федерации
21. Специфика системы налогообложения в современной России
22. Достоинства и недостатки дискреционной бюджетно-налоговой политики
23. Достоинства и недостатки дискреционной бюджетно-налоговой политики
24. Связь потребностей с образом и уровнем жизни
25. Особенности бедности в России
26. Особенности реализации социальной политики российского государства
27. Условия обеспечения макроэкономического равновесия в открытой экономике
28. Сравнение концепций международной торговли меркантилистов и физиократов
29. Протекционизм и фритредерство: что выгоднее для экономики современной России?
30. Особенности валютного рынка современной России.
31. Условия обеспечения эффективности производства
32. Характеристика инновационной модели социально-экономического развития
33. Условия обеспечения интеллектуальной безопасности страны
34. Возможные пути восстановления потенциала научных кадров в России

2.3.9. Примерные вопросы для обсуждения

1. Если реальные процентные ставки по кредитам не двинутся вниз по коридору от 4% до 2%, то переход российской экономики от стагнации к настоящему оживлению будет невозможен. Объясните, почему это может быть.
2. Инвестор планирует вложить 2 млн. руб. в развитие производства. Для этого он берет кредит на 4 года под 8% годовых. Темпы инфляции 1,3% в месяц. Сколько инвестор заплатит денег банку? Как изменится по величине реальный капитал через год?
3. Фирма предполагает за год увеличить выпуск товаров на 5,6 млн. руб. Выработка на 1 рабочего увеличится с 70 тыс. руб. до 74 тыс. руб. в год. На сколько человек можно будет

сократить численность рабочих и каков будет рост производительности труда?

4. Если реальные процентные ставки по кредитам не двинутся вниз по коридору от 4% до 2%, то переход российской экономики от стагнации к настоящему оживлению будет невозможен. Объясните, почему это может быть.

5. Что выгоднее коммерческому бизнесу в России: арендовать землю под магазином? Купить землю под магазином? Арендовать помещение в многоквартирном доме?

6. В ряде регионов активно работают кредитные организации регионального уровня с головными офисами, зарегистрированными в этих регионах. В других регионах доминируют крупные государственные и частные московские банки, которые предоставляют финансовые услуги крайне малой группе клиентов.

7. Какие финансовые организации оказывают большее воздействие на экономическое развитие региона? Какую группу организаций будет поддерживать региональная власть?

8. Открытие каждого нового филиала крупного московского банка в регионах стоит 1-1,5 млн. долл. На какую сумму нужно выдать кредитов (из расчета 15% годовых), чтобы возместить издержки открытия филиала? Каков срок возмещения?

9. Что означает понятие «капитализация фирмы» применительно к ее участию в рынке ценных бумаг? Падение капитализации фирмы на рынке ценных бумаг означает начало разорения этой фирмы?

10. Управление Федеральной антимонопольной службы по области, ссылаясь на закон «О рекламе», провело проверку достоверности рекламного хода: «0% по кредиту! Приходи и бери!». Как объяснили сотрудникам УФАС в магазине, работающем под этим слоганом, - это совсем не бесплатный кредит, а название счета в банке, с которым у супермаркета заключен договор, поскольку кредиты выдают не магазины, а банки. При его использовании деньги на покупку товара даются под 18% годовых. Объявление было дано некоей организацией, зарегистрированной в Элисте.

Каковы должны быть действия менеджера магазина? Каковы действия покупателя, поверившему рекламе и узнавшему правду?

11. Неоклассический подход к исследованию рынка труда исключает из предмета своего анализа трудовой процесс, аргументируя это следующим образом. Во-первых, по утверждению неоклассиков, трудовой процесс не является экономическим явлением. Во-вторых, неоклассики противопоставляют рынок труда и «нерыночный» трудовой процесс.

Продумайте и обоснуйте контраргументы.

12. Практически любое лекарство на российском рынке представлено в двух вариантах – оригинальный препарат и его копия с той же самой химической копией. При этом, предлагая равнозначные лекарства по более низкой цене, мелкие фирмы-подражатели нередко вытесняют крупных производителей со значительной части рынка. В аптеках можно рядом увидеть немецкий препарат «Волокордин» и российский аналог «Валосердин» или венгерскую «Но-шпу» и отечественный «Дротаверина гидрохлорид», причем отечественные препараты дешевле импортных.

Каковы преимущества и недостатки копирования уже существующих видов продукции с точки зрения потребителя, производителя, общества в целом? Являются ли вышеназванные лекарственные средства примером цивилизованного подхода к производству аналогичных товаров и их регистрации с другими названиями?

13. Можно ли определить международный внешнеторговый оборот путем суммирования внешнеторгового оборота национальных хозяйств. Ответ поясните.

14. Между странами *A* и *B* по политическим причинам отсутствовала внешняя торговля. Позднее проблемы были сняты, и страны начали торговать друг с другом. В стране *A* сигареты относительно дешевы, а в стране *B* относительно дешево масло. Как изменятся спрос и цены на сигареты и масло в этих странах? Как изменится спрос на ресурсы в этих странах?

15. Справедливо ли утверждать, что экономическое благосостояние страны при введении импортных пошлин всегда выше, чем в условиях свободной международной торговли? Поясните свой ответ.

16. Согласны ли вы с утверждением, что импортозамещающая стратегия экономического развития осуществляется без привлечения иностранных инвестиций? Ответ обоснуйте.

17. В современных условиях значительное количество стран фактически экспортируют специфический товар – трудовые ресурсы, приносящие стране-экспортеру доходы. При этом основными формами доходов от экспорта рабочей силы являются:

- 1) налоги от прибыли фирм-посредников миграционных процессов;
- 2) непосредственные переводы иммигрантов своим семьям на родину;
- 3) личное инвестирование реэмигрантов (привоз ими на родину товаров длительного пользования; приобретение земли, недвижимости, ценных бумаг; открытие собственного дела);
- 4) возможные прямые компенсации от страны-реципиента стране-донору за утечку из нее рабочей силы.

Выберите ту форму дохода, которая в наибольшей степени характеризует стабильную социально-экономическую ситуацию в стране.

18. Согласны ли вы с утверждением, что приоритетные позиции в реализации промышленной политики государства должны предоставляться национальным, а не иностранным инвесторам?

19. Американский производитель прохладительных напитков «Кока-Кола» продает их концентрат в Россию. Однако российское правительство вводит высокий импортный тариф на ввоз «Кока-Колы», чтобы защитить отечественных производителей, и увеличивает налог на прибыль иностранных компаний. Какие шаги может предпринять «Кока-Кола», чтобы:

- 1) не уступить долю российского рынка местным конкурентам;
- 2) сократить объем налогов на прибыль, выплачиваемых в России;
- 3) гарантировать сохранность своих активов в России?

20. На единицу ресурсов страна *A* может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, а страна *B* – 2 т пшеницы или 5 т угля. Как в этом случае сложатся отношения между странами в области международной торговли?

21. Укажите, какие виды расходов и доходов: а) включаются, б) не включаются в ВВП данной страны.

1. Стоимость работы плотника по строительству собственной дачи.
2. Доходы брокера от продажи акций.
3. Зарплата врача, работающего в государственной больнице.
4. Доходы дельцов наркобизнеса.
5. Расходы государства на оборону.
6. Покупка картины Леонардо да Винчи частным коллекционером.
7. Зарплата дворников.

8. Проценты по облигациям частных фирм.
 9. Жалование государственного чиновника.
 10. Расходы фирмы на строительство нового цеха.
 11. Стоимость жилищных услуг, которые предоставляют сами себе домовладельцы.
 12. Доход, полученный от продажи акций.
 13. Проценты по государственным облигациям.
 14. Доходы юриста, занимающегося частной практикой.
 15. Пенсия полицейского.
 16. Расходы на покупку фирмой земельного участка.
 17. Доходы грабителей.
 18. Государственная субсидия на постановку нового спектакля.
 19. Стоимость свободного времени.
 20. Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного.
 21. Работа маляра по окраске собственного дома.
 22. Арендная плата за сдачу собственной квартиры.
 23. Расходы на покупку домохозяйством земельного участка.
- Ответ обоснуйте.

22. Каким образом проявляет себя эффект мультипликатора на различных участках кривой совокупного предложения (AS):

- а) при ситуации, далекой от состояния полной занятости, т.е. на горизонтальном отрезке;
- б) при состоянии, приближающемся к ситуации полной занятости, т.е. на промежуточном отрезке;
- в) при состоянии полной занятости, т.е. на вертикальном отрезке?

2.3.10. Примерные кейсы (ситуации для анализа)

Кейс 1. Принципы, которыми руководствуются покупатели при выборе солнцезащитных очков

Это лето не балует нас тёплыми днями. Но иногда солнце появляется на горизонте. Приходится надевать солнцезащитные очки. По какому же принципу жители нашего города выбирают себе очки?

Блиц:

- То, что нравится и всё;
- Чтобы было удобно;
- Что подойдёт;
- Девушкам нравится;
- Подходящие по цене.

Из опроса видно, что основными критериями выбора солнцезащитных очков являются красота, удобство и цвет. Не учитывается главное — безопасность для глаз. Глаза необходимо защищать от ультрафиолетовых лучей. Далеко не все солнцезащитные очки одинаково эффективны.

Виктор Фурин (врач-офтальмолог): Не стоит покупать низкой ценой и приобретать очки на рынке. Там линзы не проверяются. В магазинах же имеются сертификаты, которые свидетельствуют о прохождении проверки в государственных органах надзора. Для проверки качества очков существует специальный прибор, который позволяет определить, лучи, какого спектра проходят через линзу. Мнение, что стеклянные линзы оказывают лучшую защиту, — ошибочно. Сегодня появилось огромное количество пластиковых линз с блоком защиты от ультрафиолета. Не зависит качество очков и от уровня затемнённости...

Как выбрать солнцезащитные очки без вреда для здоровья?

Ученым давно известно, что солнце круглогодично испускает ультрафиолетовые лучи спектра А, В, С, причем, происходит это как в солнечные, так и в самые обычные, скучные

облачные дни. Лучи класса В могут, в отличие от прочих, представлять серьезную опасность для органа зрения. В самом начале перестройки, когда в нашу страну хлынула волна китайских товаров исключительно низкого качества, носить темные очки стало модным. Немало людей в те годы пополнили ряды пациентов офтальмологических клиник, ведь плохая защита в этом деле хуже, чем ее отсутствие. Те очки исключительно здорово защищали глаза от видимого света, зрачки в «темноте» расширялись и пропускали вдвое больше опасного ультрафиолета, защитить от которого темные линзы были не в состоянии. Итог у этой гонки за модой был очень печальный. Выбор очков, особенно их дизайна – дело сугубо личное, индивидуальное, но в целях безопасности всегда покупайте их в серьезных местах. Покупайте очки там, где есть специальная аппаратура для проверки защитной способности линз против ультрафиолета. В любом случае внимательно ознакомьтесь с тем, что сулит этикетка.

Вопросы:

1. Говорит ли такое поведение покупателей темных очков об их ограниченной рациональности? В чем она проявляется?
2. Каким принципом руководствуются люди при принятии решения о покупке темных очков? Почему?

Кейс 2. Концепции рациональности и ожидания потребителей

В прошлом году девятилетняя Ши О'Горман из написала Стиву Джобсу, президенту Apple Computer. У Ши есть портативный плеер iPod Nano, он ей очень нравится, но все же кое-что в нем ей бы хотелось улучшить. И вот свою новаторскую идею девочка изложила в письме к Джобсу: текст производимой плеером песни должен отображаться на дисплее, и тогда ее можно будет петь вместе с исполнителем. Через три месяца пришел ответ. В тот день вся семья торжественно собралась за столом, чтобы зачитать письмо из Apple. Каково же было разочарование семейства, когда оно увидело, что письмо написано не самим Джобсом, а одним из его многочисленных юристов! В письме говорилось, что компания не нуждается в «незапрашиваемых идеях». А кроме того, юрист посоветовал девочке ознакомиться с «юридической политикой компании», которой посвящен целый раздел веб-сайта Apple Company. «Ши очень расстроилась, сразу убежала к себе в комнату и скрылась там, хлопнув дверью», – рассказала мама третьеклассницы.

Этот эпизод может стать отдельной главой учебника для маркетологов – «Как нельзя поступать со своими клиентами». У Джобса система реагирования на письма клиентов, даже доброжелательные, не говоря уже о тех, что исходят от детей, просто никакая. Что лишний раз подтверждает: даже лучшие бренды не оправдывают ожиданий своих самых верных клиентов.

Но прежде чем спустить на Apple всех собак, подумайте вот о чем: согласно индексу лояльности потребителей за 2005 год Apple в своем несчастье не одинок. Исследователи компании Brand Keys при составлении индекса изучили отношение потребителей к брендам из 35 категорий. Как выяснилось, в среднем уровень ожиданий потребителя по отношению к ним в сравнении с прошлым годом вырос на 4,5%. А вот средняя способность брендов удовлетворять этим ожиданиям за год снизилась на 9,2%. Другими словами, хотя бренды изо всех сил и пытаются отвечать ожиданиям потребителя, те все же растут в два раза быстрее, чем способность брендов угнаться за ними. Ситуация с Apple – компанией, которая всегда обезоруживала конкурентов тем, что держала руку на пульсе потребителя, – только подтверждает эту тенденцию.

Дистанцию, отделяющую реальные возможности бренда от ожиданий потребителя, вполне можно сравнить с пропастью. Президент Brand Keys Роберт Пассикофф говорит, что с каждым годом эта пропасть все ширится: «Ожидания возросли во всех категориях. Apple – не единственный пример». Согласно одной из теорий компании сами поставили себя под удар. Годами маркетологи бахвалились тем, что знают, как привести потребителя в восторг. Хочет потребитель, чтобы на подушке в отеле его ждала плитка восхитительного шоколада? Нате, пожалуйста! Желает, чтобы его сиденье в самолете было оснащено многоканальным телевизионным кабелем? Да вообще не проблема! Что ж, сработало... Потребитель стал более требовательным. Можно сказать, нереально требовательным. Возьмем воду (столовую или минеральную). Вот уж поистине красноречивый пример. Существует масса «водяных

брендов», которые носят разные имена и заливаются в разную стеклотару. Но на вкус одна вода ничем не отличается от другой. Если потребителя спросить об этом в лоб, да еще и вопрос поставить ребром, то и он с этим согласится. А кто б не согласился? Однако только за 2006 год ожидания по отношению к бутилированной воде возросли аж на 8%! Основное выдвигаемое при этом требование потребителя – «вода должна быть более освежающей»...

Как вода может быть «более освежающей», непонятно, но, зато теперь понятны причины успеха таких новых брендов, как Pro pel (Gatorade) и Vitaminwater (компания Glaceau), заявивших, что «обычная вода не стоит того, чтобы ее пить».

Святая вера потребителя в вышесказанное выходит за рамки понимания. И явно свидетельствует о том, что его ожидания не достигли потолка. И практические, и эзотерические ожидания потребителя продолжают расти. Но вот, пожалуй, вопрос, на который пока не сможет ответить ни одно исследование: «Где же он, этот пресловутый потолок?»

Кстати, глубина пропасти между ожиданием и удовлетворением во многом зависит от сути бренда, то есть напрямую связана с категорией, к которой он относится. К примеру, потребитель не особенно требователен по отношению к старым добрым продуктам питания. А вот когда дело доходит до брендов, связанных с технологиями, потолок ожиданий взвивается чуть ли не до небес. Производители DVD-плееров, домашних кинотеатров, компьютеров и мобильных телефонов зажаты в порочном круге обещаний и требований, которые растут в той же пропорции, в какой развиваются инновационные технологии. К примеру, Google пообещал заархивировать всю мировую информацию на одной только своей домашней страничке. Что ж, в наши дни и это обещание можно назвать вполне взвешенным.

А мораль сего исследования такова: ожидания следует контролировать столь же тщательно и аккуратно, как и обещания. Наобещать можно с три короба. К примеру, что, купив товар, покупатель сразу же почувствует себя сексуальным, крутым и богатым. Проблема в том, как исполнить эти обещания. Как сделать так, чтобы покупатель действительно все это почувствовал? Ожидания растут гораздо быстрее, чем способность их удовлетворять, только за прошедший год их уровень возрос на 8%. СМИ вылили на Apple много негатива, в том числе и в связи с историей Ши О'Горман. А все потому, что у потребителей ломаются iPod, а потом им не удается добиться от отдела технической поддержки настоящей помощи. «Нельзя так обращаться с потребителем, – заключает Джо Джаффе, глава консалтинговой компании Jaffe. – В Apple, кажется, взяли за правило плевать на обращения потребителя и держаться от него подальше... Очень рискованная стратегия».

Вопросы:

Потребители

Как Вы считаете, говорит ли требование потребителя «вода должна быть более освежающей» о его совершенной рациональности? Аргументируйте Ваш ответ.

Продавцы

Каким образом компании влияют на ожидания потребителей?

С какими проблемами может столкнуться компания, которая обещает, что, «купив товар, покупатель сразу же почувствует себя сексуальным, крутым и богатым»?

Соответствует ли подобное поведение компании предпосылке о совершенной рациональности?

Найдите в кейсе подтверждение ограниченной рациональности представителей компаний, определяющих политику относительно брендов. Какой принцип лежит в основе принимаемых ими решений? Аргументируйте свой ответ.

Кейс 3. Ценовая война и проблема кооперации

Ценовая война – цикл последовательных уменьшений цены конкурирующими на олигополистических рынках фирмами (см. Олигополия). Ценовая война является одним из многих возможных последствий олигополистического соперничества. Войны цен хороши для потребителей, которые могут приобретать товары по более низким ценам, чем раньше, но плохи для продавцов, так как ведут к уменьшению их прибылей. Ценовая война может

продолжаться до тех пор, пока цена не упадет до уровня средних издержек производства. При этом общий рыночный выпуск будет таким же, какой имел бы место в условиях совершенной конкуренции.

Сотовые операторы развязывают ценовую войну в Москве.

Как стало известно вчера, в Москве в продаже появились абонентские комплекты «Джинс-Рерси» от компании МТС с \$1 на счету по цене 1 руб. Это уже второе за последний месяц сверхдешевое предложение на столичном рынке сотовой связи: в начале марта компания «МегаФон» ввела тариф «Мобильный», в котором минута разговора стоит 1 руб. Эксперты не исключают, что в начавшуюся ценовую войну может включиться и «Вымпелком».

Эксперты, однако, не исключают, что появление сверхдешевого тарифа на рынке могло стать ответом МТС на действия оператора «МегаФон». В начале месяца компания представила тариф «Мобильный», главное новшество которого – единая цена на связь при внутрисетевых звонках и звонках на федеральные мобильные номера других сотовых операторов. До 30 апреля она откровенно демпинговая – 1 руб. за минуту при себестоимости мобильной связи на уровне 1,4 – 1,6 руб. По информации Ъ, с 1 мая цены в тарифе «Мобильный» заметно вырастут – до 1,9 руб. за минуту, однако при этом останутся в 1,5 – 2,5 раза ниже цен в самых дешевых тарифах МТС и «Вымпелкома».

В «Вымпелкоме» вчера действия конкурентов назвали откровенно демпинговыми и заявили, что компания не собирается снижать свои тарифы в Москве или дешево продавать контракты. Однако эксперты считают, что оператору придется каким-либо образом реагировать на действия конкурентов. «С 1 июля начнет действовать принцип сохранения номера при переходе от одного мобильного оператора к другому, — говорит Борис Овчинников из J Son & Partners. – Это спровоцирует многих абонентов поменять оператора. Качество связи в столице у всех примерно равное, и потребитель будет выбирать именно по цене».

Вопросы:

Выбор ценовой стратегии и проблема кооперации.

1. Постройте матрицу игры для двух компаний — сотовых операторов (пусть в данный момент времени каждая из них решает, снизить ей тарифы или нет).
2. Найдите равновесие (равновесия) в чистых стратегиях.
3. В чем здесь заключается проблема кооперации?
4. Какие способы ее решения Вы можете предложить?

Ответ

Пример матрицы, иллюстрирующей проблему кооперации в данной ситуации:

		Сотовый оператор 2	
		Снизить тарифы	Не снижать тарифы
Сотовый оператор 1	Снизить тарифы	7,5; 7,5	12; 4
	Не снижать тарифы	4; 12	10; 10

Пояснения к матрице:

Прибыль компании = стоимость минуты количество абонентов количество минут – издержки.

Предположим для простоты, что издержки равны нулю, а каждый абонент говорит одинаковое количество минут.

Пусть на рынке сотовых услуг есть 10 клиентов, и две компании делят их между собой поровну. Изначальная цена – 2 рубля за минуту.

Если компания 1 назначит более низкую цену (скажем, 1,5 рубля за минуту), к ней перейдут еще 3 клиента, и у компании 2 останется только 2 клиента (тариф компании 2 по-прежнему составляет 2 рубля за минуту).

Если обе компании назначат низкий тариф, то они опять же поделят клиентов поровну, но уровень прибыли каждой из них окажется ниже.

Кейс 4. Малыш, Карлсон, и проблема распределения

Малыш вздохнул и отдал Карлсону последнюю плиточку. Карлсон недовольно взглянул на него:

– Упрямыцы вроде тебя вообще не должны держать пари. Спорить могут только такие, как я. Проиграл ли, выиграл ли Карлсон, он всегда сияет, как начищенный пятак. Воцарилось молчание, во время которого Карлсон дожевывал свой шоколад.

Потом он сказал:

– Но раз ты такой лакомка, такой обжора, лучше всего будет по-братски поделить остатки. У тебя еще есть конфеты?

Малыш пошарил в карманах. – Вот, три штуки. – И он вытащил два засахаренных орешка и один леденец.

– Три пополам не делится, – сказал Карлсон, – это знают даже малые дети. – И, быстро схватив с ладони Малыша леденец, проглотил его. – Вот теперь можно делить, – продолжал Карлсон и с жадностью поглядел на оставшиеся два орешка: один из них был чуточку больше другого. – Так как я очень милый и очень скромный, то разрешаю тебе взять первому. Но помни: кто берет первым, всегда должен брать то, что поменьше, – закончил Карлсон и строго взглянул на Малыша.

Малыш на секунду задумался, но тут же нашелся:

– Уступаю тебе право взять первым.

– Хорошо, раз ты такой упрямый! – вскрикнул Карлсон и, схватив большой орешек, мигом засунул его себе в рот.

Малыш посмотрел на маленький орешек, одиноко лежавший на его ладони.

– Послушай, – сказал он, – ведь ты же сам говорил, что тот, кто берет первым, должен взять то, что поменьше.

– Эй ты, маленький лакомка, если бы ты выбирал первым, какой бы орешек ты взял себе?

– Можешь не сомневаться, я взял бы меньший, – твердо ответил Малыш.

– Так что ж ты волнуешься? Ведь он тебе и достался!

Малыш вновь подумал о том, что, видимо, это и есть то самое разрешение спора словами, а не кулаками, о котором говорила мама. Но Малыш не умел долго дуться. К тому же он был очень рад, что у Карлсона упала температура.

Вопросы:

1. Предположим, Малыш и Карлсон одновременно принимают решение о том, какой орех взять – большой или маленький.

2. Постройте матрицу игры. Найдите все равновесия в чистых стратегиях.

3. В чем заключается проблема распределения в этом случае?

4. Что бы изменилось, если бы решения принимались последовательно? Что бы изменилось, если бы решения принимались одновременно, но взаимодействие носило повторяющийся характер? Как это повлияло бы на ожидания участников?

Ответ

Пример матрицы, иллюстрирующей проблему распределения в данной ситуации.

Если предположить, что Малышу и Карлсону надо принять решение одновременно, и у них есть только одна попытка (т. е. если они оба выбрали большой орех, маленький уже никому не достанется, а большой они поделят пополам), то:

		Карлсон	
		<i>Взять большой орех</i>	<i>Взять маленький орех</i>
Малыш	<i>Взять большой орех</i>	2; 2	5; 3
	<i>Взять маленький орех</i>	3; 5	1; 1

Кейс 5. Функции альтернативных институтов, регулирующих деятельность предпринимателей в России 1990-х.

«По сути, право собственности по отношению к активам бизнесмена обеспечивалось наличием силового ресурса и реализовывалось в отстаивании силовой структурой права на получение охранной дани перед другими претендентами. Поэтому время от времени силовые структуры вынуждены были защищать своих клиентов от себе подобных». «Тактика жесткого давления и физического устрашения, практиковавшаяся преступными группировками, а также постоянные сообщения в СМИ, усиливавшие ощущение опасности и повышенного риска, привели к силовым предпринимателям множество клиентов. Искусственно создаваемые транзакционные проблемы также способствовали усилению потребности в силовых партнерах. Эту тактику можно проиллюстрировать следующим примером. Семья Петренко (фамилия изменена) приехала в Петербург с Украины в поисках работы. Через некоторое время они начали работать с представителями «комаровской» группировки, учредив торговую фирму, предлагающую оптовые поставки ходовых продуктов по низким ценам. Для поставки продуктов фирма требовала предоплату. Собрав таким образом определенное количество денег, в основном с представителей отдаленных регионов, фирма попросту исчезла, а через некоторое время появлялась вновь под другим именем, снова рекламируя оптовые поставки. Этот нехитрый, но очень распространенный бизнес-трюк известен как «кидок». Если обманутые покупатели все же начинали заниматься активными поисками и приезжали в Петербург, пытаясь вернуть свои деньги, «комаровские» доходчиво объясняли им бесперспективность этого занятия. Но когда в целях возврата денег из Сибири от имени одного коммерсанта приехали два вора в законе, то «комаровские» вернули деньги и неустойку. Очевидно, что сибирские силовые партнеры взяли себе значительные комиссионные за возврат предоплаченной суммы».

Вопросы:

1. Перечислите альтернативные институты, которые описаны в этом фрагменте.
2. Какие функции выполняют описанные альтернативные институты? Каковы причины их эффективности?

Кейс 6. Институт силового партнерства в России 1990-х.

«Не менее серьезны были действительные проблемы, возникавшие в результате непродуманной экономической политики и быстрой приватизации». «Большинство крупных и средних предприятий перешли в собственность трудовых коллективов и директоров; доля внешних владельцев поначалу была сравнительно невелика. Мне не встречалось убедительных свидетельств того, что на начальных этапах преступные группировки становились собственниками предприятий или даже стремились к этому. Но зато многое говорит о том, что, поскольку существовавшие на тот момент правовые институты были неэффективны и доступ к ним предполагал высокие издержки, преступные группировки и другие силовые структуры принимали активное участие в решении транзакционных проблем, опосредуя отношения между новыми собственниками. Опросы предпринимателей, проводившиеся в 1990-е гг., устойчиво показывали, что низкая контрактная дисциплина и низкий уровень надежности партнеров воспринимались как наиболее острые проблемы». «Исследователи сходятся в том, что в российской деловой практике участники в большой степени полагаются на имеющиеся (родственные, дружеские и т. п.) связи и неформальные методы, в значительной степени – на частные силовые структуры, и относительно мало пользуются государственными судебными инстанциями (хотя этот показатель начал возрастать во второй половине 1990-х гг.)».

«Одной из причин широкого распространения института силового партнерства стало игнорирование значительной частью предпринимателей государственной судебной и правоохранительной системы. Истоки такого отношения лежат в запутанности существующих законов и подзаконных актов, больших сроках рассмотрения дел в судах и слабости исполнительной системы».

«Низкая эффективность работы судебных органов и низкая результативность официальных способов исполнения решений были не единственными факторами, способствовавшими тому,

что многие хозяйствующие субъекты игнорировали государственную судебную систему. К ним следует добавить чрезмерно высокие издержки легальной экономической деятельности, т. е. высокую цену доступа к государственной судебной системе, которая подталкивала к поиску альтернативных (теневых) судебных механизмов.

«Мы готовы работать с рэкетом, потому что он берет 10%. Государство берет 90% в виде налогов и еще больше в виде разного рода поборов и штрафов», – это высказывание предпринимателя из Омска хотя и содержит некоторые искажения (бандиты берут до 30%, а иногда и больше; от государства можно откупиться меньшими потерями), тем не менее хорошо отражает установку определенной части мелкого и среднего бизнеса».

Вопросы:

1. Охарактеризуйте институциональную среду, в которой приходилось работать предпринимателям.
2. Можно ли считать неэффективность правовых институтов одним из факторов, обусловивших возникновение альтернативных институтов? Аргументируйте свой ответ.
3. Какие еще причины возникновения альтернативных институтов Вы можете назвать?
4. В чем заключалось преимущество альтернативных институтов по сравнению с государственными формальными, правовыми институтами?

Кейс 7.

В чем, согласно теории «конкурентных преимуществ» М. Портера, состоит различие между общими и узкоспециализированными факторами? Почему последние наиболее надежно обеспечивают конкурентные преимущества в мировой торговле тех или иных отраслей? Приведите конкретные примеры.

Кейс 8.

Проанализируйте, в какой степени возможно использование сравнительных преимуществ российской экономики для преобразования структуры народного хозяйства России в посткризисный период развития. Следует ли сохранять исторически сложившиеся сравнительные преимущества экономики России или имеется необходимость их изменения? Аргументировано обоснуйте свой ответ. Какие стимулы, на ваш взгляд, возможно использовать для создания в экономике России преимуществ, которые бы отвечали императивам глобальной экономики. Следует ли стимулировать рост экспорта сырьевых товаров, и в какой степени?

Кейс 9.

Япония может производить товар А более эффективно, чем Корея, издержки производства в Японии более низкие. Тем не менее, она вывозит товар А из Кореи. Как можно объяснить этот факт?

Кейс 10.

Производительность труда в обрабатывающей промышленности Японии приблизительно такая же, как и в США (в одних отраслях выше, в других – ниже), тогда как в сфере услуг США все еще сохраняют более высокую производительность труда. В то же время большинство видов услуг не являются в США объектами международной торговли. Некоторые американские аналитики считают этот факт серьезной проблемой, поскольку, с их точки зрения, страна не поставляет на мировой рынок именно те товары, в производстве которых она имеет сравнительное преимущество. Что ошибочно в их утверждении?

2.3.11. Методика проведения лекции-беседы

Цель: путем постановки тщательно продуманной системы вопросов по заданной теме достижение понимания обучающимися нового материала или проверка усвоения ими уже изученного материала.

Задачи:

- изучение вопросов по заданной теме или закрепление изученного материала;
- развитие умений обучающихся структурировать и систематизировать материал, сопоставлять различные источники, обобщать материал, делать выводы;
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по изучаемым проблемам.

Методика проведения:

- назначение секретаря лекции-беседы, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- проведение беседы по заранее подготовленным преподавателем вопросам;
- подведение итогов беседы и оценка участников беседы по материалам, подготовленным секретарем, переход к информационной лекции.

Критерии оценки: секретарь лекции-беседы – 0,5 баллов; участие в беседе – 0,5 – 1 балл.

Темы или вопросы для обсуждения выбираются преподавателем из п. 2.2.1. «Примерный перечень вопросов к экзамену», 2.3.2 «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение», 2.3.3. «Задания для самостоятельной работы».

2.3.12. Методика проведения контрольного опроса

Контрольный опрос позволяет проверить качество знаний обучающихся по отдельным вопросам или темам курса. Такой опрос может быть проведен в устной или письменной форме. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять экономические категории и экономические законы в конкретных ситуациях.

Оценка ответа должен учитывать следующие его качества.

1. Правильность ответа по содержанию (учитывается количество и характер ошибок при ответе).
2. Полнота и глубина ответа.
3. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала).
4. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостное, последовательное изложение, грамотно использовать экономическую терминологию).
5. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели).
6. Своевременность и эффективность использования метода графических построений при ответе.
7. Использование дополнительного материала (приветствуется, но не обязательно для всех студентов).
8. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания во времени).

Устный контрольный опрос позволяет не только опрашивать и контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Он может проводиться в двух формах:

- фронтальный опрос (охватывает сразу несколько студентов или всю группу);
- индивидуальный опрос (позволяет сконцентрировать внимание на одном студенте).

Устный контрольный опрос проводится на практическом (семинарском) занятии и по времени может быть как кратковременным (10 – 20 мин.), так и более длительным.

Письменный контрольный опрос используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий). Такой опрос является более лояльным, чем устный, так как дает обучающим время сосредоточиться, менять порядок заданий (например, начать отвечать с более легких вопросов).

Преимущества письменного контрольного опроса:

- нет давления авторитета преподавателя, обучающийся свободен в выборе алгоритма действий. Поэтому письменный опрос считается более объективным;

- охватывает всех (или многих) обучающихся;
- обеспечивает всестороннюю, глубокую проверку знаний, умений и навыков;
- позволяет проверять не только теоретические знания, но и практические навыки обучающихся;
- у преподавателя есть возможность быстро проверить работы (по ключам) и выставить баллы за работу.

Недостатки письменного контрольного опроса:

- требует тщательной подготовки;
- дает преподавателю меньше возможностей вариации заданий;
- предполагает затрату времени на проверку ответов.

По продолжительности письменный контрольный опрос может быть кратковременными (7 – 15 мин.), когда проверяется усвоение небольшой объема учебного материала, и более длительным, но не более одного академического часа.

Критерии оценки: участие в контрольном опросе – 0,5 – 1 балл.

Вопросы для контрольного опроса выбираются преподавателем из п. 2.3.2. «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение», и плана проведения практических (семинарских) занятий, приведенных в методических указаниях для обучающихся по подготовке к практическим (семинарским) занятиям (п. 3 Приложения 1 к рабочей программе дисциплины).

2.3.13. Методика проведения тестирования

Тестовая проверка знаний обучающихся применяется в комплексе с другими формами контроля. Лучше всего тестирование проводить после изучения крупных тем. Эффективность тестовых проверок высока, поскольку обучающиеся знают, что вариантов много и поэтому списывание проблематично. Кроме того, вопросы охватывают весь изученный по теме материал, и учить приходится все. Это стимулирует обучающихся, они знают, что в конце больших тем будет тестовая проверка, и заранее к ней готовятся.

От других методов контроля тесты отличаются тем, что:

- предполагают стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию;
- позволяют проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов курса;
- сокращают временные затраты на проверку знаний;
- практически исключают субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки.

Тематические тесты составляются преподавателем на основе лекционного материала и рекомендованного учебника. Тестами можно пользоваться при изучении данного курса по учебникам других авторов.

Методика тестирования

1. Для проведения тестирования необходимо размножить все варианты теста таким образом, чтобы их хватило на всю группу.

2. Необходимо помнить, что, кроме времени работы с тестом, нужно еще не менее 5 минут на подготовительный этап.

3. Тестирование может быть проведено как в начале, так и в конце практического (семинарского) занятия.

4. При тестировании на столах у обучающихся не должно быть ничего лишнего, только ручка и лист бумаги.

5. Тесты раздаются таким образом, чтобы у рядом сидящих не было одинаковых вариантов.

6. Получив тест, обучающийся должен проставить на своем листе ответов номер варианта.

Тестирование может быть проведено в компьютерном классе. В этом случае преподаватель заранее готовит электронную версию тестов.

При подготовке тестов очень важным является выбор типа и вида тестового задания. Наиболее распространенными являются тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или

несколько правильных) и тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т. д.). Чем глубже и полнее отражается в тестовых заданиях содержание учебной дисциплины, которое соответствует материалам прочитанных лекций или рекомендуемых учебников, тем увереннее можно судить о надежности и выборке тестовых заданий, которые и являются показателями качества теста.

Тестовые материалы для проверки первоначальных знаний у обучающихся позволяют выявить степень владения базовыми знаниями, необходимыми для начала обучения, и определить уровень владения новым материалом до начала его изучения в аудитории. Целью текущего контроля знаний студентов является проверка и систематическая оценка знаний по небольшим единицам учебного материала, выявление пробелов в знаниях по изученным темам и разделам дисциплины. Обычно тестовые материалы текущего контроля содержат задания, расположенные по нарастанию трудности, чтобы выявить первые же проблемы в усвоении учебного материала.

Каким бы емким ни было тестирование, по времени оно должно уложиться в одно практическое (семинарское) занятие.

Критерии оценки: выполнение тестового задания – 0,5 – 1 балл.

Тестовые задания выбираются преподавателем из п. 2.3.4. «Примерные тесты по дисциплине».

2.3.14. Методика проведения анализа конкретных ситуаций (кейсов)

Цель: совместными усилиями группы студентов проанализировать конкретную ситуацию (кейс), предложить алгоритмы ее практического решения, оценить предложенные алгоритмы решения и выбрать лучший из них в контексте поставленной проблемы.

Задачи:

- проверка навыков применения обучающимися ранее усвоенных знаний при решении профессиональных задач;
- формирование навыков совместной деятельности обучающихся и преподавателя;
- овладение обучающимися знаниями и общими принципами решения проблемных ситуаций;
- развитие навыков активной интеллектуальной деятельности;
- развитие коммуникативных навыков (навыков общения);
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по ходу решения проблем.

Методика проведения анализа конкретных ситуаций:

Метод case-study состоит из следующих этапов:

- ознакомление обучающихся с текстом кейса;
- анализ кейса;
- организация обсуждения кейса, дискуссии, презентации;
- оценивание участников дискуссии;
- подведение итогов дискуссии.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса чаще всего осуществляются за несколько дней до его обсуждения и реализуются как самостоятельная работа обучающихся; при этом время, отводимое на подготовку, определяется видом кейса, его объемом и сложностью.

Для максимизации пользы от работы над кейсами обучающимся на этапе знакомства с кейсом рекомендуется придерживаться следующего алгоритма шагов:

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.
2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.
3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Выясните, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Критерии оценки: решение кейсов – 0,5 – 1 балл.

Задания для анализа конкретных ситуаций (кейсов) выбираются преподавателем из п. 2.3.10 «Примерные кейсы (ситуации для анализа)».

2.3.15. Методика проведения интерактивного решения задач

Цель: проверка навыков решения профессиональных задач и развитие мыслительных операций обучающихся, направленных на достижение результатов при решении профессиональных задач.

Задачи:

– проверка навыков применения обучающимися ранее усвоенных знаний при решении профессиональных задач;

– формирование навыков совместной деятельности подчиненных (обучающихся) и руководителя (преподавателя);

– овладение обучающимися знаниями и общими принципами решения проблемных профессиональных задач;

– развитие навыков активной интеллектуальной деятельности;

– развитие коммуникативных навыков (навыков общения).

– развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по ходу решения профессиональных задач.

Методика проведения интерактивного решения задач:

Первый этап «подготовка проекта решения задач». Преподавателем разрабатывается проект хода решения задачи с началом или фрагментами решения.

Второй этап «организационный»:

– объявление темы и цели решения задачи;

– назначение секретаря и его инструктаж по выполняемым функциям;

– объявление критериев оценки;

Третий этап «интеллектуальный»:

– объявление условий решения задач;

– индивидуальное решение задачи обучающимися, исходя из собственного мнения;

– высказывание обучающимися мнений по ходу решения задач;

– обсуждение результатов и методики индивидуального решения задач обучающимися и принятие плана верного хода решения;

Третий этап «подведение итогов решения задачи»:

– формулирование вывода решения задачи обучающимися;

– подведение итога интерактивного решения задачи преподавателем;

– оценка преподавателем обучающихся по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь – 0,5 баллов; решение задач – 0,6 – 1 балл.

Задания для интерактивного решения задач выбираются преподавателем из п. 2.3.5. «Типовые практические задания».

2.3.16. Методика организации работы в малых группах

Цель: проверка уровня освоения ранее изученного материала и формирование навыков работы в малых группах.

Задачи:

– активизация познавательной деятельности обучающихся;

– развитие навыков самостоятельной профессиональной деятельности: определение ведущих и промежуточных задач, выбор оптимального пути, умение предусматривать последствия своего выбора, объективно оценивать его.

- развитие умений успешного общения (умение слушать и слышать друг друга, выстраивать диалог, задавать вопросы на понимание и т.д.).
- совершенствование межличностных отношений в коллективе.

Методика проведения:

Первый этап «подготовка задания для работы в малых группах». Задания для работы в малых группах разрабатываются либо преподавателем, либо преподавателем совместно с обучающимися.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели работы в малых группах;
- объяснение задания для работы в малых группах;
- объявление критериев оценки;
- деление обучающихся на группы;
- назначение ролей в группах.

Третий этап «выполнение задания в группе»:

- высказывание обучающимися мнений по выполнению задания;
- обсуждение результатов и методики выполнения задания обучающимися и принятие плана хода выполнения задания;
- написание протокола малой группы по планированию деятельности при выполнении задания. Протокол должен содержать цель, задачи, методы, назначение ролей и норму времени выполнения задания;
- выполнение задания;
- подготовка отчета по проведенной работе. Отчет должен содержать описание цели, задач, методики выполнения задания, результаты, доказательства и выводы по выполненному заданию, ответственных по ролям и описание выполненных ими функций;

Четвертый этап «подведение итогов работы в малых группах»:

- выступление докладчика с отчетом по работе в малых группах. При докладе отчета следует использовать мультимедийные презентации;
- оценка преподавателем обучающихся.

Критерии оценки: подготовка материалов для занятия – 0,5 баллов; доклад о результатах работы в малых группах – 0,5 – 1 балл; активная работа в малых группах – 0,5 – 1 балл.

Задания для работы в малых группах выбираются преподавателем из п. 2.3.5. «Типовые практические задания».

3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

3.1. Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности обучающихся (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости. В соответствии с этой системой оценки обучающемуся в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 60 баллов за текущую работу в семестре и до 40 баллов на экзамене (итоговый контроль). Результирующая оценка по дисциплине складывается из суммы баллов текущего и итогового контроля.

К экзамену допускаются обучающиеся, посетившие все лекции и семинары, прошедшие промежуточную аттестацию, с рейтингом **не менее 30 баллов**.

Баллы за текущую работу в семестре по дисциплине складываются из следующих видов деятельности обучающегося:

Балльно-рейтинговая система по дисциплине «Экономическая теория»

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
Присутствие на лекционных и практических (семинарских) занятиях	0,5	36	18
Работа на лекциях и практических (семинарских) занятиях	0,5	18	9
СРС, в т.ч.:			33
написание конспектов	0,5	18	9
защита рефератов	3,0	3	9
выступление с докладом	0,5	4	2
решение задач	1,0	4	4
написание эссе	1,0	3	3
контроль СРС (контрольные опросы, тестирование, решение кейсов и др. виды контроля)	1,0	6	6
Итого за семестр	-	-	60
Экзамен	40	1	40
Итого по дисциплине	-	-	100

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор. Текущий контроль по семинарским занятиям проводит преподаватель, проводивший эти занятия.

Балльно-рейтинговая система предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов по дисциплине «Экономическая теория»

Виды работ	Максимальная сумма баллов
Решение дополнительных задач	5
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	5
Итого	10

Шкала итоговой оценки

Количество баллов	Оценка
90 – 100	«отлично»
75 – 89	«хорошо»
60 – 74	«удовлетворительно»
0 – 59	«неудовлетворительно»