

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины
«Управленческий анализ»

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Экономический факультет

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Управленческий анализ»

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Содержание

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
2	Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
2.1	Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине	8
2.1.1	Примерный перечень вопросов к зачету	8
2.1.2	Примерное тестовое задание на зачет	9
2.2	Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине	10
2.2.1	Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине	10
2.2.2	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	12
2.2.3	Тесты по дисциплине	13
2.2.4	Типовые задания	30
2.2.5	Задания для контрольной работы	45
2.2.6	Методика проведения лекции-беседы	46
2.2.7	Методика проведения лекции-дискуссии	47
2.2.8	Методика проведения интерактивного решения задач	48
2.2.9	Методика проведения «мозгового штурма»	49
2.2.10	Методика проведения «мозгового штурма»	50
2.2.11	Методика организации работы в малых группах	50
3	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине	51

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)	<p>- знает методику сбора и анализа исходных данных, необходимых для поведения управленческого анализа;</p> <p>- умеет собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для проведения управленческого анализа;</p>	<p>- имеет базовые знания методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для поведения управленческого анализа;</p> <p>- умеет на основе типовых примеров собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для проведения управленческого анализа;</p> <p>- владеет навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для проведения управленческого анализа по инструкции преподавателя.</p>	Начальный	зачтено (60 – 74 баллов)
	<p>- владеет опытом собора и анализа исходных данных, необходимых для проведения управленческого анализа.</p>	<p>- знает методику сбора и анализа исходных данных, необходимых для поведения управленческого анализа;</p> <p>- умеет собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для проведения управленческого анализа;</p> <p>- владеет навыками собора и анализа исходных данных, необходимых для проведения управленческого анализа.</p>	Основной	зачтено (75 – 89 баллов)
		<p>- знает методику сбора и анализа исходных данных, необходимых для поведения управленческого анализа;</p> <p>- умеет собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для проведения управленческого анализа;</p> <p>- владеет опытом собора и анализа исходных данных, необходимых для проведения управленческого анализа при</p>	Завершающий	зачтено (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		решении профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.		
Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	<p>- знает методику управленческого анализа;</p> <p>- умеет проводить управленческий анализ;</p> <p>- владеет методикой управленческого анализа.</p>	<p>- имеет базовые знания методики управленческого анализа;</p> <p>- умеет на основе типовых примеров проводить управленческий анализ;</p> <p>- владеет навыками управленческого анализа по инструкции преподавателя.</p>	Начальный	зачтено (60 – 74 баллов)
		<p>- знает методику управленческого анализа;</p> <p>- умеет проводить управленческий анализ;</p> <p>- владеет навыками управленческого анализа.</p>	Основной	зачтено (75 – 89 баллов)
		<p>- знает методику управленческого анализа;</p> <p>- умеет проводить управленческий анализ;</p> <p>- владеет опытом проведения управленческого анализа при решении профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.</p>	Завершающий	зачтено (90 – 100 баллов)
Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать	<p>- знает методику анализа и интерпретации управленческой отчетности;</p> <p>- умеет проводить анализ и интерпретировать управленческую отчетность и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>- владеет опытом анализа и интерпретации</p>	<p>- имеет базовые знания методики анализа и интерпретации управленческой отчетности;</p> <p>- умеет на основе типовых примеров проводить анализ и интерпретировать управленческую отчетность и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>- владеет навыками анализа и интерпретации управленческой отчетности и использования полученных сведений для принятия управленческих решений по инструкции преподавателя.</p>	Начальный	зачтено (60 – 74 баллов)
		<p>- знает методику анализа и интерпретации</p>	Основной	зачтено

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)	управленческой отчетности и использования полученных сведений для принятия управленческих решений.	управленческой отчетности; - умеет проводить анализ и интерпретировать управленческую отчетность и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - владеет навыками анализа и интерпретации управленческой отчетности и использования полученных сведений для принятия управленческих решений.		(75 – 89 баллов)
		- знает методику анализа и интерпретации управленческой отчетности; - умеет проводить анализ и интерпретировать управленческую отчетность и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - владеет опытом анализа и интерпретации управленческой отчетности и использования полученных сведений для принятия управленческих решений при решении профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.	Завершающий	зачтено (90 – 100 баллов)
Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор	- знает порядок подготовки аналитического отчета по результатам управленческого анализа; - умеет подготовить аналитический отчет по результатам управленческого анализа;	- имеет базовые знания порядка подготовки аналитического отчета по результатам управленческого анализа; - умеет на основе типовых примеров подготовить аналитический отчет по результатам управленческого анализа; - владеет навыками подготовки аналитического отчета по результатам управленческого анализа по инструкции	Начальный	зачтено (60 – 74 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
и/или аналитический отчет (ПК-7)	- <i>владеет</i> опытом подготовки аналитического отчета по результатам управленческого анализа.	преподавателя. - <i>знает</i> порядок подготовки аналитического отчета по результатам управленческого анализа; - <i>умеет</i> подготовить аналитический отчет по результатам управленческого анализа; - <i>владеет навыками</i> подготовки аналитического отчета по результатам управленческого анализа.	Основной	зачтено (75 – 89 баллов)
Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных	- <i>знает</i> методику оценки экономической эффективности и рисков для управленческих решений на основе управленческого анализа; - <i>умеет</i> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию на основе данных	- <i>имеет базовые знания</i> методики оценки экономической эффективности и рисков для управленческих решений на основе управленческого анализа; - <i>умеет</i> на основе типовых примеров критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию на основе данных управленческого анализа; - <i>владеет навыками</i> оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	Завершающий	зачтено (90 – 100 баллов)
Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных	- <i>знает</i> методику оценки экономической эффективности и рисков для управленческих решений на основе управленческого анализа; - <i>умеет</i> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию на основе данных	- <i>имеет базовые знания</i> методики оценки экономической эффективности и рисков для управленческих решений на основе управленческого анализа; - <i>умеет</i> на основе типовых примеров критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию на основе данных управленческого анализа; - <i>владеет навыками</i> оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	Начальный	зачтено (60 – 74 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
социально-экономических последствий (ПК-11)	управленческого анализа; - <i>владеет</i> опытом оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий управленческих решений.	последствий управленческих решений по инструкции преподавателя.		
		<ul style="list-style-type: none"> - <i>знает</i> методику оценки экономической эффективности и рисков для управленческих решений на основе управленческого анализа; - <i>умеет</i> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию на основе данных управленческого анализа; - <i>владеет навыками</i> оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий управленческих решений. 	Основной	зачтено (75 – 89 баллов)
		<ul style="list-style-type: none"> - <i>знает</i> методику оценки экономической эффективности и рисков для управленческих решений на основе управленческого анализа; - <i>умеет</i> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию на основе данных управленческого анализа; - <i>владеет опытом</i> оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий управленческих решений при решении профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. 	Завершающий	зачтено (90 – 100 баллов)

2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.1.1 Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность и цель управленческого анализа. Управленческий анализ как функция управления.
2. Направления и основные этапы управленческого анализа.
3. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа.
4. Информационное обеспечение управленческого анализа.
5. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска.
6. Методика определения величины резервов.
7. Анализ как метод обоснования управленческих решений.
8. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
9. Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования.
10. Обоснование управленческого решения при выборе: собственное производство или закупка изделий со стороны.
11. Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства.
12. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
13. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие.
14. Задачи, значение и информационное обеспечение анализа организационно-технического уровня.
15. Показатели технического уровня производства.
16. Показатели уровня технологии и организации производства.
17. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа.
18. Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота.
19. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
20. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы. Анализ издержек обращения.
21. Особенности отрасли, основные задачи и источники информации анализа.
22. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ.
23. Факторы, влияющие на изменение объема строительно-монтажных работ.
24. Анализ себестоимости строительной продукции.
25. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.
26. Анализ условий хозяйствования, размеров и структуры сельскохозяйственных предприятий.
27. Анализ уровня специализации и интенсификации производства. Анализ продукции растениеводства.
28. Анализ производства продукции животноводства. Анализ использования земельных ресурсов.
29. Анализ обеспеченности предприятия агропромышленного комплекса основными средствами производства и эффективности их использования.
30. Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа.
31. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок.
32. Анализ обеспечивающего производства (технической службы).

33. Анализ организации материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов.

34. Анализ охраны природы и использования природных ресурсов.

35. Сфера услуг как вид экономической деятельности.

36. Анализ операций с клиентами туристической фирмы.

37. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для турпоездки.

38. Анализ эффективности использования гостиничных площадей

2.1.2 Примерное тестовое задание на зачет

1. Инвестиционный цикл предприятия представляет собой:

А период времени, в течение которого товар предприятия обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам;

В совокупность стадий кругооборота оборотного капитала предприятия с момента закупки необходимых для обеспечения текущей деятельности оборотных ресурсов до момента поступления средств за реализованную продукцию;

С кругооборот основного капитала предприятия с момента начала эксплуатации основных средств до их полного износа;

Д цикл «производство-распределение-обмен-потребление», стадии которого характеризуют состояния, которые проходит экономический продукт от его создания до потребления по мере изменения во времени.

2. Коэффициент быстрой ликвидности содержит в себе:

А риск сбыта;

В страховой риск;

С риск неплатежа;

Д риск ликвидности.

3. При расчёте значения показателя «рентабельность активов» со стоимостью активов соотносится:

А валовая прибыль;

В операционная прибыль;

С чистая прибыль;

Д чистая прибыль плюс проценты, начисленные к уплате.

4. Коэффициент абсолютной ликвидности - это:

А доля денежных средств в оборотных активах;

В отношение средств на расчётном счёте к сумме обязательств фирмы;

С отношение суммы средств на счетах и в кассе к сумме обязательств фирмы;

Д отношение денежных средств и их эквивалентов к краткосрочным обязательствам.

5. Рентабельность продаж - это:

А отношение прибыли к выручке от продаж;

В отношение прибыли к себестоимости продукции;

С отношение выручки от продаж к прибыли.

6. Политика дорогих денег приводит:

А к расширению денежной массы;

В к сокращению денежной массы;

С к неизменности денежной массы;

Д к развёртыванию инфляционных процессов.

7. В точке критического объёма производства:

А маржинальный доход равен нулю;

В маржинальный доход равен постоянным затратам;

С величина прибыли максимальна;

Д ни один из приведённых ответов не является верным.

8. Формирование стоимости услуг бюджетных учреждений осуществляется:

- A на основе спроса и предложения;
- B затратным методом;
- C директивным методом;
- D смешанным методом.

9. Что такое резерв увеличения производства продукции:

- A запасы продукции на складах;
- B разница между фактическим и возможным объемом производства продукции;
- C незавершенное производство;
- D рост цен на производимую продукцию.

10. Причинами отклонений выполнения плана по отдельным направлениям продаж могут быть:

- A нарушения поставщиками договоров поставки;
- B транспортные затруднения;
- C недостатки в организации оптовой торговли;
- D недостатки в организации складского хозяйства;
- E все перечисленные варианты.

Задача. На основании приведенных данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Товарооборот, тыс. руб.	63000	64000
Фондоотдача, руб.	18	16
Фондовооруженность, тыс. руб.	20000	25000

Необходимо определить:

- влияние на объем товарооборота изменения среднесписочной численности работников;
- влияние на объем товарооборота изменения фондовооруженности;
- влияние на объем товарооборота изменения фондоотдачи;
- влияние на фондовооруженность изменения среднесписочной численности работников.

2.2 Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.2.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Собеседование	Собеседование – это один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и студентом на заданную тему	Примерный перечень вопросов к зачету Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тестовые задания	Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Тесты по дисциплине
Контрольный опрос	Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или	Примерный перечень вопросов к зачету Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	письменное суждение студента	
Самостоятельное решение типовых задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.	Типовые задания
Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в последствие искоренить недостатки	Задания для контрольной работы
Лекция-беседа	Диалогический метод изложения и усвоения учебного материала. Лекция-беседа позволяет с помощью системы вопросов, умелой их постановки и искусного поддержания диалога воздействовать как на сознание, так и на подсознание обучающихся, научить их самокоррекции	Методика проведения лекции-беседы
Лекция-дискуссия	Метод обучения, основанный на обмене мнениями по определенной тематике. Хорошо проведенная дискуссия учит более глубокому пониманию проблемы, умению защищать свою позицию, но считаться с мнением других. Использовать дискуссию в учебном процессе целесообразно в том случае, когда обучающиеся обладают значительной степенью самостоятельности мышления, умеют аргументировать, доказывать и обосновывать свою точку зрения.	Методика проведения лекции-дискуссии. Примерный перечень вопросов к зачету Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.
Интерактивное решение задач	Метод модерации, при котором при решении задач принимают участие все обучающиеся под руководством преподавателя-модератора	Методика проведения интерактивного решения задач Типовые задания
«Мозговой штурм»	Метод модерации стимулирования творческой активности	Методика проведения «мозгового штурма» Примерный перечень вопросов к зачету Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Работа в малых группах	Метод, направленный на участие обучающихся в работе, развитие навыков сотрудничества, межличностного общения	Методика организации работы в малых группах Типовые задания

2.2.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Анализ объема, структуры и динамики валовых сборов по видам культур.
2. Анализ структуры посевов
3. Анализ затрат в растениеводстве по культурам и элементам затрат.
4. Факторный анализ урожайности.
5. Анализ землепользования и структуры земельных угодий.
6. Анализ рентабельности видов сельскохозяйственных культур.
7. Анализ структуры себестоимости видов сельскохозяйственных культур
8. Анализ объема структуры и динамики производства продукции животноводства.
9. Анализ продуктивности животных.
10. Анализ затрат в животноводстве по направлениям и элементам затрат.
11. Факторный анализ себестоимости единицы продукции.
12. Анализ рентабельности и себестоимости продукции животноводства
13. Анализ динамики поголовья скота.
14. Анализ баланса продукции.
15. Анализ сведений о сельскохозяйственной технике и энергетике.
16. Охарактеризуйте товарооборот как экономическую и социальную категорию.
17. Для расчета каких экономических показателей, характеризующих торгово-хозяйственную деятельность организации применяется показатель розничного товарооборота?
18. Перечислите основные задачи анализа деятельности предприятий торговли.
19. Назовите группы факторов, оказывающих влияние на выполнение плана и динамику розничного товарооборота.
20. Для каких целей рассчитываются коэффициенты ритмичности и равномерности выполнения плана продажи товаров?
21. В чем состоит основная цель анализа торговой деятельности оптовых предприятий?
22. Перечислите показатели, характеризующие товарооборот торговой компании.
23. Назовите направления анализа оптового товарооборота по степени выполнения плана и динамики оборота.
24. Дайте определение товарным запасам.
25. Перечислите признаки, по которым классифицируют товарные запасы.
26. Что характеризует время обращения товарных запасов?
27. Что показывает показатель скорость оборота товарных запасов?
28. Назовите методы анализа и учета товарных запасов в торговой организации.
29. Дайте определение понятию издержки обращения.
30. Перечислите направления анализа издержек обращения.
31. Что показывает показатель темп изменения издержек обращения?
32. Назовите направления деятельности предприятий общественного питания.
33. В чем состоит цель управленческого анализа в системе управления деятельностью предприятий общественного питания?
34. Перечислите основные источники информации для осуществления управленческого анализа производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания.
35. Назовите основные направления управленческого анализа, учитывающие специфику деятельности предприятия общественного питания.
36. Перечислите основные показатели, применяемые в ходе решения управленческой задачи в подотрасли общественного питания.
37. Перечислите основные направления анализа хозяйственной деятельности промышленных организаций.
38. Дайте определение функционально-стоимостному анализу?
39. Обоснуйте связь функционально-стоимостного и управленческого анализа.
40. Перечислите направления анализа выполнения плана капитальных вложений.
41. Какие объекты считаются пусковыми?
42. Что понимается под незавершенным строительством?

43. Как результаты выполнения плана капитальных вложений и ввода в действие основных фондов влияют на величину незавершенного строительства?
44. Что служит критерием оценки качества строительно-монтажных работ?
45. Перечислите задачи анализа хозяйственной деятельности строительных организаций.
46. Назовите основные объекты анализа хозяйственной деятельности строительных организаций.
47. Перечислите основные направления анализа хозяйственной деятельности строительных организаций.
48. В чем состоит цель анализа производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций?
49. Назовите направления анализа производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций
50. В чем состоит условие положительной оценки деятельности АТП?
51. Назовите направления анализа выполнения плана перевозок.
52. В чем состоит цель анализа выполнения плана ТО?
53. Назовите особенности предприятий, относящихся к сфере услуг.
54. Дайте определение управленческому анализу деятельности туристских организаций
55. Перечислите направления управленческого анализа деятельности туристских организаций.

2.2.3 Тесты по дисциплине

1. Финансовый цикл предприятия представляет собой:

А период времени, в течение которого товар предприятия обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам;

В совокупность стадий кругооборота оборотного капитала предприятия с момента закупки необходимых для обеспечения текущей деятельности оборотных ресурсов до момента поступления средств за реализованную продукцию;

С кругооборот основного капитала предприятия с момента начала эксплуатации основных средств до их полного износа;

Д цикл «производство – распределение – обмен – потребление», стадии которого характеризуют состояния, которые проходит экономический продукт от его создания до потребления по мере изменения во времени.

2. Издержки обращения - это:

А полные издержки, затраты, непосредственно связанные с производством продукции и обусловленные им;

В издержки производства и обращения, необходимые для увеличения производства и продажи товаров на одну единицу;

С выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции, товаров;

Д издержки, связанные со сбытом и приобретением товаров, с их продвижением в сфере обращения.

3. В основной капитал торговой фирмы не входят:

А транспортные средства;

В склады и складские коммуникации;

С машины и оборудование;

Д здания офисного назначения.

4. Инвестиционный цикл предприятия представляет собой:

А период времени, в течение которого товар предприятия обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам;

В совокупность стадий кругооборота оборотного капитала предприятия с момента закупки необходимых для обеспечения текущей деятельности оборотных ресурсов до момента

поступления средств за реализованную продукцию;

С кругооборот основного капитала предприятия с момента начала эксплуатации основных средств до их полного износа;

Д цикл «производство распределение-обмен-потребление», стадии которого характеризуют состояния, которые проходит экономический продукт от его создания до потребления по мере изменения во времени.

5. Коммерческий кредит - это:

А долгосрочные ссуды под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий;

В кредит, предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа;

С кредит, предоставляемый экспортёрами импортёрам для закупки ими товаров в стране-кредиторе;

Д взаимный кредит, предоставляемый друг другу фирмами разных стран в национальной валюте на адекватные суммы.

6. В оборотные средства торговой компании, как правило, не входят:

А авансы выданные;

В дебиторская задолженность покупателей и заказчиков;

С сырьё, материалы и другие аналогичные ценности;

Д товары и сопряжённые с ними транспортно-заготовительные расходы.

7. Для оценки текущей платёжеспособности торговой организации ключевым показателем является:

А коэффициент текущей ликвидности;

В коэффициент быстрой ликвидности;

С коэффициент абсолютной ликвидности;

Д коэффициент срочной ликвидности.

8. Коэффициент быстрой ликвидности содержит в себе:

А риск сбыта;

В страховой риск;

С риск неплатежа;

Д риск ликвидности.

9. Затраты по сортировке и упаковке относятся к следующей стадии финансового цикла торговой компании:

А сбыт;

В подготовка к сбыту;

С хранение;

Д закупка товаров.

10. Логистика - это:

А совокупность различных мер, предпринимаемых продавцами товара, посредниками в целях повышения спроса и расширения рыночной «ниши»;

В управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами;

С подготовка к продаже товаров в розничной торговой сети;

Д действия государственных органов власти, направленные на поддержку отдельных отраслей и сфер экономики регионов.

11. Финансовый и операционный циклы отличаются друг от друга:

А на период погашения дебиторской задолженности;

В на период омертвления средств в запасах;

С на период погашения кредиторской задолженности;

Д на период инкассирования выручки.

12. К банковским рискам относится следующий вид риска:

А неплатежа;

- В ликвидности;
- С страховой;
- Д сбыта.

13. Продолжительность финансового цикла - показатель, характеризующий среднюю продолжительность периода:

- А омертвления денежных средств в кредиторах;
- В омертвления денежных средств в дебиторах;
- С омертвления денежных средств в расчётах;
- Д между фактическим оттоком денежных средств и их фактическим притоком в связи с осуществлением текущей деятельности в рамках одного производственного цикла.

14. К банковским рискам не относится:

- А риск процентных ставок;
- В валютный риск;
- С риск ликвидности;
- Д риск неплатежа.

15. Уровень концентрации собственного капитала - это:

- А доля собственного капитала в общей сумме источников;
- В доля собственною капитала в покрытии внеоборотных активов;
- С величина собственного капитала, приходящаяся на единицу заёмного капитала;
- Д доля собственного капитала в чистых активах.

16. При расчёте значения показателя «рентабельность активов» со стоимостью активов соотносится:

- А валовая прибыль;
- В операционная прибыль;
- С чистая прибыль;
- Д чистая прибыль плюс проценты, начисленные к уплате.

17. Оборачиваемость запасов в оборотах рассчитывается как частное от деления:

- А средней суммы производственных запасов на однодневную себестоимость продукции;
- В средней суммы производственных запасов на себестоимость продукции;
- С себестоимости продукции на среднюю величину производственных запасов;
- Д чистой выручки на среднюю величину производственных
- Е чистой выручки на среднюю величину производственных запасов.

18. Риск уменьшения обратных финансовых потоков от размещения активов банка называется:

- А риском ликвидности;
- В риском процентных ставок;
- С валютным риском;
- Д коммерческим риском.

19. Может ли быть значение коэффициента финансовой зависимости равно единице:

- А да, если величины кредиторской и дебиторской задолженности равны;
- В да, если фирма полностью финансируется за счёт собственного капитала;
- С только теоретически, если долгосрочные обязательства равны нулю;
- Д только теоретически, если краткосрочные обязательства равны нулю.

20. Уровни концентрации собственного и заемного капитала связаны следующей зависимостью:

- А их произведение равно единице;
- В их сумма равна единице;
- С разница между ними даёт величину чистых активов;
- Д нет зависимости.

21. Источником формирования прибыли банка служит:

- А процент по привлечению финансовых ресурсов;

- В комиссионный доход;
- С процент по размещению финансовых ресурсов;
- Д доходы от спекулятивных операций.

22. Коэффициент абсолютной ликвидности - это:

- А доля денежных средств в оборотных активах;
- В отношение средств на расчётном счёте к сумме обязательств фирмы;
- С отношение суммы средств на счетах и в кассе к сумме обязательств фирмы;
- Д отношение денежных средств и их эквивалентов к краткосрочным обязательствам.

23. Эффективный процент по привлечению представляет собой:

- А совокупность номинального процента привлечения и прямых затрат по привлечению;
- В разницу номинального процента привлечения и прямых затрат по привлечению;
- С разницу номинального процента по размещению и прямых затрат по размещению;
- Д совокупность номинального процента по размещению и прямых затрат по размещению.

24. Коэффициент быстрой ликвидности - это отношение:

- А краткосрочных обязательств к оборотным активам, уменьшенным на величину запасов;
- В дебиторской задолженности к кредиторской задолженности;
- С оборотных активов, уменьшенных на величину запасов, к обязательствам;
- Д оборотных активов, уменьшенных на величину запасов к краткосрочным обязательствам.

25. Эффективный процент по размещению представляет собой:

- А совокупность номинального процента привлечения и прямых затрат по привлечению;
- В разницу номинального процента привлечения и прямых затрат по привлечению;
- С разницу номинального процента по размещению и прямых затрат по размещению;
- Д совокупность номинального процента по размещению и прямых затрат по размещению.

26. Коэффициент текущей ликвидности - это отношение:

- А краткосрочных обязательств к оборотным активам;
- В краткосрочных обязательств к сумме запасов, дебиторов и денежных средств;
- С собственных оборотных средств к краткосрочным обязательствам;
- Д оборотных активов к краткосрочным обязательствам.

27. Рентабельность продаж - это:

- А отношение прибыли к выручке от продаж;
- В отношение прибыли к себестоимости продукции;
- С отношение выручки от продаж к прибыли.

28. При анализе финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия в соответствии с ныне действующей методикой считается, что у предприятия есть реальная возможность восстановить платёжеспособность в ближайшие шесть месяцев, если коэффициент восстановления платёжеспособности:

- А равен 0,5
- В меньше 1
- С больше 1
- Д больше 0.1

29. При анализе финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия в соответствии с ныне действующей методикой коэффициент восстановления платёжеспособности за период, равный шести месяцам, рассчитывается, если:

- А коэффициент обеспеченности предприятия собственными средствами на конец отчётного периода больше 0,1, а коэффициент текущей ликвидности больше 2;
- В если хотя бы один из этих коэффициентов меньше установленного нормативного

значения;

- С если имеет место отрицательная динамика внеоборотных активов;
- Д если имеет место отрицательная динамика оборотных средств.

30. Фондоотдача и фондоемкость по основным средствам одного и того же предприятия за один и тот же период находятся между собой:

- А в прямой пропорциональной зависимости;
- В в обратной пропорциональной зависимости;
- С между этими показателями существует только корреляционная связь;
- Д ничего определённого о характере этой связи сказать нельзя.

31. Фондоотдача основных средств есть:

- А отношение стоимости годового объёма продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- В отношение среднегодовой стоимости основных средств к стоимости годового объёма продаж продукции;
- С отношение стоимости годового объёма продаж продукции к величине чистой прибыли;
- Д отношение стоимости годового объёма продаж продукции к фондоёмкости.

32. Политика дорогих денег приводит:

- А к расширению денежной массы;
- В к сокращению денежной массы;
- С к неизменности денежной массы;
- Д к развёртыванию инфляционных процессов.

33. Для акционерных обществ чистый оборотный капитал соответствует:

- А реальному собственному капиталу;
- В собственным оборотным средствам;
- С чистым оборотным активам;
- Д текущим активам.

34. Для акционерных обществ чистые активы соответствуют:

- А чистому оборотному капиталу;
- В собственным оборотным средствам;
- С реальному собственному капиталу;
- Д текущим активам.

35. Чистые активы предприятия есть:

- А разность между активами, принимаемыми к расчёту, и пассивами, принимаемыми к расчёту;
- В собственные оборотные средства плюс кредиторская задолженность;
- С разность между пассивами, принимаемыми к расчёту, и активами, принимаемыми к расчёту;
- Д разность между активами, принимаемыми к расчёту, и пассивами, принимаемыми к расчёту, плюс кредиторская задолженность.

36. Инвестиционный доход - это:

- А выручка, денежные поступления от продажи товаров и услуг, имущественных ценностей, а также проценты, получаемые за счёт предоставления денег в кредит;
- В размещение в ценные бумаги и другие краткосрочные вложения;
- С заработная плата, пенсии, стипендии, дивиденды;
- Д доход, получаемый владельцем от использования земли, имущества, капитала, не требующий от владельца осуществления предпринимательской деятельности, затраты дополнительных усилий.

37. Имобилизованные активы показываются в:

- А I разделе баланса;
- В II разделе баланса;
- С отчёте о финансовых результатах;

- D в декларации по налогу на прибыль.
38. В ресурсном потенциале организаций сферы услуг повышенная роль отводится:
- A внеоборотным активам;
 - B трудовым ресурсам;
 - C оборотам активам;
 - D руководству организации.
39. В структуру оборотных активов организации сферы услуг не входит:
- A дебиторская задолженность;
 - B запасы материальных ресурсов;
 - C денежные средства;
 - D краткосрочные финансовые вложения.
40. В организациях сферы услуг нормативные значения коэффициентов текущей, быстрой и абсолютной ликвидности:
- A близки между собой;
 - B отличаются на 1 друг от друга;
 - C равны между собой;
 - D не существуют.
41. В точке критического объёма производства:
- A маржинальный доход равен нулю;
 - B маржинальный доход равен постоянным затратам;
 - C величина прибыли максимальна;
 - D ни один из приведённых ответов не является верным.
42. Обычно в краткосрочные обязательства предприятия сферы услуг не входит задолженность:
- A по оплате труда;
 - B по коммунальным платежам;
 - C перед бюджетом и внебюджетными фондами;
 - D поставщикам и подрядчикам.
43. К стадиям финансового цикла организации сферы услуг не относится:
- A готовая продукция;
 - B денежные средства;
 - C дебиторская задолженность;
 - D незавершенное производство
44. Сумма дивидендов, начисленных акционерам предприятия, влияет на величину его чистых активов следующим образом:
- A увеличивает стоимость чистых активов;
 - B уменьшает стоимость чистых активов;
 - C не принимается в расчёт при определении стоимости чистых активов;
 - D иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов.
45. Основным плановым финансовым документом, в котором отражаются объём и целевое направление бюджетных средств является:
- A калькуляция;
 - B смета расходов;
 - C бизнес-план;
 - D реестр.
46. Величина краткосрочных финансовых вложений предприятия влияет на величину его чистых активов следующим образом:
- A увеличивает стоимость чистых активов;
 - B уменьшает стоимость чистых активов;
 - C не принимается в расчёт при определении стоимости чистых активов;
 - D иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов.
47. Основным плановым финансовым документом, в котором отражаются объём и целевое

направление бюджетных средств является:

- A калькуляция;
- B смета расходов;
- C бизнес-план;
- D реестр.

48. Величина краткосрочных финансовых вложений предприятия влияет на величину его чистых активов следующим образом:

- A увеличивает стоимость чистых активов;
- B уменьшает стоимость чистых активов;
- C не принимается в расчёт при определении стоимости чистых активов;
- D иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов.

49. Финансирование расходов распорядителей бюджетных средств осуществляется со счетов:

- A Центрального банка Российской Федерации;
- B Федерального казначейства;
- C Министерства финансов;
- D коммерческих банков.

50. Прибыль (убыток) от продаж российского предприятия есть:

- A разность между прибылью (убытком) до налогообложения и налогом на прибыль и иными аналогичными обязательными платежами;
- B разность между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и их себестоимостью;
- C выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг минус их себестоимость минус управленческие и коммерческие расходы;
- D ни один из приведённых ответов не является верным.

51. Формирование стоимости услуг бюджетных учреждений осуществляется:

- A на основе спроса и предложения;
- B затратным методом;
- C директивным методом;
- D смешанным методом.

52. Валовая прибыль российского предприятия есть:

- A разность между прибылью (убытком) до налогообложения и налогом на прибыль и иными аналогичными обязательными платежами;
- B разность между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и их себестоимостью;
- C выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг минус их себестоимость минус управленческие и коммерческие расходы;
- D ни один из приведённых ответов не является верным.

53. Разветвлённую сеть подведомственных учреждений имеют все министерства Российской Федерации, кроме:

- A Министерства здравоохранения и социального развития;
- B Министерства образования и науки;
- C Министерства регионального развития;
- D Министерства культуры.

54. Система управления организациями, финансируемыми из бюджета, построена по:

- A территориальному признаку;
- B признаку времени;
- C отраслевому признаку;
- D климатическому признаку

55. Совокупный резерв повышения эффективности производства на предприятии есть:

- A разница между производственным потенциалом и фактическим уровнем выпуска продукции;

В разница между среднеотраслевой нормой прибыли и нормой прибыли, сложившейся на предприятии;

С прирост продукции в результате совершенствования качественных характеристик используемых ресурсов;

Д прирост производительности труда вследствие внедрения более совершенных средств производства.

56. Главным средством производства в сельском хозяйстве является:

А машины и оборудование;

В здания;

С сооружения;

Д земля.

57. Статьи, характеризующие уставный, резервный и добавочный капитал, в балансе российского предприятия следует искать в:

А пассиве баланса;

В активе баланса;

С первом разделе актива баланса;

Д последнем разделе пассива баланса.

58. На сельскохозяйственное производство влияние оказывают:

А субъективные факторы;

В технико-экономические факторы;

С природно-климатические факторы;

Д политические факторы.

59. Статьи, характеризующие долгосрочные кредиты и займы, в балансе российского предприятия следует искать в:

А пассиве баланса;

В активе баланса;

С первом разделе баланса;

Д последнем разделе пассива баланса.

60. В состав оборотных активов сельскохозяйственного предприятия не входит:

А животные на выращивании и откорме;

В семена;

С товары для перепродажи;

Д минеральные удобрения.

61. Статьи, характеризующие оборотные активы, в балансе российского предприятия следует искать в:

А пассиве баланса;

В активе баланса;

С первом разделе баланса;

Д последнем разделе пассива баланса.

62. В настоящее время баланс российских предприятий состоит из:

А 6 разделов;

В 4 разделов;

С 7 разделов;

Д 5 разделов.

63. Выделите показатели, которые используются при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:

А численность работников по основным категориям по плану и фактически;

В непроизводительные затраты рабочего времени и номинальный фонд рабочего времени;

С уровень квалификации и стаж работы рабочих.

64. Что не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда:

А средние цены реализации;

- В изменение квалификации рабочих;
- С изменение фондовооруженности труда.

65. Как влияет на себестоимость продукции растениеводства рост уровня затрат на удобрения:

- А себестоимость снижается;
- В себестоимость увеличивается;
- С себестоимость не изменяется.

66. Что не оказывает влияния на изменение производственной себестоимости продукции растениеводства:

- А изменение объема производимой продукции;
- В изменение цены реализации продукции;
- С изменение структуры производимой продукции?

67. Какие факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- А влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- В влияние цен на реализуемую продукцию;
- С удельный вес каждой статьи и элементов затрат?

68. Что не относится к основным резервам увеличения производства продукции растениеводства

- А дополнительное внесение удобрений;
- В повышение окупаемости затрат;
- С внедрение более урожайных сортов культур;
- Д сокращения потерь продукции при уборке урожая;
- Е улучшения сенокосов и пастбищ и других агротехнических мероприятий.

69. Продуктивность животных это:

- А количество продукции, полученной от одной головы за соответствующий период времени (день, месяц, год);
- В количество продукции, полученной от всех животных за соответствующий период времени (день, месяц, год);
- С количество проданной продукции животноводства за соответствующий период времени (день, месяц, год).

70. Валовая продукция животноводства это:

- А стоимость основной, сопряженной и побочной продукции, без учета продуктов переработки и убоя скота и изменений остатков незавершенного производства;
- В стоимость основной, сопряженной и побочной продукции, с учетом продуктов переработки и убоя скота, а также изменений остатков незавершенного производства;
- С стоимость основной, сопряженной и побочной продукции, с учетом продуктов переработки и убоя скота, но без изменений остатков незавершенного производства;
- Д стоимость основной, сопряженной и побочной продукции, без учета продуктов переработки и убоя скота, с учетом изменений остатков незавершенного производства.

71. К факторам, влияющим на урожайность сельскохозяйственных культур, относятся:

- А сортовая структура посевов;
- В посевные площади;
- С дозы внесенных удобрений;
- Д стоимость семян.

72. Что такое резерв увеличения производства продукции:

- Е запасы продукции на складах;
- Ф разница между фактическим и возможным объемом производства продукции;
- Г незавершенное производство;
- Н рост цен на производимую продукцию.

73. Издержки обращения представляют собой:

- А неиспользуемые и постоянно возникающие возможности увеличения роста производства;

- В выраженные денежной форме затраты живого и овеществленного труда, связанные с процессом продвижения товаров от производителя к потребителю;
- С товары и запасы, в стоимостном выражении;
74. Какие из перечисленных факторов, влияющих на величину издержек обращения, не зависят от управленческого персонала:
- А рационализация путей и форм товародвижения;
 - В введение прогрессивных форм торговли;
 - С изменение тарифов и ставок на коммунальные услуги.
75. В зависимости от назначения оптовый товароборот подразделяется на:
- А товароборот предприятий внедомашнего питания;
 - В внутрисистемный оптовый товароборот;
 - С оптовый товароборот по продаже.
76. К методам планирования товарных запасов на торговом предприятии относятся:
- А аналитический метод;
 - В статистический метод планирования и нормирования;
 - С интегральный метод.
77. Товарные запасы классифицируются по:
- А объему;
 - В качеству;
 - С назначению.
78. Показателями, используемыми при анализе, учете и планировании товарных запасов являются:
- А уровень товарных запасов;
 - В уровень качества;
 - С объем товарных запасов.
79. К чистым издержкам обращения относятся затраты на:
- А хранение;
 - В рекламу;
 - С ведение кассовых и бухгалтерских операций.
80. К переменным расходам относят:
- А материальные затраты;
 - В амортизационные отчисления;
 - С административные и управленческие расходы.
81. К дополнительным издержкам обращения относятся затраты на:
- А доработку, упаковку, фасовку;
 - В денежный оборот;
 - С оплату труда торговых работников.
82. Показателями, характеризующими качество розничной торговой сети являются:
- А плотность торговой сети;
 - В специализация торговой сети;
 - С общая численность покупателей.
83. К факторам, влияющим на размещение розничной торговой сети относятся:
- А градостроительные и экономические;
 - В социальные;
 - С правовые.
84. На выполнение плана и динамику розничного товарооборота оказывают влияние факторы:
- А связанные с товарными ресурсами;
 - В связанные с численностью работников и эффективностью их труда;
 - С связанные с эффективностью использования материально-технической базы торгового предприятия и режимом его работы;
 - Д все вышперечисленные.

85. Рост доли рыночного фонда в общем объеме оптового товарооборота:
- А положительно характеризует торговую деятельность организации;
 - В отрицательно характеризует торговую деятельность организации;
 - С является результатом нелегальной деятельности;
86. Причинами отклонений выполнения плана по отдельным направлениям продаж могут быть:
- А нарушения поставщиками договоров поставки;
 - В транспортные затруднения;
 - С недостатки в организации оптовой торговли;
 - Д недостатки в организации складского хозяйства;
 - Е все перечисленные варианты.
87. В зависимости от назначения оптовый товарооборот подразделяется на:
- А товарооборот предприятий внедомашнего питания;
 - В внутрисистемный оптовый товарооборот;
 - С оптовый товарооборот по реализации;
 - Д складской товарооборот;
 - Е транзитный товарооборот.
88. В результате оптового товарооборота товары...:
- А переходят в сферу личного потребления;
 - В не переходят в сферу личного потребления, а остаются в сфере обращения или поступают в производственное потребление;
 - С не остаются в сфере обращения и не поступают в производственное потребление.
89. В зависимости от организации товародвижения оптовый товарооборот делится на:
- А складской и транзитный;
 - В внутрисистемный;
 - С общий.
90. Отпуск товаров одними оптовыми предприятиями по поручению других рыночным потребителям:
- А оптовый товарооборот;
 - В внутрисистемный оптовый товарооборот;
 - С транзитный товарооборот.
91. Товарооборачиваемость в днях товарооборота показывает:
- А время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения;
 - В время, в течение которого товарные запасы находятся в пути;
 - С время, в течение которого товарные запасы находятся на прилавке.
92. Время обращения товарных запасов характеризует:
- А среднюю продолжительность пребывания товаров в виде товарного запаса;
 - В время, в течение которого товарные запасы находятся в пути;
 - С время, в течение которого товарные запасы находятся на прилавке.
93. Выберите правильное утверждение:
- А товарные запасы образуются на всех стадиях товародвижения;
 - В товарные запасы образуются только на складах производственных предприятий;
 - С товарные запасы образуются только в пути;
 - Д товарные запасы образуются только на складах оптовых и розничных торговых предприятий.
94. Экономическое содержание процесса товарооборачиваемости -
- А смена статичной формы запаса динамичной формой товарооборота;
 - В своевременное выявление просроченного товара;
 - С ритмичный завоз и продажа товара.
95. Планирование оптимальной величины запасов осуществляется путем:
- А построения модели экономически обоснованного размера заказа;
 - В оптимальную величину запасов рассчитать невозможно;

- С ни один из вариантов неверен.
96. Показатели, используемые при анализе товарных запасов:
- А объем товарооборота;
 - В ассортимент товарных запасов;
 - С скорость товарного обращения;
 - Д время товарного обращения;
97. Снижение издержек обращения является:
- А резервом экономии средств на торговом предприятии;
 - В следствие снижения качества товаров;
 - С следствие снижения качества обслуживания;
98. Абсолютный перерасход (или экономия) издержек показывает:
- А изменение суммы издержек в динамике;
 - В относительное изменение издержек;
 - С удельный вес издержек;
 - Д темп изменения издержек обращения
99. К дополнительным издержкам обращения относятся затраты на:
- А доработку, упаковку, фасовку;
 - В денежный оборот;
 - С оплату труда торговых работников.
100. Издержки обращения представляют собой:
- А неиспользуемые и постоянно возникающие возможности увеличения роста производства;
 - В выраженные денежной форме затраты живого и овеществленного труда, связанные с процессом продвижения товаров от производителя к потребителю;
 - С товары и запасы, в стоимостном выражении.
101. По участию в образовании стоимости издержки обращения классифицируются на:
- А чистые и дополнительные издержки обращения;
 - В основные издержки обращения;
 - С совокупные издержки обращения.
102. По выполняемым задачам издержки обращения делятся на:
- А прямые и накладные;
 - В операционные и административно-управленческие издержки;
 - С ни один из вариантов неверен.
103. Издержки обращения анализируются с помощью следующих показателей:
- А абсолютная сумма и ее изменение в динамике;
 - В объем;
 - С относительный уровень;
 - Д количество;
 - Е темп изменения;
104. Основной задачей анализа деятельности предприятий общественного питания является:
- А выявление, изучение и мобилизация резервов повышения качества обслуживания потребителей;
 - В достижения наилучших результатов при наименьших затратах труда и средств;
 - С оба варианта верны;
 - Д ни один из вариантов неверен.
105. Товарооборот предприятий общественного питания включает:
- А розничную продажу собственной продукции и покупных товаров;
 - В оптовую реализацию продукции собственного производства;
 - С оба варианта верны;
 - Д ни один из вариантов неверен.
106. Выполнение плана и динамика показателей деятельности предприятия питания

зависит от следующих факторов:

- А обеспеченности товарными ресурсами;
 - В обеспеченности трудовыми ресурсами;
 - С состояния и использования материально-технической базы предприятия;
 - Д все перечисленные варианты верны.
107. Товарооборот предприятия питания зависит от:
- А поступления сырья и покупных товаров;
 - В местоположения предприятия;
 - С качества произведенной продукции;
108. Товарооборот предприятия питания зависит от:
- А поступления сырья и покупных товаров;
 - В местоположения предприятия;
 - С качества произведенной продукции;
 - Д состояния товарных запасов
109. Анализ поступления сырья, полуфабрикатов и покупных товаров проводят по:
- А их общему объему;
 - В ассортименту, количеству, качеству;
 - С источникам поступления;
 - Д по всем перечисленным направлениям.
110. Областью применения ФСА является:
- А технология;
 - В стиль управления;
 - С психологический климат в организации;
 - Д конструкция.
111. Целью ФСА является:
- А устранение излишних затрат;
 - В повышение результативности управления;
 - С повышение производительности труда;
 - Д экономия затрат рабочего времени.
112. Коммерческие расходы - это:
- А затраты, связанные с отгрузкой и продажей продукции;
 - В затраты, связанные с браком;
 - С цеховые расходы;
 - Д производственная себестоимость.
113. Соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы характеризуется:
- А коэффициентом опережения;
 - В темпом прироста;
 - С коэффициентом вариации;
 - Д коэффициентом равномерности.
114. Основной задачей анализа себестоимости является:
- А выявление резервов снижения затрат на производство продукции;
 - В повышение производительности труда;
 - С повышение эффективности использования основных средств;
 - Д занятие лидирующей позиции на рынке.
115. Специализированная фирма осуществляющая по договору или контракту с заказчиком разработку проекта объекта строительства:
- А застройщик;
 - В подрядчик;
 - С субподрядчик;
 - Д проектировщик (генеральный проектировщик).
116. Строительная фирма осуществляющая по договору подряда или контракту

строительство объекта;

- A застройщик;
- B инвестор;
- C подрядчик;
- D проектировщик (генеральный проектировщик);
- E заказчик.

117. Ключевая фигура строительства, осуществляющая финансирование строительного объекта:

- A застройщик;
- B инвестор;
- C подрядчик;
- D проектировщик (генеральный проектировщик);
- E заказчик.

118. Юридическое или физическое лицо, принявшее на себя функции организатора и управляющего по строительству объекта:

- A застройщик;
- B инвестор;
- C подрядчик;
- D проектировщик (генеральный проектировщик).
- E заказчик.

119. Юридическое или физическое лицо, обладающее правами на земельный участок под застройку:

- A застройщик;
- B инвестор;
- C подрядчик;
- D проектировщик (генеральный проектировщик).
- E заказчик.

120. При подрядном способе строительство производится:

- A собственными силами заказчика или инвестора;
- B постоянно действующими специальными строительными и монтажными организациями по договорам с заказчиками;
- C при передаче функций заказчика на весь срок работ генеральному подрядчику.

121. При хозяйственном способе строительство осуществляется:

- A собственными силами заказчика или инвестора;
- B постоянно действующими специальными строительными и монтажными организациями по договорам с заказчиками;
- C при передаче функций заказчика на весь срок работ генеральному подрядчику.

122. При строительстве «под ключ»:

- A строительные работы производятся собственными силами заказчика или инвестора;
- B строительные работы производятся постоянно действующими специальными строительными и монтажными организациями по договорам с заказчиками;
- C функции заказчика на весь срок работ передаются генеральному подрядчику.

123. Пусковые комплексы, сданные заказчикам по актам в установленном порядке;

- A законченные строительные объекты;
- B введенные в эксплуатацию строительные объекты;
- C незавершенное производство строительной организации;
- D выполненные этапы незавершенных работ.

124. Законченными являются строительные объекты:

- A по которым выполнены все работы;
- B введенные в эксплуатацию;
- C пусковые комплексы.

125. Деятельность предприятий транспорта существенно зависит от:

- А природно-климатических условий;
В географических условий;
С социально-экономических факторов.
126. Основными средствами труда на транспорте являются:
А транспортные средства;
В силовые машины и оборудование;
С земля;
D внутрихозяйственные дороги.
127. Результаты работы подвижного состава транспортной организации оценивают с помощью:
А технико-экономических показателей;
В технико-эксплуатационных показателей;
С показателей экстенсивной и интенсивной загрузки;
D интегральных показателей работы транспортных средств.
128. Комплекс операций по поддержанию работоспособного состояния и надлежащего внешнего вида подвижного состава представляет собой:
А технический ремонт;
В техническое обслуживание;
С капитальный ремонт;
D текущий ремонт.
129. Работы по обеспечению работоспособного состояния подвижного состава путем восстановления или замены его отдельных агрегатов представляет собой:
А технический ремонт;
В техническое обслуживание;
С капитальный ремонт;
D текущий ремонт.
130. Работы с целью регламентированного восстановления работоспособности автомобилей и агрегатов и обеспечения их последующего межремонтного пробега представляет собой:
А технический ремонт;
В техническое обслуживание;
С капитальный ремонт;
D текущий ремонт.
131. Уровень загрязнения атмосферного воздуха отработанными газами определяется как:
А отношение фактического количества токсичных веществ к их нормативному значению;
В отношение нормативного значения токсичных веществ к их фактическому количеству;
С отношение мощности автомобиля к предельной допустимой концентрации отработанных газов.
132. Анализ деятельности автотранспортных предприятий:
А проводится по схеме, разработанной для промышленных предприятий;
В проводится по отраслевой методике, учитывающей специфику вида деятельности;
С проводится по схеме, разработанной для отрасли торговли;
D проводится по схеме, разработанной для сферы услуг.
133. При проведении анализа деятельности воздушного, железнодорожного, морского, речного и других видов транспорта:
А используется схема анализа деятельности автотранспортных средств без корректировок с учетом специфики вида транспорта;
В используется общая схема с учетом специфики каждого вида перевозок;
С используется общеотраслевая методика.

134. Производство транспортных услуг является:
- A материалоемким;
 - B фондоемким;
 - C наукоемким;
 - D трудоемким.
135. Производство услуг связи:
- A материалоемкое;
 - B фондоемкое;
 - C наукоемкое;
 - D трудоемкое.
136. Услугам связи присущи:
- A неосвязаемость;
 - B долговечность;
 - C постоянство;
 - D несохраняемость.
137. Объем произведенных услуг связи характеризуется:
- A количеством соединений абонентов;
 - B объемом доходов, полученных от оказания этих услуг;
 - C общим количеством минут, задействованных всеми активными коммерческим абонентами.
138. Объем валовой продукции предприятия связи:
- A больше товарной и реализованной продукции;
 - B меньше товарной и реализованной продукции;
 - C больше товарной, но меньше реализованной продукции;
 - D равен товарной и реализованной продукции.
139. Общее количество минут, задействованных всеми активными коммерческими абонентами представляет собой:
- A роуминг;
 - B биллинг;
 - C трафик.
140. Абонентская база оператора сотовой связи складывается из следующих составляющих:
- A активные и заблокированные коммерческие абоненты;
 - B коммерческие и некоммерческие абоненты;
 - C служебные и льготные абоненты.
141. В состав доходов от основной деятельности оператора сотовой связи входят:
- A доходы от продажи первоначального пакета;
 - B дохода от периодических услуг;
 - C дохода от трафика;
 - D доходы от предоставления телеграфных услуг;
 - E доходы от ремонта аппаратуры связи.
142. Снижение отношения оттока абонентов к количеству активных абонентов.
- A свидетельствует о положительных изменениях в качественном составе абонентской базы;
 - B свидетельствует о негативных изменениях в качественном составе абонентской базы;
 - C не характеризует качественный состав абонентской базы.
143. Увеличение отношения заблокированных коммерческих абонентов к количеству всех абонентов:
- A свидетельствует о положительных изменениях в качественном составе абонентской базы;
 - B свидетельствует о негативных изменениях в качественном составе абонентской

базы;

- С не характеризует качественный состав абонентской базы.
144. Показателями качества услуг связи являются:
- А скорость передачи информации;
 - В сумма прибыли;
 - С точность передачи и достоверности сообщений;
 - Д стоимость услуги.
145. Качество обслуживания абонентов определяется факторами:
- А величиной охвата территории;
 - В себестоимостью услуг;
 - С количеством прогрессивных форм обслуживания абонентов;
 - Д количеством операторов;
 - Е уровнем охвата населения.
146. Какие ресурсы играют наибольшую роль для предприятий сферы услуг:
- А средства труда;
 - В предметы труда;
 - С трудовые ресурсы.
147. Основными составляющими текущих активов предприятий сферы сервиса являются:
- А готовая продукция;
 - В незавершенное производство;
 - С запасы материальных ресурсов;
 - Д дебиторская задолженность;
 - Е денежные средства.
148. Результат туристического производства предназначенный для реализации туристу;
- А туристическая поездка;
 - В туризм;
 - С туристский продукт;
 - Д тур.
149. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов:
- А туристическая поездка;
 - В туризм;
 - С туристский продукт;
150. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского:
- А турагентская;
 - В туристская;
 - С посредническая;
 - Д туроператорская.
151. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта:
- А турагентская;
 - В туристская;
 - С посредническая;
 - Д туроператорская.
152. Направления анализа деятельности туристических фирм схожи с методикой анализа:
- А промышленных предприятий;
 - В торговли и общественного питания;
 - С автотранспортных организаций;
153. Наибольший удельный вес в структуре основного капитала в гостинично-туристической индустрии занимают:
- А силовые машины и оборудование;
 - В транспортные средства;

С здания;

D земля.

154. Располагаемая площадь - это:

А площадь, на которой осуществляется обслуживание контингента;

В часть производственной площади, предназначенной непосредственно для отдыхающих и занятой оборудованием, предназначенным для непосредственного использования контингентом;

С площадь, которую имеет фирма.

155. Производственная площадь - это:

А площадь, на которой осуществляется обслуживание контингента;

В часть производственной площади, предназначенной для отдыхающих и занятой оборудованием, предназначенным для использования контингентом;

С площадь, которую имеет фирма.

156. Площадь, занятая контингентом - это:

А площадь, на которой осуществляется обслуживание контингента;

В часть производственной площади, предназначенной для отдыхающих и занятой оборудованием, предназначенным для использования контингентом;

С площадь, которую имеет фирма.

2.2.4 Типовые задания

Задание 1. Данные о производстве продукции в исследуемом периоде:

Показатели	В отпускных ценах, млн.руб.		По себестоимости, млн.руб.		По трудоемкости, млн.нч.	
	по плану	фактически	по плану	фактически	по плану	фактически
Валовая продукция	-	-	250	260	600	540
Товарная продукция	280	300	220	200	-	-

Определить:

А) выполнение плана по объему валовой продукции;

Б) динамику остатков незавершенного производства,

В) наличие структурных сдвигов в составе продукции.

Задание 2. Оценить влияние изменения

А) фондоотдачи и стоимости основных средств,

Б) выработки и численности персонала на изменение объема продукции.

Использовать метод цепных подстановок. Построить векторную диаграмму.

Определить условное высвобождение или дополнительное привлечение персонала и основных средств.

Показатели	20n-1г.	20n г.
Объем валовой продукции, тыс.руб.	20000	30000
Стоимость основных средств, тыс.руб.	8000	10000
Численность персонала, чел.	1600	1800

Задание 3. Оценить влияние изменения стоимостного фактора и физического объема продукции на изменение объема товарной продукции:

Вид продукции	По плану		Фактически	
	Себестоимость единицы продукции, руб.	Количество готовых изделий, тыс. ед.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Количество готовых изделий, тыс. ед.
А	36	100	38	90
Б	70	40	64	30

Задание 4. Определить выполнение плана

- А) по объему продукции,
Б) по структуре продукции,
В) по номенклатуре продукции:

Изделие	Отпускная цена изделия, тыс.руб.	Количество изготовленных изделий, ед.	
		План	Факт
А	100	80	90
Б	300	40	30

Задание 5. Оценить влияние структурных сдвигов

- А) на производственные затраты,
Б) на выработку (производительность труда):

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Объем валовой продукции		
- по себестоимости, тыс.руб.	800	920
- по трудоемкости, т.н час.	400	500
2. Численность персонала, чел	100	120

Задание 6. Данные о производстве деталей, входящих в комплект изделия «Колесо телеги», приведены в таблице. Определить выполнение плана по комплектности продукции. Провести доукомплектование задела.

Деталь	Применяемость	Плановое количество комплектов ,шт.	Фактическое количество изготовленных деталей, шт.
Обод колеса	1	60	70
Спица	8	60	450

Задание 7. Определить выполнение плана по ритмичности:

Показатели	Объем производства, млн.р.				
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Всего за год
План	60	60	80	80	280
Факт	30	40	110	100	280

Задание 8. Численность персонала предприятия 300 человек. Продолжительность месяца 20 рабочих дней. Продолжительность смены 8 часов.

В течение месяца отработано 5460 человеко-дней, 50000 человеко-часов.

Оценить среднюю продолжительность рабочего месяца и рабочего дня.

Задание 9. Определить влияние структурных сдвигов в составе предприятия на выработку по предприятию в целом:

Подразделение	1 квартал		2 квартал	
	Выработка, тыс.руб./чел.	Доля подразделения в предприятии	Выработка, тыс.руб./чел.	Доля подразделения в предприятии
Цех №1	400	0,5	420	0,6
Цех №2	300	0,5	240	0,4

Задание 10. Дневная выработка участка увеличилась по сравнению с планом в 1,2 раз, а часовая выработка увеличилась лишь в 1,5 раз. О чем свидетельствует различие этих показателей?

Задание 11. Определить влияние изменения стоимости основных средств и объема продукции на изменение фондоотдачи методом

Показатели	1 кв.	2 кв.
1. Объем валовой продукции, т.р.	800	820
2. Стоимость основных средств, т.р.	400	450

Задание 12. Определить показатели, характеризующие динамику основных средств:

Показатель	Стоимость, тыс.руб.
1. Стоимость основных средств на начало года	2000
2. Ввод основных средств в июле	200
3. Выбытие основных средств в феврале	100

Задание 13. Показатель У связан с факторами А, Б, и В формулой: $У = А \times Б / В$.

Построить методом цепных подстановок 2 различных варианта аналитической модели для исследования влияния изменений факторов на изменение показателя.

Задание 14. Используя ниже приведенные данные:

Показатели	План	Факт
Количество сырья, кг.	30	25
Себестоимость 1 кг, руб.	50	45
Сумма, руб.	1500	1125

Необходимо определить изменение фактических данных от плановых в абсолютной сумме.

Укажите какой прием экономического анализа Вы применили?

Задание 15. По имеющимся данным:

Показатели	План	Факт
Фонд заработной платы, тыс. руб.	50000	60000
Выполнение плана производства продукции, %	×	115

Необходимо определить абсолютный и относительный перерасход (экономии) фонда заработной платы. Укажите какой прием экономического анализа Вы применили?

Задание 16. По имеющимся данным:

Показатели	План	Факт	Отклонение (+/-)
Площадь, га	400	350	
Урожайность, ц с 1 га	20	22	
Валовой сбор, ц	8000	7700	

Необходимо определить и измерить влияние основных факторов на отклонение фактического валового сбора продукции от планового. Укажите какой прием экономического анализа Вы применили?

Задание 17. По имеющимся данным:

Виды ресурсов	Плановая потребность	Фактически поступило	Обеспеченность
Топливо, ц	900	800	%

Необходимо определить обеспеченность данным видом ресурса. Укажите какой прием экономического анализа Вы применили?

Задание 18. По имеющимся данным:

Показатели	Годы									
	xxx1	xxx2	xxx3	xxx4	xxx5	xxx6	xxx7	xxx8	xxx9	xxx10
Урожайность зерна с 1 га, ц	20	21	22	18	19	23	24	19	17	25

Необходимо определить тенденцию показателя за указанный период. Укажите какой прием экономического анализа Вы применили?

Задание 19. По имеющимся данным:

Показатели	План	Факт
Объем реализации, ц	900	850
Цена реализации 1 ц, руб.	200	230
Выручка, тыс. руб.	180	195,5

Необходимо определить и измерить влияние основных факторов, на отклонение

фактической выручки от плановой. Укажите какой прием экономического анализа Вы применили?

Задание 20. По имеющимся данным:

Годы	Товарная продукция в сопоставимых ценах тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные
xxx1	9000	100	100
xxx2	9500		
xxx3	9400		
xxx4	10500		
xxx5	11000		

Необходимо определить изменение стоимости товарной продукции за указанный период времени. Укажите какой прием экономического анализа Вы применили?

Задание 21. Вычислить коэффициент годности основных фондов в базисном и отчетном периодах и сделать правильный вывод, если в отчетном периоде износ составлял 42000 тыс. руб., в базисном 35000 тыс. руб.; первоначальная стоимость в отчетном периоде 165500 тыс. руб., в базисном 161000 тыс. руб.

Вывод:

- 1) техническое состояние основных фондов улучшилось;
- 2) техническое состояние основных фондов ухудшилось;
- 3) техническое состояние основных фондов не изменилось.

Задание 22. По имеющимся данным рассчитать коэффициент прироста основных фондов.

Группы основных фондов	Наличие на начало года, тыс. руб.	Поступило за год, тыс.руб.	Выбыло за год, тыс.руб.	Наличие на конец года, тыс.руб.
Промышленно-производственные основные фонды	48000	6500	3400	51100

Задание 23. По имеющимся данным:

Показатель	Наличие на начало года, тыс. руб.	Поступило за год, тыс.руб.	Выбыло за год, тыс.руб.	Наличие на конец года, тыс.руб.
Основные фонды	48000	6500	3400	51100
Сумма износа	23000	×	×	24500

Необходимо определить коэффициенты: обновления основных фондов; выбытия основных фондов; износа основных фондов на начало и конец года.

Задание 24. На основании имеющихся данных проанализировать обеспеченность предприятия основными видами оборудования.

Виды оборудования	Потребность в оборудовании плану, ед.	Фактические в наличие оборудования, ед.	Отклонение от плановой потребности %, (+, -)
Общее количество оборудования – всего	55	63	
в том числе:			
А	5	6	
Б	4	4	
С	21	26	
Д	5	4	
Е	8	8	
Ж	7	10	
З	5	5	

Задание 25. На основе имеющихся данных провести анализ фондоотдачи и сделать выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год		Темпы прироста, %	
		план	факт	к плану	к базисному году
1. Объем товарной продукции, тыс. руб.	7200	8100	8200		
2. Основные фонды всего, тыс. руб.	8500	9000	9100		
в т.ч. активная часть	3800	4500	4600		
3. Фондоотдача, руб.					
в т. ч. активной части					

Задание 26. На основе имеющихся данных провести факторный анализ фондоотдачи и сделать вывод.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+, -)
1. Объем товарной продукции, тыс. руб.	20000	22000	
2. Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	23000	24100	
3. Фондоотдача, руб.			

Задание 27. На основе имеющихся данных проанализировать возрастной состав металлообрабатывающего оборудования.

Виды станков	Общее количество установленного оборудования	Сроки эксплуатации					
		до 10 лет		от 10 до 20 лет		свыше 20 лет	
		количество, ед.	%	количество, ед.	%	количество, ед.	%
Токарные	9	3		5		1	
Фрезерные	10	3		7		-	
Строгальные	3	-		1		2	
Шлифовальные	4	2		2		-	

Задание 28. По приведенной схеме формирования структуры фонда времени работы оборудования и имеющихся данных (задание 27) составить баланс использования времени работы оборудования за месяц:

- 1) календарный (номинальный) фонд времени работы оборудования равен произведению количества календарных дней в расчетном периоде на 24 ч.;
- 2) режимный фонд времени равен произведению числа рабочих дней в расчетном периоде на общее число часов в рабочих сменах минус внесменное время;
- 3) действительный (рассчитанный по плану) минус фонд времени, предусмотренный на планово-предупредительный ремонт;
- 4) фактически отработанный фонд минус простои;

Структура использования календарного фонда времени работы оборудования за месяц:

Виды станков	Потери фонда времени работы оборудования на планово-		
	внесменное время	предупредительный ремонт	простои
Токарные	42	5	8
Фрезерные	42	6	5
Строгальные	42	6	6
Шлифовальные	42	8	10

Задание 29. На основании данных задания 28:

- определить коэффициент интегрального использования оборудования;
- назвать причины уменьшения времени работы оборудования;

- а) из-за уменьшения числа оборудования;
 б) из-за возникновения простоев;
 в) из-за уменьшения выработки оборудования.

Задание 30. По имеющимся данным определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

Показатели	План	Факт	Темп роста, %
1. Среднегодовое количество оборудования, шт.	56	58	
2. Отработанно за год всем оборудованием, тыс. ч	260	220	
3. Отработано единицей оборудования, ч (с.2:с.1)			
4. Объем товарной продукции, тыс. руб.	90000	96000	
5. Выработка на единицу оборудования (с.4 : с.1), тыс. руб.			
6. Выработка на 1 ч. работы оборудования, тыс. руб. (с.5 : с.3)			

Задание 31. На основании приведенных данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Товарооборот, тыс. руб.	65700	66000
Среднегодовая первоначальная стоимость основных средств, тыс. руб.	49000	55000
Среднегодовая сумма износа основных средств, тыс. руб.	140	150
Среднегодовая численность работников, чел.	170	182

Необходимо определить изменение по сравнению с базисным годом:
 среднегодовой остаточной стоимости основных средств;
 фондоотдачи;
 фондоемкости;
 фондовооруженности;
 коэффициента износа.

Задание 32. На основании приведенных данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Товарооборот, тыс. руб.	135000	144000
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	45000	48000
Уровень доходности в % к товарообороту	12	12

Необходимо определить:
 изменение суммы доходов по сравнению с базисным годом;
 коэффициент фондоотдачи основных фондов в отчетном году;
 темпы роста коэффициента фондоотдачи основных фондов;
 темпы доходов на 1 тыс. руб. основных фондов;
 интегральный показатель использования основных фондов в отчетном году.

Задание 33. На основании приведенных данных:

Показатели	Наличие на начало года, тыс. руб.	Поступило за год, тыс.руб.	Выбыло за год, тыс.руб.	Наличие на конец года, тыс.руб.
Производственные основные фонды – всего,	20500	2400	400	22500
в том числе активная часть основных фондов	4100	200	-	4300
Непроизводственные основные фонды	400	-	-	400
ИТОГО	20900	2400	400	22900
Износ основных фондов	3300	-	-	3800

Необходимо определить:

изменение за год удельного веса активной части основных фондов в общей сумме основных фондов;

коэффициент обновления основных фондов;

коэффициент прироста основных фондов;

изменение за год коэффициента износа основных фондов;

изменение за год коэффициента годности основных фондов.

Задание 34. На основании приведенных данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Товарооборот, тыс. руб.	63000	64000
Фондоотдача, руб.	18	16
Фондовооруженность, тыс. руб.	20000	25000

Необходимо определить:

влияние на объем товарооборота изменения среднесписочной численности работников;

влияние на объем товарооборота изменения фондовооруженности;

влияние на объем товарооборота изменения фондоотдачи;

влияние на фондовооруженность изменения среднесписочной численности работников.

Задание 35. Проанализировать обеспеченность предприятия персоналом. Сделать выводы об изменении качественного состава рабочей силы.

Категории рабочих	План	Факт	Отклонение, %
Рабочие - всего	193	185	
в том числе:			
- основные производственные	102	105	
- вспомогательные	91	80	
Специалисты	26	23	
Служащие	11	11	
Ученики	5	3	
МОП	2	2	

Задание 36. Проанализировать показатели движения промышленно-производственных рабочих, рассчитав при этом коэффициенты оборота рабочей силы по приему и увольнению

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выбыло рабочих с предприятия, чел	60	82
2. Принято на предприятие, чел.	62	72
3. Среднесписочное число рабочих, чел.	234	224

Показатели	Базисный год	Отчетный год
4. Коэффициент оборота рабочей силы по увольнению		
5. Коэффициент оборота рабочей силы по приему		

Задание 37. Рассчитать коэффициент обеспечения потребности в материале по плану и фактически.

Материал	Плановая потребность, шт.	Источники покрытия потребности		Заключено договоров, шт.	Поступило от поставщиков, шт.
		внутренние	внешние		
А	24000	1500	22500	20400	19700

Задание 38. По данным таблицы определить отклонение фактического запаса материалов от максимальной нормы в днях.

Материал	Среднесуточный расход, шт.	Фактический запас		Максимальная норма запаса, дни	Отклонение от максимальной нормы
		шт.	дни		
А	400	2400		10	

Задание 39. По данным таблицы определить влияние на объем производства изменения затрат материальных ресурсов и изменения материалоотдачи.

Показатели	План	Факт
1. Объем товарной продукции, тыс. руб.	54000	63000
2. Затраты материалов на производство продукции, тыс. руб.	11000	16300
3. Материалоотдача продукции, коп.		

Задание 40. По данным таблицы определить обеспеченность предприятия рабочей силой.

Показатели	План	Факт	%
1. Численность персонала, всего	230	253	
2. Руководителей, специалистов, служащих	28	36	
3. Рабочих, всего	202	217	
4. В том числе рабочих	184	185	
Вспомогательных рабочих	18	32	

Задание 41. По имеющимся данным рассчитать средний разряд рабочих и средний разряд работ. Сделать выводы.

Разряд	Рабочие	Работы
1	123	117
2	109	96
3	64	59
4	54	56
5	42	40
6	31	37
ИТОГО	423	405

Задание 42. По имеющимся данным определить коэффициент текучести кадров.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Среднесписочная численность рабочих	235	226
2. Выбыло рабочих, в т.ч.	62	73
2.1. В связи с окончание срока договора	19	20
2.2. В связи с переходом на учебу		5
2.3. Призвано в армию	3	3
2.4. Ушли на пенсию	10	13
2.5. Уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	15	16
2.6. По собственному желанию	10	16



Задание 43. По данным таблицы рассчитать целодневные и внутрисменные потери рабочего времени.

Показатели	План	Факт
1. Среднегодовая численность рабочих, чел.	420	430
2. Отработано за год одним рабочим, дн.	250	245
Отработано за год одним рабочим, час.	2000	1911
Средняя продолжительность рабочего, дни, час		

Задание 44. Имеются следующие исходные данные.

Показатели	За прошлый месяц	За отчетный месяц	Отклонение в %
1. Валовая продукция, тыс. руб.	12300	12900	
2. Среднесписочная численность персонала, чел. всего	532	520	
3. В том числе производственных рабочих, чел.	489	499	
4. Проработано всеми рабочими за месяц, чел-дни	10,98	10,21	
5. Проработано всеми рабочими за месяц, чел-час	85644	84982	
6. Среднемесячная выработка на одного работающего тыс. руб.			
7. Среднемесячная выработка на одного рабочего, тыс. руб.			

Необходимо определить:

динамику показателей среднемесячной выработки на одного работающего и на одного рабочего;

влияние на выработку одного рабочего экстенсивного и интенсивного факторов.

Задание 45. Имеются следующие исходные данные

Показатели	Бизнес-план	Факт
Товарооборот, тыс. руб.	5890	6022
Общее число отработанных всеми работниками чел-дней за год	24800	24640
Общее число отработанных всеми работниками человеко-часов	235600	231616

Необходимо определить:

отклонение фактического товарооборота от планового;

влияние на объем товарооборота изменения общего числа отработанных всеми работниками чел-часов за год;

рост уровня показателей;

плановый прирост производительности труда (часовой выработки) за счет снижения трудоемкости продукции;

фактический рост производительности труда за счет снижения трудоемкости к уровню прошлого года.

Задание 46. Проанализировать изменение стоимости валовой продукции. Определить размер влияния на валовое производство изменения основных факторов.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Среднегодовое число работающих, чел.	900	923
Отработано в среднем 1	240	на 9 % больше

Показатели	Базисный год	Отчетный год
работником за год, дни		
Продолжительность рабочего дня, час.	8,0	7,5
Часовая производительность, руб.	5,0	5,2

Задание 47. На основании приведенных данных рассчитайте базисные, цепные и среднегодовые темпы роста объема производства и реализации продукции, нейтрализовав предварительно влияние фактора цен, постройте график динамики.

Год	xxx1	xxx2	xxx3	xxx4	xxx5
Объем производства в текущих ценах, млн. руб.	300	360	480	660	915
Объем реализации в текущих ценах, млн. руб.	305	350	475	670	900
Индексы цен	1,0	1,25	1,23	1,22	1,20

Задание 48. Используя нижеприведенные данные

Вид продукции	Цена 1 т продукции, тыс. руб.		Объем производства, т.		Объем реализации, т.	
	Прошлый период	Отчетный период	Прошлый период	Отчетный период	Прошлый период	Отчетный период
А	100	120	5500	6120	5600	6000
Б	25	30	4500	5880	4400	6000
Итого	-	-	10000	12000	10000	12000

Необходимо определить:

абсолютное и относительное отклонение от плана по объему производства и реализации продукции;

изменение в структуре произведенной продукции и влияние данного фактора на объем выпуска продукции в стоимостном выражении;

ответьте, почему неодинаковы темпы роста объема производства продукции в физическом и стоимостном измерении, учитывая, что выпуск продукции отчетного и прошлого периодов выражены в одинаковых ценах.

Задание 49. Установите, насколько изменилась выручка от реализации продукции А за счет изменения ее сортового состава:

Сорт продукции	Цена 1 т, тыс. руб.	Объем реализации, т	
		Прошлый период	Отчетный период
Высший	120	2800	4200
Первый	100	1400	1500
Второй	60	1400	300
Итого	-	5600	6000

Задание 50. На основании ниже приведенных данных рассчитайте изменение выпуска продукции за счет:

численности промышленно – производственного персонала и выработки одного работника;

размера основных производственных фондов и фондоотдачи;

стоимости использованных материальных ресурсов и материалоотдачи.

Сделайте выводы по результатам анализа.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Стоимость валового выпуска продукции, тыс. руб.:		
в сопоставимых ценах	660000	762500
в текущих ценах	660000	915000
Среднесписочная численность ППП, чел.	1000	1200

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	183820	228750
Сумма материальных затрат, тыс. руб.	350000	450000

Задание 51. Вычислите коэффициент ритмичности по данным таблицы

Декада	Выпуск продукции за год, тыс. руб.	Объем продукции, зачтенной в выполнение плана по ритмичности, тыс. руб.
Первая	40000	46000
Вторая	40000	38000
Третья	40000	56500
ВСЕГО за год	120	140500

Задание 52. Заполните таблицу и определите выполнение плана по качеству:

Сорт продукции	Цена за 1 шт., руб.	Выпуск продукции, шт.		Стоимость выпуска, тыс. руб.		
		план	факт	план	факт	по цене 1 сорта
1	500	600	400			
2	400	400	300			
3	300	200	300			
Итого	×	1200	1000			

Задание 53. По данным таблицы определите процент выполнения плана реализации продукции.

Показатели в плановых оптовых ценах предприятия	Сумма, тыс. руб.		
	план	факт	отклонение (+,-)
1. Остаток готовой продукции на начало года	500	200	
2. Выпуск товарной продукции	80000	96000	
3. Остаток готовой продукции на конец года	400	400	
4. Отгрузка продукции за год (п. 1 + п. 2 - п. 3)	80100	95800	
5. Остаток товаров, отгруженных покупателям:			
5.1. На начало года	200	250	
5.2. На конец года	600	700	
6. Реализация продукции (п. 4 + п. 5.1 - п. 5.2)	79700	95350	

Задание 54. На основе данных таблицы определите процент выполнения договорных обязательств

Изделие	Потребитель	План поставки по договору	Фактически отгружено	Недоставки продукции
А	1	500	550	
	2	600	500	
	3	400	400	
ИТОГО	-	1500	1450	

Задание 55. Компания «Шарк» выпускает печенье «Восточное». Цена за единицу продукции на рынке – 90 руб. Переменные затраты по калькуляции себестоимости единицы продукции – 50 руб., постоянные затраты предприятия – 20000 руб.

Необходимо определить:

1. Рынок по данной цене может принять 700 единиц. Каково Ваше решение:

не выпускать данную продукцию;

выпустить требуемое для рынка количество продукции; какова в данном случае будет

прибыль.

2. Компания хочет получить прибыль в размере 100 тыс. руб. Какое количество продукции предприятию необходимо производить?

3. Определить:

маржинальный доход;

точку безубыточности (порог рентабельности)

4. Предприятие выпускает 500 шт. изделий по цене 1 тыс.руб. за штуку. Все, что производится, сбывается, незавершенного производства нет. Выручка равна 500 тыс.руб. Постоянные затраты составляют 100 тыс. руб. Переменные затраты равны 200 руб. за штуку. Рассчитайте аналитическим.

5. Фактический выпуск сравнимой товарной продукции по среднегодовой себестоимости предыдущего года составил 19894 ден. ед., по плановой себестоимости отчетного года 19845 ден. ед., по фактической себестоимости отчетного года 19698 ден. ед. Определить изменение сравнимой продукции.

6. Затраты на рубль товарной продукции в базисном году 76,23 коп., в отчетном 75,82 коп. Определить процент снижения затрат.

7. Постоянные затраты предприятия 210 ден. ед. Переменные затраты на единицу продукции 40 ден. ед. Маржинальный доход 10 ден. ед. Определить критический объем продаж.

8. Цена единицы продукции составляет 250 ден. ед. Переменные затраты составляют 50 % от цены. Постоянные затраты за год 750 ден. ед. Определить критический объем продаж.

9. Продажная цена изделия составляет 60 ден. ед. Переменные затраты на единицу продукции 40 ден. ед. Постоянные затраты – 540 ден. ед. Определить критический объем продаж.

Задание 56. На основании приведенных данных проанализируйте факторы изменения прибыли и рентабельности отдельных видов продукции и целом по предприятию.

Показатели	Изделие А		Изделие Б	
	Прошлый период	Отчетный период	Прошлый период	Отчетный период
Объем продаж, шт.	5600	6000	4400	6000
Цена изделия, тыс. руб.	100	120	25	30
Себестоимость изделия, тыс. руб.	70,0	80,0	20	24

Задание 57. Определите резерв увеличения прибыли и рентабельности продаж по изделию А (данные задания 56) за счет:

а) увеличения объема продаж на 5 %;

б) снижения себестоимости единицы продукции на 2,85 тыс. руб.;

в) увеличения удельного веса первого сорта с 60 до 70% при соответствующем уменьшении удельного веса второго сорта (цена первого сорта 130 тыс. руб., второго – 105 тыс. руб.);

г) увеличения доли экспортируемой продукции с 25 до 30 % (цена изделия на внешнем рынке – 150 тыс. руб., на внутреннем 110 тыс. руб.).

Задание 58. На основании приведенных данных:

Вид ценных бумаг	Прошлый период			Отчетный период		
	количество	стоимость, тыс. руб.	доход, тыс. руб.	количество	стоимость, тыс. руб.	доход, тыс. руб.
Акции	200	20000	300	270	27000	4320
Облигации	50	5000	500	30	3000	300
Депозиты и др.	-	12000	3600	-	15000	4800
итого	-	37000	7100	-	45000	9420

Определите:

изменения в структуре доходов от инвестиционной деятельности;

факторы изменения суммы доходов по каждому виду ценных бумаг

Задание 59. На основании приведенных данных проанализируйте факторы изменения суммы чистой прибыли и ее использования:

Показатели	Значение показателя	
	Прошлый период	Отчетный период
1. Прибыль от реализации продукции	190	276
2. Внерезультативные результаты, относящиеся к основной деятельности	2,9	4,6
3. Прибыль от инвестиционной деятельности	7,1	9,4
4. Общая сумма брутто – прибыли до выплаты процентов и налогов	200	290
5. Проценты за заемные средства	28	45
6. Налог на прибыль	35	58
7. Чистая прибыль отчетного периода	137	187
8. Дивиденды выплаченные	65	80
9. Нераспределенная (капитализированная) прибыль	72	107

Задание 60. По данным таблицы проведите анализ уровня и динамики финансовых результатов деятельности предприятия.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отчетный год в % к базисному
Выручка от реализации продукции без НДС и активов, тыс. руб.	2830,4	3520,2	
Затраты на производство реализованной продукции	1524,0	2432,0	
Прибыль от реализации продукции	1306,4	1088,2	
Результат от прочей реализации	-	-	
Сальдо доходов и расходов от прочих операций	-	-	
Балансовая прибыль	1306,4	1088,2	
Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия	804,3	502,1	

Задание 61. На основании приведенных данных (тыс. руб.):

Показатели	Базисный год	По ценам базисного года и затратам на фактически реализованную продукцию	Отчетный год
1. Выручка от реализации продукции (без НДС и акцизов)	71624	52320	53600
2. Полная себестоимость реализованной продукции	64329	41122	44321
3. Прибыль (убытки)	7295	11198	9279

Определить изменение суммы прибыли за счет:
 объема реализации продукции;
 структуры и ассортимента продукции;
 цены и себестоимости.

Задание 62. Определите показатель рентабельности всего имущества, если на начало года стоимость имущества составила 83447 тыс. руб., на конец года 9345, тыс. руб., балансовая прибыль 37889 тыс. руб.

Задание 63. Определите показатель рентабельности собственных средств, если в начале года сумма собственных средств составила 7093,7 тыс. руб., в конце года 6784,2 тыс. руб.,

балансовая прибыль 3788,0 тыс. руб.

Задание 64. Определите показатель рентабельности производственных средств, если на начало года стоимость основных средств составила 5420 тыс. руб., материальных оборотных средств 36782 тыс. руб., на конец года соответственно 57223 тыс. руб., 32209 тыс. руб., балансовая прибыль 37889 тыс. руб.

Задание 65. На основании приведенных данных определите:

Показатели	План	Отчет
Товарооборот, тыс. руб.	3760	3124
Уровень валового дохода от реализации товаров (без НДС), в % к обороту	21,4	22,9
Уровень издержек обращения, в % к обороту	12,8	14,2

Определить:

отклонение фактической суммы доходов к распределению от плановой;
отклонение фактического уровня доходов к распределению от планового;
влияние на доходы к распределению изменения объема товарооборота;
влияние на доходы к распределению изменения уровня валового дохода;
влияние на доходы к распределению изменения уровня издержек обращения.

Задание 66. На основании приведенных данных

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Розничный товарооборот, тыс. руб.	7165,8	12137,5
2. Выручка (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	1536,6	2718,9
3. Налог на добавленную стоимость, тыс. руб.	306,6	560,9
4. Затраты на производство реализованной продукции, тыс. руб.	625,0	1360,4
5. Результаты от прочей реализации, тыс. руб.	165,8	460,2
6. Доходы и расходы от прочих операций, тыс. руб.	245,1	46,6

Определить влияние на балансовую прибыль изменения
объема товарооборота;
уровня валового дохода;
уровня НДС.

Задание 67. Предприятие производит два изделия А и Б 30 % и 70 % соответственно. Выручка от продаж по плану 200 ден. ед. Постоянные расходы 50 ден. ед. Ставка маржинального дохода для А - 0,4; для Б - 0,5.

Определить величину плановой прибыли.

Задание 68. Прибыль (до уплаты налога) составила 16780 тыс. руб.; прибыль остающаяся в распоряжении предприятия 5840 тыс. руб.; валюта баланса (общая величина имущества) 45230 тыс. руб.; краткосрочные обязательства 1896 тыс. руб.; источники собственных средств 23450 тыс. руб.; выручка от реализации 73220 тыс. руб.

Определите рентабельность инвестиций, собственного капитала, реализованной продукции.

Задание 69. Объем производства в связи с реконструкцией предприятия снизился с 9000 шт. на 20 %. Маржинальный доход на единицу продукции до реконструкции составлял 30 ден. ед. Определить маржинальный доход после реконструкции на единицу продукции.

Задание 70. От эксплуатации автомобиля предприятие может получать в течение 8 лет прибыль в размере 140 тыс. руб. в год. Определите, какую максимальную сумму должно предприятие получить от продажи данного автомобиля, чтобы в случае вложения вырученных денег в банк под 20 % годовых на 8 лет иметь прибыль не ниже, чем результат от эксплуатации машины, остаточная стоимость автомобиля через 8 лет будет равна 10 тыс. руб.

Задание 71. Руководство предприятия делает прогноз, что закупка торгового оборудования стоимостью в 8 млн. руб. будет приносить прибыль в размере 3 млн. руб. каждый год в течение 11 лет. В случае вложения этих средств в банк предполагается ежегодный доход в размере 12 %.

Задание 72. Рассчитайте, сколько нужно вложить средства в инвестирование проекта в

настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 тыс. руб. при 10 %-ой норме доходности инвестиций.

Задание 73. Предприятие на рынке может продать автомобиль по цене 40 тыс. руб. и вложить деньги в банк под 15 % годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 50 тыс. руб. Ежегодная прибыль от использования машин в среднем 60 тыс. руб. Выберите наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет.

Задание 74. Предприятие получило кредит на три года в размере 28 тыс. руб. с условием возврата с учетом выплат процентов за кредит 34 тыс. руб. Рассчитайте процентную ставку (норму доходности) и ставку дисконтирования по кредиту (дисконт).

Задание 75. Предприятие -векселедержатель предъявило 01.02.текущего года вексель на сумму 17 тыс. руб. со сроком погашения 28.02.текущего года. Банк учитывает векселя с дисконтом 12 % годовых, рассчитайте сумму, которую можно выплатить банк векселедателя.

Задание 76. Требуется определить значение показателя нормы рентабельности инвестиций (JRR) для проекта, рассчитанного на три года, требующего инвестиций в размере 10 млн. руб. и имеющего предполагаемые денежные поступления в размере 3 млн. руб., 4 млн. руб., 7 млн. руб.

Задание 77. Рассчитать экономическую целесообразность реализации проекта при следующих условиях: величина инвестиций - 5 млн. руб.; период реализации проекта - 3 года; доходы по годам (тыс. руб.) - 2000, 2000, 2500; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции - 9,5 %); среднегодовой индекс инфляции - 5 %.

Задание 78. Ожидается, что результатом предполагаемого инвестиционного проекта, жизненный цикл, которого составит 7 лет, станут следующие денежные потоки после налогов:

1-й год - 10000 ден. ед.

2-й год - 15000 ден. ед.

3-й год - 15000 ден. ед.

4-й год - 20000 ден. ед.

Необходимо рассчитать:

чистую текущую стоимость, если ставка дисконтирования равна 10 %, 16 %.

внутреннюю норму окупаемости (доходность) предлагаемого проекта.

2.2.5 Задания для контрольной работы

Задание 1. Выполнить тестовые задания с обоснованием ответа.

Задание 2. Выполнить практическое задание.

Контрольная работа выполняется по вариантам, которые определяются по двум цифрам последним зачетной книжки:

Вариант	Номер тестового задания по п. 2.2.3					Номер практического задания по п. 2.2.4			Вариант	Номер тестового задания по п. 2.2.3					Номер практического задания по п. 2.2.4		
	1	51	101	151	45	1	51	23		34	95	145	39	89	139	73	45
00	1	51	101	151	45	1	51	23	34	95	145	39	89	139	73	45	17
01	2	52	102	152	46	2	52	24	35	96	146	40	90	140	74	46	18
02	3	53	103	153	47	3	53	25	36	97	147	41	91	141	75	47	19
03	4	54	104	154	48	4	54	26	37	98	148	42	92	142	76	48	20
04	5	55	105	155	49	5	55	27	38	99	149	43	93	143	77	49	21
05	6	56	106	156	50	6	56	28	39	100	150	44	94	144	78	50	22
06	7	57	107	1	51	7	57	29	40	101	151	45	95	145	1	51	23
07	8	58	108	2	52	8	58	30	41	102	152	46	96	146	2	52	24
08	9	59	109	3	53	9	59	31	42	103	153	47	97	147	3	53	25
09	10	60	110	4	54	10	60	32	43	104	154	48	98	148	4	54	26
10	11	61	111	5	55	11	61	33	44	105	155	49	99	149	5	55	27
11	12	62	112	6	56	12	62	34	45	106	156	50	100	150	6	56	28

Вариант	Номер тестового задания по п. 2.2.3					Номер практического задания по п. 2.2.4			Вариант	Номер тестового задания по п. 2.2.3					Номер практического задания по п. 2.2.4		
	13	63	113	7	57	13	63	35		46	107	1	51	101	151	7	57
12	13	63	113	7	57	13	63	35	46	107	1	51	101	151	7	57	29
13	14	64	114	8	58	14	64	36	47	108	2	52	102	152	8	58	30
14	15	65	115	9	59	15	65	37	48	109	3	53	103	153	9	59	31
15	16	66	116	10	60	16	66	38	49	110	4	54	104	154	10	60	32
16	17	67	117	11	61	17	67	39	50	111	5	55	105	155	11	61	33
17	18	68	118	12	62	18	68	40	51	112	6	56	106	156	12	62	34
18	19	69	119	13	63	19	69	41	52	113	7	57	107	1	13	63	35
19	20	70	120	14	64	20	70	42	53	114	8	58	108	2	14	64	36
20	21	71	121	15	65	21	71	43	54	115	9	59	109	3	15	65	37
21	22	72	122	16	66	22	72	44	55	116	10	60	110	4	16	66	38
22	23	73	123	17	67	23	73	45	56	117	11	61	111	5	17	67	39
23	24	74	124	18	68	24	74	46	57	118	12	62	112	6	18	68	40
24	25	75	125	19	69	25	75	47	58	119	13	63	113	7	19	69	41
25	26	76	126	20	70	26	76	48	59	120	14	64	114	8	20	70	42
26	27	77	127	21	71	27	77	49	60	121	15	65	115	9	21	71	43
27	28	78	128	22	72	28	78	50	61	122	16	66	116	10	22	72	44
28	29	79	129	23	73	29	1	51	62	123	17	67	117	11	23	73	45
29	30	80	130	24	74	30	2	52	63	124	18	68	118	12	24	74	46
30	31	81	131	25	75	31	3	53	64	125	19	69	119	13	25	75	47
31	32	82	132	26	76	32	4	54	65	126	20	70	120	14	26	76	48
32	33	83	133	27	77	33	5	55	66	127	21	71	121	15	27	77	49
33	34	84	134	28	78	34	6	56	67	128	22	72	122	16	28	78	50
68	35	85	135	29	79	35	7	57	84	129	23	73	123	17	29	1	51
69	36	86	136	30	80	36	8	58	85	130	24	74	124	18	30	2	52
70	37	87	137	31	81	37	9	59	86	131	25	75	125	19	31	3	53
71	38	88	138	32	82	38	10	60	87	132	26	76	126	20	32	4	54
72	39	89	139	33	83	39	11	61	88	133	27	77	127	21	33	5	55
73	40	90	140	34	84	40	12	62	89	134	28	78	128	22	34	6	56
74	41	91	141	35	85	41	13	63	90	135	29	79	129	23	35	7	57
75	42	92	142	36	86	42	14	64	91	136	30	80	130	24	36	8	58
76	43	93	143	37	87	43	15	65	92	137	31	81	131	25	37	9	59
77	44	94	144	38	88	44	16	66	93	138	32	82	132	26	38	10	60
78	45	95	145	39	89	45	17	67	94	139	33	83	133	27	39	11	61
79	46	96	146	40	90	46	18	68	95	140	34	84	134	28	40	12	62
80	47	97	147	41	91	47	19	69	96	141	35	85	135	29	41	13	63
81	48	98	148	42	92	48	20	70	97	142	36	86	136	30	42	14	64
82	49	99	149	43	93	49	21	71	98	143	37	87	137	31	43	15	65
83	50	100	150	44	94	50	22	72	99	144	38	88	138	32	44	16	66

2.2.6 Методика проведения лекции-беседы

Цель: путем постановки тщательно продуманной системы вопросов по заданной теме

достижение понимания обучающимися нового материала или проверка усвоения ими уже изученного материала.

Задачи:

- изучение вопросов по заданной теме или закрепление изученного материала;
- развитие умений обучающихся структурировать и систематизировать материал, сопоставлять различные источники, обобщать материал, делать выводы;
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по изучаемым проблемам.

Методика проведения лекции-беседы:

- назначение секретаря лекции-беседы, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- проведение беседы по заранее подготовленным преподавателем вопросам;
- подведение итогов беседы и оценка участников беседы по материалам, подготовленным секретарем, переход к информационной лекции.

Критерии оценки: секретарь лекции-беседы – 0,5-1,5 баллов; участие в беседе – 0,5-1 баллов.

Вопросы для лекции-беседы выбираются преподавателем из п. 2.2.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

2.2.7 Методика проведения лекции-дискуссии

Цель: выяснение мнений обучающихся по заданной теме и их анализ.

Задачи:

- достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса;
- формирование у обучающихся общего представления не как суммы имеющихся представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством;
- достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех обучающихся;
- развитие способностей обучающихся к анализу информации и аргументированному, логически выстроенному доказательству своих идей и взглядов;
- получение обучающимися разнообразной информации от собеседников, повышение их компетентности, проверка и уточнение их представления и взглядов на обсуждаемую проблему;
- применение обучающимися имеющихся знаний в процессе совместного решения профессиональных задач.

Методика проведения:

Первый этап «введение в дискуссию»:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- назначение секретаря дискуссии, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- создание мотивации к обсуждению – определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний – столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;

- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Второй этап «обсуждение проблемы»:

Обмен участниками мнениями по каждому вопросу. Цель этапа – собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом;

Обязанности преподавателя:

- следить за соблюдением регламента;
- обеспечить каждому возможность высказаться, поддерживать и стимулировать работу наименее активных участников с помощью вопросов («А как вы считаете?», «Вы удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать ваше мнение» и т.д.);

- не допускать отклонений от темы дискуссии;
- предупреждать переход дискуссии в спор ради спора;
- следить за тем, чтобы дискуссия не переходила на уровень межличностного противостояния и конфликта;
- стимулировать активность участников в случае спада дискуссии.

Приемы, повышающие эффективность группового обсуждения:

- уточняющие вопросы побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»);

- парафраз – повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...?», «Я так вас понял?»);

- демонстрация непонимания – побуждение учащих повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»);

- «Сомнение» – позволяет отсеивать слабые и непродуманные высказывания («Так ли это?», «Вы уверены в том, что говорите?»);

- «Альтернатива» – ведущий предлагает другую точку зрения, акцентирует внимание на противоположном подходе;

- «Доведение до абсурда» – ведущий соглашается с высказанным утверждением, а затем делает из него абсурдные выводы;

- «Задевающее утверждение» - ведущий высказывает суждение, заведомо зная, что оно вызовет резкую реакцию и несогласие участников, стремление опровергнуть данное суждение и изложить свою точку зрения;

- «Нет-стратегия» - ведущий отрицает высказывания участников, не обосновывая свое отрицание («Этого не может быть»).

Третий этап, «подведение итогов обсуждения»:

- выработка обучающимися согласованного мнения и принятие группового решения;
- обозначение преподавателем аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций обучающихся. Настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;

- совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу;

- оценка преподавателем участников дискуссии по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь дискуссии – 0,5-1,5 баллов; подготовка вопросов на дискуссию (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов, ответы на вопросы в течение дискуссии (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов.

Темы или вопросы для дискуссии выбираются преподавателем из п. 2.1.1 Примерный перечень вопросов к зачету, 2.2.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

2.2.8 Методика проведения интерактивного решения задач

Цель: проверка навыков решения профессиональных задач и развитие мыслительных

операций обучающихся, направленных на достижение результатов при решении профессиональных задач.

Задачи:

- проверка навыков применения обучающимися ранее усвоенных знаний при решении профессиональных задач;
- формирование навыков совместной деятельности подчиненных (обучающихся) и руководителя (преподавателя);
- овладение обучающимися знаниями и общими принципами решения проблемных профессиональных задач;
- развитие навыков активной интеллектуальной деятельности;
- развитие коммуникативных навыков (навыков общения).
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по ходу решения профессиональных задач.

Методика проведения интерактивного решения задач:

Первый этап «подготовка проекта решения задач». Преподавателем разрабатывается проект хода решения задачи с началом или фрагментами решения.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели решения задачи;
- назначение секретаря и его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;

Третий этап «интеллектуальный»:

- объявление условий решения задач;
- индивидуальное решение задачи обучающимися, исходя из собственного мнения;
- высказывание обучающимися мнений по ходу решения задач;
- обсуждение результатов и методики индивидуального решения задач обучающимися и принятие плана верного хода решения;

Третий этап «подведение итогов решения задачи»:

- формулирование вывода решения задачи обучающимися;
- подведение итога интерактивного решения задачи преподавателем;
- оценка преподавателем обучающихся по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь – 1 балл; участие в решении задач – 1-3 балла.

Задания для интерактивного решения задач выбираются преподавателем из п. 2.2.4 Типовые задания.

2.2.9 Методика проведения «мозгового штурма»

Цель: выявление информированности, подготовленности обучающихся в течение короткого периода времени

Задачи:

- формирование общего представления об уровне владения знаниями у студентов, актуальными для занятия;
- развитие коммуникативных навыков (навыков общения).

Методика проведения:

- объявление темы или вопросов для обсуждения;
- назначение секретаря занятия и экспертной группы из двух студентов, их инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- запись участниками своих мыслей по заданным вопросам;
- сбор секретарем письменного материала участников;
- высказывание участниками своих мыслей по заданным вопросам. Секретарю и экспертной группе следует записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения секретарем и экспертной группой высказываний, если они кажутся им неясными (в любом случае секретарю следует записывать идею так, как она прозвучала из уст участника);

- повторение секретарем задания для «мозгового штурма», и перечисление им всего, что записано со слов участников;
- подведение итогов «мозгового штурма»; предложение желающим обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные;
- оценка участников «мозгового штурма» по материалам, подготовленным секретарем и экспертной группой.

Критерии оценки: выполнение обязанностей секретаря – 1-1,5 баллов; работа в экспертной группе – 1-1,5 баллов; письменный ответ – 0,5-1,0 балл; устное выступление по обсуждаемой проблеме – 1-1,5 баллов; подведение итогов «мозгового штурма» участниками и экспертной группой - 1-1,5 баллов.

Темы или вопросы для обсуждения выбираются преподавателем из п. 2.1.1 Примерный перечень вопросов к зачету, 2.2.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

2.2.10 Методика проведения «мозгового штурма»

Цель: выявление информированности, подготовленности обучающихся в течение короткого периода времени

Задачи:

- формирование общего представления об уровне владения знаниями у студентов, актуальными для занятия;
- развитие коммуникативных навыков (навыков общения).

Методика проведения:

- объявление темы или вопросов для обсуждения;
- назначение секретаря занятия и экспертной группы из двух студентов, их инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- запись участниками своих мыслей по заданным вопросам;
- сбор секретарем письменного материала участников;
- высказывание участниками своих мыслей по заданным вопросам. Секретарю и экспертной группе следует записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения секретарем и экспертной группой высказываний, если они кажутся им неясными (в любом случае секретарю следует записывать идею так, как она прозвучала из уст участника);

- повторение секретарем задания для «мозгового штурма», и перечисление им всего, что записано со слов участников;
- подведение итогов «мозгового штурма»; предложение желающим обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные;
- оценка участников «мозгового штурма» по материалам, подготовленным секретарем и экспертной группой.

Критерии оценки: выполнение обязанностей секретаря – 1-1,5 баллов; работа в экспертной группе – 1-1,5 баллов; письменный ответ – 0,5-1,0 балл; устное выступление по обсуждаемой проблеме – 1-1,5 баллов; подведение итогов «мозгового штурма» участниками и экспертной группой - 1-1,5 баллов.

Темы или вопросы для обсуждения выбираются преподавателем из п. 2.1.1 Примерный перечень вопросов к зачету, 2.2.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

2.2.11 Методика организации работы в малых группах

Цель: проверка уровня освоения ранее изученного материала и формирование навыков работы в малых группах.

Задачи:

- активизация познавательной деятельности обучающихся;
- развитие навыков самостоятельной профессиональной деятельности: определение ведущих и промежуточных задач, выбор оптимального пути, умение предусматривать последствия своего выбора, объективно оценивать его.

- развитие умений успешного общения (умение слушать и слышать друг друга, выстраивать диалог, задавать вопросы на понимание и т.д.).
- совершенствование межличностных отношений в коллективе.

Методика проведения:

Первый этап «подготовка задания для работы в малых группах». Задания для работы в малых группах разрабатываются либо преподавателем, либо преподавателем совместно с обучающимися.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели работы в малых группах;
- объяснение задания для работы в малых группах;
- объявление критерий оценки;
- деление обучающихся на группы;
- назначение ролей в группах.

Третий этап «выполнение задания в группе»:

- высказывание обучающимися мнений по выполнению задания;
- обсуждение результатов и методики выполнения задания обучающимися и принятие плана хода выполнения задания;
- написание протокола малой группы по планированию деятельности при выполнении задания. Протокол должен содержать цель, задачи, методы, назначение ролей и норму времени выполнения задания;

- выполнение задания;

- подготовка отчета по проведенной работе. Отчет должен содержать описание цели, задач, методики выполнения задания, результаты, доказательства и выводы по выполненному заданию, ответственных по ролям и описание выполненных ими функций;

Третий этап «подведение итогов работы в малых группах»:

- выступление докладчика с отчетом по работе в малых группах. При докладе отчета следует использовать мультимедийные презентации;
- оценка преподавателем обучающихся.

Критерии оценки: подготовка материалов для занятия – 0,5-1 балл; доклад о результатах работы в малых группах – 1-2 балла; активная работа в малых группах – 0,5-5 баллов.

Задания для работы в малых группах выбираются преподавателем из п. 2.2.4 Типовые задания.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется **балльно-рейтинговая система оценки успеваемости**.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине:

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
Присутствие на занятиях	0,2	27	5
Работа на практических (семинарских) занятиях	1,12	18	20
Кр	5,0	2	10
СРС,			25
в т.ч.:			

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
решение задач	2	8	16
контроль СРС (контрольные опросы, тестирование, собеседование)	1	9	9
Итого за семестр	-	-	60
Зачет	40,0	1	40
Итого по дисциплине	-	-	100

Для получения допуска к зачету по дисциплине студент должен набрать в семестре не менее 30 баллов.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов:

Виды работ	Максимальная сумма баллов
Решение дополнительных задач	5
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	5
Итого	10

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает примерный перечень вопросов к зачету.

Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации, полученной в результате самостоятельной работы, и получение практических навыков при решении задач в течение семестра.

На зачете студент получает тестовое задание, включающее теоретические вопросы и задачи.

На решение тестового задания предоставляется 90 мин.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за тестовое задание, составляет 40 баллов, в том числе 16 баллов за теоретическую часть и 24 балла за решение задач.