

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Волжский, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 954.

Рабочая программа предназначена для преподавания элективной дисциплины направленности (профиля), относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата

Составитель рабочей программы дисциплины: : _____
(подпись)

Бессарабова Н.В., канд.экон.наук., доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП №____ от _____20__ г.

1 Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования, необходимых для разработки и реализации различных видов планов, их обоснования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование» – элективная дисциплина направленности (профиля), относящаяся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает наличие у обучающихся знаний, умений и навыков по дисциплинам: «Менеджмент», «Статистика», «Экономическая теория», «Экономический анализ» и др.

Знания, умения и навыки, полученные в результате обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», являются базовыми для освоения дисциплин «Оценка рисков», «Финансовый менеджмент», «Финансовая политика» и др.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате обучения обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	сущность и основные составляющие системного подхода; алгоритм анализа проблемных ситуаций	использовать системный подход в профессиональной деятельности; применять методы критического анализа	навыками проведения критического анализа проблемных ситуаций

Перечень компетенций	В результате обучения обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>	<p>методологические подходы к разработке управленческих решений; требования к управленческим решениям; принципиальную схему формирования корпоративной стратегии; принципы, требования и условия формирования критериев эффективности; методы «снятия» неопределенности в процессе подготовки управленческих решений</p>	<p>выявлять проблемы и цели развития организации; классифицировать бизнес-процессы; выполнять системный анализ проблем и выбор альтернатив; различать стратегические и тактические решения; выполнять SWOT-анализ; формировать прогнозные сценарии на основе видения ключевых факторов успеха; формировать критерии эффективности решений; минимизировать неопределенность в процессе подготовки управленческих решений</p>	<p>категориальным аппаратом методологии разработки управленческих решений в профессиональной деятельности, обеспечивающим высокий уровень ответственности за принятые управленческие решения; методами выявления проблемных ситуаций и проблем; методами создания «дерева» целей; технологией системного анализа проблем и выбора альтернатив; формализованными методами принятия решений; технологией SWOT-анализа; способами разработки прогнозов; шкалами измерений для формирования критериев эффективности; методами "снятия" неопределенности в процессе подготовки управленческих решений</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p>	<p>понятие и классификацию организационно-управленческих решений; методы принятия организационно-управленческих решений; критерии эффективности организационно-</p>	<p>ранжировать организационно-управленческие решения по степени важности; находить экономически эффективные организационно-управленческие решения</p>	<p>методами выявления проблемных ситуаций; методами принятия организационно-управленческих решений; методами прогнозирования результатов вследствие принятия определенных</p>

Перечень компетенций	В результате обучения обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
	управленческих решений		организационно-управленческих решений
ПК-1. Способен выполнять расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;	- типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей и действующую нормативно-правовую базу	- уметь рассчитать экономические и социально-экономические показатели в ходе планирования бизнес-процессов, применяя действующую нормативно-правовую базу	- навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, применяя типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, в целях обеспечения эффективного бизнес-планирования
ПК-11. Способен разрабатывать перспективные и годовые планы финансово-экономического развития, бизнес-планы, финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта в соответствии с отраслевой направленностью	внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта; методы финансового анализа и финансовых вычислений; структуру и методы разработки годовых планов финансово-экономического развития, бизнес-планов, финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта в соответствии с отраслевой направленностью	формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям; -разрабатывать перспективные и годовые планы финансово-экономического развития, бизнес-планы, финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта в соответствии с отраслевой направленностью	методами финансового анализа и финансовых вычислений; методами разработки годовых планов финансово-экономического развития, бизнес-планов, финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта в соответствии с отраслевой направленностью

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Бизнес-планирование»

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические занятия), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (экзамен).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – контрольный опрос (КО), тестирование (Т), презентация реферата (ПР), контрольная работа (КР).

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 3 семестр 6 – экзамен; очно-заочная форма обучения: курс 4 семестр 7 – экзамен; заочная форма обучения: курс 4 – экзамен.

Структура дисциплины «Бизнес-планирование»

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа					
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
1	Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	4	4	-	4	12	КО, Р
2	Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика	4	4	-	4	12	Т,
3	Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка.	4	4	-	4	12	КО
4	Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.	4	4	-	4	12	КО, Т
5	Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	4	4	-	4	12	КР
6	Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	4	4	-	4	12	КО
7	Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование.	4	4	-	4	12	КО, Т
8	Тема 8. Содержание и организация	4	4	-	4	12	КО

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа					
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
	внутрифирменного планирования.						
9.	Тема 9. Стратегическое планирование.	4	4	-	4	12	КР
10.	Консультация	-	-	2	-	2	Экзамен
	Промежуточная аттестация	-	-	8	26	34	
	Итого:	36	36	10	62	144	-

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа					
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
1	Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	4	4	-	6	14	КО, Р
2	Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и русская специфика	2	2	-	7	11	Т,
3	Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка.	2	2	-	7	11	КО
4	Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.	2	2	-	6	10	КО, Т
5	Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	4	4	-	7	15	КР
6	Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	2	2	-	7	11	КО
7	Тема 7. Бизнес – процессы в организации:	2	2	-	6	10	КО, Т

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа					
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
	понятие, виды, проектирование.						
8	Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	2	2	-	7	11	КО
9.	Тема 9. Стратегическое планирование.	4	4	-	7	15	КР
10.	Консультация	-	-	2	-	2	Экзамен
	Промежуточная аттестация	-	-	8	26	34	
Итого:		24	24	10	86	144	-

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	
	Контактная работа						
	Лекции	Практ. (сем.) занятия	Лаб. работы	Другая контактная работа			СРС
Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве		2			10	12	КО, ПР
Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика					10	10	
Тема 3. Модели и методы бизнес-планирования в условиях рынка.		2			10	12	КО, ПР
Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес-планирования.	2				10	12	КР
Тема 5. Бизнес-план: понятие, структура, классификация.	2				12	14	Т, ПР
Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана (маркетинг,	2				10	12	КО, ПР

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Практ. (сем.) занятия	Лаб. работы	Другая контактная работа			
финансы, риски, персонал).							
Тема 7. Бизнес-процессы в организации: понятие, виды, проектирование.		2			10	12	Т
Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования.		2			10	12	КО, ПР
Тема 9. Стратегическое планирование.		2			10	12	КР, ПР
Консультация				2		2	Экзамен
Промежуточная аттестация				8	26	34	
Итого	6	10		10	118	144	

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование»

Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве. Понятие коммерческой деятельности. Современные подходы к организации бизнес-планирования. Особенности современного этапа развития бизнеса.

Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика. Эволюция подходов к планированию в России. Кросс-культурные аспекты бизнес-планирования. Международные стандарты в области бизнес-планирования.

Тема 3. Модели и методы бизнес-планирования в условиях рынка. Классификация моделей и методов планирования. Фактографические методы. Экспертные методы. Комбинированные методы. Балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический, расчетно-аналитический, метод оптимизации плановых решений, бюджетный метод, сетевой метод и программно-целевой методы планирования. Система норм и нормативов, в том числе федеральные нормативы; республиканские нормативы, местные нормативы; отраслевые нормативы; нормативы хозяйствующего субъекта. Методы теории вероятности (корреляции, регрессии, теории игр), математического программирования, методы имитации, теории графов и др. Дисконтирование. Метод оптимизации плановых решений. Бюджетный метод (бюджетирование). Сетевой метод. Программно-целевой метод.

Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес-планирования. Состав и содержание исходной информации и источники ее получения. Сбор, систематизация и анализ исходных данных. Комплекс работ по сбору исходной информации. Автоматизированные системы сбора и обработки информации. Глобальная сеть Интернет как источник информации. Команда проекта. Источники финансирования в бизнес-планировании.

Тема 5. Бизнес-план: понятие, структура, классификация. Понятие бизнес-плана и его предназначение. Проектный менеджмент. Структура и содержание бизнес-плана. Классификация бизнес-планов и особенности разработки. Функции бизнес-плана.

Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана (маркетинг, финансы, риски, персонал). Требования к составлению бизнес-плана. Титульный лист. Резюме. Описание бизнеса (отрасли).

План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Юридическое сопровождение. Организационный план. Обоснование экономической целесообразности реализации бизнес-плана. Деловые переговоры. Ключевые показатели бизнес-плана. Типичные ошибки при проведении презентаций. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.

Тема 7. Бизнес-процессы в организации: понятие, виды, проектирование. Современные трактовки понятия «Бизнес-процесс». Управляющие, организационные и поддерживающие бизнес-процессы. Бизнес-планирование и бизнес процесс. Организационное проектирование и бизнес-планирование.

Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Общая концепция внутрифирменного планирования. Система плановых нормативов и показателей. Планирование производства и реализации продукции. Кадровое планирование. Планирование развития фирмы.

Тема 9. Стратегическое планирование. Миссия и цели организации. Анализ внутренней и внешней среды. SWOT-анализ. PEST-анализ. Стратегии организации. Стратегирование. Горизонты планирования. Стратегические планы и комплексные проекты развития социально-экономических систем.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Бизнес-планирование» в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве	Лекция-беседа	2	Работа в малых группах	2	4	
Тема 5. Бизнес-план: понятие, структура, классификация.	Лекция-беседа	2	Работа в малых группах	2	4	
Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).			Интерактивное решение задач	2	2	
Тема 9. Стратегическое планирование.	Лекция-беседа	2	Деловая игра	4	6	
Итого		6		10	16	22,2

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	Лекция - беседа	2	Решение интерактивных задач	2	4	
Тема 5. Бизнес – план:	Лекция -	2		2	4	

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
понятие, структура, классификация.	беседа					
Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).			Работа в малых группах	2	2	
Тема 9. Стратегическое планирование.	-	-	Деловая игра	2	2	
Итого		4		8	12	25,0

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 5. Бизнес-план: понятие, структура, классификация.	Лекция-беседа	2			2	
Тема 6. Разработка разделов бизнес–плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).			Интерактивное решение задач	2	2	
Итого		2		2	4	25,0

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Бизнес-планирование», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст : электронный. (Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов экономических вузов).

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст : электронный. (Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575> – Библиогр.: с. 102-103. – ISBN 978-5-4332-0241-2. – Текст : электронный. (Рекомендовано Сибирским региональным учебно-методическим центром высшего профессионального образования для межвузовского использования в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 270800.62 «Строительство», 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент»).

2. Бизнес-планирование / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений).

3. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

4. Молоткова, Н.В. Управление предприятием в современной экономике: учебное электронное издание / Н.В. Молоткова, Д.Л. Хазанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2018. – 82 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570367> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1917-2. – Текст : электронный. (Утверждено Учёным советом университета в качестве учебного пособия для студентов направлений подготовки 38.04.06 «Торговое дело», 38.03.05 «Бизнес-информатика» всех форм обучения).

5. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9273-2243-5. – Текст : электронный.

Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.
4. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

7.3 Периодическая литература

1. Business Excellence : журнал / гл. ред. Т. Киселева ; учред. и изд. РИА «Стандарты и качество» ; учред. Н. Томпсон. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570_530. – ISSN 1813-9485. – Текст : электронный.
2. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901 . – Текст : электронный.
3. Менеджмент и Бизнес-Администрирование : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Т.А. Козенкова ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563_369. – ISSN 2075-1826. – Текст : электронный.
4. Региональная экономика : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.Э. Бабичева ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570_523. – ISSN 2073-1477 (Print). - ISSN 2311-8733 (Online). – Текст : электронный.
5. Российский экономический журнал : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563_372. – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный
6. Современная конкуренция : журнал / . – Москва : Университет «Синергия», 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562_212. – ISSN 1993-7598. – Текст : электронный.
7. Финансовая аналитика : проблемы и решения : журнал / гл. ред. Ю.А. Кузнецов ; изд. Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ ; учред. Информационный центр «Финансы и Кредит». – Москва : Финансы и кредит, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570508. – ISSN 2073-4484 (Print). - ISSN 2311-8768 (Online). – Текст : электронный.
8. Финансовая жизнь : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Н.А. Адамов. – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563368. – ISSN 2218-4708. – Текст : электронный.

9. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др. – Новосибирск : СО РАН, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563196. – ISSN 0131-7652. – Текст : электронный.

10. Экономический анализ : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.П. Любушин ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570 В журнале освещаются теоретические вопросы и практические проблемы, возникающие в процессе экономического анализа проектных решений: оценка, диагностика и прогнозирование инвестиционной и финансовохозяйственной деятельности предприятий. 507. – ISSN 2073-039X (Print). - ISSN 2311-8725 (Online). – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: [http:// http://www.consultant.ru/online](http://http://www.consultant.ru/online). - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от

22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2022).
2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины рекомендуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением содержащейся в базе данных и используемой информации и обеспечивающих ее обработку информационных, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогического работника.

Помещения для выполнения курсовой работы, самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.