

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Иностранный язык»

(Английский язык)

(ред. от 27.05.2020)

Направление подготовки:

38.03.01 Экономика

Направленности (профили) образовательной программы:

Бухгалтерский учет, анализ и аудит,

Корпоративные финансы и банковское дело

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Квалификация выпускника:

«бакалавр»

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1327.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания дисциплины базовой части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Составители рабочей программы дисциплины:

Клименко Е.О., канд.филол.наук, доц., доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии

1 Цель освоения дисциплины «Иностранный язык»

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык» - формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в устной и письменной формах межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» - дисциплина базовой части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Освоение дисциплины «Иностранный язык» предполагает наличие у обучающихся знаний, умений и навыков по дисциплинам: «Иностранный язык», полученной в рамках освоения образовательной программы среднего общего образования.

Знания концептуальных основ «Иностранный язык» являются базовыми для изучения следующих дисциплин: «Деловой иностранный язык», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Профессиональная этика и служебный этикет».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).	- языковой материал (лексику и грамматику английского языка) в пределах тематики для межличностного и межкультурного взаимодействия на английском языке; - правила и стратегии построения устного и письменного высказывания с целью достижения коммуникативной цели.	- воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов в соответствии с тематикой профессионального общения; выделять в них значимую или запрашиваемую информацию.	- слухо-произносительным и навыками языкового и речевого материала на английском языке; - навыками изучающего, ознакомительного, просмотрового, поискового чтения; - навыками оперирования языковыми средствами в коммуникативных целях; - навыками понимания основного и детального содержания устной и письменной речи на английском языке.

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Иностранный язык»

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лабораторные работы, самостоятельная работа.

Контактная работа включает: лабораторные работы, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (зачет, зачет с оценкой).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – это устный опрос (УО), контрольная работа (КР), дискуссия (Д), лингафонный практикум (ЛП), письменный опрос (ПО);

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 1 семестр 1 – зачет, курс 1 семестр 2 – зачет, курс 2 семестр 3 – зачет с оценкой; заочная форма обучения: курс 1 – зачет с оценкой.

Структура дисциплины «Иностранный язык»

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Семестр 1					
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.					
Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be», род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 3. Reading and translation practice: «Basics of Economics». Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and	2			2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей.					
Тема 6: Развитие навыков устной речи по тексту: «My specialty is Economics».	1			1	УО
Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			6	6	УО
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.					
Тема 8. Типы вопросительных предложений. Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после r и l. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 9. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 10. Reading and translation Practice: «Types of businesses».	1			1	УО
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 12. оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ.	2			2	УО
Тема 13. Развитие способности к коммуникации в устной форме для решения задач межличностного взаимодействия. Работа с текстом	2			2	УО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
по теме: «Forms of organizing business».					
Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			6	6	УО
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.					
Тема 15. Неопределенные местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ.	2			2	УО, ПО
Тема 19. Дискуссия по теме «Market and Command Economy».	2			2	УО, Д
Тема 20. Тестирование лексики по разделу 3	2			2	ПО, КР
Тема 21. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			8	8	УО
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет
Итого за 1 семестр	34	2	36	72	
Семестр 2					
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.					
Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense. Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение	2			2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
грамматических упражнений.					
Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing».	1			1	УО
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. ЛГУ.	2			2	УО
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Discussion.	2			2	УО, Д
Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			4	4	УО
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.					
Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-y. Правила чтения буквосочетаний sei, ower, ph. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 29. Reading and translation practice: «Pricing policy».	1			1	УО
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply».	2			2	УО, Д
Тема 32 Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или приказа с Let's.	2			2	УО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ.					
Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			4	4	УО
Раздел 6. Реклама. Advertising.					
Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических предложений.	2			2	УО, ПО
Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising»	1			1	УО
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading Comprehension: «Advertising media». ЛГУ.	2			2	УО, ПО
Тема 38. Тестирование лексики по разделу 6.	2			2	КР
Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			6	6	УО
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.					
Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование:	1			1	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений.					
Тема 41. Reading and translation Practice: «Sales promotion».	1			1	УО
Тема 42: Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 43. Дискуссия с элементами презентации по теме «Modern Means of Communication».	2			2	УО
Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные предложения. ЛГУ. Развитие навыков устной речи по теме «Promotion Discussing».	2			2	УО
Тема 45. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			6	6	УО
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет
Итого за 2 семестр	34	2	36	72	
Семестр 3					
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».					
Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства. Выполнение грамматических упражнений.	4			4	УО, ПО
Тема 47. Reading and translation practice: «The financial objectives of the business»	2			2	УО
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 49. Reading Comprehension:	2			2	УО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
«The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ.					
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance».	2			2	УО
Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			10	10	УО
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».					
Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money»	2			2	УО
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Употребление герундия.	2			2	УО
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Discussing.	2			2	УО, Д
Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			10	10	УО
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.					
Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor, either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	4			4	УО, ПО
Тема 59. Reading and translation	2			2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation». Развитие способности к коммуникации в письменной форме для решения задач межкультурного взаимодействия.					
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	ЛП
Тема 61. Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 62. Reading Comprehension: «John D. Rockefeller and Henry Ford». Revision.	2			2	УО
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет с оценкой
Итого в 3 семестре	34	2	36	72	
Итого	102	6	108	216	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Курс 1					
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.					
Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be»,	1			1	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений.					
Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 3. Reading and translation practice: «Basics of Economics». Выполнение лексико-грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1			1	ЛП
Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей.			4	4	ПО
Тема 6. Работа по тексту: «My specialty is Economics». Discussion.	1			1	УО
Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			4	4	ПО
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.					
Тема 8. Типы вопросительных предложений. Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после r и l. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 9. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 10. Reading and translation Practice: «Types of businesses».			2	2	ПО
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1			1	ЛП
Тема 12. оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ.			4	4	ПО
Тема 13. Развитие способности к коммуникации в письменной форме для решения задач межличностного взаимодействия. Работа по тексту: «Forms of organizing business».			2	2	ПО
Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			4	4	ПО
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.					
Тема 15. Неопределенные местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 17. Работа по тексту: «Breaking into new markets».			2	2	ПО
Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -			2	2	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ.					
Тема 19. Работа по тексту: «Market and Command Economy».			2	2	ПО
Тема 20. Тестирование лексики по разделу 3			4	4	ПО, КР
Тема 21. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			6	6	ПО
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.					
Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense. Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing».			5	5	ПО
Тема 24. Работа по тексту: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.			1	1	ЛП
Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. ЛГУ.			5	5	ПО
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Discussion.	1			1	УО, Д
Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			5	5	ПО
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.					
Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-y. Правила чтения буквосочетаний sei, oweɪ, ɹh. Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 29. Reading and translation practice: «Pricing policy».			4	4	ПО
Тема 30. Работа по тексту: «Pricing strategy and costing».			5	5	ПО
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply».	1			1	УО, Д
Тема 32. Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или приказа с Let's. Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ.			5	5	ПО
Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			5	5	ПО
Раздел 6. Реклама. Advertising.					
Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических предложений.	1			1	УО, ПО
Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising»			5	5	ПО
Тема 36. Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1			1	ЛП
Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading Comprehension: «Advertising media». ЛГУ.			5	5	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 38. Тестирование лексики по разделу 6			5	5	ПО, КР
Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			5	5	ПО
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.					
Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование: суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 41. Reading and translation Practice: «Sales promotion».			5	5	ПО
Тема 42. Работа по тексту: «Discussing a promotional campaign».			5	5	ПО
Тема 43. Дискуссия с элементами презентации по теме «Modern Means of Communication».	1			1	УО
Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные предложения. ЛГУ. Развитие навыков устной речи по теме «Promotion Discussing».			5	5	ПО
Тема 45. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			4	4	ПО
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».					
Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 47. Reading and translation practice: «The financial objectives of the business»			4	4	ПО
Тема 48. Listening «Planning a new	1			1	ЛП

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.					
Тема 49. Reading Comprehension: «The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ.			5	5	ПО
Тема 50 Работа по тексту: «Banks and Finance».			5	5	ПО
Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			5	5	ПО
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».					
Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений.			4	4	УО, ПО
Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money»			5	5	ПО
Тема 54. Работа по тексту: «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.			5	5	ПО
Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Употребление герундия.			3	3	УО
Тема 56. Работа по тексту: «Banking System in Russia».			5	5	ПО
Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			5	5	ПО
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.					
Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor, either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-	1			1	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
грамматических упражнений.					
Тема 59. Reading and translation Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation». Развитие способности к коммуникации в письменной форме для решения задач межкультурного взаимодействия.			2	2	ПО
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1			1	ЛП
Тема 61 Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений.			5	5	ПО
Тема 62. Reading Comprehension: «John D. Rockefeller and Henry Ford». Revision.			5	5	ПО
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	18	2	196	216	

Содержание дисциплины «Иностранный язык»

Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics. Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be», род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений. Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений. Тема 3. Reading and translation practice: «Basics of Economics». Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей. Тема 6: Развитие навыков устной речи по тексту: «My specialty is Economics». Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов.

Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business. Тема 8. Типы вопросительных предложений.

Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после r и l. Выполнение грамматических упражнений. Тема 9. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений. Тема 10. Reading and translation Practice: «Types of businesses». Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 12. Оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ. Тема 13. Развитие способности к коммуникации в устной форме для решения задач межличностного взаимодействия. Работа с текстом по теме: «Forms of organizing business». Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов.

Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market. Тема 15. Неопределенные местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений. Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ. Тема 19. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Тема 20. Тестирование лексики по разделу 3. Тема 21. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Промежуточная аттестация

Раздел 4. Маркетинг. Marketing. Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense. Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение грамматических упражнений. Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing». Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. ЛГУ. Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Discussion. Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов.

Раздел 5. Ценообразование. Pricing. Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-y. Правила чтения буквосочетаний sei, ower, ph. Выполнение грамматических упражнений. Тема 29. Reading and translation practice: «Pricing policy». Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Тема 32. Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или приказа с Let's. Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ. Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов.

Раздел 6. Реклама. Advertising. Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических предложений. Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising». Тема 36. Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading Comprehension: «Advertising media». ЛГУ. Тема 38. Тестирование лексики по разделу 6. Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов.

Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion. Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование: суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений. Тема 41. Reading and translation Practice: «Sales promotion». Тема 42: Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 43. Дискуссия с элементами презентации по теме «Modern Means of Communication». Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные

предложения. ЛГУ. Развитие навыков устной речи по теме «Promotion Discussing». Тема 45. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Промежуточная аттестация

Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business». Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства. Выполнение грамматических упражнений. Тема 47. Reading and translation practice: «The financial objectives of the business» Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 49. Reading Comprehension: «The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ. Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.

Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system». Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений. Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money». Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Употребление герундия. Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Discussing. Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов.

Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе. Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor, either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 59. Reading and translation Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation». Развитие способности к коммуникации в письменной форме для решения задач межкультурного взаимодействия. Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 61. Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений. Тема 62. Reading Comprehension: «John D. Rockefeller and Henry Ford». Revision. Промежуточная аттестация.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Иностранный язык» в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лабораторные работы		Всего	
	форма	объем академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Семестр 1				
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.				
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.				
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.				

Раздел, тема дисциплины	Лабораторные работы		Всего	
	форма	объем академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Тема 19. Дискуссия по теме «Market and Command Economy».	Дискуссия	2	2	
Итого по семестру 1		8	8	
Семестр 2				
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.				
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Discussion.	Дискуссия	1	1	
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.				
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply».	Дискуссия	1	1	
Раздел 6. Реклама. Advertising				
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.				
Тема 42: Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Итого по семестру 2		8	8	
Семестр 3				
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».				
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance».	Дискуссия	1	1	
Раздел 9. Деньги и банковская				

Раздел, тема дисциплины	Лабораторные работы		Всего	
	форма	объем академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
система. «Money and the banking system».				
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Discussing.	Дискуссия	1	1	
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.				
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Итого по семестру 3		8	8	
Итого		24	24	22,22

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лабораторные работы		Всего	
	форма	объем академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.				
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.				
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.				
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Discussion.	Дискуссия	1	1	
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.				
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Итого		4	4	20,0

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Иностранный язык», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Иностранный язык» содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Камянова, Т.Г. Deutsche Grammatik=Грамматика немецкого языка: теория и практика : в 2 частях : [12+] / Т.Г. Камянова. – Москва ; Берлин : Директмедиа Паблишинг, 2020. – Ч. 1. Теоретическая грамматика. – 662 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573176>. – ISBN 978-5-4499-0365-5. – DOI 10.23681/573176. – Текст : электронный.

2. Камянова, Т.Г. Deutsche Grammatik=Грамматика немецкого языка: теория и практика : практическое пособие : в 2 частях : [12+] / Т.Г. Камянова. – Москва ; Берлин : Директмедиа Паблишинг, 2020. – Ч. 2. Упражнения с ключами. – 321 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597669>. – ISBN 978-5-4499-1571-9. – DOI 10.23681/597669. – Текст : электронный.

3. Тагиль, И.П. Deutsche grammatik auf der Grundlage der neuen amdichen Rechtschreibregeln=Грамматика немецкого языка по новым правилам орфографии и пунктуации немецкого языка : справочник : [12+] / И.П. Тагиль. – 7-е изд., испр., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : КАРО, 2019. – 480 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611093>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9925-0748-5. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Куклина, М.К. Как это правильно пишется?=Wie schreibt man das richtig? : учебно-методическое пособие / М.К. Куклина ; науч. ред. Л.И. Корнеева ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. – 57 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482190>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3146-8. – ISBN 978-5-7996-1549-9 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный (Рекомендовано Методическим советом УрФУ в качестве учебно-методического пособия для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 35700 «Лингвистика, перевод и переводоведение»).

2. Лесняк, М.В. Фонетика немецкого языка : учебник : [16+] / М.В. Лесняк ; отв. ред. А.С. Бутусова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 146 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499723>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2653-6. – Текст : электронный.

3. Лысакова, Л.А. Немецкий язык для бакалавров экономических специальностей : учебник / Л.А. Лысакова, Е.Н. Лесная, Г.С. Завгородняя. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 374 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115087>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1054-8. – Текст : электронный.

4. Немецкий язык (средний уровень) : учебник : [16+] / А.С. Бутусова, М.В. Лесняк, В.Д. Фатымина, О.П. Колесникова ; Южный федеральный университет, Институт филологии,

журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – Ч. 2. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461986>. – ISBN 978-5-9275-2228-6. – Текст : электронный.

5. Немецкий язык для бакалавров (начальный уровень) : учебник : [16+] / А.С. Бутусова, М.В. Лесняк, В.Д. Фатымина, О.П. Колесникова ; отв. ред. А.С. Бутусова ; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – Ч. 1. – 181 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499889>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2520-1. – Текст : электронный.

6. Попова, Я.В. Практическая грамматика немецкого языка : практикум / Я.В. Попова, Л.М. Штейнгарт ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497461>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3596-0. – Текст : электронный.

7. Попова, Я.В. Практическая грамматика немецкого языка : практикум / Я.В. Попова, Л.М. Штейнгарт ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497461>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3596-0. – Текст : электронный. (Рассмотрено и одобрено методическим советом факультета государственного контроля и управления бизнесом. Протокол №5 от 31 января 2014).

8. Шенкнехт, Т.В. Deutsch Nach Englisch: учебно-методическое пособие по немецкому языку как второму иностранному для первого года обучения : [16+] / Т.В. Шенкнехт ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – Ч. 1. – 103 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473264>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9269-1. – DOI 10.23681/473264. – Текст : электронный.

7.3 Периодическая литература

1. Quaestio Rossica / гл. ред. Ф. Лиштенан ; отв. ред. Д.А. Редин, Л.С. Соболева ; учред. Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2016. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=364745. – ISSN 2311-911X. – Текст : электронный (Архив).

2. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская [и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901. – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020. – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006. - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017 N КИС-087-2017 OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

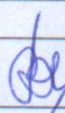
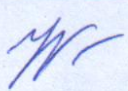

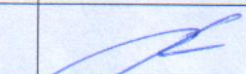
1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2021).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины рекомендуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Согласование рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой иностранных языков, педагогики и психологии	Жилинко С.О.	
Декан экономического факультета	Милковская И.Ю.	
Руководитель образовательной программы	Севащенко В.А.	

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП N 62-11 от 17 мая 2019 г.

**Согласование обновления рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»
(Английский язык)**

на 2021/2022 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой иностранных языков, педагогики и психологии	Жименко В.О.	
Руководитель образовательной программы	Ковалева О.А.	

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП

№ 45-17 от 27 мая 2022 г.

на 2021/2022 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой иностранных языков, педагогики и психологии	Жименко В.О.	
Руководитель образовательной программы	Ковалева О.А.	

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП

№ 52-17 от 27 мая 2022 г.

на 20__/20__ учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой		
Заведующий кафедрой иностранных языков, педагогики и психологии		
Руководитель образовательной программы		

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП

№ _____ от _____ 20__ г.