

## АННОТАЦИЯ

### **рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль): Логистика и управление закупками (уровень бакалавриата))**

**Цель освоения дисциплины** - планирование» является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования, необходимых для разработки и реализации бизнес-планов создания бизнеса, а также организации и ведения предпринимательской деятельности.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-планирование» - дисциплина обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

#### **Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование»: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве

Понятие коммерческой деятельности. Современные подходы к организации бизнес – планирования. Особенности современного этапа развития бизнеса. Особенности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика

Эволюция подходов к планированию в России. Кросс - культурные аспекты бизнес – планирования. Международные стандарты в области бизнес - планирования.

Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка

Классификация моделей и методов планирования. Фактографические методы. Экспертные методы. Комбинированные методы. Балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический, расчетно-аналитический, метод оптимизации плановых решений, бюджетный метод, сетевой метод и программно-целевой методы планирования. Система норм и нормативов, в том числе федеральные нормативы; республиканские нормативы, местные нормативы; отраслевые нормативы; нормативы хозяйствующего субъекта. Методы теории вероятности (корреляции, регрессии, теории игр), математического программирования, методы имитации, теории графов и др. Дисконтирование. Метод оптимизации плановых решений. Бюджетный метод (бюджетирование). Сетевой метод. Программно-целевой метод.

Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.

Состав и содержание исходной информации и источники ее получения. Сбор, систематизация и анализ исходных данных. Комплекс работ по сбору исходной информации. Автоматизированные системы сбора и обработки информации. Глобальная сеть Интернет как источник информации. Команда проекта. Источники финансирования в бизнес – планировании.

Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.

Понятие бизнес – плана и его предназначение. Проектный менеджмент. Структура и содержание бизнес – плана. Классификация бизнес – планов и особенности разработки. Функции бизнес – плана.

Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).

Требования к составлению бизнес - плана. Титульный лист. Резюме. Описание бизнеса (отрасли). План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Юридическое сопровождение. Организационный план. Обоснование экономической целесообразности реализации бизнес – плана. Деловые переговоры. Ключевые показатели бизнес – плана. Типичные ошибки при проведении презентаций. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.

Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование.

Современные трактовки понятия «Бизнес – процесс». Управляющие, организационные и поддерживающие бизнес – процессы. Бизнес – планирование и бизнес процесс. Организационное проектирование и бизнес – планирование. Координация предпринимательской деятельности. Необходимость согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования

Общая концепция внутрифирменного планирования. Система плановых нормативов и показателей. Планирование производства и реализации продукции. Кадровое планирование. Планирование развития фирмы.

Тема 9. Стратегическое планирование

Миссия и цели организации. Анализ внутренней и внешней среды. SWOT –анализ. PEST – анализ. Стратегии организации. Стратегирование. Горизонты планирования. Стратегические планы и комплексные проекты развития социально- экономических систем. Инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование.