

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Экономический анализ»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(направленность (профиль): Логистика и управление закупками)
(уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины – формирование аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысления и понимания основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» – дисциплина обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Тема 1. Методика экономического анализа. Понятие, сущность, информационное обеспечение экономического анализа. Этапы и методы экономического анализа.

Тема 2. Предварительный экономический анализ. Анализ качества информационного обеспечения анализа. Экспресс-анализ организации. Анализ агрегированной бухгалтерской отчетности.

Тема 3. Анализ финансовой устойчивости организации. Анализ ликвидности баланса, коэффициентов финансовой устойчивости. Анализ типов финансовой устойчивости. Анализ собственного капитала и чистых активов организации. Анализ обязательств организации.

Тема 4. Анализ финансовых результатов и деловой активности организации. Анализ доходов, расходов, прибыли и рентабельности. Анализ движения денежных средств. Анализ налоговой нагрузки и расчетов по налогу на прибыль.

Тема 5. Анализ ресурсов организации. Анализ внеоборотных активов. Анализ оборотных активов. Анализ труда и заработной платы. Анализ финансовых вложений организации. Анализ расходов организации и ресурсоемкости продукции.

Тема 6. Маркетинговый анализ. Анализ внешней маркетинговой среды организации и комплекса маркетинга. Анализ конкурентоспособности организации. SWOT-анализ.

Тема 7. Комплексные методики анализа организации. Анализ вероятности банкротства организации. Анализ кредитоспособности организации. Анализ финансово-экономического состояния государственных и муниципальных унитарных предприятий. Прогнозный анализ.

Тема 8. Разработка рекомендаций по результатам экономического анализа. Разработка внутрихозяйственных резервов повышения эффективности деятельности предприятия. Разработка вариантов управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия. Методика подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития хозяйствующего субъекта. Порядок оформления результатов экономического анализа.