

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Экономика организации (предприятия)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на уровне поведения организации в условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки высококвалифицированных менеджеров-аналитиков, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Экономика организации (предприятия)» является дисциплиной базовой части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы).

Содержание дисциплины:

Раздел I. Основы деятельности организация в рыночной экономике

Тема 1. Организация – основное звено рыночной экономики

Тема 2. Организация производственного процесса и типы производства

Раздел II. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования

Тема 3. Основные производственные фонды

организации Тема 4.оборотный капитал организации

Тема 5. Трудовые ресурсы организации и производительность труда

Тема 6. Заработная плата и основные принципы ее организации

Раздел III. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка

Тема 7. Понятие себестоимости продукции, показатели и ее роль в хозяйственном механизме.

Тема 8. Ценообразование и его роль

Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность организации

Тема 10. Управление качеством и конкурентоспособностью

продукции Тема 11. Механизм управления организацией

Раздел IV. Эффективность хозяйственной деятельности организации, финансовые результаты

Тема 12. Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры

Тема 13. Экономическая и социальная эффективность производства.

Формирование финансовых результатов