

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Экономика организации (предприятия)»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(направленность (профиль): Логистика и управление закупками)
(уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на уровне поведения организации в условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки высококвалифицированных менеджеров-аналитиков, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» - дисциплина обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Раздел 1. Основы деятельности организация в рыночной экономике.

Тема 1. Организация – основное звено рыночной экономики.

Тема 2. Организация производственного процесса и типы производства.

Раздел 2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.

Тема 3. Основные производственные фонды организации.

Тема 4.оборотный капитал организации.

Тема 5. Трудовые ресурсы организации и производительность труда.

Тема 6. Заработная плата и основные принципы ее организации.

Раздел 3. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка.

Тема 7. Понятие себестоимости продукции, показатели и ее роль в хозяйственном механизме.

Тема 8. Ценообразование и его роль.

Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность организации.

Тема 10. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции.

Тема 11. Механизм управления организацией.

Раздел 4. Эффективность хозяйственной деятельности организации, финансовые результаты.

Тема 12. Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры.

Тема 13. Экономическая и социальная эффективность производства. Формирование финансовых результатов.