

АННОТАЦИЯ
программы государственной итоговой аттестации
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Целью государственной итоговой аттестации выпускников бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент является проверка знаний, умений и навыков, полученными ими в процессе освоения образовательной программы и оценка уровня сформированности компетенций выпускников.

Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации: 9 зачетных единиц, 324 часов.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Содержание государственного экзамена

Раздел 1. История управленческой мысли

Тема 1. Управленческая мысль в Западной Европе в конце XVIII – XIX вв. Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента. Тема 2. Школа научного управления. Главные представители школы научного управления и их труды. Тема 3. Административная школа менеджмента. Тема 4. Возникновение и развитие школы человеческих отношений. Тема 5. Управленческая мысль в России и СССР в первой половине XX в. Развитие управленческой мысли в РСФСР и СССР в 1930–1950-е гг. Тема 6. Управленческая мысль в СССР и России во второй половине XX – начале XXI в. Тема 7. Современные модели управления.

Раздел 2. Теория организации

Тема 1. Системные основы организации. Тема 2. Экономическая организация: понятие, формы, виды. Тема 3. Хозяйственные организации. Тема 4. Организация и управление. Тема 5. Структурный подход к организации. Тема 6. Система организационных коммуникаций. Тема 7. Организационная культура.

Раздел 3. Организационное поведение

Тема 1. Личность в организации. Тема 2. Мотивация и результативность в организации. Тема 3. Формирование группового поведения в организации. Тема 4. Коммуникативное поведение в организации. Тема 5. Лидерство в организации. Тема 6. Конфликты в организациях и ведение переговоров. Тема 7. Стресс и управление стрессом. Тема 8. Организационная культура. Международные аспекты организационного поведения.

Раздел 4. Маркетинг

Тема 1. Основы современного маркетинга. Тема 2. Маркетинговая среда предприятия. Тема 3. Организация службы маркетинга. Тема 4. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования. Тема 5. Поведение потребителей и маркетинг предприятий. Тема 6. Сегментирование и выбор целевого рынка. Тема 7. Позиционирование и дифференцирование товара на рынке. Тема 8. Товар в системе маркетинга. Тема 9. Задачи товарной политики и пути их решения. Тема 10. Цена как объект маркетинга. Тема 11. Ценообразование и политика цен. Тема 12. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Тема 13. Задачи коммуникационной политики и пути их решения. Тема 14. Каналы распределения и составляющие товародвижения. Тема 15. Задачи сбытовой политики и пути их решения. Тема 16. Стратегическое управление и планирование маркетингом. Тема 17. Прямой маркетинг и маркетинг услуг. Тема 18. Маркетинг в сфере информационных технологий и на рынке интеллектуального продукта. Международный маркетинг.

Раздел 5. Финансовый менеджмент

Тема 1. Теоретические основы и организация финансового менеджмента на предприятии. Тема 2. Анализ финансовой отчетности. Тема 3. Управление денежным

(финансовым) потоком. Тема 4. Управление оборотным капиталом. Тема 5. Управление основным капиталом. Тема 6. Управление собственным и заёмным капиталом. Тема 7. Цена и стоимость капитала. Тема 8. Принятие решений в сфере инвестирования. Тема 9. Управление ростом компании.

Раздел 6. Управление человеческими ресурсами

Тема 1. Персонал и трудовой потенциал организации. Тема 2. Система управления человеческими ресурсами: элементы, структура, функции. Тема 3. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами. Тема 4. Кадровое планирование в организации. Тема 5. Наем и отбор персонала в организацию. Тема 6. ПрофорIENTATION и трудовая адаптация работников. Тема 7. Оплата труда и мотивация персонала: системы, формы, методы. Тема 8. Управление деловой карьерой персонала. Тема 9. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Тема 10. Аттестация и деловая оценка сотрудников.

Раздел 7. Стратегический менеджмент

Тема 1. Сущность и виды стратегического менеджмента. Тема 2. Определение бизнеса. Формирование миссии и видения фирмы. Стратегические цели. Тема 3. Понятие стратегии предприятия и алгоритм ее разработки. Тема 4. Внешняя среда организации и методы ее анализа. Тема 5. Анализ внутренней среды организации. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Тема 6. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. Тема 7. Типовые стратегии и методы их классификация. Тема 8. Портфельные стратегии компании. Тема 9. Стратегические альтернативы, процесс их формирования и методы оценки. Тема 10. Процесс стратегического планирования. Тема 11. Реализация стратегии и стратегические изменения в организации. Тема 12. Функции управления реализацией стратегии.

Раздел 8. Бизнес-планирование

Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве. Тема 2. Модели и методы планирования в условиях рынка. Тема 3. Информационное обеспечение бизнес – планирования. Тема 4. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование. Тема 5. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Тема 6. Стратегическое планирование. Тема 7. Бизнес – план: понятие, структура, классификация. Тема 8. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал). Тема 9. Презентация бизнес – плана инвесторам.

Раздел 9. Инновационный менеджмент

Тема 1. Инновация как механизм социально-экономического развития экономических систем. Тема 2. Инновационные стратегии. Тема 3. Управление изменениями в системе инновационного менеджмента. Тема 4. Инновационная деятельность как объект инвестирования.