

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»**  
**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**(направленность (профиль): Логистика и управление закупками)**  
**(уровень бакалавриата)**

**Цель освоения дисциплины** - теоретическое освоение студентами современных экономических концепций с учетом разработки и внедрения инноваций, приобретение ими практических навыков организации инновационной деятельности, разработки и реализации проектов нововведений в целях получения коммерческой прибыли или решения гуманитарных задач, а также осуществления выполнения инновационных проектов в условиях конкурентного рынка.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» – дисциплина обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

**Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Тема 1. Инновация как механизм социально-экономического развития экономических систем.

Тема 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и перспективы развития.

Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления.

Тема 4. Инновационные стратегии.

Тема 5. Особенности организационных форм инновационной деятельности.

Тема 6. Управление изменениями в системе инновационного менеджмента.

Тема 7. Инновационная деятельность как объект инвестирования.

Тема 8. Формирование портфелей новшеств и инноваций.

Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Тема 10. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.