

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. (Уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач межличностного и межкультурного взаимодействия в организационно-управленческой деятельности, а также в предпринимательской деятельности. Развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке (информационно-аналитическая деятельность).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» - дисциплина базовой части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц (216 часов)

Содержание дисциплины «Иностранный язык» (английский):

Раздел 1. Введение в специальность. “The introduction into the subject of Economics”. Раздел 2. Роль мировых экономических процессов в жизни людей. “People in the World of Economy”. Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market. Раздел 4. Различные виды компаний. “Different Kinds of Companies”. Раздел 5. Ценообразование. Pricing. Раздел 6. Реклама. Advertising. Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion. Раздел 8. Финансирование бизнеса. “Financing the business”. Раздел 9. Банковские услуги. “Various Services of Banks”.

Содержание дисциплины «Иностранный язык» (немецкий)

Раздел 1. Введение в специальность. «Das Studium». Раздел 2. Германия. “Deutschland”. Раздел 3. Экономика Германии. “Die deutsche Wirtschaft”. Раздел 4. Введение в экономику. “Einleitung in die Wirtschaftslehre”. Раздел 5. Потребности, необходимость, спрос. “Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage”. Раздел 6. Товар и виды товаров. “Güter und Güterarten”. Раздел 7. Рыночная экономика. “Marktwirtschaft”. Раздел 8. Рынок, цена и ценообразование “Markt, Preis und Preisbildung”. Раздел 9. Деньги. Валюта. “Geld - Währung”.