

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Логистика в торговле»**  
**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**(направленность (профиль): Логистика и управление закупками)**  
**(уровень бакалавриата)**

**Цель освоения дисциплины** – освоение обучающимися логистических систем и каналов в сфере товарного обращения, современных тенденций развития систем распределения потребительских товаров с учетом внедрения технологий электронной коммерции и повышения роли конечных потребителей в информационном обмене между участниками каналов распределения.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Логистика в торговле» – элективная дисциплина направленности (профиля), относящаяся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

**Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Тема 1. Основы коммерческой деятельности.

Понятие коммерческой деятельности. Развитие коммерции в России. Субъекты коммерческой деятельности. Объединения коммерческих организаций. Объединения коммерческих организаций. Коммерческое ценообразование. Роль информации в коммерческой деятельности предприятия.

Тема 2. Основные положения концепции логистики.

История развития логистики в товаропроводящих системах. Характеристика потоков в логистических системах. Информационные потоки. Сервисные потоки. Основные положения концепции логистики. Логистические системы. Логистические операции и логистические функции. Логистические затраты и издержки. Концепция общих затрат в логистике и организация учета затрат отечественных предприятий.

Тема 3. Коммерческая логистика производственного предприятия.

Сущность транспортной логистики. Выбор вида транспорта при организации перевозок. Составление маршрутов движения транспортных средств в оптовой торговле. Информационные технологии в логистике. Информационное обеспечение в сферах логистики предприятия.

Тема 4. Логистика снабжения и производства на предприятии.

Содержание функции снабжения на предприятии. Задачи логистики снабжения. Организация снабжения на предприятии. Понятие логистики производства. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Толкающие и тянущие системы управления потоками. Эффективность применения логистического подхода в производстве.

Тема 5. Логистика сбыта, возвратов и сервиса на предприятии.

Сущность логистики сбыта. Логистические каналы и цепи сбыта. Виды посредников в логистических цепях. Основные положения логистики возвратов. Приемка товаров по количеству и качеству. Управление возвратными потоками производственного предприятия. Управление возвратными потоками в оптовой и розничной торговле. Понятие сервиса в логистике. Создание системы логистического сервиса. Совершенствование логистического сервиса на предприятии. Сущность коммерческой сделки. Виды коммерческих договоров.

Тема 6. Организация товародвижения в сфере товарного обращения и коммерческий риск.

Понятие и сущность товародвижения. Условия рациональной организации процесса товародвижения. Понятие риска. Классификация коммерческих рисков. Методы снижения коммерческого риска.

Тема 7. Логистика в оптовой и розничной торговле.

Управление материальными потоками в сфере товарного обращения. Задачи логистики в оптовой торговле. Технология кросс-докинга на оптовых складах. Основы логистики в розничной торговле. Система быстрого реагирования в розничной торговле. Эффективность применения концепции логистики в торговле.

Тема 8. Логистика складирования и управления запасами торговых предприятий.

Классификация складов. Логистический процесс оптового склада. Показатели эффективности логистического процесса на складе. Причины создания запасов. Классификация материальных запасов. Управление материальными запасами предприятий. Модели управления запасами на предприятии.

Тема 9. Концепции логистики в отраслях и сферах коммерческой деятельности.

Особенности деятельности предприятий общественного питания. Задачи снабжения предприятий общественного питания. Формы и способы товародвижения в общественном питании. Назначение и компоновка складских помещений в сфере общественного питания. Использование логистики в сфере обращения туристического продукта. Характеристика потоков в туристической отрасли. Особенности управления потоками в туризме на макро- и микроуровне. Основные положения концепции логистики домашних хозяйств. Понятие торговых зон. Порядок открытия новой торговой точки. Логистическая система в международной торговле. Логистика во внешнеэкономической деятельности. Логистика предприятия во внешнеэкономической деятельности. Специфика снабжения агропредприятия. Особенности логистического подхода в сельском хозяйстве. Сущность логистики обратных материальных потоков. Особенности использования концепции логистики при организации сбора и переработки твердых бытовых отходов.