

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Поведение потребителей»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Поведение потребителей» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать потребительское поведение в различных условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки высококвалифицированных управленцев-аналитиков, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поведение потребителей» является обязательной дисциплиной вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы).

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Поведение потребителей: становление, цели и задачи дисциплины
- Тема 2. Концепция глобального маркетинга
- Тема 3. Процессы принятия решения потребителем
- Тема 4. Осознание потребности и оценка вариантов перед покупкой
- Тема 5. Процесс принятия решений о покупке
- Тема 6. Потребление, оценка вариантов после покупки, распоряжение
- Тема 7. Индивидуальные различия потребителей
- Тема 8. Психологические процессы
- Тема 9. Влияние среды на процесс принятия решения о покупке