

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной**  
**деятельности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**(уровень бакалавриата)**

**Целью освоения дисциплины** «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (производственная практика) является формирование у обучающихся умений и профессиональных навыков практической работы по избранному направлению подготовки и присваиваемой квалификации.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» относится к дисциплинам Блока 2 "Практики" программы бакалавриата и является обязательной для изучения.

**Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Раздел 1 Организация и состояние охраны труда, техники безопасности. Анализ документации организации и состояния охраны труда экономического субъекта.

Раздел 2 Организация деятельности предприятия.

Общие сведения о предприятии. Характеристика производственной структуры, организационной структуры управления. Оценка соответствия структур современным требованиям организации производства и управления. Характеристика систем планирования, контроля, мотивации персонала, НИОКР на предприятии. Характеристика организации внутрифирменной экономики.

Раздел 3 Порядок организации финансово-экономической деятельности предприятия и оценка её эффективности.

Характеристика выпускаемой продукция и услуг. Анализ ключевых конкурентов и характеристика конкурентных преимуществ предприятия. Характеристика каналов распределения продукции. Анализ используемых методов ценообразования. Оценка себестоимости продукции. Применяемые методы оценки. Характеристика сметы затрат на производство. Анализ каналов и особенностей формирования прибыли предприятия. Характеристика используемых норм и нормативов на предприятии, их классификация и порядок расчета. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия. Обобщающие показатели экономической эффективности производства на предприятии.

Раздел 4. Организационная структура управления.

Организационная структура управления, её тип и соответствие стратегии и целям организации. Компоненты организационной структуры. Характер организационных отношений между структурными подразделениями. Регламентация деятельности структурных подразделений, их внутреннюю структуру, связи с другими структурными подразделениями. Функции основных звеньев системы управления организации. Распределение функций управления между структурными подразделениями. Эффективность и экономичность структуры управления, механизмы ее совершенствования.

Раздел 5. Управление персоналом.

Структура службы управления персоналом, ее задачи и функции. Кадровый анализ. Принципы, методы и критерии подбора персонала. Анализ должностных инструкций, оценка соответствия должностных инструкций рабочему месту. Наличие системы профессиональной подготовки и обучения персонала, алгоритм и методы профессиональной подготовки. Система аттестации персонала и ее формы. Система мотивирования персонала.

Раздел 6. Управление маркетингом

Организационная структура службы маркетинга, её место в системе управления,

состав и содержание реально выполняемых функций маркетинга. Характеристика внешней и внутренней среды организации. Характеристика конкурентной среды организации. Состояние и динамика целевого рынка. Ассортиментное предложение товаров и/или услуг со стороны организации. Тенденции сбыта в различных сегментах рынка. Стадии жизненного цикла товаров. Планирование продукции и управление качеством товара. Ценовая политика организации, эластичность спроса по ценам и доходу, особенности динамики цены и тенденции ценовых изменений. Организация каналов распределения продукции, деятельность службы сбыта, систем товародвижения, оптовых и розничных структур. Стимулирование продаж: реклама, персональные продажи, PR-программы, стимулирование закупок и продавцов продукции.