

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Психология управления»**  
**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)**

**Целью освоения дисциплины** является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, умений и навыков в области психологии управления для решения стратегических и управленческих задач в профессиональной деятельности бакалавров.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Психология управления» является дисциплиной по выбору вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата

**Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины «Психология управления»: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Раздел 1 Введение в психологию управления.

Тема 1. Теоретические и методологические основы психологии управления. Тема 2. Основные свойства систем управления. Тема 3. Психологические особенности организационных структур управления.

Раздел 2 Психология субъекта управленческой деятельности.

Тема 4. Перцептивные и мнемические процессы в управленческой деятельности. Тема 5. Мыслительные процессы в управленческой деятельности. Интеллектуальная основа эффективности. Тема 6. Мотивация деятельности руководителя. Тема 7. Эмоционально-волевые состояния в управленческой деятельности.

Раздел 3 Психологические составляющие систем управления.

Тема 8. Малая группа как объект управления. Тема 9. Личность как объект и субъект управления. Тема 10. Внутренние факторы управления. Психологический анализ личности руководителя.

Раздел 4 Психологические критерии эффективного управления.

Тема 11. Психологические зоны определения эффективного управления. Тема 12. Психологический анализ эффективности стилей управления.

Раздел 5 Конфликт как среда и средство управления.

Тема 13. Психологическая сущность конфликтов и их виды. Тема 14. Конфликты в сфере управления. Конфликты в организации. Тема 15. Психологические стратегии и принципы разрешения конфликтов.

Раздел 6. Психологические особенности иррациональных средств управления.

Тема 16. Рекламные средства управления. Тема 17. Архетипические принципы управления. Тема 18. Психология цветового воздействия.