

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Распределительная логистика»
по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
(направленность (профиль): Логистика и управление закупками
(уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины – освоение обучающимися логистических систем и каналов в сфере товарного обращения, современных тенденций развития систем распределения потребительских товаров с учетом внедрения технологий электронной коммерции и повышения роли конечных потребителей в информационном обмене между участниками каналов распределения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Распределительная логистика» – элективная дисциплина направленности (профиля), относящаяся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Тема 1. Основы логистики распределения.

Понятия, принципы и свойства системы распределения. Классификация видов распределения. Структура системы распределения. Материальные потоки в системе распределения. Классификация каналов распределения. Типы систем распределения. Выбор системы распределения в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Сравнительная характеристика систем распределения по параметрам эффективности логистических каналов. Роль посредников в системе распределения. Общая характеристика субъектов системы распределения. Классификация участников системы распределения.

Тема 2. Управление логистическим сервисом.

Роль сервиса в логистических системах. Современные подходы к управлению логистическим сервисом. Основные показатели уровня обслуживания клиентов. Роль маркетинга и логистики в системе распределения. Взаимосвязь маркетинга и логистики при распределении товаров. Перспективы развития взаимодействия маркетинга и логистики.

Тема 3. Проектирование систем распределения.

Понятие проектирования логистических систем. Порядок проектирования системы распределения. Проектирование складских систем в каналах распределения. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Определение места расположения распределительного центра на обслуживаемой территории. Методы определения месторасположения склада на обслуживаемой территории. Метод определения центра тяжести. Определение места расположения склада с использованием метода анализа иерархий.

Тема 4. Формирование международных каналов в системе распределения.

Формирование международного канала распределения. Выбор предприятий-партнеров при формировании международного канала распределения. Источники информации при выборе участников канала распределения. Принципы планирования внешнеэкономической деятельности. Этапы разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Целевая функция внешнеэкономической деятельности предприятия. Понятия «транспортная экспедиция» и «экспедитор» в международной торговле. История развития транспортно-экспедиционного обслуживания. Специализация участников транспортного процесса в международной торговле.

Тема 5. Управление заказами в системе распределения.

Общая характеристика заказа в логистике распределения. Управление заказами как логистическая функция. Управление взаимоотношениями с клиентами. Определение затрат на доставку при совместной перевозке грузов. Информационное обеспечение бизнес-процессов в каналах распределения. Механизм информационного обеспечения в системе распределения.

Базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения.

Тема 6. Основы коммерческой деятельности в логистике распределения.

Понятие ассортимента товаров. Показатели ассортимента торгового предприятия. Порядок формирования ассортимента торгового предприятия. Категорийный менеджмент. Коммерческое ценообразование в каналах распределения. Сущность цены и стоимости товара. Ценообразование в сфере товарного обращения. Сущность коммерческих взаиморасчетов. Государственное регулирование расчетов в сфере товарного обращения. Способы и формы безналичных расчетов по сделкам купли-продажи.

Тема 7. Трансформация систем распределения в сетевой экономике.

Предпосылки развития сетевой экономики. Сравнительная характеристика традиционной системы товародвижения и электронной коммерции. Реорганизация цепей поставок в сетевой экономике.

Тема 8. Формирование логистической инфраструктуры электронной коммерции.

Система распределения в электронной коммерции. Глобализация сетей распределения.

Тема 9. Логистика в интернет-торговле.

Системы интернет-торговли. Логистическая система в электронной коммерции. Проблемы организации товародвижения в интернет-торговле и пути их решения.