

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Сравнительный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль): Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций (уровень бакалавриата))

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов знания о специфических особенностях систем и процессов менеджмента в разных странах для лучшей адаптации и понимания технологий управления, сформировать представления и изучить закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления предприятиями национального характера, на основе которых могут быть выработаны практические рекомендации по управлению национальными коллективами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» - обязательная дисциплина направленности (профиля): Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Сравнительный менеджмент»: 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

Тема 1 Сущность сравнительного менеджмента. Сравнительный менеджмент как учебная дисциплина. Подходы к изучению сравнительного менеджмента. Предмет дисциплины «Сравнительный менеджмент», ее актуальность и сферы исследования. Тема 2 Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента. Понятие культура и ее характерные черты. Классификации национальных деловых культур. Влияние культурных факторов на реализацию функций управления. Тема 3 Влияние национальных деловых культур на международный бизнес. Измерение деловых культур в модели Г. Хофстеде. Соотношение национальной и корпоративной деловой культуры. Культура и стили управления. Факторы формирования стиля управления. Тема 4 Кластеризации культур. Культура и стили руководства. Кластеризация Ронена и Шенкара. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Тема 5 Глобализация бизнеса. Причины глобализации бизнеса. Необходимость глобализации бизнеса. Основные глобальные бизнес-структуры. Тема 6 Развитие международного бизнеса. Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Особенности управления международными компаниями. Тема 7 Коммуникации в системе сравнительного менеджмента. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросс-культурной коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Тема 8 Модель американского менеджмента. Особенности формирования американской модели менеджмента. Характерные черты американской модели менеджмента. Особенности и стили управления в американской модели менеджмента. Тема 9 Немецкая деловая культура и стиль управления. Особенности формирования немецкой модели менеджмента. Характерные черты немецкой модели менеджмента.

Особенности и стили управления в немецкой модели менеджмента. Тема 10 Особенности французской деловой культуры. Особенности формирования французской модели менеджмента. Характерные черты французской модели менеджмента. Особенности и стили управления в французской модели менеджмента. Тема 11 Британская модель менеджмента. Особенности формирования британская модели менеджмента. Характерные черты британской модели менеджмента. Особенности и стили управления в британской модели менеджмента. Тема 12 Шведская модель менеджмента. Особенности формирования шведской модели менеджмента. Характерные черты шведской модели менеджмента. Особенности и стили управления в шведской модели менеджмента. Тема 13 Характерные признаки и особенности японской системы управления. Особенности формирования японской модели менеджмента. Характерные черты японской модели менеджмента. Особенности и стили управления в японской модели менеджмента. Тема 14 Современная корейская модель менеджмента. Особенности формирования корейской модели менеджмента. Характерные черты корейской модели менеджмента. Особенности и стили управления в корейской модели менеджмента. Тема 15 Модель арабского менеджмента. Особенности формирования арабской модели менеджмента. Характерные черты арабской модели менеджмента. Особенности и стили управления в арабской модели менеджмента. Тема 16 Особенности формирования российской модели менеджмента. Особенности формирования российской модели менеджмента. Характерные черты российской модели менеджмента. Особенности и стили управления в российской модели менеджмента. Тема 17 Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента. Сравнительные характеристики моделей менеджмента. Анализ сходства и различия моделей менеджмента. Кросс-культурные аспекты менеджмента.