

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а также представлений об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части структуры программы бакалавриата и является обязательной для изучения.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента

Тенденции развития современного менеджмента. Причины возникновения стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления.

Тема 2. Процесс стратегического управления

Этапы процесса стратегического управления. Структура, цели и задачи анализа среды организации. Общая внешняя среда организации. Оперативная внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.

Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации

Миссия организации. Имидж организации. Цели организации. Способы выявления целей развития организации. Метод управления организацией по целям. Виды стратегий. Особенности стратегий крупных и средних фирм. Стратегия международного развития фирмы. Оценка выбранной стратегии.

Тема 4. Организационные стратегии

Роль крупных фирм в современной экономике. Сетевые корпоративные структуры и стратегии их развития. Стратегия развития системы внутрифирменного управления.

Тема 5. Стратегия предприятий малого бизнеса

Место и роль малого предпринимательства в современной экономике. Стратегические факторы развития предприятий малого бизнеса. Типы стратегий предприятий малого бизнеса.

Тема 6. Стратегия управления развитием производственного потенциала компании

Понятия резервов развития организации. Сущность теории управления резервами. Инвестиционная политика и резервы развития. Нормативно-правовая база стратегии управления факторами производства. Методические аспекты разработки нормативной базы для определения затрат на восстановление производственного аппарата предприятия.

Тема 7. Маркетинговая стратегия организации

Функции маркетинга. Факторы формирования маркетинговой стратегии. Анализ взаимосвязей "потребитель - товар". Выбор стратегии сегментирования рынка. Разработка комплексной маркетинговой стратегии. Стратегия ценообразования. Стратегия продвижения товара. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.

Тема 8. Конкурентные стратегии

Эволюция конкуренции в рыночной экономике. Конкурентное преимущество как решающий фактор стратегического успеха организации. Методы управления конкурентным потенциалом организации. Виды конкурентной стратегии. Конкурентные стратегии по признаку доли рынка. Типы конкурентной борьбы. Формирование стратегии конкурентоспособности организации.

Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии

Определение уровня перемен для реализации стратегии. Анализ организационной структуры. Анализ организационной культуры. Выбор подхода к реализации стратегии. Оценка результатов реализации стратегии. Понятие контроля. Определение стратегического контроля. Методы оценки работы и стратегии развития организации.