

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль): Логистика и управление закупками (уровень бакалавриата))

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а также представлений об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» – дисциплина обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часа.

Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента.

Понятие и функции стратегического управления. Основные составляющие стратегического управления. Тенденции развития современного менеджмента. Причины возникновения стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления. Понятие стратегического решения.

Тема 2. Процесс стратегического управления.

Этапы процесса стратегического управления. Структура, цели и задачи анализа среды организации. Критерии оценки эффективности процесса стратегического управления. Основные составляющие успешного выполнения стратегии.

Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации.

Миссия организации. Имидж организации. Цели организации. Способы выявления целей развития организации. Метод управления организацией по целям. Виды стратегий. Особенности стратегий крупных и средних фирм. Стратегия международного развития фирмы. Оценка выбранной стратегии.

Тема 4 Анализ внешней среды.

Понятие и факторы внешней среды. Динамика внешней среды и ее влияние на организацию. PEST-анализ.

Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса

Понятие конкурентной стратегии. Стратегии лидерства по издержкам. Стратегии дифференциации. Стратегии фокусирования. Понятие базовых стратегий развития. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения.

Тема 6 Маркетинговая стратегия организации

Сущность маркетинговой стратегии. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Оценка эффективности маркетинговой стратегии. Классификация маркетинговых стратегий. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.

Тема 7 Инновационная стратегия развития организации.

Сущность инновационной стратегии. Особенности разработки инновационной стратегии. Основные виды инновационных стратегий.

Тема 8 Стратегия ценообразования.

Сущность стратегии ценообразования. Особенности разработки стратегии ценообразования. Классификация стратегий ценообразования.

Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии.

Определение уровня перемен для реализации стратегии. Анализ организационной структуры. Анализ организационной культуры. Выбор подхода к реализации стратегии. Оценка результатов реализации стратегии. Понятие контроля. Определение стратегического контроля. Методы оценки работы и стратегии развития организации.