

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Ценообразование»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(направленность (профиль) Логистика и управление закупками)
(уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся целостной системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, о механизме и методологических особенностях ценообразования в России, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» - дисциплина направленности (профиля), относящаяся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 часа.

Тема 1. Теоретические основы ценообразования.

Тема 2. Виды цен в рыночной экономике.

Тема 3. Экономическое содержание цены. Функции цен. Основные элементы цены.

Тема 4. Коммерческое ценообразование. Выбор целей и задач.

Тема 5. Виды ценовых стратегий. Методы ценообразования.

Тема 6. Ценообразование с учетом жизненного цикла.

Тема 7. Пакетное ценообразование.

Тема 8. Ценообразование в рамках товарной линии.

Тема 9. Определение цен на товар-новинку.

Тема 10. Ценовые войны.

Тема 11. Классификация цен по договорам.

Тема 12. Использование скидок в системе ценообразования.

Тема 13. Цены и налоги.

Тема 14. Цены и инфляция.

Тема 15. Государственное регулирование цен.