

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Управление жизненным циклом организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль): Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций (уровень бакалавриата)

Целью освоения дисциплины «Управление жизненным циклом организации» является формирование у обучающихся системного представления о существующих теориях жизненного цикла и необходимых теоретических знаний по организационному развитию и проектированию, а также практических умений и прикладных навыков в области управления предприятием на различных этапах жизненного цикла в условиях изменения как внешних, так и внутренних факторов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Управление жизненным циклом организации» относится к вариативной части программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Тема 1. Введение в теорию организационных изменений

Природа и сущность организационных изменений. Внешняя среда и жизнедеятельность организации. Концепция организационных изменений, ее место в теории менеджмента. Непрерывность развития бизнеса. Понятие цикличности развития бизнеса

Тема 2. Теоретические основы концепции жизненного цикла организации. Модели жизненного цикла организации. Развитие стадий жизненного цикла. Характеристики организации на протяжении ее жизненного цикла. Затухание жизненного цикла предприятия.

Тема 3. Системный анализ организации, диагностика текущих проблем

Методы диагностики организации. Анализ целей организации. Анализ функций, состава и структуры системы управления. Анализ процессов и методов управления. Исследование обеспечения управления (информационного, кадрового, финансового, материально-технического и т.д.). Диагностика причин «старения» организации, последствия и риски.

Тема 4. Управление жизненным циклом организации

Методы управления организацией в зависимости от стадии жизненного цикла. Стратегии устойчивого развития бизнеса. Стратегические альтернативы развития. Межорганизационные формы бизнеса. Франчайзинг. Аутсорсинг.

Тема 5. Формирование команды

Принципы и стадии создания команд для проведения изменений. Понятие команды, отличие групп и команд. Теория Р.М. Белбина: роли команды. Результативность команды. Факторы возникновения слабых команд. Несоответствие команды менеджмента стадии жизненного цикла организации.

Тема 6. Роли членов и характеристики лидера эффективной команды в управлении жизненным циклом

Основные функции менеджмента по И. Адизесу: производство результатов — (P)roducing, администрирование — (A)dministrating, предпринимательство — (E)ntrepreneuring, интеграция — (I)ntegrating. Стили управления, их изменение в зависимости от стадии жизненного цикла организации.

Тема 7. Особенности жизненного цикла новых организаций. Стартап

Понятие стартапа, отличительные особенности. Жизненный цикл стартапа. Этапы роста. Основные факторы успешности стартапа. Перспективы развития. Инвестирование в стартапы.

Тема 8. Организационные патологии и кризисы, их преодоление

Патологии лидерства. Патологии организации. Границы управляемости. Выработка решений по снижению неуправляемости. Организационные кризисы. Факторы, симптомы и причины кризисов в организации. Классификация кризисов. Последствия кризисов. Системное управление рисками развития.

Тема 9. Программы проведения организационных изменений. Сопротивление изменениям

Модель и этапы процесса управления плановыми изменениями. Модель изменений «размораживание-движение-замораживание» (К. Левин). Уравнение изменений (Д. Глейчер). Причины сопротивления переменам и стереотипы восприятия изменений. Подходы к преодолению сопротивления переменам. Организационные изменения и конфликты. Методы проведения работ по совершенствованию организационных структур. Реинжиниринг бизнес-процессов