

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины «Внутрифирменное планирование»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Целью освоения дисциплины является получение обучающимися необходимых теоретических знаний и представлений о внутрифирменном планировании, овладение ими практических навыков разработки перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации, внутрифирменного планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внутрифирменное планирование» относится к вариативной части структуры программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Раздел 1. Теория и методология внутрифирменного планирования.

Тема 1. Сущность и функции рыночного планирования. Тема 2. Виды и содержание внутрихозяйственного планирования. Тема 3. Методы и средства планирования. Тема 4. Нормативная база планирования. Тема 5. Содержание норм и нормативов, используемых при планировании. Тема 6. Оценка качества разработанных планов. Раздел 2. Система планирования. Тема 7. Виды и формы планов. Тема 8. Принципы планирования. Раздел 3. Уровни планирования. Тема 9. Стратегическое планирование. Тема 10. Сущность стратегического планирования. Тема 11. Методология стратегического планирования. Тема 12. Принципы стратегического планирования. Тема 13. Оперативное планирование. Тема 14. Виды и система оперативного планирования. Тема 15. Разработка оперативных планов производства. Тема 16. Оперативный учет и контроль производства.