

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины
«Инновационный менеджмент»

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине
«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы:
Логистика и управление закупками

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Содержание

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля	7
2.2 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине	7
2.2.1 Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой	7
2.2.2 Примерный вариант контрольного задания для зачёта	8
2.3 Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине	8
2.3.1. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине	8
2.3.2. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	10
2.3.3. Задания для самостоятельной работы	10
2.3.4. Типовые практические задания	11
2.3.5. Примерные тесты	13
2.3.6. Примерные вопросы для обсуждения	22
2.3.7. Примерные вопросы для групповых дискуссий	22
2.3.8. Примерные темы кейс заданий	23
2.3.9. Задания для контрольной работы	24
2.3.10. Примерные темы рефератов	24
2.3.11. Примерные темы эссе	25
2.3.12. Примерные темы исследовательских работ	25
2.3.13. Методика проведения лекции с элементами дискуссии	26
2.3.14. Методика проведения проблемной лекции-презентации	27
3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине	28

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>- знает структуру, область применения и состав показателей проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций</p> <p>- умеет разрабатывать проекты и программы организационных изменений, а также программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, управлять ими</p> <p>- владеет методами и навыками разработки проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, управления ими</p>	<p>- имеет базовые знания структуры, область применения и состав показателей проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций</p> <p>- умеет на основе типовых примеров разрабатывать проекты и программы организационных изменений, а также программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, управлять ими</p> <p>- владеет навыками практического использования методов и разработки проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, управления ими</p>	Начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)
		<p>- знает ключевые подходы рассмотрения структуры, область применения и состав показатели проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций</p> <p>- умеет принимать участие в разрабатывать проекты и программы организационных изменений, а также программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, управлять ими</p> <p>- владеет навыками самостоятельного применения методов и разработки проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, управления ими</p>	Основной	хорошо (75 – 89 баллов)
		<p>- знает особенности и специфику структуры, область применения и состав показателей проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций</p>	Завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		<p>умеет активно использовать свои знания и принимать деятельное участие в разработке проекта и программы организационных изменений, а также программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, управлять ими</p> <p>-владеет опытом решения профессиональных задач разработки проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, управления ими</p>		
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p>- знает состав и порядок документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>- умеет: осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>- владеет: технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p>	<p>- знает: неполные представления о составе и порядке документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>- умеет: осуществлять с помощью преподавателя документальное оформление решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений.</p> <p>- владеет: при помощи преподавателя технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>- знает: неполные представления о составе и порядке документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>- умеет: осуществлять, с определенными недостатками, документальное оформление решений в управлении</p>	<p>Начальный</p> <p>Основной</p>	<p>удовлетворительно (60 – 74 баллов)</p> <p>хорошо (75 – 89 баллов)</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		<p>операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>- <i>владеет</i>: технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических и продуктовых изменений</p>		
		<p>- <i>сформирован системный подход знаний</i> о составе и порядке документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>- <i>умеет</i>: самостоятельно осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>- <i>владеет</i>: технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений</p>	Завершающий	отлично (90 – 100 баллов)
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	<p>- <i>знает</i> методы и процедуры бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>- <i>умеет</i> использовать бизнес-планирование в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>- <i>владеет</i> методами и навыками бизнес-планирования в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>- <i>имеет базовые знания</i> методов и процедур бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>- <i>умеет</i> на основе типовых примеров разрабатывать использовать бизнес-планирование в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>- <i>владеет</i> отдельными методами и навыками бизнес-планирования в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>		
		- <i>знает</i> основные методы и		

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		<p>процедуры бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>- <i>умеет</i> при помощи преподавателя использовать бизнес-планирование в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>- <i>владеет</i> основными методами и навыками бизнес-планирования в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>		
		<p>- <i>знает</i> методы и процедуры бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>- <i>умеет</i> использовать бизнес-планирование в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>- <i>владеет</i> методами и навыками бизнес-планирования в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>		
<p>ПК-3 Способен реализовывать проектное управление, обеспечить достижение запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p>	<p>- <i>знает</i> теоретические основы реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>- <i>умеет</i> осуществлять реализацию проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p> <p>- <i>владеет</i> навыками реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p>	<p>- <i>имеет базовые знания</i> в области теоретических основ реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>- <i>умеет</i> на основе типовых примеров осуществлять реализацию проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p> <p>- <i>владеет</i> отдельными навыками реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p> <p>- <i>знает</i> основные теоретические основы реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной</p>	<p>Начальный</p> <p>Основной</p>	<p>удовлетворительно (60 – 74 баллов)</p> <p>хорошо (75 – 89 баллов)</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		<p>перспективе</p> <p>- <i>умеет</i> при помощи преподавателя осуществлять реализацию проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>- <i>владеет</i> основными навыками реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p>		
		<p>- <i>знает</i> теоретические основы реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>- <i>умеет</i> осуществлять реализацию проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>- <i>владеет</i> навыками реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p>	Завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля по дисциплине

Цель входного контроля: выявить первичные знания из области инновационного менеджмента.

Входной контроль осуществляется в виде кратких письменных ответов на следующие теоретические вопросы:

1. *Что такое инновация?*
2. *Отличие инновации от новшества?*
3. *Какие ученые занимались вопросами изучения инновационной деятельности?*
4. *Какие виды инноваций вы знаете?*

При условии не менее 50% правильных ответов результаты входного контроля по каждому конкретному обучающемуся признаются удовлетворительными.

Нецелесообразно оценивать результаты входного контроля в баллах, принимая во внимание тот факт, что не во всех школах преподается данная дисциплина.

2.2 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.2.1 Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Предмет и цель инновационного менеджмента. Связь с другими дисциплинами.
2. Основные задачи инновационного менеджмента.
3. Инновационный менеджмент в трудах зарубежных и российских ученых.
4. Методы инновационного менеджмента.
5. Виды инноваций.
6. Виды развития (эволюционное, революционное).
7. Понятие методологии инновационного менеджмента.
8. Возникновение инновационного менеджмента.
9. Научно-технический прогресс.
10. Научно-техническая революция.
11. Фундаментальная наука.
12. Прикладная наука.
13. Тенденции развития научно-технического прогресса.
14. Перспективы развития научно-технического прогресса.
15. Понятие инновации.
16. Виды инноваций.
17. Жизненный цикл инноваций.
18. Экономический аспект инноваций.
19. Инвестиционная составляющая инновационного менеджмента.
20. Инновационный проект.
21. Структура инновационного проекта.
22. Инновационная деятельность.
23. Рынок инноваций.
24. Инновационный потенциал.
25. Разработка инноваций.
26. Стратегия виолентов.
27. Стратегия пациентов.
28. Стратегия коммутантов.
29. Стратегия эксплерентов.
30. Программы инновационной деятельности.
31. Государственные инвестиции в инновационную деятельность.
32. Преимущества предприятий малого бизнеса в инновационной деятельности.
33. Преимущества крупного бизнеса в инновационной деятельности.
34. Венчурные фирмы.
35. Венчурные фонды.
36. Лизинг и франчайзинг.
37. Целевые-комплексные группы в инновационной деятельности.
38. Формы оплаты работников в инновационной деятельности.
39. Мотивация работников в инновационной деятельности.

2.2.2.Примерный вариант контрольного задания для зачёта

Вопрос 1. Рынок инноваций.

Вопрос 2. Возникновение инновационного менеджмента.

2.3 Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.3.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента	Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Собеседование	Собеседование – это один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и студентом на заданную тему	Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Тестовые задания	Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Тесты по дисциплине
Самостоятельное решение задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.	Типовые задания
Кейс	письменная и устная работа по анализу конкретной, предназначенная для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей; навыки групповой работы	Примерные темы кейсов
Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в последствие искоренить недостатки	Задания для контрольной работы

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Защита исследовательской работы	Публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему	Задания для исследовательской работы
Защита рефератов	Доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п.	Темы для рефератов
Лекция-беседа	Диалогический метод изложения и усвоения учебного материала. Лекция-беседа позволяет с помощью системы вопросов, умелой их постановки и искусного поддержания диалога воздействовать как на сознание, так и на подсознание обучающихся, научить их самокоррекции	Методика проведения лекции-беседы
Лекция-дискуссия	Метод обучения, основанный на обмене мнениями по определенной тематике. Хорошо проведенная дискуссия учит более глубокому пониманию проблемы, умению защищать свою позицию, но считаться с мнением других. Использовать дискуссию в учебном процессе целесообразно в том случае, когда обучающиеся обладают значительной степенью самостоятельности мышления, умеют аргументировать, доказывать и обосновывать свою точку зрения.	Методика проведения лекции-дискуссии. Примерный перечень вопросов к экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.
Дискуссия	Коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.	Примерные вопросы дискуссии

2.3.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Обеспечение креативной деятельности.
2. Планирование инновационной деятельности.
3. Реализация конкурсов инновационных проектов.
4. Экспертизы инновационных проектов.
5. Технологическая подготовка производства.
6. Организационная подготовка производства.
7. Инжиниринг в системе инновационного менеджмента.
8. Социотехническая система в системе инновационного менеджмента.
9. Социально-экономическая эффективность изменений в инновационном менеджменте.
10. Понятие портфеля новшеств.
11. Оценка конкурентной среды.
12. Оценка конкурентоспособности.
13. Планирование сбыта в инновационном менеджменте.

14. Понятие государственного регулирования инновационной деятельности.
15. Государственные ассигнования в развитие науки и техники.
16. Система стимулирования инновационной деятельности отечественных предприятий.
17. Развитие системы высшего профессионального образования.

2.3.3 Задания для самостоятельной работы

На основе аналитического обзора и анализа статей в научно-публицистических изданиях, а также ресурсов Интернет необходимо подготовить проект по теме, выданной преподавателем.

Проект – концептуальное, хорошо проиллюстрированное статистическими цифрами и данными, графиками и рисунками представление информации по выбранной теме. Проект по своей структуре должен включать такие разделы, как:

1 Проблема (актуальность проекта): в рамках данного раздела осуществляется изложение проблемы исследуемого вопроса, доказывающая актуальность проекта. Описание проблемы должно быть объективным, основываться на фактах и иметь ссылки на проверенные источники, а также должен быть показан прогноз последствий развития сложившейся ситуации.

2 Цель и задачи проекта – это конкретные целевые задачи, которые необходимо решить для преодоления негативной ситуации, или количественные и качественные установки, которые направлены на модернизацию исследуемой системы.

3 Методы проекта – это графическое, табличное, а также в виде рисунков, схем, фотографий представление анализируемой информации, позволяющей оценить ситуацию и выработать управленческие решения, способствующие реализации поставленных задач и достижению цели.

4 Выводы и рекомендации – это результат изучения, анализа и оценки информации по исследуемой теме.

Темы самостоятельной работы:

- 1 Перспективные направления развития инновационного бизнеса в Волгоградской области.
- 2 Инновационная инфраструктура Волгоградской области.
- 3 Виды инновационных продуктов (товаров, услуг, технологий) Волгоградской области.
- 4 Модель развития предприятия в сфере инноваций (на примере предприятия области).
- 5 Инновационный центр «Сколково».
- 6 Инновационные фонды Российской Федерации.
- 7 Технопарковые структуры в России: география, специфика, особенности.
- 8 Технополисы России: география, специфика, особенности.
- 9 Стратегия развития «Инновационная Россия».
- 10 Особые экономические зоны РФ - инструмент стимулирования инновационной деятельности.
- 11 Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – виолентов.
- 12 Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – пациентов.
- 13 Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – коммутантов.
- 14 Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – эксплерентов.
- 15 Взаимосвязь инновационной стратегии развития и системы ценообразования естественных монополий (на примере ОАО «Газпром»).
- 16 Взаимосвязь инновационной стратегии развития и системы ценообразования естественных монополий (на примере РАО «ЕЭС России»).
- 17 Взаимосвязь инновационной стратегии развития и системы ценообразования естественных монополий (на примере ОАО «Российские железные дороги»).
- 18 Взаимосвязь инновационной стратегии развития и системы ценообразования естественных монополий (на примере ФГУП «Почта России»).
- 19 Взаимосвязь инновационной стратегии развития и системы ценообразования естественных монополий (на примере ФГУП «Космическая связь»).

2.3.4 Типовые практические задания

Рассчитайте цену собственного и заемного капитала, а также цену капитала, направляемого на финансирование инновационного проекта.

Задача 1. Имеются следующие данные.

Показатель	Год				
	1	2	3	4	5
Объем инвестиций, тыс. руб.	9000	-	-	-	-
Выручка от реализации, тыс. руб.	-	7500	8500	9500	11000
Амортизация, %	-	10	10	10	10
Текущие расходы, налоги, тыс. руб.	-	2000	2100	2200	3500

Определите срок окупаемости капитальных вложений и простую норму прибыли.

Задача 2. Имеются следующие данные.

Показатель	Год				
	1	2	3	4	5
Объем инвестиций, тыс. руб.	12000	-	-	-	-
Выручка от реализации, тыс. руб.	-	10000	12000	14000	16000
Амортизация, %	-	10	10	10	10
Текущие расходы, налоги, тыс. руб.	-	2500	3500	4500	5500

Определите срок окупаемости капитальных вложений и простую норму прибыли.

Задача 3. Запланировано строительство цеха по производству мебели. Разработаны два варианта проекта строительства, данные о которых содержатся в таблице.

Показатель	Проект № 1	Проект № 2
Сметная стоимость строительства, млн руб.	120	135
Вводимая в действие мощность, тыс. условных единиц	15	15
Стоимость годового объема продукции, млн руб.	2500	2750
Себестоимость годового объема продукции, млн руб.	1750	1800

А) Критерии реализации проекта: срок окупаемости инвестиционных затрат должен был в пределах пяти лет, а норма прибыли не ниже 12 %.

Б) Критерии реализации проекта: срок окупаемости инвестиционных затрат должен был в пределах трех лет, а норма прибыли не ниже 18 %.

Рассчитайте показатели экономической эффективности по каждому варианту строительства и по результатам анализа выберите проект, наиболее удовлетворяющий обозначенным критериям. Обоснуйте свое решение.

Задача 4. Предприятие приборостроения реализует проект модернизации производства. Для его осуществления необходимо осуществить следующие затраты: 1 год – 2400 млн руб., 2 год – 1750 млн руб., 1250 млн руб.

Прогнозируется получение дохода начиная с первого года осуществления проекта: 1 год – 1200 млн руб., 2 год – 1500 млн руб., 1750 млн руб.

Представьте расходы и доходы по проекту в виде оттока и притока денежных средств и рассчитайте величину приведенного денежного потока, если средняя стоимость инвестируемого капитала равна 14%.

Задача 5. Денежные потоки от реализации инвестиционного проекта характеризуются следующими данными.

Показатель	Номер шага потока				
					5
Производственная деятельность					
Приток (поступления) денежных средств		05	12	12	212

Отток (выплаты) денежных средств		54	82	90	190
Финансовая деятельность					
Приток (поступления) денежных средств		5			0
Отток (выплаты) денежных средств			2	4	8
Инвестиционная деятельность					
Приток (поступления) денежных средств		0			0
Отток (выплаты) денежных средств		5	5		0

Определите финансовую реализуемость проекта.

Рассчитайте экономическую эффективность капитальных вложений в проект.

Задача 6. Инвестор имеет капитал 11 млн руб.

1. Найдите варианты вложения денежных средств на депозит (3 варианта);
2. Рассмотрите возможность инвестирования капитала в реальный инвестиционный проект доходность определить исходя из ставки рефинансирования с учетом ставки за риск 8 %).

Примите решение по вложению капитала. Обоснуйте свое решение.

Задача 7. Предприятию предложено инвестировать 17 млн руб. на срок пять лет в инвестиционный проект по производству новой, высокотехнологичной продукции, от реализации которого будет получен дополнительный доход в размере 9 млн руб. Примите решение по инвестированию на основе анализа рисков реальных инвестиций, ставки рефинансирования и процентных депозитных ставок ряда банков. Анализ представьте в виде обоснования инвестиционного решения.

Задача 8. Предприятие планирует организовать новое производство, что требует приобретения оборудования стоимостью 57 млн руб. Срок эксплуатации оборудования – 7 лет; амортизационные отчисления на оборудование производятся по методу линейной амортизации в размере 15 %. Выручка от реализации продукции, выпущенной на данном оборудовании, составит: 21000 млн руб., ежегодно. Текущие расходы – 7500 млн руб. ежегодно. Ставки налога на прибыль составляет 24% и ставка дисконтирования приравнивается к текущей ставке рефинансирования ЦБ РФ.

Рассчитайте показатели эффективности инвестиционного проекта и предложите план реализации проекта (в т.ч. календарный).

Задача 9. Рассчитайте производительность труда на инновационном предприятии в натуральном и стоимостном выражении, если известно, что объем выработки продукции в натуральном выражении – 18 000 т. Стоимость одной тонны – 1200 руб. Среднесписочная численность работающих – 310 человек.

Задача 10. В прошлом году технологическая трудоемкость продукции составляла 3500 тыс. человеко-ч, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 ч. Нормы в среднем выполнялись на 112 %. Численность рабочих составляет 70 % от общего числа промышленно-производственного персонала (ППП), при этом в основных цехах структура персонала такова: основные рабочие – 90 %, вспомогательные рабочие – 10 %; во вспомогательных цехах работают основные рабочие – 25 %, вспомогательные рабочие – 75 %.

В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий, направленных на модернизацию технологического процесса, снизить трудоемкость производства на 6 %. Определите численность работающих на предприятии в плановом периоде (общую численность ППП, основных рабочих, вспомогательных рабочих).

Задача 11. Определите фонд заработной платы по инновационному проекту остаточным методом, если известно, что материальные затраты на его реализацию составят 170 млн руб.; затраты на оборудование – 580 млн руб.; финансовый резерв проекта – 30 млн руб., прочие расходы и платежи – 45 млн руб. Объем планируемого финансирования инновационного проекта оценивается в 1 млрд руб.

Задача 12. Определите годовой фонд заработной платы инновационной организации, если известно, что среднемесячная заработная плата составляет 32 тыс. руб./человек; среднесписочная

численность персонала с января по май составила 67 человек/мес.; среднесписочная численность персонала с января по май составила 67 человек/мес.; с июня по август – 64 человек/мес.; с сентября по декабрь – 69 человек/мес.

Задача 13. Определите общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 560,3 тыс. руб., на конструктивном – 780,4 тыс. руб., на этапе пуско-наладочных работ – 342,1 тыс. руб.

Задача 14. Определите затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия, связанного с разработкой новой технологии производства, если известно, что расходы на создание промышленного образца составили 191 тыс. руб., оплата труда – 110 тыс. руб., в том числе отчисления на социальное страхование, амортизационные отчисления – 96 тыс. руб., накладные расходы – 335 тыс. руб.

2.3.5 Примерные тесты

- Что означает аббревиатура «НТР»?
 - норма трудовых расходов;
 - научно-техническая революция;
 - научно-технические разработки;
 - научно-технические решения;
 - научно-техническая рационализация.
- Какое из определений более всего подходит к расшифровке аббревиатуры «НТР»?
 - начавшееся во второй половине XIX в. бурное развитие науки и техники и активное внедрение их достижений в жизнь;
 - захват власти учеными и представителями интеллигенции;
 - гегемония интеллигенции и ученых при решении социальных и технических вопросов;
 - внедрение научных методов принятия решений с использованием для этого технических средств;
 - научно-техническая рационализация, позволяющая добиться экономии ресурсов.
- Что означает аббревиатура «НТП»?
 - научно-технические параметры;
 - народные товары потребления;
 - научно-технический прогресс;
 - национально-трудовая партия;
 - научная технология производства.
- Какое из определений более всего подходит к расшифровке аббревиатуры «НТП»?
 - победа науки и техники над невежеством и безграмотностью;
 - исторически объективное развитие науки и техники, производительных сил и производственных отношений;
 - процветание населения, обусловленное развитием науки и техники;
 - начавшееся во второй половине XIX в. бурное развитие науки и техники и активное внедрение их достижений в жизнь;
 - прогресс в сфере организации научных исследований технологических вопросов.
- Для какого из периодов характерен термин НТП?
 - Древне Египетская цивилизация;
 - Древне Греческая цивилизация;
 - Новая история;
 - эпоха феодализма;
 - вся история человечества.
- Какие основные тенденции научно-технического и экономического развития можно выявить?
 - сокращение народонаселения;

- Б) сокращение вовлечения в экономическое использование природных ресурсов;
- В) увеличение производительных сил;
- Г) улучшение экологического состояния;
- Д) сокращение потребления энергии.

7. Какое из определений наиболее полно отражает эволюционно-революционный характер развития?

- А) развитие осуществляется эволюционно, но иногда возникают революции в социальном устройстве;
- Б) эволюционный способ развития противостоит революционному способу развития и они противоборствуют друг с другом;
- В) в ходе эволюционного развития, заключающегося в постепенном количественном росте соответствующих аспектов, периодически происходят резкие революционные изменения, выводящие развитие на новый уровень;
- Г) развитие осуществляется на основе спонтанного возникновения революций;
- Д) революционный способ развития не может быть признан правильным, так как он влечет значительные жертвы.

8. Какая из ниже приведенных тенденций характерна для XXI века?

- А) технократизм, накопление капитала в различных формах, повышение качества жизни;
- Б) полицентризм, антропоцентризм, вложение средств в развитие интеллекта;
- В) широкая диверсификация;
- Г) развитие различных форм экономической деятельности: концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования на всех уровнях иерархии;
- Д) приоритет чистой конкуренции.

9. Какое из определений в наибольшей мере соответствует термину «самофинансирование»?

- А) наращивание объемов заемных средств предприятия;
- Б) развитие предприятия за счет собственных и привлекаемых средств с учетом их дальнейшего возврата;
- В) финансирование проекта путем выпуска облигаций;
- Г) финансирование предприятий за счет игры на товарной бирже;
- Д) формирование собственных денежных средств.

10. Что означает термин «самоокупаемость»?

- А) стратегия эмитента, направленная на выкуп ранее выпущенных им акций;
- Б) ведение бизнеса на основе покрытия своих расходов доходами, без накоплений для обеспечения дальнейшего роста производства;
- В) игра на фондовой бирже на понижении;
- Г) разводнение акций;
- Д) покупка собственной продукции в целях повышения рыночных цен на нее.

11. Какой вид развития может быть определен высказыванием «систематический рост на основе все более эффективного использования действующих факторов производства» ?

- А) эволюционный рост;
- Б) революционный рост;
- В) прирост;
- Г) рост эффективности;
- Д) рост предельных показателей.

12. Какой вид развития может быть определен высказыванием «резкий рост за счет качественного изменения факторов производства»

- А) эволюционный;
- Б) революционный;
- В) прирост;
- Г) рост эффективности;
- Д) рост предельных показателей.

13. Какое из определений в наибольшей мере подходит к расшифровке экономического термина «интенсивный рост»?

- А) рост производства за счет строительства новых производственных мощностей;
- Б) рост производства за счет внедрения новой техники и технологии без привлечения дополнительных трудовых ресурсов и сырья;
- В) рост ВВП;
- Г) рост технического уровня производства;
- Д) рост за счет использования дополнительных ресурсов.

14. Какой из факторов с позиций производственной концепции маркетинга в наибольшей степени соответствует интенсификации производства?

- А) внедрение новой передовой техники и технологии;
- Б) совершенствование материально-технического снабжения;
- В) совершенствование сбытовой деятельности;
- Г) улучшение рекламной деятельности;
- Д) воспитание потребителей.

15. Какой из факторов не относится к концепции интенсификации производства?

- А) техническое перевооружение;
- Б) техническая реконструкция;
- В) внедрение передовых технологий;
- Г) освоение новых территорий;
- Д) повышение сменности.

16. К какому термину относится данное определение «внутри генерального массива некоторые из его членов могут вести себя самостоятельно, иногда вопреки общей закономерности, но в целом по всей генеральной совокупности можно выявить соответствующий тренд»?

- А) кривая производственных возможностей;
- Б) кривая Лаффера;
- В) парабола
- Г) тенденция;
- Д) синусоида.

17. Известно высказывание: «На предприятии имелось 25 станков, выпускавших продукцию на 4 млн. руб. в месяц. В целях наращивания объемов производства на 20 % было установлено дополнительно ещё 5 станков». Как можно определить данный рост?

- А) интенсивный;
- Б) самоокупаемость;
- В) экстенсивный;
- Г) самофинансирование;
- Д) прирост.

18. К какому виду показателей относится показатель «производительность станка»?

- А) валовый показатель;
- Б) технико-экономический показатель;
- В) эмпирический;
- Г) динамический показатель;
- Д) индексный показатель.

19. Какой из методов управления развитием можно отнести к экономическим?

- А) регулирование трудовых отношений на основе нормативно-законодательных актов;
- Б) долгосрочное планирование объемов продаж;
- В) целевое финансирование научных исследований;
- Г) разработка системы норм расходования ресурсов;
- Д) введение торгового эмбарго.

20. Что относят к стимулирующей экономической политике?

- А) дефляция и увеличение налоговых ставок;
- Б) увеличение таможенных ограничений;

- В) увеличение золото-валютных резервов;
 Г) инфляция и снижение налоговых ставок;
 Д) обеспечение профицитного исполнения бюджета.
21. Какое из определений в наибольшей мере подходит к понятию «инновация» ?
 А) использование новшеств;
 Б) продажа новшеств;
 В) защита новшеств;
 Г) сокрытие новшеств;
 Д) разработка новшеств.
22. Какое из определений в наибольшей степени подходит к понятию «новация»?
 А) аплодисменты;
 Б) модификация;
 В) новшество;
 Г) полезное изделие;
 Д) полезная модель.
23. Что можно назвать инновационным лагом?
 А) Время от начала производства до достижения точки безубыточности.
 Б) Направление инновационной деятельности фирмы.
 В) Жизненный цикл инновации.
 Г) Научно-исследовательская работа;
 Д) Техничко-экономическое обоснование.
14. Какое из понятий в наибольшей мере соответствует определению «деятельность, направленная на получение новых знаний об основных законах строения, функционирования и развития человека»?
 А) коммерческая деятельность;
 Б) научная деятельность;
 В) инвестиционная деятельность;
 Г) внешнеторговая деятельность;
 Д) финансовая деятельность.
25. Какой из синонимов можно подобрать к понятию «новшество»?
 А) изобретение;
 Б) инновация;
 В) новация;
 Г) полезная модель;
 Д) промышленный образец.
26. Благодаря каким факторам в современных условиях главным образом возможно получение фирмой конкурентных преимуществ в настоящее время?
 А) увеличение объемов производства;
 Б) внедрение новшеств на основе узкого сегментирования;
 В) сокращение производства;
 Г) создание запасов сырья;
 Д) накопление средств.
27. Подберите краткое определение понятия «период времени от начала практического использования новации до ее полной окупаемости»?
 А) жизненный цикл товара;
 Б) время товарооборота;
 В) жизненный цикл инновации;
 Г) инновационный лаг;
 Д) график строительно-монтажных работ.
28. Что можно назвать точкой безубыточности?
 А) момент, когда предприятие перестает нести убытки от форс-мажорных обстоятельств;
 Б) момент, начиная с которого интегральный эффект от инновации становится неотрицательным;

- В) момент прекращения инвестирования проекта;
 Г) момент прекращения реализации проекта;
 Д) момент снижения роста рентабельности.
29. Какой из этапов не входит в жизненный цикл инновации?
 А) исследование и разработка;
 Б) изготовление;
 В) эксплуатация и потребление;
 Г) захоронение;
 Д) обращение и реализация.
30. Каким образом реализуется инновационная деятельность в фирмах в условиях современного рынка с позиций учета фактора времени?
 А) инновационный процесс всемерно убыстряется;
 Б) инновационный процесс замедляется;
 В) скорость инновационного процесса не регулируется;
 Г) инновационный процесс не зависит от времени;
 Д) в инновационном процессе регулируется только инновационный лаг.
31. Какая из характеристик наиболее полно отражает характер динамики развития инновационной деятельности в историческом аспекте?
 А) все самые выдающиеся открытия уже сделаны в конце XIX – начале XX вв.;
 Б) развитие инноваций осуществляется все ускоряющимися темпами;
 В) в настоящее время имеет место кризис в науке и технике, связанный с достижением пределов познаваемости мира;
 Г) появление инноваций носит случайный характер, поэтому их невозможно планировать;
 Д) научное познание мира основано на усложнении описания давно известных фактов.
32. Какое из высказываний является наиболее правильным ?
 А) если бы И. Ньютону на голову не упало бы яблоко, то закон всемирного тяготения так и не был бы открыт;
 Б) практически все великие открытия носят случайный характер и определяются личной одаренностью их авторов;
 В) развитие компьютерной техники в близком будущем приведет к созданию саморазвивающегося компьютера, который захватит власть;
 Г) процесс научного познания мира носит объективный характер, при котором личности авторов научных открытий играют важную, но не определяющую роль;
 Д) научное познание мира не идет далее древнегреческой мифологии.
34. Как можно охарактеризовать инновации, носящие эволюционный характер и основанные на качественном совершенствовании одного или нескольких узлов традиционной продукции ?
 А) модификационные;
 Б) комбинированные;
 В) технологические;
 Г) радикальные;
 Д) диффузные.
35. Как можно охарактеризовать инновации, основанные на одновременном включении в конструкцию новшества частей традиционных изделий, после чего подобная новация может одновременно выполнять функции этих традиционных изделий?
 А) модификационные;
 Б) комбинированные;
 В) технологические;
 Г) радикальные;
 Д) диффузные.
36. Как можно охарактеризовать инновации, направленные на использование новшеств в сфере изготовления продукции?
 А) модификационные;

- Б) комбинированные;
- В) технологические;
- Г) радикальные;
- Д) диффузные.

37. Как можно охарактеризовать инновации, носящие революционный характер и выводящие общественное сознание на качественно новый уровень, после которого ранее приобретенные достижения теряют актуальность?

- А) модификационные;
- Б) комбинированные;
- В) технологические;
- Г) радикальные;
- Д) диффузные.

38. К какому виду новшеств можно отнести изобретение электрической лампочки накаливания?

- А) модификационные;
- Б) комбинированные;
- В) технологические;
- Г) радикальные;
- Д) диффузные.

39. К какому виду новшеств можно отнести изобретение музыкальных центров?

- А) модификационные;
- Б) комбинированные;
- В) технологические;
- Г) радикальные;
- Д) диффузные.

40. Какое из понятий в наибольшей мере соответствует определению «деятельность, направленная на получение новых знаний об основных законах строения, функционирования и развития человека»?

- А) коммерческая деятельность;
- Б) научная деятельность;
- В) инвестиционная деятельность;
- Г) внешнеторговая деятельность;
- Д) природоохранная деятельность.

41. Какое из определений в наибольшей мере соответствует концепции маркетинга?

- А) Установление нормативов по всем подсистемам системы менеджмента;
- Б) Реализация направленности всех видов работ, осуществляемых предприятием, на обеспечение продаж ее продукции;
- В) Регламентация прав, обязанностей, затрат и других аспектов управленческой деятельности в нормативных актах;
- Г) Обеспечение постоянного воспроизводства объекта;
- Д) обеспечение широко развитой сбытовой сети.

42. Какое из понятий в наибольшей мере соответствует определению «составляющая социально-экономической политики, направленная на нормативно-законодательное закрепление и организационно-управленческое обеспечение целей, принципов и задач государства по развитию науки, техники, технологии»?

- А) экономическая политика;
- Б) научная деятельность;
- В) научно-техническая политика;
- Г) внешнеторговая политика;
- Д) международная политика.

43. В каком году впервые был введен Й. Шумпетером термин «инновация»?

- А) 1924 г.;
- Б) 1934 г.;

В) 1944 г.;

Г) 1954 г.;

Д) 1964 г.

44. Какой из технологических укладов, согласно теории длинных волн Н.Кондратьева характерен для периода 1830-1890 гг.?

А) новые технологии в текстильной промышленности, использование энергии воды;

Б) развитие железнодорожного транспорта и механического производства на основе парового двигателя;

В) использование в промышленном производстве электроэнергии, развитие тяжелого машиностроения и электроэнергетической промышленности;

Г) дальнейшее развитие энергетики с использованием нефти, газа, развитие связи, новых синтетических материалов;

Д) развитие микропроцессорной техники и информационных технологий.

45. Какое из нововведений нельзя отнести к радикальным?

А) развитие железнодорожного транспорта;

Б) развитие электроэнергетики и автомобилестроения;

В) развитие электроники;

Г) изобретение пепси-колы;

Д) развитие микропроцессорной техники.

46. Какую из характеристик можно отнести к специфике современных технологий?

А) медленная устареваемость;

Б) медленная распространяемость по всему миру;

В) низкая степень риска вложений;

Г) узкая специализация;

Д) отсутствие развития при тиражировании.

47. Каков будет объем продаж на следующий год, если существующая тенденция описывается формулой: $Y = 10X + 90$?

А) 10;

Б) 50;

В) 100;

Г) 110;

Д) 150.

48. К какому периоду можно отнести становление инновационного менеджмента как науки?

А) конец XVIII века;

Б) начало XIX века;

В) вторая половина XX века;

Г) конец XIX века;

Д) начало XXI века.

49. Что является предметом исследования инновационного менеджмента как самостоятельной науки?

А) отношения, складывающиеся по поводу производства и распределения продукции;

Б) отношения, возникающие по поводу формирования средств предприятия;

В) отношения, имеющие место в сфере управления персоналом организации;

Г) отношения, возникающие по поводу разработки, внедрения и практического использования новшеств;

Д) отношения, складывающиеся по поводу обеспечения эффективного производства и сбыта продукции.

50. Какие основные черты можно отнести к характеристике инновационного менеджмента?

А) комплексность;

Б) имманентность;

В) экзистенциальность;

Г) трансцендентальность;

Д) флуктуационность.

51. Какую черту не следует относить к характеристике инновационного менеджмента

- А) комплексность;
- Б) научность;
- В) системность;
- Г) трансцендентальность;
- Д) динамичность.

52. В чем заключается использование оптимизационного подхода в инновационном менеджменте?

- А) в стремлении обеспечить возможность продажи продукции;
- Б) в обеспечении ориентации на оптимизацию параметров рынка, качества, затрат, организации и т.д. на основе применения современных научных подходов;
- В) в рассмотрении любого управленческого процесса как цепи последовательных взаимосвязанных функций;
- Г) направленность на изучение и усиление взаимосвязей;
- Д) необходимость учета технологических, экономических, организационных, социальных, психологических и других параметров.

53. В чем заключается использование интеграционного подхода в методологии инновационного менеджмента?

- А) в рассмотрении влияния на инновационный менеджмент законодательных систем федерального и регионального уровней, административных актов на уровне организации;
- Б) в установлении взаимосвязей и углублении взаимодействия, сотрудничества всех подсистем системы инновационного менеджмента по стадиям жизненного цикла объекта изучения;
- В) в изучении материала и рассмотрении любых явлений и процессов в динамике и диалектическом развитии;
- Г) в необходимости учета технологических, экономических, организационных, социальных, психологических и других параметров;
- Д) в стремлении обеспечить возможность продажи продукции.

54. Как расшифровывается аббревиатура «НИОКР» ?

- А) Научный институт опытно-конструкторских разработок;
- Б) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- В) научные исследования объектов капитальных расходов;
- Г) научные исследования окружающих краев и районов;
- Д) научные инновационно - оптимизационные критерии роста.

55. Что означает аббревиатура «НИР»?

- А) не инвестиционные расходы;
- Б) наука и религия;
- В) нетрадиционная ирригация;
- Г) научно-исследовательские работы;
- Д) нормы инвестиционных расходов.

56. Какие научные исследования направлены на разработку новшеств для практического внедрения в производство?

- А) фундаментальные;
- Б) теоретические;
- В) экспериментальные;
- Г) прикладные;
- Д) децентрализованные.

57. Какие организации призваны заниматься фундаментальными научными исследованиями?

- А) академические;
- Б) опытно-конструкторские;
- В) отраслевые;
- Г) образовательные учреждения;

Д) университеты.

58. К какой форме контроля относятся испытания опытных образцов техники и продукции, при которых испытуемый образец приводится в полную негодность?

- А) неразрушающий контроль;
- Б) разрушающий контроль;
- В) входящий контроль;
- Г) контроль готовой продукции;
- Д) заводские испытания.

59. Какие научные исследования из состава фундаментальных основаны на выявлении и изучении основных научных закономерностей путем проведения опытов?

- А) проводимые методом мозгового штурма;
- Б) теоретические;
- В) экспериментальные;
- Г) проводимые методом «Дельфи»;
- Д) проводимые методом математического моделирования процессов.

60. Какие из организаций призваны на хозрасчетной основе предоставлять научное оборудование для проведения соответствующих исследований?

- А) научно-исследовательские институты;
- Б) высшие учебные заведения;
- В) научные парки;
- Г) отраслевые лаборатории.

61. Какие из характеристик не входят в понятие дизайна продукции?

- А) эргономичность;
- Б) функциональность;
- В) эстетичность;
- Г) практичность;
- Д) технологичность.

62. Какой из видов стандартов, применяемых для разработки новшеств носит статус, ограниченный деятельностью одного предприятия?

- А) ГОСТ РФ;
- Б) РСТ;
- В) ТУ;
- Г) ОСТ РФ;
- Д) ИСО – 9000.

2.3.6. Примерные вопросы для обсуждения

1. Инновационный потенциал предприятия (организации). Характеристика.
2. Назовите основные составляющие инновационной инфраструктуры.
3. Определите факторы, влияющие на инновационный процесс.
4. Какие виды инновационной деятельности вы знаете? Раскройте сущность и содержание инновационной деятельности предприятия.
5. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.
6. Инновационная инфраструктура Волгоградской области.
7. Расскажите о целях и задачах государственного регулирования сферы инноваций.
8. Какие нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на регулирование инновационной деятельности, существуют в РФ?
9. Какие формы поддержки малого инновационного бизнеса существуют в РФ?
10. Какие виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике?
11. Технополисы России: география, специфика, особенности.

12. Финансово-промышленные группы: принципы их организации, отраслевая специфика, достоинства и недостатки.
13. Что такое жизненный цикл инновации (ЖЦИ)? Расскажите об основных этапах ЖЦИ.
14. Представьте полный инновационный цикл производства новой продукции.
15. Какие методы планирования и прогнозирования инноваций вы знаете?
16. Что такое «трансферт технологий»? Уточните его роль в инновационном менеджменте?
17. Назовите особенности бизнес-плана проекта по созданию и продвижению нового продукта.
18. Назовите особенности бизнес-плана инновационного проекта модернизации производства.
19. В каком разделе бизнес-плана производится анализ внешней и внутренней среды реализации инновационного проекта?
20. Какие показатели эффективности инновационного проекта должны быть отражены в бизнес-плане?

2.3.7. Примерные вопросы для групповых дискуссий

1. Проблемы функционирования рынка интеллектуальной собственности в России.
2. Защита прав интеллектуальной собственности в России.
3. Решение проблемы контрафакта как основа экономической безопасности государства.
4. Деловая репутация крупной российской компании (на примере ОАО «Газпром» или др.).
5. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии предприятия (на примере предприятия Волгоградской области).
6. Особенности финансовых инвестиций в разработку инноваций с точки зрения национальной безопасности России.
7. Программа импортозамещения технологических процессов и средств производства: проблемы, возможности, эффективность.
8. Влияние внешних факторов на экономическую эффективность инновационной деятельности российских товаропроизводителей.
9. Государственная система поддержки и обеспечения эффективности инноваций.
10. Оценка эффективности иностранных инвестиций в России: сущность, тенденции, проблемы.

2.3.8. Примерные темы кейс заданий

Задание 1. В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что $1R = 24150$ тыс. руб.

Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб.

Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб.

Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

Задание 2. В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели.

В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило

выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным.

Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Обсудить решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».

Задание 3. Рассчитайте сумму добавочного капитала и величину гудвилла. Данные для расчета: собственные средства фирмы 25 млн. руб., стоимость основных фондов, учтенные в балансе 2,7 млн. руб. После переоценки их по рыночным ценам стоимость основных фондов составила 3,9 млн. руб. Фирма продана за 30 млн. руб.

Задание 4. «Поиск партнеров». Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами?

- Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевинокеля).

- Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?

- Дайте краткую характеристику фирме, применяющей пациентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения.

- Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

- Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Задание 5. «Атлас». Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам — коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

- Каковы основные черты фирм — коммутантов и их разновидность?

- Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?

- Опишите инновационный путь развития коммутантов?

- Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)?

Задание 6. «Фонд». Один из созданных в стране инновационных фондов посылает своего сотрудника в технологически развитую страну с богатыми рыночными традициями для изучения Инновационного рынка и участников инновационного процесса.

Заданиями предусмотрено составление схем различных организационных форм участников инновационного процесса.

- Какие уровни народного хозяйства будут представлены на схеме?

- Какие типовые инновационные организации могут действовать на этих уровнях?

- Какова роль этих организаций в инновационном процессе?

Задание 7. Технологический парк осуществляет разработку инновационных проектов в области радиоэлектронной промышленности.

- Требуется представить возможную производственную и организационную структуры.

- Перечислите типичные носители ролевых функций в процессе нововведений.

2.3.9 Задания для контрольной работы

1. Предприятию поступило предложение произвести партию дорогостоящего товара, стоимость товара равна 30% собственного капитала компании, срок изготовления партии товара 6 месяцев.

Какой вариант принятия решения будет оптимален для данной ситуации, во избежание коммерческих и финансовых рисков.

2. Предприятие произвело за 15 дней некачественный товар стоимостью 10 000 USD. Для исправления брака производителю необходимо понести дополнительные расходы в размере 40% от стоимости произведенной продукции и срок 1 месяц. Какое решение должен принять руководитель: исправлять брак или продать произведенную продукцию по заниженной на 30% стоимости другому покупателю за 10 дней. Определить оптимальный вариант для производителя с наименьшими затратами.

3. Согласно принципу Парето определить, сколько времени потребуется сотруднику для выполнения 80% важной работы, если на выполнение поставленной задачи дано 200 часов.

4. Руководитель планирует выполнение опытно-конструкторских работ для реализации нового проекта. Сколько руководителю необходимо нанять инженеров и техников, если общее количество человек в группе 10

5. Стоимость новой техники 200 тыс. ден. ед., производительность – 90000 изделий в год. Стоимость действующего оборудования 86 тыс. ден. ед., производительность – 78 тыс. изделий в год. Определить удельные капитальные вложения и указать значения этого показателя для расчета экономической эффективности новой техники.

2.3.10 Примерные темы рефератов

1. Рынок инноваций и его инфраструктура.
2. Концепция дизайна в инновационном менеджменте.
3. Креативность в инновационном менеджменте.
4. Перспективные технологии современного мира.
5. Программные продукты управления проектами.
6. Маркетинг в подготовке технических заданий для разработчиков.
7. Специфика венчурного бизнеса и венчурных организаций.
8. Современные технопарки, как центры реализации инновационной деятельности.
9. Инновационные центры современной России. Сколково.
10. Инновационные центры зарубежных стран. Силиконовая долина.
11. Военно-промышленный комплекс в инновационной деятельности.
12. Государственные программы поддержки инновационной деятельности. Стартапы.
13. Инновации в малом бизнесе.
14. История научных и инновационных достижений России.
15. Современные формы развития научной деятельности в России.

2.3.11. Примерные темы эссе

1. Исследование инновационной инфраструктуры США.
2. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
3. Нововведения в сфере организации производства.
4. Нововведения в сфере автоматизации управления.
5. Управленческая система инновационной компании.
6. Инновационный климат и потенциал предприятия.
7. Стимулирование инновационных разработок.
8. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
9. Инновационная организация.
10. Особенности деятельности венчурных фондов в России.
11. Анализ инновационной организации
12. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов

13. Налогообложение в инновационной сфере.
14. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
15. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
16. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России.
17. Научно-техническая подготовка производства.
18. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники.
19. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации.
20. Инновационный проект компании
21. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение с инновациями.
22. Основные риски инвесторов венчурного капитала. Способы их уменьшения.
23. Информационное обеспечение инновационного менеджмента
24. Экономическое стимулирование инновационного процесса

2.3.12. Примерные темы исследовательских работ

1. Бизнес-план инновационного проекта (на примере предприятия Волгоградской области или крупной компании России).
2. Иностраные методики разработки бизнес-плана инвестиционно-инновационного проекта (ЕБРР, МБРР, МВФ, *UNIDO*).
3. Программное обеспечение процесса бизнес-планирования инновационного проекта в России.
4. Федеральное законодательство РФ, регулирующее развитие инвестиционно-инновационной активности и бизнес-планирование.
5. История сетевого планирования: зарубежный опыт, российская практика.
6. Направления применения сетевого планирования в сфере инноваций.
7. Методы оценки и пересмотра сетевых моделей (метод Монте-Карло, *PERT*, *GERT*).
8. Оптимизация сетевой модели плана выполнения работ, обеспечивающая минимальную стоимость инновационного проекта.
9. Проблемы функционирования рынка интеллектуальной собственности в России.
10. Защита прав интеллектуальной собственности в России.
11. Решение проблемы контрафакта как основа экономической безопасности государства.
12. Деловая репутация крупной российской компании (на примере ОАО «Газпром» или др.).
13. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии предприятия (на примере предприятия Волгоградской области).
14. История становления компании.
15. Предпринимательская активность основателя компании или топ-менеджмента.
16. Наличие подразделений, занимающихся разработками инноваций в общей схеме организационной структуры.
17. Особенности системы мотивации инновационной активности сотрудников компании.
18. Инновации и конкурентоспособность компании.

2.3.13. Методика проведения лекции с элементами дискуссии

Цель: выяснение мнений обучающихся по заданной теме и их анализ.

Задачи:

- достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса;
- формирование у обучающихся общего представления не как суммы имеющихся представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством;
- достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех обучающихся;
- развитие способностей обучающихся к анализу информации и аргументированному,

логически выстроенному доказательству своих идей и взглядов;

- получение обучающимися разнообразной информации от собеседников, повышение их компетентности, проверка и уточнение их представления и взглядов на обсуждаемую проблему;
- применение обучающимися имеющихся знаний в процессе совместного решения профессиональных задач.

Методика проведения:

Первый этап «введение в дискуссию»:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- назначение секретаря дискуссии, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критериев оценки;
- создание мотивации к обсуждению – определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний – столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Второй этап «обсуждение проблемы»:

Обмен участниками мнениями по каждому вопросу. Цель этапа – собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом;

Обязанности преподавателя:

- следить за соблюдением регламента;
- обеспечить каждому возможность высказаться, поддерживать и стимулировать работу наименее активных участников с помощью вопросов («А как вы считаете?», «Вы удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать ваше мнение» и т.д.);
- не допускать отклонений от темы дискуссии;
- предупреждать переход дискуссии в спор ради спора;
- следить за тем, чтобы дискуссия не переходила на уровень межличностного противостояния и конфликта;
- стимулировать активность участников в случае спада дискуссии.

Приемы, повышающие эффективность группового обсуждения:

- уточняющие вопросы побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»);
- парафраз – повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...?», «Я так вас понял?»);
- демонстрация непонимания – побуждение учащихся повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»);
- «Сомнение» – позволяет отсеивать слабые и непродуманные высказывания («Так ли это?», «Вы уверены в том, что говорите?»);
- «Альтернатива» – ведущий предлагает другую точку зрения, акцентирует внимание на противоположном подходе;
- «Доведение до абсурда» – ведущий соглашается с высказанным утверждением, а затем

делает из него абсурдные выводы;

– «Задевающее утверждение» - ведущий высказывает суждение, заведомо зная, что оно вызовет резкую реакцию и несогласие участников, стремление опровергнуть данное суждение и изложить свою точку зрения;

– «Нет-стратегия» - ведущий отрицает высказывания участников, не обосновывая свое отрицание («Этого не может быть»).

Третий этап, «подведение итогов обсуждения»:

– выработка обучающимися согласованного мнения и принятие группового решения;

– обозначение преподавателем аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций обучающихся. Настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;

– совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу;

– оценка преподавателем участников дискуссии по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь дискуссии – 0,5-1,5 баллов; подготовка вопросов на дискуссию (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов, ответы на вопросы в течение дискуссии (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов.

Темы или вопросы для дискуссии выбираются преподавателем из «Примерный перечень вопросов к экзамену», «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение».

2.3.14 Методика проведения проблемной лекции-презентации

Цель: приобщение обучающихся к объективным противоречиям развития научного знания и способам их преодоления.

Задачи:

– изучение вопросов по заданной теме или закрепление изученного материала;
 – развитие умений обучающихся структурировать и систематизировать материал, сопоставлять различные источники, обобщать материал, делать выводы;
 – развитие мыслительной активности, познавательной активности обучающихся;
 – развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по изучаемым проблемам.

Методика проведения:

– инструктаж по выполняемым функциям;

– объявление критерий оценки;

– создание проблемной ситуации и вовлечение слушателей в ее анализ;

– подведение итогов решения проблемной ситуации и оценка участников.

Критерии оценки: участие в создании проблемной ситуации – 0,5-1,5 баллов; участие в решении проблемной ситуации – 0,5-1 баллов.

Темы или вопросы для создания проблемных ситуаций выбираются преподавателем из «Примерный перечень вопросов к зачету», «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение».

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости.

Каждый семестр разбит на 2 раздела, каждый из которых заканчивается контрольной работой.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине:

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
Присутствие на занятиях	0,2	27	5
Работа на практических (семинарских) занятиях	1,12	18	20
Кр	5,0	2	10
СРС,			25
в т.ч.:			
решение задач	2	8	16
контроль СРС (контрольные опросы, тестирование, собеседование)	1,0	9	9
Итого за семестр	-	-	60
Зачет с оценкой	40,0	1	40
Итого по дисциплине	-	-	100

Для получения допуска к зачету с оценкой по дисциплине студент должен набрать в семестре не менее 30 баллов.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов:

Виды работ	Максимальная сумма баллов
Решение дополнительных задач	5
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	5
Итого	10

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает примерный перечень вопросов к экзамену.

Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации полученной в результате самостоятельной работы и получение практических навыков при решении задач в течение семестра.

На экзамене студент получает тестовое задание, включающее теоретические вопросы и задачи.

На решение тестового задания предоставляется 90 мин.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за тестовое задание составляет 40 баллов, в том числе 16 баллов за теоретическую часть и 24 балла за решение задач.