

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины
«Планирование и прогнозирование в условиях рынка»

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет менеджмента

Рабочая программа дисциплины

ВИЭИП
«Планирование и прогнозирование в условиях рынка»

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленности (профили) образовательной программы:
Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Содержание

| | |
|---|----|
| 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 3 |
| 2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 10 |
| 2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля | 10 |
| 2.2 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине | 12 |
| 2.2.1 Примерный перечень вопросов на зачет | 12 |
| 2.2.2 Примерное задание на зачет | 13 |
| 2.3 Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине | 13 |
| 2.3.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине | 13 |
| 2.3.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | 14 |
| 2.3.3 Тест по дисциплине | 15 |
| 2.3.4 Типовые задания | 17 |
| 2.3.5 Задания для контрольной работы | 19 |
| 2.3.6 Методика проведения лекции-дискуссии | 19 |
| 2.3.7 Методика проведения «мозгового штурма» | 21 |
| 2.3.8 Методика организации работы в малых группах | 21 |
| 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине | 22 |

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Перечень компетенций | Показатели оценивания компетенций | Критерии оценивания компетенций | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания |
|---|---|---|--------------------------------|---|
| <p>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)</p> | <p>- <i>знает</i> теоретические основы оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методы и средства выявления и анализа рыночных и специфических рисков; методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>- <i>умеет</i> оценивать воздействие макроэкономической</p> | <p>- <i>имеет базовые знания:</i> теоретических основ оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализа рыночных и специфических рисков, а также поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</p> <p>- <i>умеет</i> на основе типовых примеров оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и формирования спроса;</p> <p>- <i>владеет навыками</i> оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методами и средствами выявления и анализа рыночных и специфических рисков; методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса по инструкции</p> | <p>Начальный</p> | <p>удовлетворительно (60 – 74 баллов)</p> |

| Перечень компетенций | Показатели оценивания компетенций | Критерии оценивания компетенций | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания |
|----------------------|---|--|--------------------------------|------------------------------|
| | <p>среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; применять методы выявления и анализа рыночных и специфических рисков; выполнять анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>- <i>владеет</i> практическими навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методами и</p> | <p>преподавателя.</p> <p>- <i>знает</i> теоретические основы оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализа рыночных и специфических рисков, а также поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</p> <p>- <i>умеет</i> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и формирования спроса;</p> <p>- <i>владеет навыками</i> оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методами и средствами выявления и анализа рыночных и специфических рисков; методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.</p> | Основной | хорошо (75 – 89 баллов) |
| | | <p>- <i>знает</i> теоретические основы оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов</p> | Завершающий | отлично (90 – 100 баллов) |

| Перечень компетенций | Показатели оценивания компетенций | Критерии оценивания компетенций | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания |
|----------------------|--|---|--------------------------------|------------------|
| | <p>средствами выявления и анализа рыночных и специфических рисков; методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> | <p>государственного и муниципального управления; методы и средства выявления и анализа рыночных и специфических рисков; методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>- <i>умеет</i> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; применять методы выявления и анализа рыночных и специфических рисков; выполнять анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>- <i>владеет</i> практическими <i>навыками</i> оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методами и средствами выявления и анализа рыночных и специфических рисков; методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения</p> | | |

| Перечень компетенций | Показатели оценивания компетенций | Критерии оценивания компетенций | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания |
|--|--|---|--------------------------------|---------------------------------------|
| | | организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. | | |
| Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10) | <p>- знает теоретические основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</p> <p>- умеет применять на практике методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам</p> | <p>- имеет базовые знания теоретических основ количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</p> <p>- умеет на основе типовых примеров применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</p> <p>- владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих по инструкции преподавателя.</p> | Начальный | удовлетворительно (60 – 74 баллов) |
| | | <p>- знает теоретические основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</p> | Основной | хорошо (75 – 89 баллов) |

| Перечень компетенций | Показатели оценивания компетенций | Критерии оценивания компетенций | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания |
|----------------------|--|--|--------------------------------|--|
| | <p>управления;</p> <p>- владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> | <p>- умеет применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</p> <p>- владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.</p> <p>- знает теоретические основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</p> <p>- умеет применять на практике методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления;</p> <p>- владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p> | <p></p> <p>Завершающий</p> | <p></p> <p>отлично (90 – 100 баллов)</p> |

| Перечень компетенций | Показатели оценивания компетенций | Критерии оценивания компетенций | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания |
|--|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
| | | навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. | | |
| Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16) | <p>- знает теоретические основы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;</p> <p>- умеет применять методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;</p> | <p>- имеет базовые знания теоретических основ оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования;</p> <p>- умеет на основе типовых примеров применять методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования;</p> <p>- владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с использованием существующих методов оценки по инструкции преподавателя.</p> | Начальный | удовлетворительно (60 – 74 баллов) |
| | <p>- владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с использованием существующих методов оценки и с учетом роли</p> | <p>- знает теоретические основы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования;</p> <p>- умеет применять методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования;</p> <p>- владеет навыками самостоятельной оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с использованием существующих методов оценки и с учетом</p> | Основной | хорошо (75 – 89 баллов) |

| Перечень компетенций | Показатели оценивания компетенций | Критерии оценивания компетенций | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания |
|----------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|
| | финансовых рынков и институтов. | <p>роли финансовых рынков и институтов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>знает</i> теоретические основы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; - <i>умеет</i> применять методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; - <i>владеет навыками</i> оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с использованием существующих методов оценки и с учетом роли финансовых рынков и институтов. | Завершающий | отлично (90 – 100 баллов) |

2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля

1. Определитель $\begin{vmatrix} 3 & 1 & 2 \\ 0 & 5 & -6 \\ -2 & 2 & 1 \end{vmatrix}$ равен ...

- A. -76
- B. 83
- C. 29
- D. -37

2. Дан определитель $\begin{vmatrix} 1 & 1 & -2 \\ 3 & 6 & -2 \\ 1 & 0 & 6 \end{vmatrix}$, тогда алгебраическое дополнение элемента a_{13} равно ...

- A. 0
- B. -6
- C. 5
- D. -3

3. Мода вариационного ряда 5, 8, 8, 9, 10, 11, 13 равна...

- A. 9
- B. 8
- C. 5
- D. 13

4. Размах вариационного ряда 1, 2, 4, 4, 6, 6, 6 равен...

- A. 5
- B. 3
- C. 1
- D. 6

5. Медиана вариационного ряда -3, -1, 0, 2, 5 равна...

- A. 5
- B. -3
- C. 0
- D. 8

6. Система линейных уравнений $\begin{cases} 2x - 5y = 4 \\ 3x - 3y = 7 \end{cases}$, решается по формулам Крамера.

Установите соответствие между определителями системы и их значениями.

- 1) Δ A) 9
- 2) Δ_1 B) 23
- 3) Δ_2 C) 2
- D) -2

- A. 1-A, 2-B, 3-C
- B. 1-D, 2-C, 3-B
- C. 1-A, 2-D, 3-B
- D. 1-D, 2-A, 3-C

7. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- A. валового дохода и валовых издержек
- B. среднего дохода, средних издержек и цены
- C. предельного дохода и предельных издержек

- D. предельного дохода, предельных издержек и цены
8. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?
- A. сумма всех произведенных товаров и услуг
 B. сумма всех реализованных товаров и услуг
 C. сумма всех готовых товаров и услуг
 D. сумма всех конечных товаров и услуг
9. Что позволяет выполнять электронная таблица?
- A. решать задачи на прогнозирование и моделирование ситуаций
 B. представлять данные в виде диаграмм, графиков
 C. при изменении данных автоматически пересчитывать результат
 D. выполнять чертежные работы
10. Что не является типовой диаграммой в таблице?
- A. круговая
 B. сетка
 C. гистограмма
 D. график
11. К какой категории относится функция ЕСЛИ?
- A. математической
 B. статистической
 C. логической
 D. календарной
12. Какие основные типы данных в Excel?
- A. числа, формулы
 B. текст, числа, формулы
 C. цифры, даты, числа
 D. последовательность действий
13. Средняя арифметическая простая рассчитывается по формуле
- A. $\bar{x} = \frac{\sum x_i \cdot f_i}{\sum f_i}$
 B. $\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$
 C. $\bar{x} = \frac{\sum w_i}{\sum \frac{w_i}{x_i}}$
 D. $\bar{x} = \frac{n}{\sum \frac{1}{x_i}}$
 E. $\bar{x} = \sqrt[n]{x_1 \cdot x_2 \cdot x_3 \cdot \dots \cdot x_n}$
 F. $\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n f_i}{\sum_{i=1}^n \frac{1}{x_i} \cdot f_i}$
14. Анализ тесноты и направления связей двух признаков осуществляется на основе:
- A. парного коэффициента корреляции;
 B. частного коэффициента корреляции;
 C. множественного коэффициента корреляции.
15. Если величина коэффициента корреляции до $|\pm 0,3|$, то связь...
- A. практически отсутствует
 B. слабая
 C. умеренная

- D. сильная
16. Разность уровней ряда динамики называется ...
- A. абсолютным приростом
- B. темпом роста
- C. темпом прироста
- D. коэффициентом роста
17. В результате проведения регрессионного анализа получают функцию, описывающую ... показателей
- A. взаимосвязь
- B. соотношение
- C. структуру
- D. темпы роста
- E. темпы прироста
18. Прямолинейная связь между факторами исследуется с помощью уравнения регрессии
- ...
- A. $\bar{y}_x = a_0 + a_1x + a_2x$
- B. $\bar{y}_x = a_0 + a_1x + a_2x^2$
- C. $\bar{y}_x = a_0 + \frac{a_1}{x}$
19. Уровень ряда динамики - это:
- A. определенное значение варьирующего признака в совокупности
- B. величина показателя на определенную дату или момент времени
- C. величина показателя за определенный период времени
20. Моментным рядом динамики является:
- A. остаток оборотных средств предприятия по состоянию на 1 число каждого месяца
- B. производительность труда на предприятии за каждый месяц года
- C. сумма банковских вкладов населения на конец каждого года
- D. средняя заработная плата рабочих и служащих по месяцам года

2.2 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.2.1 Примерный перечень вопросов на зачет

1. Предмет и цель планирования и прогнозирования в условиях рынка. Связь с другими дисциплинами.
2. Задачи прогнозирования и планирования в условиях рынка как научной дисциплины.
3. Планирование и прогнозирование в трудах зарубежных и российских ученых.
4. Методы планирования и прогнозирования.
5. Понятие методологии планирования и прогнозирования.
6. Принципы планирования и прогнозирования.
7. Программные методы планирования.
8. Проектные методы планирования.
9. Федеральные и региональные программы.
10. Модель межотраслевого баланса в прогнозировании и планировании.
11. Комплексный характер социально-экономического развития регионов.
12. Особенности регионального планирования.
13. Методы планирования роста общественного производства.
14. Понятие внутрифирменного планирования.
15. Производственная программа.
16. План эксплуатационных расходов предприятия.
17. Себестоимость продукции и её калькуляция.

18. Виды планов фирмы.
19. Понятие и структура бизнес-плана.
20. Бизнес-планирование в режиме project-management.
21. Планирование инвестиционной привлекательности.
22. Планирование экспорта продукции.
23. Планирование импорта продукции.
24. Планирование импортозамещения.
25. Текущая отчетность в планировании.

2.2.2 Примерное задание на зачет

Вопрос 1. Текущая отчетность в планировании.

Вопрос 2. Показатели уровня социального развития региона.

Задача. Три эксперта дали характеристику нового рынка по пяти признакам. Определите стандартизированные ранги объектов прогнозирования.

| Признак | Эксперты | | |
|-----------------------------|----------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 |
| 1. Емкость рынка | 3 | 3 | 5 |
| 2. Административные барьеры | 1 | 5 | 4 |
| 3. Конкуренция | 4 | 4 | 3 |
| 4. Наличие инфраструктуры | 4 | 1 | 1 |
| 5. Транспорт | 2 | 2 | 1 |

Оценить согласованность мнений экспертов относительно характеристики нового рынка с помощью коэффициента конкордации Кендалла.

2.3 Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.3.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|---------------------------------------|---|---|
| Контрольный опрос | Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента | Примерный перечень вопросов на зачет. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение. |
| Собеседование | Собеседование – это один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и студентом на заданную тему | |
| Тестовые задания | Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами | Тест по дисциплине. |
| Самостоятельное решение типовых задач | Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики. | Типовые задания. |
| Контрольная работа | Эффективный метод проверки знаний | Задания для контрольной |

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|----------------------------------|---|--|
| | обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в последствие искоренить недостатки | работы. |
| Лекция-дискуссия | Метод обучения, основанный на обмене мнениями по определенной тематике. Хорошо проведенная дискуссия учит более глубокому пониманию проблемы, умению защищать свою позицию, но считаться с мнением других. Использовать дискуссию в учебном процессе целесообразно в том случае, когда обучающиеся обладают значительной степенью самостоятельности мышления, умеют аргументировать, доказывать и обосновывать свою точку зрения. | Методика проведения лекции-дискуссии. Примерный перечень вопросов на зачет. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение. |
| «Мозговой штурм» | Метод модерации стимулирования творческой активности | Методика проведения «мозгового штурма» Примерный перечень вопросов на зачет. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение. |
| Работа в малых группах | Метод, направленный на участие обучающихся в работе, развитие навыков сотрудничества, межличностного общения | Методика организации работы в малых группах. Типовые задания. |

2.3.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Теоретические подходы к понятию «планирование», его целям и задачам на макро- и микроуровнях.
2. Характеристики моделей и методов планирования.
3. Формы организации планирования.
4. Основные стадии метода интервью.
5. Методы анализа выполнения плана.
6. Автоматизированные системы плановых расчетов.
7. Управление проектом в системе планирования и прогнозирования в условиях рынка.
8. Планирование основных средств предприятия.
9. Планирование оборотных средств предприятия.
10. Планирование объемов и качества выпуска продукции.
11. Планирование образования в регионе.
12. Планирование здравоохранения в регионе.
13. Планирование связи транспорта в регионе.
14. Планирование социально-экономического развития региона.
15. Планирование финансов предприятия.
16. Планирование финансов региона.
17. Процедуры разработки бюджета Российской Федерации.
18. Использование среднесрочных показателей.
19. Концепция мощности объектов планирования.

- 20. Оценка рисков в планировании.
- 21. Методы контроля выполнения планов.

2.3.3 Тест по дисциплине

1. Какое из определений в наибольшей мере подходит к понятию «планирование»?

- A. оптимальное распределение ресурсов между подразделениями предприятия в целях получения наибольшего эффекта при наименьших затратах
- B. детальный, всесторонний, комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей
- C. краткое определение цели, задач и целевой группы организации
- D. этапы, позволяющие достичь цели организации
- E. определение основных механизмов достижения цели.

2. Какое из определений в наибольшей мере соответствует понятию «задачи планирования»?

- A. оптимальное распределение ресурсов между подразделениями предприятия в целях получения наибольшего эффекта при наименьших затратах
- B. детальный, всесторонний, комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей
- C. В) краткое определение цели, задач и целевой группы организации
- D. этапы, позволяющие достичь цели организации
- E. проблемы, которые связаны с финансированием реализации стратегии.

3. Какое из определений в наибольшей мере подходит для характеристики понятия «миссия организации»?

- A. оптимальное распределение ресурсов между подразделениями предприятия в целях получения наибольшего эффекта при наименьших затратах
- B. детальный, всесторонний, комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей
- C. краткое определение цели, механизмов ее достижения, задач и целевой группы организации
- D. этапы, позволяющие достичь цель организации
- E. преемственность всех плановых документов.

4. Планирование представляет собой:

- A. процесс научного обоснования целей, приоритетов, определение средств и путей их достижения
- B. научное предвидение
- C. научное суждение
- D. научное предсказание
- E. нет верного ответа

5. Какой вид планирования носит рекомендательный характер?

- A. стратегическое
- B. индикативное
- C. директивное
- D. стратегическое и директивное
- E. рекомендательного характера в планировании не существует.

6. На какой срок разрабатываются долгосрочные планы?

- A. 2 года
- B. 3 месяца
- C. 4 года
- D. более 5 лет.

7. Какие показатели выступают в качестве макроэкономических индикаторов?

- A. ВВП
- B. розничный товароборот
- C. реальная заработная плата

- D. уровень занятости населения в народном хозяйстве
- E. все вышеперечисленные.

8. Какая форма сочетание плана и прогноза встречается в большинстве случаев?

- A. прогноз следует за планом
- B. прогноз предшествует разработке плана
- C. прогноз проводится в процессе разработки плана
- D. прогноз разрабатывается вне зависимости от плана
- E. нет верного ответа.

9. Результатом процесса прогнозирования является ...

- A. план
- B. гипотеза
- C. прогноз
- D. проект
- E. предположение.

10. Какое из требований предполагает такой вариант плана, когда потребности в ресурсах наименьшие, а конечный результат по финансовым критериям лучший?

- A. оптимальность
- B. определённость
- C. сбалансированность
- D. пропорциональность
- E. целенаправленность.

11. Выполнение расчетов по нескольким вариантам и выбор лучшего из них – это принцип ...:

- A. целенаправленности
- B. альтернативности
- C. сбалансированности
- D. системности
- E. непрерывности.

12. На каком уровне государственные органы планирования занимаются анализом текущей экономической ситуации, прогнозированием темпов и важнейших пропорций развития экономики?

- A. микроуровне
- B. макроуровне
- C. мегауровне
- D. гиперуровне
- E. мезоуровне.

13. Какие методы используют при прогнозировании показателей эффективности производства?

- A. метод экстраполяции
- B. факторные модели
- C. методы оптимизации
- D. метод экспертных оценок.

14. Какие методы экспертных оценок применяются при прогнозировании цен?

- A. метод «интервью»
- B. анкетирование
- C. метод «Дельфи»
- D. метод комиссий.

15. Построение уравнения регрессии, устанавливающего зависимость цены от влияющих на нее факторов, предполагает ...

- A. метод удельной цены
- B. метод структурной аналогии
- C. метод главных компонент

- D. балансовый метод
 E. корреляционно-регрессионный анализ.
16. Какой метод используют для прогнозирования инфляции?
 A. экспертных оценок
 B. экстраполяции
 C. многофакторных моделей
 D. нормативного
 E. экономико-математического.
17. При прогнозировании спроса на деньги используется ...:
 A. уравнение регрессии
 B. метод экстраполяции
 C. построение функциональной зависимости
 D. метод моделирования
 E. балансовый метод.
18. Что характеризует платежный баланс?
 A. экономические связи государства с внешним миром
 B. доходы и расходы предприятий
 C. доходы и расходы государства
 D. доходы и расходы отраслей
 E. нет верного ответа.
19. Финансовый баланс – это ...
 A. изучение динамики показателей, определение мер и целей, разработка планов
 B. инструмент государства, позволяющий определить оптимальные пропорции в распределении и расходовании финансовых ресурсов
 C. формирование целей и разработка комплексных мер
 D. финансовые взаимоотношения с внешним миром
 E. система экономических отношений по формированию и использованию фонда денежных средств государства.
20. Какие методы используются при расчете численности занятых в домашнем и личном подсобном хозяйстве?
 A. нормативные методы
 B. методы экстраполяции
 C. экспертные методы
 D. интуитивные методы.

2.3.4 Типовые задания

1. Уровень спроса на новый вид продукции (% в диапазоне от 0 до 100) оценивался экспертами по методу Дельфи. Каждый эксперт получил анкету с описанием продукта и предполагаемого рынка сбыта. Результаты первого этапа оценки представлены в таблице. Определите прогнозный интервал (область доверительности) уровня спроса на новый продукт, его медианное и средневзвешенное значение.

| № эксперта | Показатель самооценки | Уровень спроса, % |
|------------|-----------------------|-------------------|
| 1. | 10 | 90 |
| 2. | 8 | 93 |
| 3. | 10 | 75 |
| 4. | 7 | 80 |
| 5. | 8,8 | 90 |
| 6. | 10 | 98 |

2. На уровне $\alpha = 0,05$ оценить согласованность мнений экспертов, которым было предложено проранжировать факторы по степени их влияния на уровень жизни домашних хозяйств. Набор этих факторов включает: x_1 – производственный потенциал региона; x_2 – внешняя экономическая среда; x_3 – регион проживания; x_4 – научно-технический прогресс в стране. При

необходимости предварительно произвести стандартизацию рангов.

| Факторы | Эксперты | | | | | |
|---------|----------|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| x_1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| x_2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| x_3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| x_4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 |

3. Для анализа динамики предложения пиломатериалов в регионе и спроса на них рассчитать: 1) абсолютные приросты, темпы роста и темпы прироста спроса и предложения по годам и к 1 году; 2) среднегодовой объем предложения пиломатериалов и спроса на них; 3) среднегодовой абсолютный прирост предложения пиломатериалов и спроса на них. Представьте полученные результаты в таблице. Отрадите объемы предложения пиломатериалов и спроса на них на графике. Рассчитайте дефицит (избыток) пиломатериалов в регионе.

| Показатель | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год | 5 год | 6 год | 7 год |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Объем предложения пиломатериалов, тыс. м ³ | 2372 | 2398 | 2462 | 2493 | 2532 | 2571 | 2603 |
| Объем спроса пиломатериалов, тыс. м ³ | 2272 | 2766 | 2534 | 2411 | 2514 | 2626 | 2648 |

4. Средствами Excel по следующим данным постройте линейный тренд и вычислите значение коэффициента детерминации. Определите доверительный интервал прогноза показателя на 2020 г. Доверительная вероятность $1 - \alpha = 98\%$.

| Годы | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Количество пассажиров, перевезенных воздушным транспортом общего пользования, млн чел. | 76 | 86 | 95 | 94 | 91 | 108 | 118 | 131 |

5. Сопоставить:

| | |
|---|-----------------------------------|
| Неверная постановка цели программы | снижение уровня безработицы |
| Рекомендуемая постановка цели программы | борьба с безработицей |
| Неточная постановки цели программы | снижение уровня безработицы до 5% |

6. В прогнозируемом периоде затраты на оплату труда составят – 8,3 трлн руб., чистая прибыль – 5,1 трлн руб., амортизация – 5,7 трлн руб., чистые налоги на продукты и импорт – 3,4 трлн руб., чистый факторный доход из-за рубежа – 0,9 трлн руб. Определить величину ВВП, ВВП и чистого национального продукта (ЧНП) в прогнозируемом периоде.

7. Производственная функция Кобба – Дугласа характеризуется следующим уравнением (в скобках указаны значения стандартных ошибок для коэффициентов регрессии):

$$\lg Y = -0,15 + 0,351 \cdot \lg K + 0,721 \cdot \lg L; R^2 = 0,97$$

(0,43) (0,06) (0,15)

1) Оцените значимость коэффициентов модели по t-критерию Стьюдента и сделайте вывод о целесообразности включения факторов в модель. 2) Запишите уравнение в степенной форме и дайте интерпретацию параметров. 3) Что можно сказать об эффекте от масштаба производства?

8. Определите пропорции общественного производства с использованием межотраслевого баланса продукции и материальных ресурсов. Данные отчетного межотраслевого баланса представлены в таблице. В прогнозном варианте баланса изменяются следующие показатели: конечная продукция увеличивается на 21%; отраслевая структура конечного общественного продукта в разрезе отраслей на начало периода (в процентах к итогу): строительство – 23%, сельское хозяйство – 10%, промышленность – 67%; коэффициент планируемого снижения прямых материальных затрат (эта величина принимается условно равной для каждой из трех отраслей) – 0,01.

Баланс производства и распределения продукции в базисном году

| Отрасль | Межотраслевые потоки | | | | Конечная продукция | Валовая продукция |
|---------------------------|----------------------|--------------------|----------------|-------|--------------------|-------------------|
| | Строительство | Сельское хозяйство | Промышленность | Всего | | |
| 1. Строительство | – | – | – | – | 80,0 | 80,0 |
| 2. Сельское хозяйство | – | 24,0 | 60,0 | 84,0 | 36,0 | 120,0 |
| 3. Промышленность | 40,0 | 19,2 | 288,0 | 347,2 | 252,8 | 600,0 |
| Всего материальных затрат | 40,0 | 43,2 | 348,0 | 431,2 | 368,8 | 800,0 |
| Всего чистой продукции | | | | | | |
| Валовая продукция | X_1 | X_2 | X_3 | | | |

Внесите недостающие данные в отчетный баланс с учетом целевого задания разработайте прогнозный вариант.

9. Постройте пример «дерева целей» для цели: формирование условий устойчивого развития предприятия в перспективе, разукрупняя ее через комплекс задач, которые детализируются до мероприятий, которые конкретизируются в целевые нормативы и показатели, определяющие идеальное будущее состояние предприятия.

10. Отнести следующие показатели, которые используются в производственном планировании, по группам: себестоимость; объем произведенной продукции; номенклатура выпускаемой продукции; стоимость основных производственных фондов; рентабельность капитальных вложений; производительная мощность; прибыль.

| Показатели, которые характеризуют масштаб предприятия | Показатели, которые характеризуют производительную деятельность предприятия | Показатели, которые характеризуют экономическую и финансовую деятельность предприятия |
|---|---|---|
| | | |

11. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции будут снижены до 0,85 руб. Объем производства возрастет на 8%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

2.3.5 Задания для контрольной работы

1. Теоретический вопрос из состава вопросов п. 2.2.1 и п. 2.3.2.
2. Теоретический вопрос из состава вопросов п. 2.2.1 и п. 2.3.2.
3. Практическое задание из состава заданий п. 2.3.4.

2.3.6 Методика проведения лекции-дискуссии

Цель: выяснение мнений обучающихся по заданной теме и их анализ.

Задачи:

- достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса;
- формирование у обучающихся общего представления не как суммы имеющихся представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством;
- достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех обучающихся;
- развитие способностей обучающихся к анализу информации и аргументированному, логически выстроенному доказательству своих идей и взглядов;
- получение обучающимися разнообразной информации от собеседников, повышение их компетентности, проверка и уточнение их представления и взглядов на обсуждаемую проблему;
- применение обучающимися имеющихся знаний в процессе совместного решения профессиональных задач.

Методика проведения:

Первый этап «введение в дискуссию»:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;

- назначение секретаря дискуссии, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- создание мотивации к обсуждению – определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний – столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Второй этап «обсуждение проблемы»:

Обмен участниками мнениями по каждому вопросу. Цель этапа – собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом;

Обязанности преподавателя:

- следить за соблюдением регламента;
- обеспечить каждому возможность высказаться, поддерживать и стимулировать работу наименее активных участников с помощью вопросов («А как вы считаете?», «Вы удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать ваше мнение» и т.д.);
- не допускать отклонений от темы дискуссии;
- предупреждать переход дискуссии в спор ради спора;
- следить за тем, чтобы дискуссия не переходила на уровень межличностного противостояния и конфликта;

– стимулировать активность участников в случае спада дискуссии.

Приемы, повышающие эффективность группового обсуждения:

- уточняющие вопросы побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»);
- парафраз – повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...?», «Я так вас понял?»);
- демонстрация непонимания – побуждение учащихся повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»);
- «Сомнение» – позволяет отсеивать слабые и непродуманные высказывания («Так ли это?», «Вы уверены в том, что говорите?»);
- «Альтернатива» – ведущий предлагает другую точку зрения, акцентирует внимание на противоположном подходе;
- «Доведение до абсурда» – ведущий соглашается с высказанным утверждением, а затем делает из него абсурдные выводы;
- «Задевающее утверждение» - ведущий высказывает суждение, заведомо зная, что оно вызовет резкую реакцию и несогласие участников, стремление опровергнуть данное суждение и изложить свою точку зрения;
- «Нет-стратегия» - ведущий отрицает высказывания участников, не обосновывая свое отрицание («Этого не может быть»).

Третий этап, «подведение итогов обсуждения»:

- выработка обучающимися согласованного мнения и принятие группового решения;

- обозначение преподавателем аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций обучающихся. Настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;

- совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу;

- оценка преподавателем участников дискуссии по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь дискуссии – 0,5-1,5 баллов; подготовка вопросов на дискуссию (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов, ответы на вопросы в течение дискуссии (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов.

Темы или вопросы для обсуждения выбираются преподавателем из п. 2.2.1 Примерный перечень вопросов на зачет, 2.3.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

2.3.7 Методика проведения «мозгового штурма»

Цель: выявление информированности, подготовленности обучающихся в течение короткого периода времени

Задачи:

- формирование общего представления об уровне владения знаниями у студентов, актуальными для занятия;

- развитие коммуникативных навыков (навыков общения).

Методика проведения:

- объявление темы или вопросов для обсуждения;

- назначение секретаря занятия и экспертной группы из двух студентов, их инструктаж по выполняемым функциям;

- объявление критерий оценки;

- запись участниками своих мыслей по заданным вопросам;

- сбор секретарем письменного материала участников;

- высказывание участниками своих мыслей по заданным вопросам. Секретарю и экспертной группе следует записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения секретарем и экспертной группой высказываний, если они кажутся им неясными (в любом случае секретарю следует записывать идею так, как она прозвучала из уст участника);

- повторение секретарем задания для «мозгового штурма», и перечисление им всего, что записано со слов участников;

- подведение итогов «мозгового штурма»; предложение желающим обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные;

- оценка участников «мозгового штурма» по материалам, подготовленным секретарем и экспертной группой.

Критерии оценки: выполнение обязанностей секретаря – 1-1,5 баллов; работа в экспертной группе – 1-1,5 баллов; письменный ответ – 0,5-1,0 балл; устное выступление по обсуждаемой проблеме – 1-1,5 баллов; подведение итогов «мозгового штурма» участниками и экспертной группой - 1-1,5 баллов.

Темы или вопросы для обсуждения выбираются преподавателем из п. 2.2.1 Примерный перечень вопросов на зачет, 2.3.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

2.3.8 Методика организации работы в малых группах

Цель: проверка уровня освоения ранее изученного материала и формирование навыков работы в малых группах.

Задачи:

- активизация познавательной деятельности обучающихся;

- развитие навыков самостоятельной профессиональной деятельности: определение ведущих и промежуточных задач, выбор оптимального пути, умение предусматривать

последствия своего выбора, объективно оценивать его.

- развитие умений успешного общения (умение слушать и слышать друг друга, выстраивать диалог, задавать вопросы на понимание и т.д.).

- совершенствование межличностных отношений в коллективе.

Методика проведения:

Первый этап «подготовка задания для работы в малых группах». Задания для работы в малых группах разрабатываются либо преподавателем, либо преподавателем совместно с обучающимися.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели работы в малых группах;

- объяснение задания для работы в малых группах;

- объявление критериев оценки;

- деление обучающихся на группы;

- назначение ролей в группах.

Третий этап «выполнение задания в группе»:

- высказывание обучающимися мнений по выполнению задания;

- обсуждение результатов и методики выполнения задания обучающимися и принятие плана хода выполнения задания;

- написание протокола малой группы по планированию деятельности при выполнении задания. Протокол должен содержать цель, задачи, методы, назначение ролей и норму времени выполнения задания;

- выполнение задания;

- подготовка отчета по проведенной работе. Отчет должен содержать описание цели, задач, методики выполнения задания, результаты, доказательства и выводы по выполненному заданию, ответственных по ролям и описание выполненных ими функций;

Третий этап «подведение итогов работы в малых группах»:

- выступление докладчика с отчетом по работе в малых группах. При докладе отчета следует использовать мультимедийные презентации;

- оценка преподавателем обучающихся.

Критерии оценки: подготовка материалов для занятия – 0,5-1 балл; доклад о результатах работы в малых группах – 1-2 балла; активная работа в малых группах – 0,5-5 баллов.

Задания для работы в малых группах выбираются преподавателем из п. 2.3.4 Типовые задания.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине за семестр:

| Виды контроля | Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания | Всего возможных за семестр работ | Итого максимальная сумма баллов |
|---|---|----------------------------------|---------------------------------|
| Работа на семинарских (практических) занятиях | 0,7 | 36 | 25 |
| Кр | 5,0 | 2 | 10 |
| СРС, | | | 25 |
| в т.ч.: написание конспектов | 0,5 | 10 | 5 |
| самостоятельное решение задач | 2 | 8 | 16 |

| Виды контроля | Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания | Всего возможных за семестр работ | Итого максимальная сумма баллов |
|---|---|----------------------------------|---------------------------------|
| контроль СРС (тестирование и др. виды контроля) | 0,8 | 5 | 4 |
| Итого за семестр | - | - | 60 |
| Зачет | 40,0 | 1 | 40 |
| Итого по дисциплине | - | - | 100 |

Для получения допуска к зачету по дисциплине студент должен набрать в семестре не менее 30 баллов.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов:

| Виды работ | Максимальная сумма баллов |
|--|---------------------------|
| Решение дополнительных задач | 5 |
| Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины | 5 |
| Итого | 10 |

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает примерный перечень вопросов к зачету.

Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информации, полученной в результате самостоятельной работы, и получение практических навыков при решении задач в течение семестра.

На зачете студент получает задание, для выполнения которого предоставляется 90 минут. Максимальное количество баллов, которое можно получить за выполненное задание, составляет 40 баллов.