

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины  
**«Управление цепями поставок»**

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет менеджмента

**Фонд оценочных средств**  
**для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов**  
по дисциплине  
**«Управление цепями поставок»**

Направление подготовки:

**38.03.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования:

**бакалавриат**

Направленности (профили) программы:

**«Логистика и управление закупками»**

Квалификация выпускника:

**бакалавр**

## Содержание

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
2	Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	11
2.1	Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля.....	11
2.2	Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине .....	13
2.2.1	Примерный перечень вопросов к экзамену .....	13
2.2.2	Примерное экзаменационное задание .....	13
2.3	Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине.....	14
2.3.1	Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине .....	14
2.3.2	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение .....	15
2.3.3	Тест по дисциплине .....	16
2.3.4	Типовые задания.....	18
2.3.5	Задания для контрольной работы.....	19
2.3.6	Методика проведения лекции с элементами дискуссии, групповой дискуссии .....	19
3	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине .....	21
3.1	Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине.....	21

**1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	- <i>знает</i> принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению цепями поставок; методы и инструменты управления цепями поставок; - <i>умеет</i> принимать решения в управлении цепями поставок; оптимизировать потоковые процессы в цепях поставок; - <i>владеет</i> методами принятия рациональных решений в управлении цепями поставок.	- <i>знает</i> теоретические основы разработки стратегических, тактических и оперативных решений в логистике; - <i>умеет</i> в типовых ситуациях управления цепями поставок принимать решения; - <i>владеет навыками</i> применения методов принятия решений в управлении цепями поставок по инструкции преподавателя.	Начальный	Удовлетворительно (60 – 74 баллов)
		- <i>знает</i> принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению цепями поставок; - <i>умеет</i> принимать решения в управлении цепями поставок; - <i>владеет навыками</i> применения методов принятия решений в управлении цепями поставок.	Основной	Хорошо (75 – 89 баллов)
		- <i>знает</i> принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению цепями поставок; методы и инструменты управления цепями поставок; - <i>умеет</i> принимать решения в управлении цепями поставок; оптимизировать потоковые процессы в цепях поставок; - <i>владеет методами</i> принятия рациональных решений в управлении цепями поставок.	Завершающий	Отлично (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)	- <i>знает</i> основные понятия и терминологию управления цепями поставок в организации; основы стратегического планирования цепей поставок; методы и средства контроллинга и аудита цепей поставок; подходы к кооперации и реализации межорганизационных взаимодействий в цепях поставок; технологии интеграции контрагентов; основы управления рисками для повышения надежности цепей поставок;	- <i>имеет базовые знания</i> теории управления цепями поставок в организации; - <i>умеет</i> на основе типовых подходов применять методы планирования, регулирования и контроля цепей поставок; - <i>владеет навыками</i> реализации функций управления цепями поставок по инструкции преподавателя.	Начальный	Удовлетворительно (60 – 74 баллов)
	- <i>умеет</i> применять методы стратегического планирования цепей поставок; методы и средства контроллинга и аудита цепей поставок; подходы к кооперации и реализации межорганизационных взаимодействий в цепях поставок; технологии интеграции контрагентов; основы управления рисками для повышения надежности цепей поставок;	- <i>знает</i> основные понятия и терминологию управления цепями поставок в организации; основы стратегического планирования цепей поставок; методы и средства контроллинга и аудита цепей поставок; - <i>умеет</i> применять методы стратегического планирования цепей поставок; методы и средства контроллинга и аудита цепей поставок; - <i>владеет навыками</i> стратегического планирования цепей поставок; реализации контроллинга и аудита цепей поставок.	Основной	Хорошо (75 – 89 баллов)
	- <i>умеет</i> применять методы стратегического планирования цепей поставок; методы и средства контроллинга и аудита цепей поставок; подходы к кооперации и реализации межорганизационных взаимодействий в цепях поставок; технологии интеграции контрагентов;	- <i>знает</i> основные понятия и терминологию управления цепями поставок в организации; основы стратегического планирования цепей поставок; методы и средства контроллинга и аудита цепей поставок; подходы к кооперации и реализации межорганизационных взаимодействий в цепях поставок; технологии интеграции контрагентов; основы управления рисками для повышения надежности цепей поставок; - <i>умеет</i> применять методы стратегического	Завершающий	Отлично (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	<p>методы оценки рисков для повышения надежности цепей поставок;</p> <p>- <i>владеет</i> навыками стратегического планирования цепей поставок; реализации контроллинга и аудита цепей поставок; организации кооперации и реализации межорганизационных взаимодействий в цепях поставок; интеграции контрагентов; методами оценки рисков для повышения надежности цепей поставок.</p>	<p>планирования цепей поставок; методы и средства контроллинга и аудита цепей поставок; подходы к кооперации и реализации межорганизационных взаимодействий в цепях поставок; технологии интеграции контрагентов; методы оценки рисков для повышения надежности цепей поставок;</p> <p>- <i>владеет</i> <i>навыками</i> стратегического планирования цепей поставок; реализации контроллинга и аудита цепей поставок; организации кооперации и реализации межорганизационных взаимодействий в цепях поставок; интеграции контрагентов; методами оценки рисков для повышения надежности цепей поставок.</p>		
<p>Способность организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок (ПСК-1)</p>	<p>- <i>знает</i> принципы организации перевозки грузов в цепи поставок; основы логистической деятельности по перевозке грузов; методы и средства организации перевозки грузов на транспорте в цепи поставок; принципы контроля логистической деятельности и оценки ее эффективности;</p> <p>- <i>умеет</i></p>	<p>- <i>имеет базовые знания</i> теории организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок;</p> <p>- <i>умеет</i> классифицировать виды и методы организации логистической деятельности в сферах экономики;</p> <p>- <i>владеет</i> <i>навыками</i> организации логистической деятельности в сферах экономики.</p> <p>- <i>знает</i> принципы организации перевозки грузов в цепи поставок; методы и средства организации перевозки грузов на транспорте в цепи поставок;</p>	<p>Начальный</p> <p>Основной</p>	<p>Удовлетворительно (60 – 74 баллов)</p> <p>Хорошо (75 – 89 баллов)</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	<p>классифицировать виды и методы организации логистической деятельности в сферах экономики; применять методы организации перевозки грузов в цепи поставок; организовать контроль результативности логистической деятельности; выполнить оценку эффективности логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок;</p> <p>- <b>владеет</b> навыками организации логистической деятельности в сферах экономики; практического использования методов организации перевозки грузов в цепи поставок; организации контроля результативности логистической деятельности; оценки эффективности логистической деятельности по перевозке</p>	<p>- <b>умеет</b> классифицировать виды и методы организации логистической деятельности в сферах экономики; на основе типовых примеров применять методы организации перевозки грузов в цепи поставок;</p> <p>- <b>владеет навыками</b> организации логистической деятельности в сферах экономики; практического использования методов организации перевозки грузов в цепи поставок по инструкции преподавателя.</p>		
	<p>логистической деятельности; выполнить оценку эффективности логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок;</p> <p>- <b>владеет</b> навыками организации логистической деятельности в сферах экономики; практического использования методов организации перевозки грузов в цепи поставок; организации контроля результативности логистической деятельности; оценки эффективности логистической деятельности по перевозке</p>	<p>- <b>знает</b> принципы организации перевозки грузов в цепи поставок; основы логистической деятельности по перевозке грузов; методы и средства организации перевозки грузов на транспорте в цепи поставок; принципы контроля логистической деятельности и оценки ее эффективности;</p> <p>- <b>умеет</b> классифицировать виды и методы организации логистической деятельности в сферах экономики; применять методы организации перевозки грузов в цепи поставок; организовать контроль результативности логистической деятельности; выполнить оценку эффективности логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок;</p> <p>- <b>владеет навыками</b> организации логистической деятельности в сферах экономики; практического использования методов организации перевозки грузов в цепи поставок; организации контроля</p>	Завершающий	Отлично (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	грузов в цепи поставок.	результативности логистической деятельности; оценки эффективности логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок.		
Способность организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок (ПСК-3)	- <b>знает</b> теоретические основы процесса улучшения качества услуг в сфере логистической деятельности; принципы и методы улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок; методы оценки качества логистических услуг;	- <b>знает</b> базовые способы улучшения качества услуг в сфере логистической деятельности; - <b>умеет</b> на основе типовых примеров применять принципы и методы улучшения качества услуг в сфере логистической деятельности; - <b>владеет навыками</b> применения методов улучшения качества услуг в сфере логистической деятельности под контролем преподавателя.	Начальный	Удовлетворительно (60 – 74 баллов)
	- <b>умеет</b> применять принципы и методы улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок; методы оценки качества логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок;	- <b>знает</b> теоретические основы процесса улучшения качества услуг в сфере логистической деятельности; принципы и методы улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок; - <b>умеет</b> применять принципы и методы улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок; - <b>владеет навыками</b> применения методов улучшения качества услуг в сфере логистической деятельности.	Основной	Хорошо (75 – 89 баллов)
	- <b>владеет</b> методами улучшения качества услуг в сфере логистической деятельности; оценки качества логистических	- <b>знает</b> теоретические основы процесса улучшения качества услуг в сфере логистической деятельности; принципы и методы улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в	Завершающий	Отлично (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	услуг по перевозке грузов в цепи поставок.	<p>цепи поставок; методы оценки качества логистических услуг;</p> <p>- <i>умеет</i> применять принципы и методы улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок; методы оценки качества логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок;</p> <p>- <i>владеет методами</i> улучшения качества услуг в сфере логистической деятельности; оценки качества логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок.</p>		



## **2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля**

1. Что позволяет выполнять электронная таблица?
  - A. решать задачи на прогнозирование и моделирование ситуаций
  - B. представлять данные в виде диаграмм, графиков
  - C. при изменении данных автоматически пересчитывать результат
  - D. выполнять чертежные работы
2. К какой категории относится функция ЕСЛИ?
  - A. математической
  - B. статистической
  - C. логической
  - D. календарной
3. Какие основные типы данных в Excel?
  - A. числа, формулы
  - B. текст, числа, формулы
  - C. цифры, даты, числа
  - D. последовательность действий
4. К внутренней среде организации относятся:
  - A. поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты
  - B. состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда
  - C. цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура
  - D. планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль
  - E. партнеры, персонал, социально-психологические условия.
5. Функции менеджмента – это ...:
  - A. инновационный менеджмент
  - B. оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления.
  - C. организация, планирование, контроль, мотивация
  - D. целенаправленность
6. Кто принимает деловые стратегические решения?
  - A. сотрудники фирмы
  - B. корпоративное руководство
  - C. менеджеры среднего звена
7. Какими правилами отражается цель логистики?
  - A. нужный товар должен быть доставлен в нужное время
  - B. нужный товар должен быть доставлен в нужное место
  - C. нужный товар должен быть доставлен с наименьшими затратами
  - D. нужный товар должен быть доставлен с максимальным комфортом
  - E. нужный товар должен быть нужен потребителю
8. К функциональным областям логистики относятся ...:
  - A. закупочная логистика
  - B. транспортная логистика
  - C. производственная логистика
  - D. складская логистика
  - E. распределительная логистика
9. Логистический менеджмент – это ...:
  - A. управление местоположением ресурсов и управление цепью поставок

- В. управление потоками ресурсов, приведение их к оптимальному состоянию с целью максимизации прибыли и минимизации расходов
- С. управление цепью поставок
- Д. управление физическим распределением ресурсов
- Е. контроль и координация поставщиков.
10. Выделите две основные стратегии, направленные на повышение конкурентоспособности логистической системы:
- А. специализация и универсализация;
- В. сокращение издержек и дифференциация;
- С. диверсификация и позиционирование;
- Д. дифференциация и диверсификация.
11. Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?
- А. по закупкам продукции;
- В. по содержанию запасов;
- С. потери от отсутствия продукции.
12. Критерием эффективности логистической системы может служить:
- А. общие логистические издержки;
- В. качество логистического сервиса;
- С. продолжительность логистических циклов;
- Д. производительность.
13. Совокупность организаций, людей, видов деятельности и информации, вовлечённых в процесс преобразования первичного сырья в готовый продукт и движения сырья/готового продукта от поставщика первичного сырья до конечного потребителя, называется...
- А. логистической системой;
- В. логистической операцией;
- С. цепью поставок;
- Д. логистическим потоком.
14. Укажите ключевые элементы SCOR-модели:
- А. процессы;
- В. показатели деятельности;
- С. лучшие практики;
- Д. требования к знаниям и навыкам сотрудников.
15. Укажите основные процессы в управлении цепями поставок:
- А. управление заказами клиентов;
- В. управление снабжением;
- С. производство продукции;
- Д. управление финансами.
16. Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?
- А. по закупкам продукции;
- В. по содержанию запасов;
- С. потери от отсутствия продукции.
17. Какие издержки относят к сфере закупок продукции?
- А. по оформлению заказа;
- В. по оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками;
- С. транспортные;
- Д. по складированию и получению заказа.
18. Анализ логистических издержек в цепочках ценности предполагает:
- А. оценку вклада каждого элемента в общую прибыль логистической цепочки и исключение операций, не добавляющих ценность для потребителя;
- В. дифференциацию логистических затрат на постоянные и переменные;
- С. оценку вклада каждого элемента в общую прибыль логистической цепочки и исключение наиболее затратных операций;

D. анализ логистических издержек на единицу продукции, работ, услуг.

19. К финансовым рискам логистической деятельности относят:

- A. необеспеченность материальными ресурсами плана производства;
- B. изменение сегмента рынка;
- C. опасность валютных потерь в связи с изменением курса;
- D. риск неуплаты процентов и кредитов по товарным сделкам.

20. Для снижения риска изменения цен используют:

- A. срочные контракты: форвард, фьючерс, опцион;
- B. установление подвижных цен;
- C. форфейтинг;
- D. лизинг.

## **2.2 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине**

### **2.2.1 Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Эволюция концепции управления цепями поставок.
2. Понятие и классификация цепей поставок.
3. Характеристика SCOR-модели.
4. Оценка эффективности функционирования цепи поставок.
5. Анализ процессов SCOR-модели.
6. Этапы построения SCOR-модели.
7. Конфигурация сетевой структуры цепей поставок и её оптимизация.
8. Методы оптимизации производственных и логистических мощностей в цепях поставок.
9. Содержание контроллинга основных бизнес-процессов в цепях поставок.
10. Система показателей оценки эффективности управления цепями поставок.
11. Проблемы межорганизационной координации и кооперации контрагентов цепей поставок.
12. Макропроцессы в цепях поставок.
13. Понятия надежности, устойчивости и динамичности цепей поставок.
14. «Эффект хлыста» в цепи поставок.
15. Динамичные и гибкие цепи поставок.
16. Технология S&OP для планирования продаж и операций в цепях поставок.
17. Технология VMI – для управления поставщиком и запасами потребителя.
18. Концепция ECR как основа интеграции производителей, дистрибьюторов и сетевой розницы в цепях поставок. Т
19. Технология GPFР для интеграции планирования, прогнозирования и пополнения запасов в цепях поставок.
20. Неопределенность и риск в цепях поставок.
21. Управление рисками в цепях поставок.
22. Технология Supply Chain Monitoring (управление событиями в цепях поставок) и её влияние на снижение рисков в цепи поставок.
23. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
24. Роль электронного документооборота в создании и поддержании единого информационного пространства цепи поставок.

### **2.2.2 Примерное экзаменационное задание**

Вопрос 1. Этапы построения SCOR-модели.

Вопрос 2. Динамичные и гибкие цепи поставок.

Задача: Оцените вероятность возникновения рисков ситуации в связи с выпуском

некачественной продукции, если имеются следующие данные об изменении контролируемого параметра:

10	22	50	13	61	62	14	15	67	15
55	20	19	45	18	60	17	65	16	16
15	43	47	31	41	53	35	45	27	34
67	21	57	22	52	23	62	24	37	25
11	12	50	13	61	62	14	5	43	15
5	29	19	45	18	60	17	61	16	26
15	43	47	33	41	55	25	45	27	34
3	21	50	22	52	23	66	27	37	25
17	19	57	20	68	69	21	22	74	22
62	27	26	52	25	67	64	72	23	33

Для выполнения задания заполните следующую таблицу:

Интервалы значений	Середина интервала	Частота попадания случайной величины в интервал	Кумулятивная частота

## 2.3 Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

### 2.3.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента	Примерный перечень вопросов к экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Собеседование	Собеседование – это один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и студентом на заданную тему	Примерный перечень вопросов к экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Тестовые задания	Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Тесты по дисциплине
Самостоятельное решение типовых задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого	Типовые задания

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.	
Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в последствие искоренить недостатки	Задания для контрольной работы

### 2.3.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Преимущества от внедрения концепции «Supply Chain Management».
2. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
3. Основные отчётные формы и процедуры/регламенты оценки результатов логистической операционной деятельности в цепях поставок.
4. Концепции/технологии интегрированного взаимодействия контрагентов в цепи поставок.
5. Стратегическое назначение логистического менеджмента фирмы.
6. Последовательность вовлечения поставщиков в процесс проектирования и продвижения продукта по цепи поставок.
7. Последовательность и сочетание характеристик при преобразовании компании логистического посредника в 4 PL провайдера цепи поставок.
8. Бизнес-процессы, которые интегрируются в соответствии с концепцией управления цепями поставок.
9. Измерение добавленной ценности в цепи поставок.
10. Модель стратегической прибыли.
11. Проблемы установления стандартов KPI и проведения бенчмаркинга параметров ключевых бизнес-процессов.
12. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей.
13. Интеграция цепей поставок на автомобильном рынке.
14. Интеграция цепей поставок в таможенной сфере.
15. Интеграция цепей поставок на рынке туристических услуг.
16. Интеграция цепей поставок на рынке транспортно-экспедиторских услуг.
17. Интеграция цепей поставок на рынке продовольственных товаров.
18. Направления повышения адаптивности цепи поставок.
19. Особенности планирования деятельности международных логистических систем.
20. Понятие межфункциональной интеграции, основные подходы и способы её реализации.
21. Организация межфирменной координации и интеграции.
22. Стратегическое планирование при управлении рисками в цепях поставок.
23. Использование SCOR моделирования для выявления рисков в цепях поставок.
24. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок.
25. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
26. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
27. Развитие Agile – логистики, ее роль в управлении цепями поставок.

### 2.3.3 Тест по дисциплине

1. Цепь поставок – это...:
  - а) сеть мест производства и распределения, которая включает функции закупки материалов поставщиком и реализация готовой продукции потребителям;
  - б) сеть мест распределения, которая включает функции закупки материалов поставщиком и реализация готовой продукции потребителям;
  - в) сеть мест производства, которая включает функции закупки материалов поставщиком и реализация готовой продукции потребителям;
  - г) последовательность бизнес-функций, в которых происходит приращение полезности товара или услуги компании.
2. Структура цепи поставок – это...:
  - а) наиболее простой способ представить цель поставок, это показать, как продукт перемещается через ряд организаций;
  - б) наименее простой способ представить цель поставок, это показать, как продукт перемещается через ряд организаций;
  - в) наиболее сложный способ представить цель поставок, это показать, как продукт перемещается через ряд организаций.
3. Укажите правильную последовательность этапов развития концепции управления цепями поставок (УЦП):
  - а) формирование классической концепции УЦП;
  - б) зарождение теории УЦП;
  - в) отделение теории УЦП от логистики;
  - г) современный этап развития УЦП.
4. Коммерческие посредники в цепи поставок:
  - а) перевозчики;
  - б) стивидорная компания;
  - в) дилеры и дистрибьюторы;
  - г) страховая компания;
  - д) агенты и брокеры.
5. Укажите существующие цепи поставок:
  - а) прямые;
  - б) косвенные;
  - в) максимальные;
  - г) расширенные;
  - д) гибкие;
  - е) комплексные.
6. Расширенная цепь поставок включает в себя ...:
  - а) поставщиков и потребителей первого уровня;
  - б) поставщиков и потребителей первого и второго уровней;
  - в) всех предшествующих и последующих участников цепи поставок;
  - г) поставщиков, потребителей и посредников.
7. Функции логистической координации включают в себя ...:
  - а) выявление и анализ потребности в материальных ресурсах для осуществления хозяйственной деятельности предприятия;
  - б) анализ рынков поставок и сбыта товаров, на которых действует предприятие, прогнозирование поведения участников этих рынков;
  - в) обработку данных, касающихся заказов и потребностей клиентов;
  - г) обработку логистических данных для выявления отклонений или расхождений между плановыми и фактическими значениями логистических показателей, а также анализ этих отклонений для выявления причин расхождений.
8. Традиционно управление и контроль цепи поставок осуществляется:
  - а) отдельно по отдельным функциям;

- б) сложными линейными системами;
  - в) непростыми логическими задачами.
9. Основные виды концепции «Just-in-time» (JIT):
- а) DRP «Distribution requirements/resource planning»;
  - б) OPT «Optimised production technology»;
  - в) MRP «Materials/manufacturing requirements resource planning»;
  - г) «CANBAN».
10. Какие другие науки взаимосвязаны с концепцией управления цепями поставок?
- а) маркетинг, логистика, операционный менеджмент и стратегическое управление;
  - б) маркетинг, логистика, инженерно-технические специальности;
  - в) менеджмент, маркетинг, логистика, бухгалтерский учет;
  - г) менеджмент, маркетинг, логистика, экономика.
11. Какие звенья входят в максимальную цепь поставок?
- а) фокусная компания, поставщики различного уровня, в том числе поставщики исходного сырья и природных ресурсов, потребители различного уровня, вплоть до конечных (индивидуальных) потребителей, логистические, институциональные и прочие посредники;
  - б) фокусная компания, поставщики и потребители различного уровня, логистические посредники;
  - в) фокусная компания, поставщики первого и второго уровня, конечные потребители, логистические, институциональные и прочие посредники;
  - г) фокусная компания, поставщики и потребители различного уровня, логистические посредники.
12. На стадии товародвижения процесс управления цепями поставок является наиболее чувствительным:
- а) на стадии закупки, так как с этого начинается процесс управления цепью поставок;
  - б) на стадии производства, так как именно эта стадия является технически и технологически самой сложной;
  - в) на стадии продажи, так как при реализации продукции конечному потребителю возрастает уровень коммерческих и логистических рисков;
  - г) на стадии планирования.
13. На основе этих параметров можно определить форматсетевой структуры:
- а) границы сети, участники цепи поставок, типы связей между участниками цепей поставок;
  - б) участники цепи поставок, границы и структурные размерности сети;
  - в) границы и структурные размерности сети, участники цепи поставок, типы связей между участниками цепей поставок.
14. Все участники цепи поставок делятся на ключевых и вспомогательных:
- а) в зависимости от того, как тот или иной участник цепи влияет на ценность, предоставляемую конечным потребителям или другим заинтересованным лицам;
  - б) в зависимости оттого, на каком уровне находится тот или иной поставщик или покупатель;
  - в) в зависимости от того, являемся ли поставщик или покупатель участником цепи поставок.
15. Основные виды логистической интеграции:
- а) инфраструктурная;
  - б) финансовая;
  - в) организационная;
  - г) информационная.
16. Возникновение операционных рисков в цепях поставок связано:
- а) с экономическими кризисами;
  - б) с колебаниями потребительского спроса, поставок и затрат;
  - в) с природными катаклизмами;

г) с логистическими операциями.

17. Управление рисками в цепях поставок предполагает:

- а) предупреждение неблагоприятных событий;
- б) только сохранение материальных активов;
- в) избегание рисков;
- г) снижение уровня рисков.

18. При неблагоприятном событии в организации, входящей в цепь поставок:

- а) потери несет только та организация, в которой появился риск;
- б) потери несет только последующая организация;
- в) последствия от наступления неблагоприятного события в одной организации проявляются на всех предприятиях, входящих в цепь поставок;
- г) потери несет посредник.

19. Система сбалансированных показателей предназначена для ...:

- а) балансировки показателей стратегического и операционного уровней;
- б) оценки только финансовой деятельности предприятия;
- в) моделирования бизнес-процессов;
- г) связи причин и последствий изменения показателей эффективности.

20. Какой из элементов НЕ характерен для логистического контроллинга:

- а) получение информации о промежуточных результатах деятельности;
- б) сравнительный анализ нормативных и результирующих показателей;
- в) формирование информационной базы нормативных, плановых, учетных и отчетных показателей;
- г) планирование результатов деятельности логистической системы.

#### 2.3.4 Типовые задания

1. Стол собирается из трех компонентов. Компания, производящая столы, хочет отгрузить 100 единиц к концу 4-го дня, 150 единиц к концу 7-го дня. Поступления 100 деревянных панелей планируется на начало 2-го дня. В наличии имеется 120 ножек. Дополнительно 10% от партии ножек добавляется к резервному запасу. Имеется в наличии 60 крепежных скоб, без поддержания резервного запаса. Время производства (в днях) для всех элементов приведено в таблице. Подготовьте план материальных требований.

Количество	Время производства, дни
1-200	1
201-550	2
551-999	3

2. Компания занимается выпуском шампанского в бутылках емкостью 750 мл. Завод компании работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю.

На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеются 8 грузовиков, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 склада, каждый из которых может переработать до 30 000 упаковок в неделю. Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, вместе они способны за день вывозить весь груз, доставленный на склад транспортным отделом компании за день.

Определить фактическую мощность логистической системы и выявить слабое звено.

3. Нарисуйте структуру модели стратегической прибыли и приведите примеры расчёта основных КРІ оценивающих эффективность цепи поставок с ее использованием.

4. Риски, сопровождающие функционирование предприятия:

- риск потери части прибыли;
- риск выпуска продукции с браком;
- риск поломки продукции в течение гарантийного срока эксплуатации;
- риск поставки некачественных комплектующих; 5



- риск срыва поставки запасных частей;
- риск несвоевременной оплаты реализованной продукции;
- риск принятия на работу неквалифицированного персонала;
- риск запрета торговли вследствие действия экономических санкций;
- риск появления конкурентов, реализующих аналогичную продукцию по более низкой цене;
- риск быстрого темпа инфляции.

Построить дерево рисков и показать распределение рисков по уровням иерархии, а также их взаимосвязь.

5. Оптовое предприятие стремится к завоеванию высоко конкурентного рынка. При этом осуществляется торговля продовольственными товарами стандартного качества (ассортиментный набор у конкурентов не отличается). Методом экспертных оценок определить доминирование факторов (цена, качество, надежность) и рассчитать весовые коэффициенты.

6. Выбрать поставщика из четырех возможных.

Предприятию необходимо заключить договор о поставке товара либо с посредником 1, либо с посредником 2, либо с предприятием изготовителем, либо с оптовым посредником 3. Выбор необходимо осуществить, оценив следующие факторы (таблица 1): цена товара (руб.); партионность (шт.); расстояние до поставщика (км).

Таблица 1 – Исходные данные

Поставщик	Цена товара	Партионность	Расстояние до поставщика
Посредник 1	350	500	80
Посредник 2	400	200	400
Предприятие-изготовитель	280	1500	200
Оптовый посредник 3	650	100	10

Принять во внимание следующие соотношения доминирования факторов:

- фактор цены товара имеет предпочтение компромиссное между существенным и очевидным над фактором партионности;
- фактор цены товара имеет незначительное предпочтение над фактором расстояния до поставщика;
- фактор расстояния до поставщика имеет существенное предпочтение над фактором партионности.

Таблица 2 – Расчет веса факторов

	Цена	Партионность	Расстояние	Произведение	Корень кубический	Вес фактора
Цена						
Партионность						
Расстояние						
Итого						

Методические указания к решению: После расчета веса факторов (таблица 2) произвести расчет приоритетов по различным факторам, а также отношение согласованности. После расчета отдельных приоритетов, рассчитать глобальный приоритет. Осуществить выбор посредника.

### 2.3.5 Задания для контрольной работы

1. Теоретический вопрос из состава вопросов п. 2.2.1 и п. 2.3.2.
2. Теоретический вопрос из состава вопросов п. 2.2.1 и п. 2.3.2.
3. Практическое задание из состава заданий п. 2.3.4.

### 2.3.6 Методика проведения лекции с элементами дискуссии, групповой дискуссии

**Цель:** выяснение мнений обучающихся по заданной теме и их анализ.

**Задачи:**

- достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса;

- формирование у обучающихся общего представления не как суммы имеющихся представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством;
- достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех обучающихся;
- развитие способностей обучающихся к анализу информации и аргументированному, логически выстроенному доказательству своих идей и взглядов;
- получение обучающимися разнообразной информации от собеседников, повышение их компетентности, проверка и уточнение их представления и взглядов на обсуждаемую проблему;
- применение обучающимися имеющихся знаний в процессе совместного решения профессиональных задач.

#### **Методика проведения:**

Первый этап «введение в дискуссию»:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- назначение секретаря дискуссии, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- создание мотивации к обсуждению – определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний – столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Второй этап «обсуждение проблемы»:

Обмен участниками мнениями по каждому вопросу. Цель этапа – собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом;

Обязанности преподавателя:

- следить за соблюдением регламента;
- обеспечить каждому возможность высказаться, поддерживать и стимулировать работу наименее активных участников с помощью вопросов («А как вы считаете?», «Вы удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать ваше мнение» и т.д.);
- не допускать отклонений от темы дискуссии;
- предупреждать переход дискуссии в спор ради спора;
- следить за тем, чтобы дискуссия не переходила на уровень межличностного противостояния и конфликта;
- стимулировать активность участников в случае спада дискуссии.

Приемы, повышающие эффективность группового обсуждения:

- уточняющие вопросы побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»);
- парафраз – повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...?», «Я так вас понял?»);

– демонстрация непонимания – побуждение учащихся повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»);

– «Сомнение» – позволяет отсеивать слабые и непродуманные высказывания («Так ли это?», «Вы уверены в том, что говорите?»);

– «Альтернатива» – ведущий предлагает другую точку зрения, акцентирует внимание на противоположном подходе;

– «Доведение до абсурда» – ведущий соглашается с высказанным утверждением, а затем делает из него абсурдные выводы;

– «Задевающее утверждение» - ведущий высказывает суждение, заведомо зная, что оно вызовет резкую реакцию и несогласие участников, стремление опровергнуть данное суждение и изложить свою точку зрения;

– «Нет-стратегия» - ведущий отрицает высказывания участников, не обосновывая свое отрицание («Этого не может быть»).

Третий этап, «подведение итогов обсуждения»:

– выработка обучающимися согласованного мнения и принятие группового решения;

– обозначение преподавателем аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций обучающихся. Настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;

– совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу;

– оценка преподавателем участников дискуссии по материалам, подготовленным секретарем.

**Критерии оценки:** секретарь дискуссии – 0,5-1,5 баллов; подготовка вопросов на дискуссию (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов, ответы на вопросы в течение дискуссии (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов.

**Темы или вопросы для дискуссии** выбираются преподавателем из п. 2.2.1 «Примерный перечень вопросов к экзамену», 2.3.2 «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение».

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине**

#### **3.1 Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине**

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости.

Каждый семестр разбит на 2 раздела, каждый из которых заканчивается контрольной работой.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине:

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
Работа на практических (семинарских) занятиях	1	18	18
КР	10,0	2	20
СРС,	–	–	22
в т.ч.:	–	–	
решение задач	2	8	16
контроль СРС (контрольные опросы, тестирование, собеседование)	1,0	6	6
Итого за семестр	–	–	60

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
Экзамен	40,0	1	40
Итого по дисциплине	–	–	100

Для получения допуска к экзамену по дисциплине студент должен набрать в семестре не менее 30 баллов.

Балльно-рейтинговая система по дисциплине предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов:

Виды работ	Максимальная сумма баллов
Решение дополнительных задач	5
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	5
Итого	10

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает примерный перечень вопросов к экзамену.

Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации полученной в результате самостоятельной работы и получение практических навыков при решении задач в течение семестра.

На экзамене студент получает задание, включающее два теоретических вопроса и задачу.

На подготовку предоставляется 90 мин.

Максимальное количество баллов, которое можно получить экзаменационное задание, составляет 40 баллов, в том числе 24 балла за теоретическую часть и 16 баллов за решение задач.