

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность и валютное регулирование»

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет менеджмента

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине
«Внешнеэкономическая деятельность и валютное регулирование»

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций»

Квалификация выпускника:

бакалавр

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	2
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	2
2.1. Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине	2
2.1.1. Примерный перечень вопросов к зачету	2
2.1.2. Примерный билет к зачету	3
2.2. Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине	3
2.2.1. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине	3
2.2.2. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	5
2.2.3. Задания для самостоятельной работы	5
2.2.4. Примерные тесты по дисциплине	6
2.2.5. Типовые практические задания	13
2.2.6. Примерные темы рефератов	13
2.2.7. Примерные темы эссе	15
2.2.8. Примерные кейсы (ситуации для анализа)	17
2.2.9. Методика проведения лекции-беседы	17
2.2.10. Методика проведения интерактивного решения задач	18
2.2.11. Методика организации работы в малых группах	19
3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине	20
3.1. Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине	20

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);	– знать: методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – уметь: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и содержательно интерпретировать полученные результаты; – владеть: современными методиками построения и анализа стандартных микро-экономических моделей	– имеет базовые знания основных методов расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – умеет на основе типовых примеров анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и содержательно интерпретировать полученные результаты; – владеет навыками построения и анализа стандартных микро- и макроэкономических моделей по инструкции преподавателя	начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)
		– знает основные методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – умеет анализировать исходные данные, необходимые для расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и содержательно интерпретировать полученные результаты; – владеет навыками построения и анализа стандартных микро- и макроэкономических моделей	основной	хорошо (75 – 89 баллов)

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		<p>– знает методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>– умеет анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>– владеет опытом построения и анализа стандартных микро- и макроэкономических моделей</p>	завершающий	отлично (90 – 100 баллов)
<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)</p>	<p>– знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>– уметь: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным</p>	<p>– имеет базовые знания основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>– умеет при помощи преподавателя применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях</p>	начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
	<p>капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>– владеть: основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>глобализации;</p> <p>– владеет навыками финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>– имеет знания основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>– умеет на основе типовых примеров применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p>	<p>основной</p>	<p>хорошо (75 – 89 баллов)</p>

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		<p>– <i>владеет навыками</i> финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>		
		<p>– <i>знает</i> основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>– <i>умеет</i> применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>– <i>владеет опытом</i> финансового менеджмента для оценки активов,</p>	завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и	– <i>знать:</i> воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; – <i>уметь:</i> оценивать воздействие	– <i>имеет базовые знания</i> воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; – <i>умеет</i> при помощи преподавателя оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур	начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
конкурентной среды отрасли (ПК-9)	макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; – <i>владеть</i> : методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и	рынков и конкурентной среды отрасли; – <i>владеет навыками</i> оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли – <i>знает</i> воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; – <i>умеет</i> на основе типовых примеров оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также	основной	хорошо (75 – 89 баллов)

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
	<p>формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>– <i>владеет навыками</i> оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>– <i>знает</i> воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>– <i>умеет</i> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов</p>	<p>завершающий</p>	<p>отлично (90 – 100 баллов)</p>

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		<p>государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>– <i>владеет опытом</i> оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		
<p>способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)</p>	<p>– <i>знать:</i> методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов;</p> <p>– <i>уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и</p>	<p>– <i>имеет базовые знания</i> методов разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов;</p> <p>– <i>умеет при помощи преподавателя</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков;</p> <p>– <i>владеет навыками</i> оценки качества составления бизнес-планов;</p>	<p>начальный</p>	<p>зачтено (60 – 74 баллов)</p>

<i>Перечень компетенций</i>	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
	<p>динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков;</p> <p>– владеет: инструментами оценки качества составления бизнес-планов; различными финансовыми инструментами</p>	<p>– знает некоторые методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов;</p> <p>– умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов,</p> <p>– владеет навыками оценки качества составления бизнес-планов; различными финансовыми инструментами;</p>	основной	зачтено (75 – 89 баллов)
		<p>– знает методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов;</p> <p>– умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков;</p> <p>– владеет опытом оценки качества составления бизнес-планов; различными финансовыми инструментами</p>	завершающий	зачтено (90 – 100 баллов)

Шкалы оценивания компетенций на различных этапах их формирования

<i>Начальный этап</i>	<i>Основной этап</i>	<i>Завершающий этап</i>
60 – 74 баллов	75 – 89 баллов	90 – 100 баллов

На начальном этапе формирования компетенции формируются знания, умения и навыки, составляющие базовую основу компетенции, без которой невозможно ее дальнейшее развитие. *Критерий оценивания* – способность воспроизводить термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; способность решать учебные задачи по образцу.

На основном этапе формирования компетенции приобретает опыт деятельности, когда отдельные компоненты компетенции начинают «работать» в комплексе и происходит выработка индивидуального алгоритма продуктивных действий, направленных на достижение поставленной цели. *Критерий оценивания* – способность к аналитическим действиям с предметными знаниями по конкретной дисциплине, способность самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, способность переносить знания и умения на новые условия.

На завершающем этапе происходит овладение компетенцией. По результатам этого этапа обучающийся демонстрирует итоговый уровень сформированности компетенции. *Критерий оценивания* – способность использовать знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.1.1. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Россия в современном мире. Конкурентноспособность российской экономики.
2. Особенности внешнеэкономических связей в условиях глобализации.
3. Взаимодействие России с Европейским Союзом.
4. Внешнеэкономические связи России и стран СНГ.
5. Экспортная специализация России.
6. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства.
7. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона
8. Работа предприятия по выходу на внешний рынок.
9. Формы организации внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.
10. Классификация зарубежных фирм.
11. Организационно-правовое положение фирм.
12. Отчетность фирм.
13. Показатели, характеризующие фирму.
14. Источники коммерческой информации.
15. Интернет и внешнеэкономическая деятельность.

16. Внешнеэкономическая деятельность организации и Международная торговая палата (МТП).
17. Понятие и правовые аспекты международного коммерческого договора (контракта).
18. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота.
19. Понятие и признаки договора (контракта) международной купли-продажи товаров.
20. Правовой режим заключения договора (контракта) международной купли-продажи товаров.
21. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров.
22. Основы валютного законодательства РФ.
23. Основы организации международных расчетов.
24. Формы международных расчетов.
25. Банковская гарантия в международных расчетах.
26. Валютно-финансовые условия контрактов.
27. Кредитование внешней торговли.
28. Международный рынок ценных бумаг.
29. Операции на международных биржах.
30. Коммерческие операции на международных торгах и аукционах.
31. Страхование во внешнеэкономической деятельности.

2.1.2. Примерный билет к зачету

Вопрос 1. Внешнеэкономические связи России и стран СНГ.

Вопрос 2. Коммерческие операции на международных торгах и аукционах.

2.2. Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.2.1. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в фонде</i>
<i>Контрольный опрос</i>	Метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента	Примерный перечень вопросов к зачету и зачету Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
<i>Собеседование</i>	Один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем	Примерный перечень вопросов к зачету и зачету

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в фонде</i>
	и студентом на заданную тему	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
<i>Тестовые задания</i>	Удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Тесты по дисциплине
<i>Эссе</i>	Небольшое сочинение, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Примерный перечень тем эссе
<i>Самостоятельное решение задач</i>	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики	Типовые практические задания
<i>Кейс (ситуация для анализа)</i>	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Примерные кейсы (ситуации для анализа)
<i>Защита реферата</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Примерные темы рефератов
<i>Лекция-беседа</i>	Диалогический метод изложения и усвоения учебного материала. Лекция-беседа позволяет с помощью системы вопросов, умелой их постановки и искусного поддержания диалога воздействовать как на сознание, так и на подсознание обучающихся, научить их самокоррекции	Методика проведения лекции-беседы
<i>Интерактивное решение задач</i>	Метод модерации, при котором при решении задач принимают участие все обучающиеся под руководством преподавателя-модератора	Методика проведения интерактивного решения задач Типовые задания
<i>Работа в малых группах</i>	Метод, направленный на участие обучающихся в работе, развитие навыков сотрудничества, межличностного общения	Методика организации работы в малых группах, Типовые задания

2.2.2. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Стандартизация в международной торговле.
2. Теоретические аспекты внешней торговли.
3. Трансфертные цены.
4. Экономический анализ внешнеторговой деятельности предприятия.
5. Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.
6. Валютный курс и его влияние на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.
7. Патентные отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия.

2.2.3. Задания для самостоятельной работы

1. Почему, несмотря на значительную обеспеченность природными ресурсами, конкурентные преимущества страны снижаются? Какие факторы на это влияют?
2. Назовите отрасли промышленности и сельского хозяйства, которые специализируются на экспортных поставках своей продукции на внешний рынок. Какие страны являются основными торговыми партнерами России среди стран дальнего и ближнего зарубежья?
3. Каковы полномочия органов государственной власти субъектов РФ в области внешнеторговой деятельности?
4. Какие можно выделить основные виды правовых форм иностранных фирм и их основные черты? Охарактеризуйте деятельность индивидуальных предпринимателей (коммерсантов).
5. Почему возрастают роль и значение договора для регулирования имущественных отношений в условиях рыночной экономики? Охарактеризуйте квалифицирующие признаки понятия «международный коммерческий договор (контракт)».
6. Как определяются полномочия лиц, заключающих договоры международной купли-продажи товаров? Каков круг основных правовых последствий, связанных с невыполнением сторонами договора международной купли-продажи товаров своих обязательств?
7. Какими вы представляете себе валютно-финансовые условия контрактов, которые позволяют правильно и полно отразить в контракте валюту цены, валюту платежа, при необходимости пересчет валюты цены в валюту платежа? Какие могут быть включены оговорки в международный договор купли-продажи, защищающие стороны от риска потерь?
8. Какие возможны варианты страхования внешнеторговых грузов? В чем состоят основные условия страхования ответственности владельцев транспортных средств?
9. Какие регуляторы системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде вы знаете? Охарактеризуйте уровень развития элементов системы ценностей российского предприятия, участвующего в ВЭД?
10. Что представляют собой виды посреднических операций – дилерские, комиссионные и по договорам поручения? В чем состоят особенности работы дистрибьюторских фирм? Охарактеризуйте основные виды рисков посредников при внешнеторговых операциях.
11. Назовите основные этапы при организации участия предприятия в международном конгрессном мероприятии. Ранжируйте основные факторы, влияющие на выбор международного конгрессного мероприятия.

12. Что такое инновация? Какие виды инноваций существуют? Охарактеризуйте инновационную модель экономического и внешнеэкономического развития.

2.2.4. Примерные тесты по дисциплине

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. В качестве видов внешнеэкономической деятельности следует назвать:
 - а) внешнеторговую деятельность;
 - б) сотрудничество в области культуры;
 - в) совместное предпринимательство;
 - г) сотрудничество в области спорта
 - д) инвестиционное сотрудничество.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера:
 - а) экспорта товаров и услуг;
 - б) импорта товаров и услуг;
 - в) производственной кооперации с иностранным партнером;
 - г) научно-технической кооперации с зарубежными организациями.
 - д) все вышеперечисленные позиции.

3. Как называются таможенные пошлины, которые берутся с количества товара:
 - а) специфические;
 - б) адвалорные;
 - в) импортные.

4. В экспорте России в настоящее время преобладают (расположить в порядке убывания):
 - а) машины, оборудование и транспортные средства;
 - б) руда, черные и цветные металлы и изделия из них;
 - в) топливо и энергия.

5. Предприятия, характеризующиеся тем, что уставной капитал, предпринимательский риск и прибыль распределяются между партнерами из разных стран в соответствии с уставом – это:
 - а) совместные предприятия;
 - б) акционерное участие за рубежом;
 - в) международное производственно-техническое сотрудничество;
 - г) международная интеграция.

6. Торговые посредники – это:
 - а) брокеры;
 - б) поверенные;
 - в) комиссионеры;
 - г) аукционисты;
 - д) стокисты;
 - е) дистрибьюторы;
 - ж) агенты.

7. В чем заключаются действия посредников при торгово-посреднических

операциях по различного рода договорам:

- а) сведение продавца и потребителя;
- б) получение комиссии;
- в) составление договора поручения.

8. К внешнеторговым операциям относятся:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) валютные и финансовые кредиты;
- г) производственная кооперация;
- д) реэкспорт;
- е) реимпорт.

9. Импортные операции – это:

- а) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства;
- б) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны;
- в) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортируемого и не подвергшегося там переработке товара.

10. Внешнеторговый контракт – это документ, в котором отражены:

- а) технический уровень поставляемой продукции;
- б) цена и общая сумма контракта;
- в) срок поставки товаров;
- г) все условия договора купли-продажи между импортером и экспортером.

11. Обоснование целевых позиций управления активностью предприятия на мировом рынке:

- а) выбор рынка;
- б) способ проникновения на рынок;
- в) комплекс маркетинга;
- г) главная функция маркетинга.

12. Предметом договора может быть:

- а) товар;
- б) услуга;
- в) имущественная часть авторского права;
- г) определение права на промышленную собственность;
- д) все ответы верны.

13. Эффект от валютного и таможенного регулирования, налогообложения ВЭД – это:

- а) основной показатель воздействия ВЭД на национальную экономику;
- б) показатель уровня благосостояния населения страны;
- в) мультипликационный эффект инвестиционной деятельности;
- г) фискальная часть эффективности ВЭД.

14. Структурное подразделение предприятия, осуществляющее функции управления ВЭД как элемента единой системы внутрифирменного управления – это:

- а) отдел маркетинга;
- б) отдел связи с общественностью;
- в) отдел внешнеэкономической деятельности;
- г) проектно-диспетчерский отдел.

15. Как называется биржа, на которой осуществляется купля-продажа акций:
- валютная;
 - товарная;
 - фондовая.
16. Преобладающее место во внешней торговле России занимают:
- страны СНГ;
 - развитые страны рыночной экономики;
 - развивающиеся страны;
 - страны Центральной и Восточной Европы.
17. В экономической литературе под СЭЗ традиционно понимается:
- особая экономическая зона;
 - беспошлинная складская зона;
 - беспошлинная торговая зона, где товары иностранного или отечественного производства могут: 1) храниться; 2) продаваться; 3) производиться; 4) покупаться без оплаты обычных таможенных пошлин.
18. Промышленные фирмы и их дочерние компании, закупающие сырье, материалы, комплектующие изделия являются покупателями:
- продукции импортозамещающих отраслей;
 - продукции сельскохозяйственного производства;
 - продукции пищевой промышленности;
 - продукции производственно-технического назначения.
19. Валютная выручка, поступившая на текущий счет предприятия в рублевом эквиваленте – это:
- прибыль предприятия-экспортера;
 - экспортный доход;
 - инвестиционный доход;
 - курсовая разница.
20. Самая простая, самая дешевая, но и самая рискованная для продавца форма расчетов – это:
- передача средств «их рук в руки»;
 - компенсационная;
 - платеж на открытый счет ;
 - аванс.
21. Уровни внешнеторговых связей:
- государственный;
 - ведомственный;
 - гражданско-правовой;
 - хозяйственный;
 - все ответы правильные.
22. Основной коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержатся договоренности сторон о поставке в установленные сроки покупателю-импортеру товара согласованного количества и качества и обязательства покупателя-импортера принять и оплатить поставленные товары – это:
- оферта;

- б) таможенная декларация;
- в) контракт международной купли-продажи;
- г) лицензионное соглашение.

23. Набор действий и решений, предпринятых руководством фирмы (предприятия, организации), которые обеспечивают достижение целей компании средствами ВЭД на длительную перспективу – это:

- а) процесс формирования производственных запасов;
- б) формирование маркетингового комплекса;
- в) планирование ВЭД;
- г) формирование и заключение контракта на экспорт (импорт) продукции.

24. Наиболее динамично развивающаяся статья современной мировой торговли, на долю которой сегодня приходится 40% всего товарооборота – это:

- а) сельскохозяйственная продукция;
- б) строительная продукция;
- в) товары массового спроса;
- г) машины и оборудование.

25. Предложение покупателю со стороны продавца о продаже партии товара с указанием основных условий сделки – это:

- а) рекламный ролик;
- б) письменное уведомление;
- в) оферта;
- г) рекламный проспект.

26. Официально признанный документ, отражающий определенный результат исследований или практического опыта, содержащий комплекс норм и требований к определенным объектам или повторяющимися действиями – это:

- а) контракт международной купли-продажи;
- б) патент;
- в) стандарт;
- г) изобретение.

27. Какие внешнеторговые операции требуют участия посредника:

- а) дилерские;
- б) комиссионные;
- в) агентские;
- г) фондовые.

28. Основные обязанности брокера:

- а) поиск продавца или покупателя;
- б) сведение продавца с покупателем;
- в) определение условия контракта;
- г) оформление контракта.

29. Комплекс правил и ограничений, в рамках которого принимается решение об уровне цены – это:

- а) методика;
- б) ценовая политика;
- в) инструкция;
- г) технический паспорт.

30. К товарообменной торговле относятся:

- а) встречные закупки;
- б) бартер;
- в) экспорт;
- г) голлинг.

31. Реимпортные операции – это:

- а) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергнутого там переработке товара;
- б) продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергнутого переработке товара;
- в) оба ответа правильные;
- г) оба ответа неправильные.

32. Контракт – это:

- а) документ, служащий предварительным отчетом;
- б) письменное предложение на продажу определенной партии товара;
- в) документ, свидетельствующий о соглашении между продавцом и покупателем на поставку товара;
- г) документ, в котором для заключения соглашения излагаются условия, по которым предлагаются товары.

33. Что относится к условиям платежа в контракте:

- а) валюта платежа;
- б) срок и способ платежа;
- в) форма расчетов;
- г) штрафные санкции.

34. Способ фиксации цены в контракте:

- а) твердая цена;
- б) подвижная цена;
- в) цена с последующей фиксацией;
- г) скользящая цена;
- д) расчетная цена;
- е) все ответы правильные.

35. Как называется биржа, на которой осуществляется купля-продажа определенных видов товаров:

- а) валютная;
- б) товарная;
- в) фондовая.

36. Компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний (фирм) с целью контроля управления их деятельностью, называется:

- а) товариществом;
- б) холдингом;
- в) концерном;
- г) финансово-промышленной группой.

37. Основными путями содействия распространению новейших технологий и

современного менеджмента в принимающей стране при создании свободных зон являются:

- а) публикация учебных пособий по менеджменту;
- б) организация публичных лекций на заданную тему;
- в) обучение национальных кадров;
- г) налаживание кооперации с местными компаниями;
- д) повышение заработной платы работникам предприятий с иностранными инвестициями.

38. Приоритетное значение для развития СЭЗ в стране имеют:

- а) финансовые льготы и привилегии;
- б) политическое положение в принимающих странах;
- в) наличие месторождений полезных ископаемых;
- г) общее состояние экономики принимающей страны;
- д) отношение правительства и населения к частной собственности;
- е) наличие высококвалифицированной рабочей силы.

39. Финансовая коммерческая операция на представление одной стороной стороне в исключительное пользование на установленный срок имущества (машин, оборудования, приборов, цехов, заводов и пр.) на основе соответствующего договора – это:

- а) форма кредита;
- б) аренда;
- в) лизинг;
- г) способ купли-продажи.

40. Техническое решение, представленное в документационной форме, в виде полезной модели или промышленного образца, обладающее существенной новизной и явной полезностью – это:

- а) инновация;
- б) изобретение;
- в) инвестиции;
- г) ноу-хау.

41. Система экономических отношений между страховщиками, которая позволяет страховой компании, заключившей договор страхования, передать взятые риски другим страховым компаниям – это:

- а) договорные отношения;
- б) перестрахование;
- в) партнерские отношения;
- г) корпоративные

отношения.

42. Государственное вмешательство в экономику, когда оно под воздействием спешного и радикального разгосударствления экономики практически утратило свою экономическую роль – это:

- а) модель стагнации экономики;
- б) модель государства с минимальной ролью в экономике;
- в) модель дестабилизации экономики;
- г) модель

дизинтеграции

экономики.

43. Снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам – это:

- а) девальвация;

- б) политика увеличения экспортом;
- в) государственный контроль за валютными операциями;
- г) управление ценами экспортируемых товаров.

44. Основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством фирмы:

- а) стратегический план фирмы;
- б) постоянное повышение качества;
- в) политика качества;
- г) генеральная цель фирмы.

45. Процедура помещения товара и транспортных средств под определенный таможенный режим и завершение действий этого режима в соответствии с требованиями и положениями Таможенного Кодекса – это:

- а) лицензирование;
- б) определение таможенной стоимости;
- в) классификация товаров;
- г) таможенное оформление.

46. Оборот мировой торговли – это:

- а) стоимость мирового импорта;
- б) стоимость экспорта и импорта;
- в) стоимость мирового экспорта;
- г) мировой экспорт минус мировой импорт.

47. Внешнеторговый оборот страны – это:

- а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;
- б) сумма экспорта и импорта;
- в) все экспортные поставки;
- г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

48. Режим наибольшего благоприятствования – это:

- а) национальный режим внешней торговли;
- б) льготный режим международной торговли;
- в) режим внешней торговли, когда государства на взаимной основе предоставляют друг другу те же условия внешнеторговых операций, которые применяются или будут применяться к третьим странам;
- г) нормальные возможности для взаимной торговли.

49. Главный инструмент стимулирования экспорта – это:

- а) лицензирование экспорта;
- б) государственное страхование экспортных кредитов и экспорта;
- в) госзаказы на производство и поставку на экспорт товаров;
- г) государственное кредитование экспорта;
- д) снижение налогов на экспорт;
- е) отмена налогов на экспорт;
- ж) прямое субсидирование экспорта, организационное содействие производителям экспортных товаров;
- з) информационное содействие экспортерам.

2.2.5. Типовые практические задания

Задание 1. Исчислите размер таможенных платежей, подлежащих уплате при таможенном оформлении партии груза.

Данные для решения задачи:

1. Таможенный сбор за оформление – 0,15%;
2. Таможенная стоимость (ТС), дол. – 90000;
3. Размер партии (К) – 100 шт.;
4. Ставка таможенной пошлины (ТП) – 30%;
5. Ставка акциза (А) – 30%;
6. Ставка НДС, % - 20.
7. Курс евро на 13.03.2010г. – 2890 р.
8. Курс доллара на 13.03.2010г. – 4100 р.

Задание 2. Определите экспортную цену товара с учетом фактора времени (метод скользящей цены), если известно, что:

1. Базовая цена составляет 325 тыс. руб.
2. Доля в цене:
 - основных фондов – 10%;
 - сырья и материалов – 70%;
 - заработной платы – 20%.
3. Дата подписания контракта – 01.09.96г., закупки материалов – 01.02.97г., отгрузки с завода – 01.09.97г., поставки покупателю – 01.10.97г.

Задание 3. Определите фактическую стоимость импортных товаров, закупленных в течении года исходя из следующих данных:

1. Цена товара без учета скидок (обычная цена) равна 56 долларов = 162 тыс. р..
2. При достижении в течение года объема закупок, составляющего не менее 1500 штук, предоставляется бонусная скидка в размере 5%.
3. Если оплата за товар производится в течение 5 дней после отгрузки, то предоставляется скидка “сконто” в размере 4%.
4. Фактические условия поставок в течение года:
 - I квартал: объем поставки – 500шт., оплата через 4 дня.
 - II квартал: объем поставки – 400шт., оплата через 5 дней.
 - III квартал: объем поставки – 250шт., оплата через 5 дней.
 - IV квартал: объем поставки – 550шт., оплата через 5 дней.

Задание 4. Базируясь на представленных ниже данных платежного баланса условной страны X за 1995 г. (все цифры в млрд. долл.) определите, кем является страна на международном рынке капитала: заемщиком или кредитором? Товарный экспорт - +80; Товарный импорт - -60; Экспорт услуг - +30; Импорт услуг - -20; Чистые доходы от инвестиций - -10; Чистые трансферты - +20; Приток капитала - +20; Отток капитала - -80; Официальные резервы - +20

2.2.6. Примерные темы рефератов

1. Место России в современном мире и состояние внешнеэкономических связей.
2. Развитие внешней торговли в России. Проблемы торговли российского партнера с зарубежным.
3. Направление воздействия внешнеэкономического фактора на национальную экономику.
4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
5. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне региона.

6. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.
7. Организация управления ВЭД предприятия.
8. Этапы интернационализации деятельности предприятия и их характеристика.
9. Прямое и косвенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России.
10. Основные этапы внешнеэкономических операций и их содержание.
11. Экспортно-импортные операции. Реэкспорт, реимпорт. Эффективность операций.
12. Система внутренних посредников в России. Система зарубежных посредников.
13. Организация и техника экспортных операций.
14. Особенности ценообразования на экспортную продукцию. Понятие мировой цены и виды контрактных цен. Международные условия ИНКОТЕРМС.
15. Методологические принципы внешнеторгового ценообразования.
16. Способы внешнеторгового ценообразования и их характеристика.
17. Договор международной купли-продажи. Понятие и содержание оферты. Коммерческие переговоры. Типовые контракты.
18. Создание предприятий с участием иностранных инвесторов. Обоснование необходимости создания предприятий с иностранными инвестициями.
19. Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями и их филиалов и представительств на территории Российской Федерации.
20. Торгово-промышленная палата РФ как основной участник внешнеэкономической деятельности.
21. Регулирующая роль ООН.
22. Особенности внешнеэкономической деятельности в Томской области.
23. Особенности внешнеэкономической деятельности в г. Москва.
24. Оценка результатов деятельности представительств международных и зарубежных неправительственных организаций в РФ.
25. Сравнение государственного регулирования внешнеторговой деятельности в зарубежных странах и РФ.
26. ВТО и экономика РФ.
27. Экономическое сотрудничество РФ и стран СНГ.
28. Международные лизинговые сделки на российском рынке.
29. Развитие рынка услуг посредников во внешнеторговой деятельности.
30. Формы торгового посредничества во внешнеэкономических сделках. Торгово-посреднические операции.
31. Нормативная правовая база деятельности торговых посредников во внешнеэкономической сфере.
32. Организация и техника внешнеэкономических операций на международных товарных биржах.
33. Техника определения и организационные формы международных товарных аукционов.
34. Особенности организации международной торговли сырьевыми и продовольственными товарами.
35. Специфика документального оформления экспортно-импортных операций по поставке товаров массового спроса.
36. Инвестиционный климат России и стран Западной Европы.
37. Инвестиционный климат стран БРИК.
38. Инвестиционный климат регионов РФ.
39. Методика и факторы, определяющие выбор иностранного партнера.
40. Этапы переговорного процесса с зарубежными партнерами и учет его национальных особенностей.
41. Работа участника ВЭД с транспортными компаниями по организации

международных перевозок.

42. Внешнеэкономическая стратегия предприятия.
43. Преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества.
44. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке и способы его поддержания.
45. Особенности разработки маркетингового комплекса предприятия при работе на внешних рынках.
46. Методика и показатели оценки эффективности и внешнеторговой деятельности предприятия.
47. Сущность, структура, виды и функции международных контрактов.
48. Идентификация продукции и ее значение в международной практике.
49. Оценка международного производственного сотрудничества предприятий РФ и США.
50. Оценка международного научно-технического сотрудничества предприятий РФ и США.
51. Международные инжиниринговые операции с участием российских компаний.
52. Международные лизинговые и факторинговые компании (оценка деятельности).
53. Валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта (условия платежа).
54. Сравнение валютного законодательства стран G8.
55. Оценка внешнеэкономической деятельности российских ТНК.
56. Внешнеэкономическая сфера страны (четыре уровня исследования экономики).
57. Организация и техника международной торговли услугами.
58. Международные услуги по техническому обслуживанию производства и их контрактное оформление.
59. Организация международного обмена объектами интеллектуальной собственности.
60. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
61. Валютная политика государства и ее составляющие.
62. Качество во внешнеэкономической деятельности.
63. Формирование позитивного имиджа – необходимое условие успешной деятельности в сфере PR.

2.2.7. Примерные темы эссе

1. Концептуальная сущность ВЭД.
2. Поиск примеров основных форм внешнеэкономических связей.
3. Примеры влияния факторов развития ВЭД.
4. Особенности экспортно-импортных операций негосударственных предприятий.
5. Особенности экспортно-импортных операций государственных предприятий.
6. Цели регулирования деловых взаимоотношений резидентов РФ с зарубежными партнерами.
7. Тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.
8. Классификация международных экономических организаций.
9. Исторические аспекты развития ООН.
10. Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
11. Исторические аспекты развития ВТО.
12. Направления деятельности Международной таможенной организации.
13. Особенности деятельности ЮНИДО.
14. Особенности деятельности ФАО.
15. Особенности деятельности ВОИС.
16. Особенности деятельности МАГАТЭ.

17. Особенности деятельности МОН.
18. Деятельность международной федерации ассоциаций рекламных менеджеров.
19. Деятельность международной федерации маркетинга.
20. Общие условия осуществления международных расчетов.
21. Расчеты с использованием векселей и чеков.
22. Международные сделки купли-продажи.
23. Внешнеторговые бартерные сделки.
24. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
25. Банковские гарантии как средство повышения эффективности международных торговых расчетов.
26. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности.
27. Ценовая политика и цены во внешнеэкономической деятельности предприятия.
28. Товарные знаки и их значение в МТ.
29. Использование в МТ торговых операций различного типа (например, операций составительского типа и др.).
30. Практика проведения банками международных торговых расчетов (например, система SWIFT и др.).
31. Методы финансирования экспорта (с использованием собственных средств, заемных, векселей и пр.).
32. Форфейтинг как международная операция кредитования.
33. Факторинг – международная банковская операция.
34. Биржевая торговля (товарные, фьючерсные и др. сделки, схемы валютных операций при их исполнении).
35. Гарантии, претензии к рекламации в МТ.
36. Международная аукционная торговля.
37. Лизинговые операции во внешней торговле.
38. Практика предоставления международных инвестиций (слияние и поглощение компаний).
39. Валютно-финансовые аспекты внешней торговли.
40. Использование интернет-технологий в МТ (нарисовать схему движения документов и грузов при электронных сделках).
41. Методы платежей и расчетов в международной торговле (аккредитив, инкассо и др.).
42. Кредитование во внешней торговле (банковский, коммерческий, компенсационный и др. кредиты).
43. Документарное инкассо в международной торговле (нарисовать схемы движения документов и денежных средств в процессе реализации международной сделки).
44. Аккредитив в международной торговле (нарисовать схемы движения документов и денежных средств в процессе реализации международной сделки).
45. Использование таможенных режимов во внешней торговле (с примерами и схемами движения грузов при помещении их под различные таможенные режимы) (можно делать доклады по группам таможенных режимов).
46. Таможенное декларирование груза.
47. Методы и процедуры использования электронной торговли на международном рынке (нарисовать схемы движения документов, товаров и денежных средств в процессе реализации международной сделки).
48. Методы определения эффективности международных сделок.
49. Использование толлинговых операций в международной торговле на и вне таможенной территории.
50. Венская конвенция (1980 г.) о договорах международной купли-продажи товаров и ее значение.

51. Система унификации внешнеторговых документов ООН.

2.2.8. Примерные кейсы (ситуации для анализа)*1. Россия в современном мире. Оценка конкурентоспособности российской экономики.*

А) Подумать над проблемой, почему несмотря на значительную обеспеченность природными ресурсами, конкурентные преимущества России снижаются? Какие факторы на это влияют?

Б) Ознакомьтесь со статистическими данными, в частности с данными таблицы по структуре экспорта и промышленного производства некоторых стран, в том числе и России. Каковы показатели нашей страны в сравнении с другими странами?

В) Опираясь на использованный материал, остановитесь более подробно на характеристике индекса развития человеческого потенциала в целом по странам мира и применительно к России.

2. Особенности внешнеэкономических связей в условиях глобализации

А) Соберите информацию по теме.

Б) Назовите и охарактеризуйте основные формы внешнеэкономических связей России в настоящее время, а также (в сравнении) экономическое развитие страны в 1970-е – начале 1980-х гг. Дайте ответы на вопросы: «Что представляла собой экономика СССР и России тогда и сейчас? Какие трудности в ее развитии возникли и как их пытались (пытаются) преодолеть?».

В) Назовите страны мира, являющиеся основными торговыми партнерами современной России. С какими региональными и субрегиональными группами стран торговля развивалась наиболее динамично?

3. Взаимодействие России с Европейским Союзом и СНГ

А) Соберите информацию о данной проблеме.

Б) Изучите источники и дайте историческую справку развития внешнеэкономических связей. Охарактеризуйте основные проблемные вопросы внешнеэкономического сотрудничества России с ЕС и странами СНГ. Какова должна быть реакция России на вступление в перспективе некоторых стран СНГ в Евросоюз?

В) Как в настоящее время развиваются интеграционные внешнеэкономические связи России со странами СНГ? Назовите совместные проекты в развитии экономики между этими странами.

2.2.9. Методика проведения лекции-беседы

Цель: путем постановки тщательно продуманной системы вопросов по заданной теме достижение понимания обучающимися нового материала или проверка усвоения ими уже изученного материала.

Задачи:

- изучение вопросов по заданной теме или закрепление изученного материала;
- развитие умений обучающихся структурировать и систематизировать материал, сопоставлять различные источники, обобщать материал, делать выводы;
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по изучаемым проблемам.

Методика проведения:

- назначение секретаря лекции-беседы, его инструктаж по выполняемым функциям;

- объявление критерий оценки;
- проведение беседы по заранее подготовленным преподавателем вопросам;
- подведение итогов беседы и оценка участников беседы по материалам, подготовленным секретарем, переход к информационной лекции.

Критерии оценки: секретарь лекции-беседы – 0,5 – 1,5 баллов; участие в беседе – 0,5 – 1 баллов.

Темы или вопросы для обсуждения выбираются преподавателем из п. 2.1.1 «Примерный перечень вопросов к зачету», 2.2.2 «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение», 2.2.3 «Задания для самостоятельной работы».

2.2.10. Методика проведения интерактивного решения задач

Цель: проверка навыков решения профессиональных задач и развитие мыслительных операций обучающихся, направленных на достижение результатов при решении профессиональных задач.

Задачи:

- проверка навыков применения обучающимися ранее усвоенных знаний при решении профессиональных задач;
- формирование навыков совместной деятельности подчиненных (обучающихся) и руководителя (преподавателя);
- овладение обучающимися знаниями и общими принципами решения проблемных профессиональных задач;
- развитие навыков активной интеллектуальной деятельности;
- развитие коммуникативных навыков (навыков общения).
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по ходу решения профессиональных задач.

Методика проведения интерактивного решения задач:

Первый этап «подготовка проекта решения задач». Преподавателем разрабатывается проект хода решения задачи с началом или фрагментами решения.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели решения задачи;
- назначение секретаря и его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;

Третий этап «интеллектуальный»:

- объявление условий решения задач;
- индивидуальное решение задачи обучающимися, исходя из собственного мнения;
- высказывание обучающимися мнений по ходу решения задач;
- обсуждение результатов и методики индивидуального решения задач обучающимися и принятие плана верного хода решения;

Третий этап «подведение итогов решения задачи»:

- формулирование вывода решения задачи обучающимися;
- подведение итога интерактивного решения задачи преподавателем;
- оценка преподавателем обучающихся по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь – 1 балл; участие в решении задач – 1-3 балла.

Задания для интерактивного решения задач выбираются преподавателем из п. 2.2.5 «Типовые практические задания».

2.2.11. Методика организации работы в малых группах

Цель: проверка уровня освоения ранее изученного материала и формирование навыков работы в малых группах.

Задачи:

- активизация познавательной деятельности обучающихся;
- развитие навыков самостоятельной профессиональной деятельности: определение ведущих и промежуточных задач, выбор оптимального пути, умение предусматривать последствия своего выбора, объективно оценивать его.
- развитие умений успешного общения (умение слушать и слышать друг друга, выстраивать диалог, задавать вопросы на понимание и т.д.).
- совершенствование межличностных отношений коллективе.

Методика проведения:

Первый этап «подготовка задания для работы в малых группах». Задания для работы в малых группах разрабатываются либо преподавателем, либо преподавателем совместно с обучающимися.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели работы в малых группах;
- объяснение задания для работы в малых группах;
- объявление критерий оценки;
- деление обучающихся на группы;
- назначение ролей в группах.

Третий этап «выполнение задания в группе»:

- высказывание обучающимися мнений по выполнению задания;
- обсуждение результатов и методики выполнения задания обучающимися и принятие плана хода выполнения задания;
- написание протокола малой группы по планированию деятельности при выполнении задания. Протокол должен содержать цель, задачи, методы, назначение ролей и норму времени выполнения задания;
- выполнение задания;
- подготовка отчета по проведенной работе. Отчет должен содержать описание цели, задач, методики выполнения задания, результаты, доказательства и выводы по выполненному заданию, ответственных по ролям и описание выполненных ими функций;

Третий этап «подведение итогов работы в малых группах»:

- выступление докладчика с отчетом по работе в малых группах. При докладе отчета следует использовать мультимедийные презентации;
- оценка преподавателем обучающихся.

Критерии оценки: подготовка материалов для занятия – 0,5-1 балл; доклад о результатах работы в малых группах – 1-2 балла; активная работа в малых группах – 0,5-5 баллов.

Задания для работы в малых группах выбираются преподавателем из п. 2.2.5 «Типовые практические задания».

3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

3.1. Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости. В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 60 баллов за текущую работу в семестре и до 40 баллов на зачете (итоговый контроль). Результирующая оценка по дисциплине складывается из суммы баллов текущего и итогового контроля.

К зачету допускаются студенты, посетившие все лекции и семинары, прошедшие промежуточную аттестацию, с рейтингом **не менее 30 баллов**.

Баллы за текущую работу в семестре по дисциплине складываются из следующих видов деятельности студента:

Балльно-рейтинговая система по дисциплине «Внешиэкономическая деятельность и валютное регулирование»

<i>Виды контроля</i>	<i>Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания</i>	<i>Всего возможных за семестр работ</i>	<i>Итого максимальная сумма баллов</i>
Присутствие на лекционных и практических (семинарских) занятиях	0,12	45	5
Работа на практических (семинарских) занятиях	1,0	27	27
СРС, в т.ч.:			28
написание конспектов	0,1	10	1
защита рефератов	0,3	7	2
выступление с докладом	0,2	5	1
самостоятельное решение задач	1	8	8
написание эссе	0,2	4	8
контроль СРС (контрольные опросы, тестирование, решение кейсов и др. виды контроля)	0,8	10	8
Итого за семестр	-	-	60
Зачет	40,0	1	40
Итого по дисциплине	-	-	100

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор. Текущий контроль по семинарским занятиям проводит преподаватель, проводивший эти занятия.

Балльно-рейтинговая система предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов по дисциплине «Внешиэкономическая деятельность и валютное регулирование»

<i>Виды работ</i>	<i>Максимальная сумма баллов</i>
Решение дополнительных задач	5

Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	5
Итого	10

Шкала итоговой оценки

<i>Количество баллов</i>	<i>Оценка</i>
60 – 100	«зачтено»
0 – 59	«не зачтено»



ВИЭПШ