

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес - планирование»
(ред. от 27.05.2021)

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленности (профили) образовательной программы:
Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций
Логистический менеджмент

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Волжский, 2019 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 (ред. от 13.07.2017)..

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины, относящейся к вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Составитель рабочей программы:

Плякин А.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры прикладной экономики и менеджмента

1 Цель освоения дисциплины «Бизнес - планирование»

Целью освоения дисциплины «Бизнес - планирование» является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков бизнес–планирования, необходимых для разработки и реализации бизнес–планов создания бизнеса, а также организации и ведения предпринимательской деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Бизнес – планирование» – дисциплина направленностей (профилей): Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций, Логистический менеджмент вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает наличие у обучающихся знаний, умений и навыков по дисциплинам: «Менеджмент», «Организационное проектирование», «Стратегический менеджмент», «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» и др.

Знания, умения и навыки, полученные в результате обучения по дисциплине «Бизнес–планирование» являются базовыми для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», «Моделирование и реинжиниринг бизнес- процессов», «Инновационный менеджмент» и др.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)	методы и алгоритм оценки и инвестиционных проектов, основы финансового планирования и прогнозирования результатов	проводить оценку инвестиционных проектов и осуществлять финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов	навыками составления прогнозов эффективности инвестиционных проектов и финансовых планов
владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	инструменты и методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций, инновационных направлений деятельности, продуктов	осуществлять бизнес-планирование, создавать и развивать новые организации, направления деятельности и продукты	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов
владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности	основы предпринимательской деятельности в целях координации бизнес-планов	координировать предпринимательскую деятельность для эффективного выполнения бизнес-плана, сопоставлять	навыками координации предпринимательской для регулирования оптимального выполнения бизнес-

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)		фактические результаты с запланированными	плана

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Бизнес - планирование»

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические работы), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (экзамен).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – это контрольный опрос (КО), тестирование (Т), подготовка реферата (Р), контрольная работа (КР).

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 3 семестр 6 – экзамен; заочная форма обучения: курс 4 – экзамен.

Структура дисциплины «Бизнес - планирование»

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа						
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС			
1	Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	4	4	-	4		12	КО, Р
2	Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика	4	4	-	4		12	Т,
3	Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка.	4	4	-	4		12	КО
4	Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.	4	4	-	4		12	КО, Т
5	Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	4	4	-	4		12	КР
6	Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	4	4	-	4		12	КО
7	Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование.	4	4	-	4		12	КО, Т
8	Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного	4	4	-	4		12	КО

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
		Контактная работа						СРС
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа				
	планирования.							
9.	Тема 9. Стратегическое планирование.	4	4	-	4	12	КР	
10.	Консультация	-	-	2	-	2	Экзамен	
	Промежуточная аттестация	-	-	8	26	34		
	Итого:	36	36	10	62	144	-	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
		Контактная работа						СРС
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа				
1	Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	1	1		10	12	КО, Р	
2	Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика		1		10	11	Т	
3	Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка.				10	10	КО	
4	Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.		1		10	11	КО, Т	
5	Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	1	1		10	12	КР	
6	Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	1	2		10	13	КО	
7	Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование.	1	1		10	12	КО, Т	

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа			СРС		
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа			
8	Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	1	2		10	13	КО
9.	Тема 9. Стратегическое планирование.	1	2		10	13	КР
10.	Консультация	-	-	2	-	2	Экзамен
	Промежуточная аттестация	-	-	8	26	34	
	Итого:	6	12	10	116	144	-

Содержание дисциплины «Бизнес - планирование»

Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве
 Понятие коммерческой деятельности. Современные подходы к организации бизнес – планирования. Особенности современного этапа развития бизнеса. Особенности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика

Эволюция подходов к планированию в России. Кросс - культурные аспекты бизнес – планирования. Международные стандарты в области бизнес - планирования.

Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка

Классификация моделей и методов планирования. Фактографические методы. Экспертные методы. Комбинированные методы. Балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический, расчетно-аналитический, метод оптимизации плановых решений, бюджетный метод, сетевой метод и программно-целевой методы планирования. Система норм и нормативов, в том числе федеральные нормативы; республиканские нормативы, местные нормативы; отраслевые нормативы; нормативы хозяйствующего субъекта. Методы теории вероятности (корреляции, регрессии, теории игр), математического программирования, методы имитации, теории графов и др. Дисконтирование. Метод оптимизации плановых решений. Бюджетный метод (бюджетирование). Сетевой метод. Программно-целевой метод.

Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.

Состав и содержание исходной информации и источники ее получения. Сбор, систематизация и анализ исходных данных. Комплекс работ по сбору исходной информации. Автоматизированные системы сбора и обработки информации. Глобальная сеть Интернет как источник информации. Команда проекта. Источники финансирования в бизнес – планировании.

Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.

Понятие бизнес – плана и его предназначение. Проектный менеджмент. Структура и содержание бизнес – плана. Классификация бизнес – планов и особенности разработки. Функции бизнес – плана.

Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).

Требования к составлению бизнес - плана. Титульный лист. Резюме. Описание бизнеса (отрасли). План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Юридическое сопровождение. Организационный план. Обоснование экономической целесообразности реализации бизнес – плана. Деловые переговоры. Ключевые показатели бизнес – плана.

Типичные ошибки при проведении презентаций. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.

Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование.

Современные трактовки понятия «Бизнес – процесс». Управляющие, организационные и поддерживающие бизнес – процессы. Бизнес – планирование и бизнес процесс. Организационное проектирование и бизнес – планирование. Координация предпринимательской деятельности. Необходимость согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования

Общая концепция внутрифирменного планирования. Система плановых нормативов и показателей. Планирование производства и реализации продукции. Кадровое планирование. Планирование развития фирмы.

Тема 9. Стратегическое планирование

Миссия и цели организации. Анализ внутренней и внешней среды. SWOT –анализ. PEST – анализ. Стратегии организации. Стратегирование. Горизонты планирования. Стратегические планы и комплексные проекты развития социально- экономических систем. Инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине
«Бизнес - планирование» в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	Лекция - беседа	2	Решение интерактивных задач	2	4	
Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	Лекция - беседа	2		2	4	
Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	Лекция - беседа	2	Работа в малых группах	4	6	
Тема 9. Стратегическое планирование.	-	-	Деловая игра	4	4	
Итого		6		12	18	25,0

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	Лекция - беседа	2	Работа в малых группах	2	4	

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование			Решение интерактивных задач	2	2	
Итого		2		4	6	33,3

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических материалах (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Бизнес - планирование», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст : электронный. (Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов экономических вузов).

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст : электронный. (Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575> – Библиогр.:

с. 102-103. – ISBN 978-5-4332-0241-2. – Текст : электронный. (Рекомендовано Сибирским региональным учебно-методическим центром высшего профессионального образования для межвузовского использования в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 270800.62 «Строительство», 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент»).

2. Бизнес-планирование / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений).

3. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

4. Молоткова, Н.В. Управление предприятием в современной экономике: учебное электронное издание / Н.В. Молоткова, Д.Л. Хазанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2018. – 82 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570367> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1917-2. – Текст : электронный. (Утверждено Учёным советом университета в качестве учебного пособия для студентов направлений подготовки 38.04.06 «Торговое дело», 38.03.05 «Бизнес-информатика» всех форм обучения).

5. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9273-2243-5. – Текст : электронный.

Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.

4. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

7.3 Периодическая литература

1. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2020. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для

зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901
.- Текст : электронный.

2. Вестник Московского Университета. Серия 21. Управление (государство и общество) : журнал / гл. ред. В.А. Никонов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Московский Государственный Университет, 2020. - Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577066. – ISSN 2073-2643. – Текст : электронный.

3. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика : журнал / гл. ред. А.А. Аузан ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет МГУ. – Москва : Московский Государственный Университет, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047. – ISSN 0130-0105. – Текст : электронный.

4. Проблемы теории и практики управления : международный научный журнал для экономистов и управленцев / учредитель ООО Международная Медиа Группа ; главный редактор Попов К. В. ; Международный редакционный Совет : Рудольф Курт [и др.] ; члены редакционной коллегии : М. С. Айрапетян [и др.]. – 1983. – Москва, 2020. – Выходит 12 раз в год. – ISSN 0234-4505, 1727-7523. - Текст : непосредственный.

5. Российский журнал менеджмента / учредитель и издатель Санкт-Петербургский государственный университет ; главный редактор Бухвалов А. В. ; редакционная коллегия : Дж. Д. Тис [и др.]. – 2003. – Санкт-Петербург, 2020. – Выходит 4 раза в год. – ISSN 1729-7427 ; eISSN 2618-6977. - Текст : непосредственный.

6. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др. – Новосибирск : СО РАН, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563196. – ISSN 0131-7652. – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

4. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 09.01.2020N 91-K).

7. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

8. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2020).

2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения данной дисциплины рекомендуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятия лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

