

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

**Рабочая программа дисциплины**

**«Бизнес - планирование»**

Направление подготовки:

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) образовательной программы:

**Логистика и управление закупками**

Уровень высшего образования:

**бакалавриат**

Квалификация выпускника:

**«бакалавр»**

Волжский, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания дисциплины обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата

Составитель рабочей программы дисциплины: : \_\_\_\_\_  
(подпись)

Бессарабова Н.В., канд.экон.наук., доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_20\_\_г.

## 1 Цель освоения дисциплины «Бизнес - планирование»

Целью освоения дисциплины «Бизнес - планирование» является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков бизнес–планирования, необходимых для разработки и реализации бизнес–планов создания бизнеса, а также организации и ведения предпринимательской деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Бизнес–планирование» – дисциплина обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает наличие у обучающихся знаний, умений и навыков по дисциплинам: «Менеджмент», «Управление персоналом», «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» и др.

Знания, умения и навыки, полученные в результате обучения по дисциплине «Бизнес–планирование» являются базовыми для изучения следующих дисциплин: «Управление закупками и поставками», «Маркетинговые исследования», «Финансовый менеджмент» и др.

## 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1	сущность и основные составляющие системного подхода; алгоритм анализа проблемных ситуаций	использовать системный подход в профессиональной деятельности; применять методы критического анализа	навыками проведения критического анализа проблемных ситуаций
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2	методологические подходы к разработке управленческих решений; требования к управленческим решениям; принципиальную схему формирования корпоративной стратегии; принципы, требования и условия формирования критериев эффективности; методы «снятия» неопределенности в процессе подготовки управленческих	выявлять проблемы и цели развития организации; классифицировать бизнес-процессы; выполнять системный анализ проблем и выбор альтернатив; различать стратегические и тактические решения; выполнять SWOT-анализ; формировать прогнозные сценарии на основе видения ключевых	категориальным аппаратом методологии разработки управленческих решений в профессиональной деятельности, обеспечивающим высокий уровень ответственности за принятые управленческие решения; методами выявления проблемных ситуаций и проблем; методами создания «дерева»

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
	решений	факторов успеха; формировать критерии эффективности решений; минимизировать неопределенность в процессе подготовки управленческих решений	целей; технологией системного анализа проблем и выбора альтернатив; формализованными методами принятия решений; технологией SWOT-анализа; способами разработки прогнозов; шкалами измерений для формирования критериев эффективности; методами "снятия" неопределенности в процессе подготовки управленческих решений
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10	понятие и классификацию организационно-управленческих решений; методы принятия организационно-управленческих решений; критерии эффективности организационно-управленческих решений	ранжировать организационно-управленческие решения по степени важности; находить экономически эффективные организационно-управленческие решения	методами выявления проблемных ситуаций; методами принятия организационно-управленческих решений; методами прогнозирования результатов вследствие принятия определенных организационно-управленческих решений
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1	внутренние и внешние переменные организации, их влияние на эффективность решения проблем организации; подходы к принятию решений и основные модели управления; основы контроля и учета результатов профессиональной деятельности	использовать комплексный подход для обеспечения общего повышения эффективности деятельности предприятия (организации); организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; проводить анализ контроля и учета	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организацией выполнения поручений; способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; оценки своей

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
		результатов профессиональной деятельности	профессиональной деятельности
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4	инструменты и методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций, инновационных направлений деятельности, продуктов	осуществлять бизнес-планирование, создавать и развивать новые организации, направления деятельности и продукты	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов

#### 4 Объем, структура и содержание дисциплины «Бизнес - планирование»

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

**Виды учебной работы**, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические работы), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (экзамен).

##### **Виды контроля по дисциплине:**

- текущий контроль успеваемости – это контрольный опрос (КО), тестирование (Т), подготовка реферата (Р), контрольная работа (КР).

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 3 семестр 6 – экзамен; очно-заочная форма обучения: 3 семестр 6 – экзамен; заочная форма обучения: курс 4 – экзамен.

#### **Структура дисциплины «Бизнес - планирование»**

##### **Очная форма обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа					
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
1	Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	4	4	-	4	12	КО, Р
2	Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика	4	4	-	4	12	Т,
3	Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка.	4	4	-	4	12	КО
4	Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.	4	4	-	4	12	КО, Т
5	Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	4	4	-	4	12	КР
6	Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	4	4	-	4	12	КО
7	Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование.	4	4	-	4	12	КО, Т
8	Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного	4	4	-	4	12	КО

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа					
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
	планирования.						
9.	Тема 9. Стратегическое планирование.	4	4	-	4	12	КР
10.	Консультация	-	-	2	-	2	Экзамен
	Промежуточная аттестация	-	-	8	26	34	
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>62</b>	<b>144</b>	<b>-</b>

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа					
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
1	Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	2	4	-	8	14	КО, Р
2	Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика	1	2	-	8	11	Т,
3	Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка.	1	2	-	8	11	КО
4	Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.	1	2	-	8	11	КО, Т
5	Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	2	4	-	8	14	КР
6	Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	1	2	-	8	11	КО
7	Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды,	1	2	-	8	11	КО, Т

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
		Контактная работа						СРС
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа				
	проектирование.							
8	Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	1	2	-	8	11	КО	
9.	Тема 9. Стратегическое планирование.	2	4	-	8	14	КР	
10.	Консультация	-	-	2	-	2	Экзамен	
	Промежуточная аттестация	-	-	8	26	34		
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>98</b>	<b>144</b>	-	

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
		Контактная работа						СРС
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа				
1	Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	1	1		10	12	КО, Р	
2	Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика		1		10	11	Т	
3	Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка.				10	10	КО	
4	Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.		1		10	11	КО, Т	
5	Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	1	1		10	12	КР	
6	Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	1	2		10	13	КО	



№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Контактная работа			СРС		
		Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа			
7	Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование.	1	1		10	12	КО, Т
8	Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	1	2		10	13	КО
9.	Тема 9. Стратегическое планирование.	1	2		10	13	КР
10.	Консультация	-	-	2	-	2	Экзамен
	Промежуточная аттестация	-	-	8	26	34	
	<b>Итого:</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>116</b>	<b>144</b>	-

#### **Содержание дисциплины «Бизнес - планирование»**

Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве  
Понятие коммерческой деятельности. Современные подходы к организации бизнес – планирования. Особенности современного этапа развития бизнеса. Особенности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика

Эволюция подходов к планированию в России. Кросс - культурные аспекты бизнес – планирования. Международные стандарты в области бизнес - планирования.

Тема 3. Модели и методы бизнес - планирования в условиях рынка

Классификация моделей и методов планирования. Фактографические методы. Экспертные методы. Комбинированные методы. Балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический, расчетно-аналитический, метод оптимизации плановых решений, бюджетный метод, сетевой метод и программно-целевой методы планирования. Система норм и нормативов, в том числе федеральные нормативы; республиканские нормативы, местные нормативы; отраслевые нормативы; нормативы хозяйствующего субъекта. Методы теории вероятности (корреляции, регрессии, теории игр), математического программирования, методы имитации, теории графов и др. Дисконтирование. Метод оптимизации плановых решений. Бюджетный метод (бюджетирование). Сетевой метод. Программно-целевой метод.

Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес – планирования.

Состав и содержание исходной информации и источники ее получения. Сбор, систематизация и анализ исходных данных. Комплекс работ по сбору исходной информации. Автоматизированные системы сбора и обработки информации. Глобальная сеть Интернет как источник информации. Команда проекта. Источники финансирования в бизнес – планировании.

Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.

Понятие бизнес – плана и его предназначение. Проектный менеджмент. Структура и содержание бизнес – плана. Классификация бизнес – планов и особенности разработки. Функции бизнес – плана.

Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).

Требования к составлению бизнес - плана. Титульный лист. Резюме. Описание бизнеса (отрасли). План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Юридическое сопровождение. Организационный план. Обоснование экономической целесообразности реализации бизнес – плана. Деловые переговоры. Ключевые показатели бизнес – плана. Типичные ошибки при проведении презентаций. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.

Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование.

Современные трактовки понятия «Бизнес – процесс». Управляющие, организационные и поддерживающие бизнес – процессы. Бизнес – планирование и бизнес процесс. Организационное проектирование и бизнес – планирование. Координация предпринимательской деятельности. Необходимость согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования

Общая концепция внутрифирменного планирования. Система плановых нормативов и показателей. Планирование производства и реализации продукции. Кадровое планирование. Планирование развития фирмы.

Тема 9. Стратегическое планирование

Миссия и цели организации. Анализ внутренней и внешней среды. SWOT –анализ. PEST – анализ. Стратегии организации. Стратегирование. Горизонты планирования. Стратегические планы и комплексные проекты развития социально- экономических систем. Инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование.

### Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Бизнес - планирование» в интерактивных формах

#### Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	Лекция - беседа	2	Решение интерактивных задач	2	4	
Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	Лекция - беседа	2		2	4	
Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	Лекция - беседа	2	Работа в малых группах	4	6	
Тема 9. Стратегическое планирование.	-	-	Деловая игра	4	4	
<b>Итого</b>		<b>6</b>		<b>12</b>	<b>18</b>	<b>25,0</b>

#### Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа	Всего
-------------------------	--------	---------------------------	-------

	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве	Лекция - беседа	2	Решение интерактивных задач	2	4	
Тема 5. Бизнес – план: понятие, структура, классификация.	Лекция - беседа	2		2	4	
Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).			Работа в малых группах	2	2	
Тема 9. Стратегическое планирование.	-	-	Деловая игра	2	2	
<b>Итого</b>		<b>4</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>25,0</b>

#### **Заочная форма обучения**

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 6. Разработка разделов бизнес – плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).	Лекция - беседа	2	Работа в малых группах	2	4	
Тема 7. Бизнес – процессы в организации: понятие, виды, проектирование			Решение интерактивных задач	2	2	
<b>Итого</b>		<b>2</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>33,3</b>

#### **5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических материалах (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Бизнес - планирование», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

#### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

#### **7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **7.1 Основная учебная литература**

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков

и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст : электронный. (Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов экономических вузов).

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст : электронный. (Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

## 7.2 Дополнительная учебная литература

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575> – Библиогр.: с. 102-103. – ISBN 978-5-4332-0241-2. – Текст : электронный. (Рекомендовано Сибирским региональным учебно-методическим центром высшего профессионального образования для межвузовского использования в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 270800.62 «Строительство», 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент»).

2. Бизнес-планирование / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений).

3. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

4. Молоткова, Н.В. Управление предприятием в современной экономике: учебное электронное издание / Н.В. Молоткова, Д.Л. Хазанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2018. – 82 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570367> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1917-2. – Текст : электронный. (Утверждено Учёным советом университета в качестве учебного пособия для студентов направлений подготовки 38.04.06 «Торговое дело», 38.03.05 «Бизнес-информатика» всех форм обучения).

5. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный

университет». – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9273-2243-5. – Текст : электронный.

### **Нормативно-правовые акты**

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/).

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/).

4. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/).

### **7.3 Периодическая литература**

1. Business Excellence : журнал / гл. ред. Т. Киселева ; учред. и изд. РИА «Стандарты и качество» ; учред. Н. Томпсон. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=570530](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570530). – ISSN 1813-9485. – Текст : электронный.

2. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=69901](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901). – Текст : электронный.

3. Менеджмент и Бизнес-Администрирование : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Т.А. Козенкова ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=563369](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563369). – ISSN 2075-1826. – Текст : электронный.

4. Региональная экономика : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.Э. Бабичева ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=570523](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570523). – ISSN 2073-1477 (Print). – ISSN 2311-8733 (Online). – Текст : электронный.

5. Российский экономический журнал : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=563372](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563372). – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный

6. Современная конкуренция : журнал / . – Москва : Университет «Синергия», 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=562212](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562212). – ISSN 1993-7598. – Текст : электронный.

7. Финансовая аналитика : проблемы и решения : журнал / гл. ред. Ю.А. Кузнецов ; изд. Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ ; учред. Информационный центр «Финансы и Кредит». – Москва : Финансы и кредит, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=570508](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570508). – ISSN 2073-4484 (Print). – ISSN 2311-8768 (Online). – Текст : электронный.

8. Финансовая жизнь : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Н.А. Адамов. – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=563368](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563368). – ISSN 2218-4708. – Текст : электронный.

9. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др. – Новосибирск : СО РАН, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=563196](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563196). – ISSN 0131-7652. – Текст : электронный.

10. Экономический анализ : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.П. Любушин ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=570](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570) В журнале освещаются теоретические вопросы и практические проблемы, возникающие в процессе экономического анализа проектных решений: оценка, диагностика и прогнозирование инвестиционной и финансовохозяйственной деятельности предприятий. 507. – ISSN 2073-039X (Print). - ISSN 2311-8725 (Online). – Текст : электронный.

## **8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины**

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

### **Перечень программного обеспечения**

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017 N КИС-087-2017 OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

1. 17.

### **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2022).

2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

### **9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для освоения дисциплины требуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением содержащейся в базе данных и используемой информации и обеспечивающих ее обработку информационных, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогического работника.

Помещения для выполнения курсовой работы, самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.